

300 МЕД ВЕТ

#1/246/2018

КОНЬЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

ТЕМА НОМЕРА:

КОРМА ДЛЯ СОБАК

НОВИНКИ:

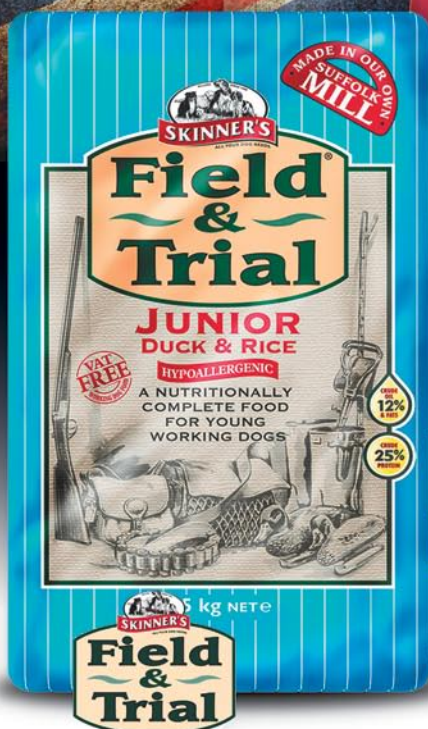
SKINNER'S
LANDOR

ИССЛЕДОВАНИЯ:

РЕЙТИНГ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ВАКЦИН

ОБЗОР	4
КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ КОШЕК И СОБАК	10
КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ	13
ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	14
ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ	17
АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ	18
НАПОЛНИТЕЛИ	19
ИССЛЕДОВАНИЯ	21
ВЫСТАВКИ	22
МАСТЕР-КЛАСС	27
СПИСОК ФИРМ	28

АНГЛИЙСКИЕ ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА



Официальный представитель в России:
тел.: 8-977-100-00-27
www.skinnerpetfoods.ru



XXVI MOSCOW VETERINARY CONGRESS 2018



XXVI
МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВЕТЕРИНАРНЫЙ
КОНГРЕСС

21-23.04.2018

обучение
отдых
общение



facebook.com/theMVC
vk.com/themvc
twitter.com/theRSAVA



АО «МЯСОКОМБИНАТ ЯЛУТОРОВСКИЙ»

МЯСА МНОГО НЕ БЫВАЕТ!



Накорми
Мими

- СУХОЙ КОРМ 20 ВИДОВ
- СУХИЕ ЛАКОМСТВА 12 ВИДОВ
- КОНСЕРВЫ 290г 7 ВИДОВ
- КОНСЕРВЫ 100г 4 ВИДА
- МЯСОКОСТНАЯ МУКА
- МЯСНАЯ КОЛБАСА ДЛЯ СОБАК



ТМ «ХВОСТАТЫЙ ГУРМАН»
и «НАКОРМИ МИМИ»

Тел.: 8 (922) 007-69-90,
8 (929) 260-80-49,
8 (34535) 2-00-92

e-mail: tailed.gourmet@gmail.com,

www.ya-mk.ru

группа в контакте

www.vk.com/tailedgourmet

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

в магазинах города Москвы

СЛЕДУЮЩИЙ № /**ФЕВРАЛЬ**/СРЕДСТВА ДЛЯ УШЕЙ (гигиена и лечение)/

**ЗООМЕД
ВЕТ**

КОНЪЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА
ЧИТАЙТЕ НА САЙТЕ**

WWW.ZOOMEDVET.RU

Отдел рекламы тел.: (495) 919-44-52

Для оформления подписки на журнал вам надо заполнить квитанцию (для физических лиц) или платежное поручение (для юридических лиц). Подписаться можно с любого номера и на любой срок.

Цена одного номера 216.00 рублей.

Обязательно укажите ваш почтовый адрес и номер телефона.

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор:
Вера Дубинская, канд. с.-х. наук

Зам. главного редактора,
руководитель отдела рекламы:
Светлана Сухина

Зам. главного редактора:
Вероника Лавренова

Дизайн, верстка:
Борис Жидков

МЕСЯЦ	ТЕМЫ НОМЕРОВ
ЯНВАРЬ	Полнорационные корма для собак (сухие и влажные)
ФЕВРАЛЬ	СРЕДСТВА ДЛЯ УШЕЙ (гигиена и лечение)
МАРТ	Антигельминтики + Контрацептивы
АПРЕЛЬ	Дополнительное питание для животных (добавки)
МАЙ	Препараты против эктопаразитов
ИЮНЬ	Иммуномодуляторы
ИЮЛЬ	Корма для птиц и грызунов
АВГУСТ	Товары для рыб и рептилий
СЕНТЯБРЬ	Средства по уходу за шерстью и глазами
ОКТАБРЬ	Наполнители
НОЯБРЬ	Новинки года
ДЕКАБРЬ	Полнорационные корма для кошек (сухие и влажные)

ООО «Издательство «Сельскохозяйственные технологии»

Юр. адрес:

109472, Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 5, кв. 190

Фактический и почтовый адрес: 109472, Москва,

ул. Ташкентская, д. 34, корп. 4, офис 1

ИНН 7706779222 КПП 772101001

р/с 40702810338120007377

БИК 044525225 к/с 3010181040000000225

Банк получателя:

Московский банк ПАО Сбербанк г. Москва



КАК ПРОВЕСТИ БЕЗУПРЕЧНЫЙ СЕМИНАР

ЕКАТЕРИНА БУРДАЕВА

СОДЕРЖАНИЕ

От редакции/From editors.....	2
Тема номера/Issue theme/:	
Корма для собак/Food for dogs	
Полнорацонные корма для собак	
Протеин в кормах для собак.....	4
Мониторинг московской розницы (обзор рынка розничных цен).....	6
LANDOR: уникальные гипоаллергенные корма из Испании	10
Skinner's. Честно о кормах.....	12
Корма и лакомства для птиц и грызунов	
/Food and snacks for birds and rodents/ (оптовые цены)	13
Ветеринарные препараты	
/Veterinary medicines/ (оптовые цены)	14
Диагностика и профилактика инфекционных болезней собак и кошек	16
Витамины и кормовые добавки	
/Vitamins and food additives/ (оптовые цены)	17
Аксессуары и средства по уходу	
/Accessories and care products/ (оптовые цены)	18
Наполнители/Fillers for cat litter/	
(оптовые цены)	19
Исследования и прогнозы/Studies and forecasts/	
ВетАналитик/ФармАналитик Про: Импорт вакцин для собак и кошек.	
Рейтинг лидеров 2016 года	21
Выставки/Exhibitions/	
Юбилейная выставка кошек «ГРАН-ПРИ ROYAL CANIN» подводит итоги	22
Мастер-класс/Master Class/	
Как провести безупречный семинар	26
Список фирм/List of companies/	
	28

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СЕМИНАРЫ УЖЕ ДАВНО СТАЛИ ОДНИМ ИЗ ПОПУЛЯРНЫХ СПОСОБОВ ПОДДЕРЖАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА. ОНИ ПОЗВОЛЯЮТ РЕШИТЬ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЗАДАЧ: УСТРОИТЕЛЯМ — ПРИВЛЕЧЬ НУЖНУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ И ПОВЫСИТЬ СВОЙ ДЕЛОВОЙ СТАТУС, УЧАСТНИКАМ — ПОЛУЧИТЬ НОВУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ И ПООБЩАТЬСЯ С КОЛЛЕГАМИ.

ОДНАКО ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ОРГАНИЗУЕМОЕ ВАМИ МЕРОПРИЯТИЕ ПРОШЛО МАКСИМАЛЬНО УСПЕШНО И ОСТАВИЛО У УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПОЗИТИВНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, ПОМИМО ОБЫЧНОЙ ТЩАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ РЕКОМЕНДУЮ УДЕЛИТЬ ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ СЛЕДУЮЩИМ «МЕЛОЧАМ», ПРЕНЕБРЕЖЕНИЕ КОТОРЫМИ МОЖЕТ ИСПОРТИТЬ ДАЖЕ СОБЫТИЕ С ВЫСОКИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ УРОВНЕМ.

ДО мероприятия

Ещё на стадии приглашения во время электронной переписки с приглашенными на семинар участниками необходимо выяснить их предпочтения:

- по интересующим клиента профессиональным вопросам (даже если вы включили в программу мероприятия все самые, на ваш взгляд, актуальные вопросы, всегда есть шанс, что участник подаст вам какую-то свежую идею, которая может сделать планируемое профессиональное событие ещё более интересным);

- по условиям проживания (например, кто-то категорически не любит «высокие» этажи гостиниц, что надо обязательно учесть при бронировании номера);

- по гастрономическим пристрастиям (есть люди, которые не едят мяса, у которых аллергия на морепродукты или которые не переносят алкоголь и т.д. — это поможет при выборе блюд в меню ресторанов и др.);

- по организации досуга (кто-то предпочтёт весь вечер петь караоке после монотонной программы семинара, а кого-то привлечет посещение уютного кафе, дискотеки или картинной галереи — эта информация пригодится для организации культурной программы).

ВО ВРЕМЯ мероприятия

1. Бэйджи. Для всех приглашенных необходимо заранее приготовить бэйджи, которые должны содержать следующую информацию:

- название мероприятия (например, «IV международный семинар зоотехников»);

- фамилия и имя приглашенного (если семинар проводится для «консервативной» публики, умудренной опытом, возрастом, званиями, правительственными наградами, то желательно также указывать отчество);

- название компании приглашенного, города/страны.

Начало. Продолжение на стр. 26

Учредитель ЗАО НПО «Сельскохозяйственные технологии»

Тел./факс редакции: (495) 919-44-52, e-mail: zoomedvet@mail.ru, www.zoomedvet.ru.

Адрес редакции: 109472, Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 4, офис 1.

Отпечатано на собственной полиграфической базе. Издатель — ООО Издательство «Сельскохозяйственные технологии»

Тираж 2500 экз.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77–28753

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и статей.

Перепечатка материалов из журнала только по согласованию с редакцией,

при цитировании ссылка на журнал обязательна.



обзор рынка розничных цен



БЗОР РЫНКА

тема номера: полнораціонные корма для собак

ПРОТЕИН В КОРМАХ ДЛЯ СОБАК

РОССИЙСКИМ СОБАКАМ ДОСТУПНО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО РАЗНООБРАЗНЫХ СУХИХ КОРМОВ, УЧИТЫВАЮЩИХ ПРАКТИЧЕСКИ ЛЮБЫЕ ИХ ПОТРЕБНОСТИ И ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ПО РАЗНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ. ПРОМЫШЛЕННЫЕ СУХИЕ КОРМА ДЛЯ СОБАК ОТЛИЧАЮТСЯ ОДНОРОДНЫМ СОСТАВОМ И ИСКЛЮЧАЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПИТАНИЯ. ЭТИМ ГАРАНТИРУЕТСЯ, ЧТО ЗАДАННОЕ КОЛИЧЕСТВО ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ ПОПАДЕТ В ОРГАНИЗМ ЖИВОТНОГО.

Сухие промышленные корма содержат менее 15% влаги, поэтому хорошо и длительно сохраняют свои питательные свойства. Они учитывают особенности организма собаки в зависимости от ее размера, возраста и состояния здоровья. В последнее время российским собаководам доступны не только полнораціонные традиционные и беззерновые корма, но и беззерновые подкормки, используемые при кормлении свежим и замороженным мясом (Belcando Mix it GF).

Мясо и мясопродукты — основа рациона собак, чьими прародителями являлись хищники шакалы и волки. Однако поступление животных белков, как и других питательных веществ в организм животного должно строго нормироваться. Кормление одним мясом может нанести животному вред.

Животный белок — главный ингредиент качественного корма для собак. Однако его избыток наносит здоровью животных вред. В норме взрослая собака потребляет на 1 кг массы тела 4–4,5 г, щенки — 9 г белка.

Черезмерно высокое содержание протеина в кормах увеличивает кислотосвязывающую способность корма, что не способствует полному перевариванию и усвоению питательных веществ, особенно у молодых и ослабленных животных. Часто это ведет к развитию диареи. Чтобы не

допустить защелачивания рациона, важно соблюдать баланс щелочных и кислых ингредиентов (мяса и углеводистых кормов).

Неоправданно высокое количество мяса в рационе нарушает баланс кальция и фосфора, что приводит к болезням костей и суставов. Работающие «на пределе» ферментные системы рано или поздно дают сбой, что приводит к развитию болезни печени, почек, поджелудочной железы. При большом количестве в рационе белка (в том числе трудноусвояемого), часть белка не подвергается перевариванию и подвергается гниению в кишечнике, в результате чего выделяются токсичные для организма индол и вызывающий неприятный запах помета сероводород.

Рационы, содержащие низкое количество клетчатки и большое количество протеина негативно сказываются на состоянии ворсинок кишечника, так как в организме животного в необходимом количестве перестает синтезироваться масляная кислота. Нивелировать это воздействие могут добавки на основе доступных собаке источников масляной кислоты. Корма для собак Landor содержат BUTIREX C4 — защищенный источник масляной кислоты, действующий непосредственно в кишечнике животного.

С каким же источником протеина выбрать корм для своей собаки? Прежде всего, нужно

знать, что содержание питательных веществ в различных видах и сортах мяса и рыбы различается. Наибольшее количество белка содержится в сырой телятине (21,1%), индейке (21,9%), кролике (21,9%), курице (20,6%), ягнятине (20,8%), свинине (20,6%), говядине (20,3%), утке (19,7%). Отличным источником легкоусвояемого белка являются рыбные корма. Содержание белка в рыбе варьирует от 16 до 25%: лосось (19,8%), сельдь океаническая и атлантическая (17,7%), треска (16-17,5%), тунец (24,4%), форель (21%), скумбрия (18%). В кормах для собак также применяется альтернативный источник белка — мука из криля, которая богата микроэлементами и полиненасыщенными жирными кислотами (как в некоторых рационах Grandorf и Belcando). В среднем, в рационах для собак содержится от 40 до 80 % мяса.

Корма, содержащие один источник протеина — тренд на рынке кормов. Эти рационы разработаны специально для собак с чувствительным пищеварением и аллергией на определенные виды мясных и рыбных ингредиентов. Кроме популярного корма Ягненок с рисом, стали появляться рационы с редкими источниками белка (Утка, Оленина, Кабан, Косуля, Буйвол, Анчоус и др.). Среди новинок, содержащие один источник протеина, следует отметить испанские рационы Landor, а также английские корма Skinner's.

Важное значение имеет биологическая ценность белка. Наибольшую ценность имеют сырые яйца (88–100%), мясо (79–85%), рыба (70–75%). При термической обработке биологическая ценность белка снижается на 10–15%, что связано с его денатурацией. Снизить негативное влияние температур на ценные пищевые ингредиенты корма способны новые технологии.

Помимо традиционных экструдированных кормов в России появляются рационы, приготовленные **методом паровой варки**. В этом случае мясо, зерновые и овощи тушатся в собственном соку при температуре 95°C., в то время как при традиционном экструдировании температура составляет свыше 100°C. По данной технологии производятся корма Platinum.

Другая новинка российского рынка — **полужидкие корма**, которые производятся из свежего мяса и рыбы, обработанных особым способом. Полученные гранулы обладают высокими вкусовыми свойствами и питательностью. По данной технологии производятся рационы Bosch Soft и Natural Core.

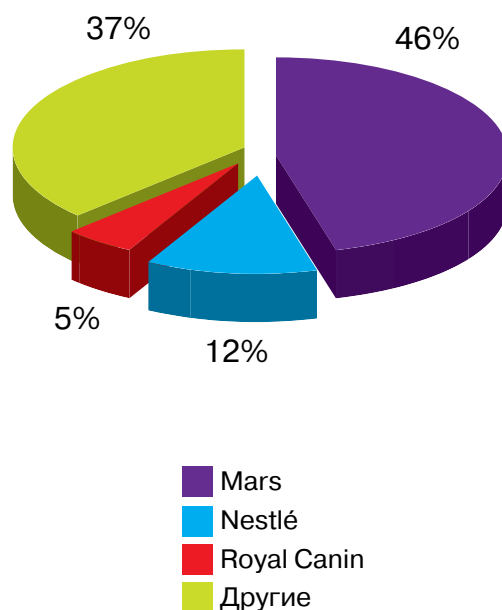
Холодно-прессованные сухие корма производятся без термической обработки. При низких температурах (до 70°C) из корма методом прессования удаляется влага, под давлением формируются плотные гранулы. По данной технологии производятся корма НормаН и Kennels' Favorite.

В России для собак существуют **корма, не содержащие животного белка**. В первую очередь, это лечебные диеты. При острой и хронической почечной недостаточности, проблемах с сердцем, а также в некоторых других случаях ветеринарный врач может рекомендовать корм со сниженным содержанием белка. Существуют также вегетарианские и даже веганские корма для собак, которые могут назначаться животным с непереносимостью животного белка. На основе источников растительных белков производятся корма Fitness3 Trainer и др.

На основе расщепленных растительных (сои, кукурузы, риса и др.) и животных белков (говядины, курицы, свинины, яиц, молока и др.) производятся гидролизаты — ценные белковые компоненты корма, которые очень хорошо усваиваются организмом животных. На их переваривание практически не расходуется ферментов, что важно для животных с болезнями ЖКТ, аллергиями.

Векторами развития рынка сухих кормов для собак являются рационы для собак с чувствительным пищеварением, аллергиями, а также привередливых животных.

Крупнейшие производители кормов для домашних животных в России в 2016 году



Источник: Nielsen.

Лучшего корма для собаки в природе не существует, есть лишь тот, который подходит именно вашему питомцу. Правильно выбранный сухой корм сохраняет здоровье питомца и значительно экономит ваше время.

ПОЛНОРАЦИОННЫЕ КОРМА ДЛЯ СОБАК

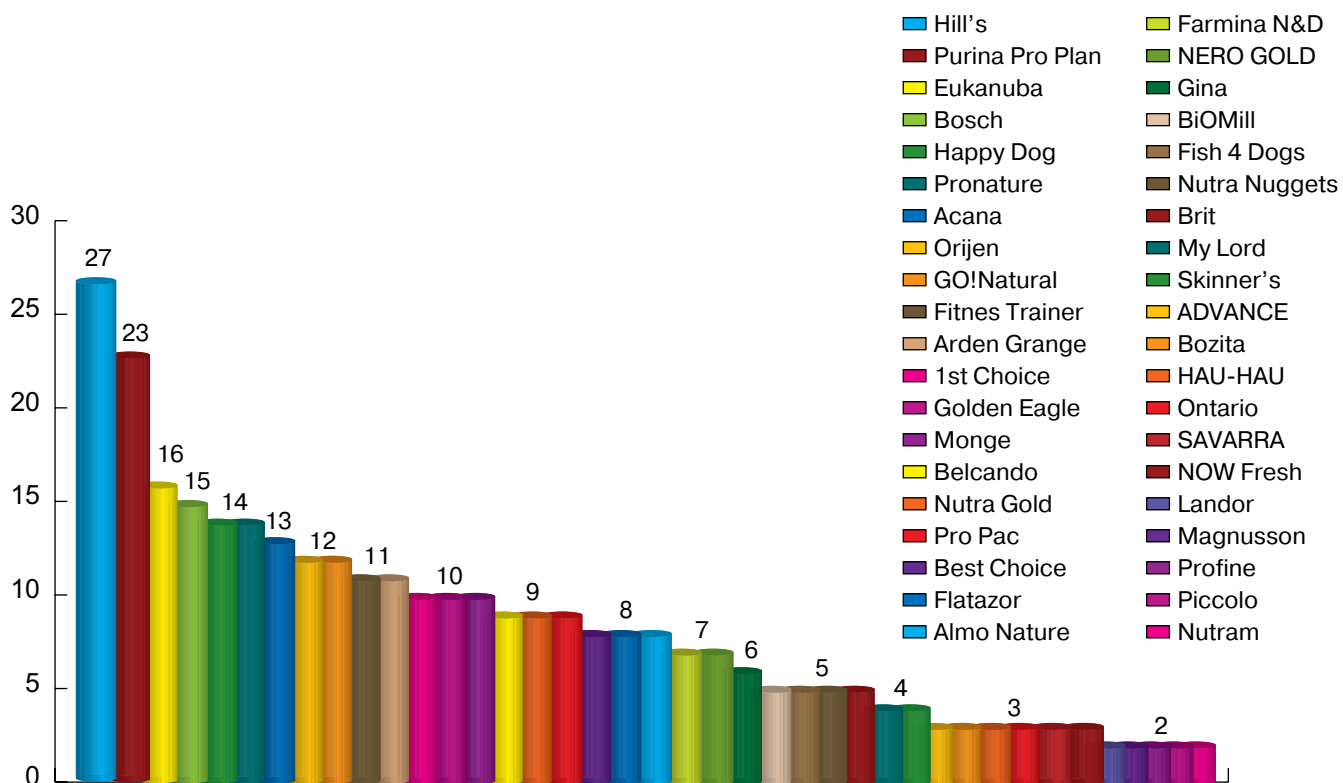
МОНИТОРИНГ МОСКОВСКОЙ ЗООРОЗНИЦЫ

данные маркетинговой службы «ЗооМедВет» ноябрь-декабрь 2017 г.
(мониторинг 30 розничных точек различных торговых площадей Москвы).

Средние розничные цены на **импортные сухие корма суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

<i>название корма</i>	<i>цена за 1 кг, руб</i>	<i>расфасовка, кг</i>	<i>страна-производитель</i>
Ist Choice в ассортименте	385,8—639,1	0,340; 2,72; 6; 7; 14	Канада
Arden Grange в ассортименте	447,0—555,5	1; 2; 12	Великобритания
Acana в ассортименте	536,6—940,9	0,340; 2,27; 6,88	Канада
ADVANCE в ассортименте	405,0—450,0	3	Испания
Almo Nature в ассортименте	355,5—555,0	0,4; 2	Италия
Belcando в ассортименте	447,3—600,0	1; 5; 7; 15	Германия
Best Choice в ассортименте	220,9—482,0	4; 15; 20	Голландия
BiOMill в ассортименте	467,9—574,3	3; 7,5; 12	Швейцария
Bosch в ассортименте	294,53—508,0	1; 7,5; 3; 15	Германия
Bozita в ассортименте	645,0—702,8	2; 5	Швеция
Brit Care в ассортименте	433,4—504,0	1; 3; 12	Чехия
Brit CARNILOVE в ассортименте	450,0—560,0	1,5;12	Чехия
Eukanuba в ассортименте	439,4—713,0	0,4; 1; 3; 5; 7,5; 15	Нидерланды
Farmina N&D в ассортименте	450,0—810,0	2,5; 7	Италия
Fish 4 Dogs в ассортименте	356,0—843,0	1,5;6; 12	Великобритания
Fitness Trainer в ассортименте	448,5—968,0	0,8; 2; 4;12,5	Италия
Flatazor в ассортименте	439,1—683,0	1; 3; 15	Франция
GO!Natural в ассортименте	375,4—971,6	5, 45; 11,35	Канада
Gina в ассортименте	285,3—339,0	3; 7,5; 18	Канада
Golden Eagle в ассортименте	573,5— 661,0	2; 10	США
Happy Dog Supreme в ассортименте	211,1—910,0	1; 4; 15; 20	Германия
HAUHAU в ассортименте	449,0—480,0	1,3; 6	Финляндия
Hill's Nature s Best в ассортименте	433,2—530,6	0,7; 2; 12	Голландия
Hill's Prescription Diet в ассортименте	654,0—903,0	0,3; 1,5	
Hill's Science Plan в ассортименте	477,6—590,0	1; 3; 12	
Monge в ассортименте	393,1—862,5	0,8; 12	Италия
Magnusson в ассортименте	357,0—580,0	0,6; 4,5;14	Швеция
My Lord Premium Gold в ассортименте	363,0—420,0	3; 15	Германия
NERO GOLD в ассортименте	219,1—344,2	2,5; 12; 18	Голландия
NOW Fresh в ассортименте	334,0—970,0	2,72; 5,45	Канада
Nutra Gold в ассортименте	350,0—364,0	3; 7,5; 15	США
Nutra Gold Holistic в ассортименте	450,0—511,0	15	США
Nutra Nuggets в ассортименте	232,0—294,0	15	США
Nutram в ассортименте	600,0—800,0	2,72; 11,34; 13,6	Канада
Ontario в ассортименте	320,0—450,0	2,5;13	Канада
Orijen в ассортименте	571,5—975,9	0,4; 6,8; 11,4	Канада
Piccolo в ассортименте	940,0—1050,0	1,5; 4,0	Великобритания
Pronature в ассортименте	216,1—329,6	2,72; 7,5; 15; 20	Канада
Profine в ассортименте	266,0—330,0	3; 15	Чехия
Purina Pro Plan в ассортименте	345,2—541,0	0,8; 3; 14	Франция
Pro Pac в ассортименте	258,1—355,3	3; 7,5; 15; 20	США
SAVARRA в ассортименте	390,0— 590,0	1; 3; 12	Великобритания
Skinner's	410,0—510,0	2,5; 15	Великобритания
Landor	320,0—350,0	15	Испания

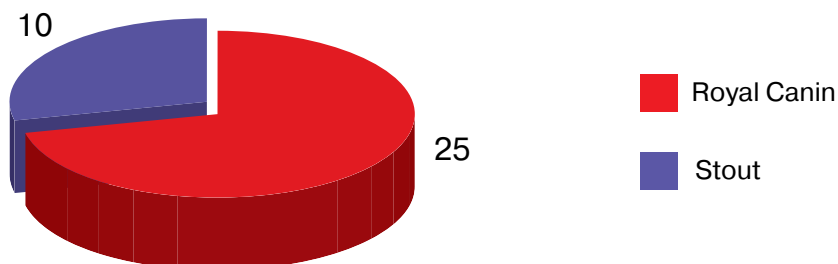
Частота встречаемости **импортных сухих кормов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



Средние розничные цены на **отечественные сухие корма суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

наименование корма	цена за 1 кг, руб	расфасовка, кг
Royal Canin Size Health Nutrition — Mini в ассортименте	400,8—536,8	0,8; 1; 1,5; 2; 3; 4; 8
Royal Canin Size Health Nutrition — Medium в ассортименте	385,7—514,6	3,5; 4; 7,5; 8; 15
Royal Canin Size Health Nutrition — Maxi в ассортименте	289,3—377,7	3; 4; 7,5; 8; 15
Royal Canin Size Health Nutrition — Giant в ассортименте	268,2—303,5	4; 15
Royal Canin Breed Health Nutrition в ассортименте	530,4—582,7	0,5; 1,5
Stout в ассортименте	170,0—240,0	1; 3; 2; 15

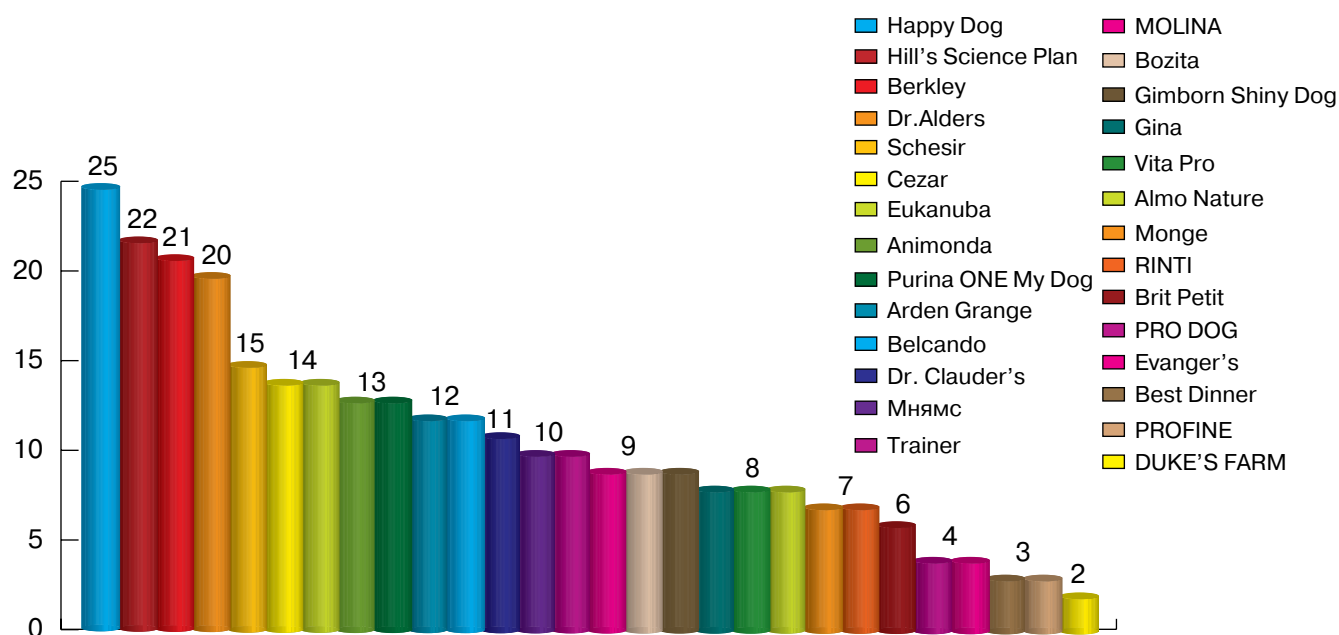
Частота встречаемости **отечественных кормов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



**Средние розничные цены на импортные консервы суперпремиум класса для собак
в московских зоомагазинах**

<i>наименование</i>	<i>расфасовка, г</i>	<i>цена за упаковку, руб.</i>	<i>страна-производитель</i>
Hill's Science Plan в ассортименте	370	190,0—242,0	США
Eukanuba в ассортименте	100	63,0—80,0	Нидерланды
Belcando в ассортименте	400	224,0—304,0	Германия
	800	345,0—398,0	
Happy Dog в ассортименте	400	95,0—104,0	Германия/Россия
	750	185,0—198,0	
Dr.Alders Garant пащтет говядина/рубец/птица в ассортименте	400	120,0—155,0	Германия
	800	255,0—259,0	
	1240	205,0—240,0	
Dr.Alders My Lord Classic в ассортименте	1240	240,0—268,0	
	415	91,00—96,0	
Brit Petit в ассортименте	80	82,0—120,0	Чехия
Dr. Clauder's в ассортименте	800	175,0—185,0	Германия
Bozita в ассортименте	480	220,0—235,0	Швеция
Gimborn Shiny Dog в ассортименте	85	80,00—99,0	Германия
Schesir в ассортименте	170	120,0—128,0	Таиланд
Trainer в ассортименте	400	260,0—304,0	Австрия
	150	176,0—199,0	
Gina в ассортименте	400	290,0—305,0	Канада
RINTI в ассортименте	400	173,0—180,0	
	800	309,0—322,0	
Berkley в ассортименте	200	112,0—155,0	Германия
	400	164,0—221,0	
Animonda GRAN CARNO в ассортименте	200	113,00—128,00	
	400	202,00—214,00	
Animonda Vom Feinsten	150	94,00—113,00	
Vita Pro в ассортименте	400	150,00—159,00	
Arden Grange в ассортименте	395	223,00—307,00	Великобритания
Monge в ассортименте	100	54,0—69,0	Италия
Мнямс в ассортименте	200	112,0—179,0	Германия
MOLINA в ассортименте	85	79,0—88,0	Германия
Best Dinner в ассортименте	100	40,0—46,0	Германия/Россия
Almo Nature в ассортименте	300	148,0—211,0	Италия
Evangers в ассортименте	369	158,0—233,0	США
Purina ONE My Dog... в ассортименте	100	28,0—34,0	Россия
DUKE'S FARM в ассортименте	200; 400	99,0—175,0	Великобритания
PRO DOG в ассортименте	200; 400	109,0—165,0	Австрия
Cezar в ассортименте	100	28,0—77,0	Россия/Австралия
PROFINE в ассортименте	400	79,0—155,0	Чехия

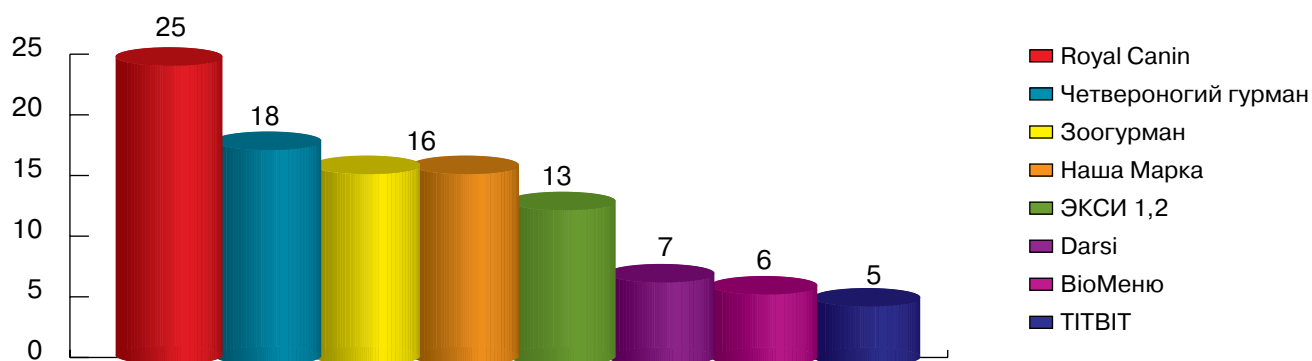
Частота встречаемости **импортных консервов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



Средние розничные цены на **отечественные консервы суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

наименование	расфасовка, г	цена за банку, руб.
ЭКСИ 1 в ассортименте	525	115,0—118,0
	400	80,0—87,0
ЭКСИ 2 в ассортименте	525	105,0—114,0
	340	110,0—121,0
Четвероногий гурман («Мясной рацион»)	100	53,0—57,0
	100	105,0—117,0
Четвероногий гурман Золотая серия	340	202,0—277,0
	240	100,0—127,0
Четвероногий гурман Платиновая серия	350	71,0—95,0
	750	135,0—168,0
Зоогурман в ассортименте	100	29,0—44,0
	850	88,0—96,0
Darsi в ассортименте	100	41,00—148,00
	410	94,00—96,00
BioMenu в ассортименте	85	62,00—75,00
	150	95,0—110,0
Наша марка в ассортименте	100	26,00—32,00
	100 г (стекло)	71,00—78,00

Частота встречаемости **отечественных консервов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



LANDOR



УНИКАЛЬНЫЕ ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ КОРМА ИЗ ИСПАНИИ

СОВРЕМЕННЫЕ КОШКИ И СОБАКИ НУЖДАЮТСЯ В ОСОБОЙ ЗАБОТЕ. ОБИЛИЕ СТРЕССОВ, КОТОРЫЕ ОКРУЖАЮТ ИХ, А ТАКЖЕ НИЗКАЯ ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ В УСЛОВИЯХ МЕГАПОЛИСОВ СОЗДАЮТ РИСК РАЗВИТИЯ АЛЛЕРГИИ, ОЖИРЕНИЯ, ЗАБОЛЕВАНИЙ СУСТАВОВ И ВОЗНИКНОВЕНИЯ ОНКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ. В ЭТИХ УСЛОВИЯХ ОЧЕНЬ ВАЖНО ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАТЬ ДЛЯ ПИТОМЦА АНТИСТРЕССОВЫЙ ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЙ РАЦИОН.

Испанские гипоаллергенные рационы суперпремиум класса LANDOR содержат в рецептуре 66–69% мясных ингредиентов категории Holistic. Каждый корм включает один источник животного белка (дегидрированное мясо ягненка или утки, дегидрированную морскую рыбу), что позволяет подобрать питомцу сбалансированный рацион, свободный от аллергенов.

В них нет кукурузы и пшеницы. Источником углеводов здесь служат овощи, фрукты, ягоды, ячмень и рис. Пектины, рисовые отруби и растительные волокна стимулируют развитие микрофлоры кишечника и замедляют всасывание глюкозы в кровь.

Натуральным источником полиненасыщенных жирных кислот — защитников сердечно-сосудистой и нервной системы — является жир морских рыб (в том числе лосося) и утки.

Диетологи LANDOR, учитывая особые потребности кошек, дополнительно включили в рецептуру таурин, а также регулятор энергетического обмена L-карнитин.

Экстракт розмарина, входящий в состав кормов LANDOR, является источником более 12 видов антиоксидантов, в том числе розмариновой кислоты.

Глюкозамин и хондроитин препятствуют воспалению и питают ткани суставов, сохраняют функции хрящевой ткани, что необходимо при недостатке физических нагрузок.

Корма для собак LANDOR содержат уникальный запатентованный защищенный источник масляной кислоты BUTIREX C4, который:

- ◆ оказывает онкопротекторный эффект на слизистую кишечника, являясь сильным противовоспалительным агентом;
- ◆ поддерживает баланс микрофлоры кишечника: активизирует размножение полезной, подавляет гнилостную микрофлору;
- ◆ стимулирует рост ворсинок кишечника, что особенно важно для собак с чувствительным пищеварением;

- ◆ улучшает барьерную функцию эпителия, препятствует всасыванию ряда токсинов, активизирует проникновение питательных веществ в кровь;

- ◆ сокращает риск развития дисбактериоза при кормлении рационами Grain Free.

Комплекс BUTIREX C4 эффективно борется с последствиями инфекционного и язвенного колита, с синдромом раздраженного кишечника, подавляет размножение онкологических клеток в желудочно-кишечном тракте. Поэтому корма LANDOR рекомендуются для собак с чувствительным пищеварением и генетической предрасположенностью к заболеваниям кишечника, ослабленным и выздоравливающим животным, в том числе недавно прошедшим курс антибиотиков.

ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ СУХИЕ КОРМА LANDOR ДЛЯ СОБАК

ADULT SMALL BREED DOG — корм для взрослых собак мелких пород на основе мяса утки (66% мясных ингредиентов). Содержит 28% белка и 16% жира.

ADULT DOG — корм для взрослых собак всех пород на основе мяса ягненка (69% мясных ингредиентов). Содержит 27% белка и 16% жира.



ADULT DOG FISH — корм для взрослых собак всех пород на основе морской рыбы (тунец, лосось, сельдь, анчоус). Содержит 63% рыбных ингредиентов, 25% белка и 14% жира.

ADULT GRAIN FREE LAMB & POTATO — полноценный беззерновой корм для взрослых собак всех пород на основе мяса ягнёнка. Содержит 65% мясных ингредиентов, 27% белка и 16% жира.

ADULT LARGE BREED DOG — корм для взрослых собак крупных пород на основе мяса ягнёнка. Содержит 63% мясных ингредиентов, 26% белка и 15% жира.

ADULT PUPPY — корм для щенков всех пород на основе мяса утки (69% мясных ингредиентов). Содержит 30% белка и 18% жира.



ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЕ СУХИЕ КОРМА LANOR ДЛЯ КОШЕК

STERILIZED & LIGHT for a CAT — полноценный сухой корм на основе мяса утки для стерилизованных и кошек с избыточным весом. Содержит 69% мясных ингредиентов, 31% белка и 12% жира.

INDOOR CAT — корм суперпремиум класса на основе мяса утки для взрослых кошек, живущих в помещении. Содержит 68% мясных ингредиентов, 31% белка и 14% жира.



GRAIN FREE FOR CATS HAIRBALL & WEIGHT CONTROL — беззерновой корм, профилактирующий образование комочков шерсти, а также ожирение у кошек. Производится на основе мяса ягнёнка и батата. Содержит 67% мясных ингредиентов, 30% белка и 11% жира.

SENSITIVE CAT — полноценный корм для взрослых кошек с чувствительным пищеварением на основе мяса ягнёнка. Содержит 67% мясных ингредиентов, 29% белка и 15% жира.

KITTEN — полноценный корм для котят на основе мяса утки. Содержит 69% мясных ингредиентов, 32% белка и 18% жира.



Оптовые поставки: +7 (495) 902-70-76
Ваш персональный консультант:
Михаил Ярин (моб. +7 (929) 905-71-50)
E-mail: my@misma.pro
www.landor.su

Честно о кормах



ОХОТА С СОБАКАМИ — ОДИН ИЗ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИМВОЛОВ ВЕЛИКОБРИТАНИИ. НЕ СЛУЧАЙНО ИМЕННО ЗДЕСЬ БЫЛИ РАЗРАБОТАНЫ ОСОБЫЕ ФОРМУЛЫ КОРМОВ ДЛЯ АКТИВНЫХ И РАБОЧИХ СОБАК SKINNER'S FIELD&TRIAL.

Семья Скиннерсов производит корма для животных на протяжении 7 поколений, с 70-х годов прошлого века. Первое упоминание о бизнесе семьи датируется 1688 годом! Глава компании Роджер Скиннерс лично отвечает за качество продукции (его подпись вы можете увидеть на любой упаковке корма Skinner's).

ЧЕСТНЫЙ ВЫБОР ИНГРЕДИЕНТОВ

- Политика компании — максимальное использование местных ингредиентов, что не только сокращает расходы на логистику, но и позволяет жестко контролировать качество сырья.
- Отказ от ГМО-сырья.
- В корма добавляются только натуральные консерванты (экстракт розмарина) и витамины, разрешенные в ЕС.
- Классическая технология производства сухого корма (экструзия) способствует лучшему усвоению углеводов (что особенно важно для собак, склонных к диарее).

SKINNER'S FIELD&TRIAL

Корма серии Field&Trial можно условно разделить на несколько категорий: для щенков и молодых собак, для животных со средним уровнем активности, гипоаллергенные корма, для пожилых и страдающих ожирением собак, корма для собак с высоким уровнем энергозатрат, для всех пород взрослых собак. Корма выпускаются фасовками 2,5 и 12 кг.

- Уникальная линейка премиальной продукции из 17 наименований позволяет подобрать корм конкретно каждому питомцу — от щенка до возрастной собаки.
- Сбалансированное содержание протеина и жира, не создающее лишние нагрузки на печень и почки. Избыток белка в рационе ведет к перегрузке печени и почек, накоплению токсичных продуктов азотистого обмена, гнилостным процессам в кишечнике, способствует атеросклерозу.
- Один источник животного белка — дегидрированное мясо (утка, курица, ягненок, говядина, лосось, индейка).
- Рационы Skinner's производятся на основе фермерского мяса ягненка, утки, курицы, говядины, полученных в графстве Саффолк и смежных с ними английских областях.
- Источники «медленных» углеводов (свекольная пульпа, ячмень, овес, цельная пшеница) способствуют гармоничному развитию кишечной микрофлоры.
- Корма Skinner's Field&Trial содержат инактивированные дрожжи — натуральный источник маннаноолигосахаридов и сорбентов микотоксинов.
- Фруктоолигосахариды замедляют движение кормовой массы в кишечнике и способствуют лучшему всасыванию воды и наиболее полному питательных веществ.

• Основной источник углеводов в гипоаллергенных кормах Skinner's Field&Trial — коричневый рис, для здоровых активных собак — кукуруза, чья клетчатка оказывает мягкое стимулирующее воздействие на кишечник.

• Уникальный комплекс защиты здоровья суставов Joint Aid профилактирует заболевания суставов при нагрузках и гиподинамическом стрессе. Содержит глюкозамин, хондроитин, натуральный источник коллагена и эластина, глутамина, а также куркумин, бета-глюкан, полиненасыщенные жирные кислоты).

Монобелковые гипоаллергенные корма **Skinner's Field&Trial** отвечают требованиям диетологов, подходят для повседневного кормления и обладают высокой биологической ценностью.

Биологическая ценность некоторых гипоаллергенных кормов Skinner's Field&Trial

Утка с рисом	переваримость белка 88%, жиров — 99%
Ягненок с рисом	переваримость белка 80%, жиров — 99%
Курица с рисом	переваримость белка 88%, жиров — 90%
Лосось и рис	переваримость белка 80%, жиров — 99%

В рационах **Skinner's Field&Trial** используются диетические пищевые ингредиенты, в том числе:

Гороховый протеин — уникальный компонент для создания дорогих диетических пищевых продуктов, альтернатива трансгенному соевому белку, легко усваивается организмом млекопитающих. Он содержит низкий процент жира, не включает фитоэстрогенов, холестерина и антипитательных ферментов, свойственных необработанным бобовым.

Яичный порошок в кормах для щенков и здоровых взрослых собак — источник эталонного белка в питании млекопитающих.

Семя льна — природный кладезь полиненасыщенных жирных кислот.

Диетологи компании **Skinner's** также разработали универсальный сухой корм для собак всех возрастов и размеров **Skinner's LIFE**. Среди них есть рационы для щенков, молодых, взрослых, пожилых собак, а также собак с чувствительным желудком. Корма производятся на основе легкоусвояемого мяса курицы фасовками 2,5 и 12 кг.



Официальный дистрибьютор в России:
ИП Щербаков
Тел.: 8-977-100-00-27
www.skinnerpetfoods.ru
Приглашаем к сотрудничеству региональных представителей!



КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Корма для птиц и грызунов «ЗООНИК»			
<i>наименование</i>	<i>цена за 1 шт</i>	<i>кол-во в коробке</i>	<i>цена за коробку</i>
Зерносмесь д/хомяков «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	36,44	14	510,14
Зерносмесь д/морских свинок «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	38,10	14	533,43
Зерносмесь д/кроликов «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	34,11	14	477,59
Зерносмесь д/крыс и мышей «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	36,76	14	514,60
Зерносмесь д/волнистых попугаев Стандарт ЗООНИК 500 г	38,11	14	533,60
Зерносмесь д/волнистых попугаев «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 500 г	40,74	14	570,36
Зерносмесь д/волнистых попугаев «С орехами» Стандарт ЗООНИК 500 г	40,94	14	573,16
Зерносмесь д/волнистых попугаев «С витаминами и минералами» Стандарт ЗООНИК 500 г	40,84	14	571,76
Зерносмесь д/морских свинок «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	61,17	14	856,40
Зерносмесь д/хомяков «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	51,90	14	726,55
Зерносмесь д/крыс и мышей «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	47,29	14	662,12
Зерносмесь д/кроликов «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	46,40	14	649,57
Зерносмесь д/шиншилл «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	72,73	14	1018,22
Зерносмесь д/волнистых попугаев «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 500 г	55,58	14	778,09
Зерносмесь д/волнистых попугаев «Фруктовый рацион» Премиум ЗООНИК 500 г	60,60	14	848,47
Зерносмесь д/средних и крупных попугаев «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	62,84	14	879,76
Зерновые палочки д/грызунов «Овощные» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66
Зерновые палочки д/грызунов «Фруктовые с орехами» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66
Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Фруктовые» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66
Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Медовые с орехами» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66
Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Яичные» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66

ООО «Компания Орис»

142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru

ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

ТД Гама-Маркет представляет продукцию фирм «Микро-Плюс» и «ГамаВетФарм»				
наименование	изготовитель	ед.	характеристика препарата	цена в руб. (с НДС)
Препараты ООО «ГамаВетФарм»				
ГАМАПРЕН 0,5%, 5 мл	Россия	фл.	Лечение вирусных респираторных заболеваний кошек и собак.	364,92
Препараты ЗАО «Микро-плюс»				
Гамавит, 6 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Биотонизирующее и иммуностимулирующее средство, антиоксидант. Применяют при отравлениях, дегельминтизации, гиповитаминозах, инфекциях, инвазиях и др. Стимулирует рост и развитие животных.	352,00
Гамавит, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.		581,65
Гамавит, 100 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		830,15
Максидин глазной 0,15%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	При конъюнктивитах, кератитах, воспалениях, гнойных выделениях, травмах. Противовоспалительное и противоотечное действие.	200,70
Максидин инъекц. 0,4%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	Противовирусный, иммуностимулятор, от демодекоза, алопеций, для улучшения качества шерстного покрова.	589,65
Фоспренил, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Иммуномодулятор с широкой противовирусной активностью (0,4% водный раствор фосфорилированных полипептидов, выделенных из хвои). Стимулирует естественную резистентность и иммунитет, активизирует метаболизм, обладает противовоспалительной активностью, усиливает иммунный ответ на вакцины, является гепатопротектором.	704,10
Фоспренил, 50 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		619,11

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел.: (499) 193-43-55, 190-57-41

ЗАО фирма «НПВ и ЗЦ “ВЕТЗВЕРОЦЕНТР”»		
<i>наименование препарата</i>	<i>информация</i>	<i>цена</i>
ВАКЦИНЫ		
ВАКДЕРМ	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории собак, кошек, пушных зверей и кроликов, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	68,97/1 доза
ВАКДЕРМ (для пушн. зв.)	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории пушных зверей, фасовка 100 мл, 1 доза — 1 мл.	12,9/1 доза
ВАКДЕРМ-F	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	76,89/1 доза
ВАКДЕРМ ТФ	Профилактика и лечение трихофитии крупного рогатого скота, 1 фл. — 10 доз, 1 доза — 1 мл; фл. 20 доз, 1 доза — 1 мл; фл.	5,00/4,25/1 доза
ГЕКСАКАНИВАК	Профилактика чумы плотоядных, гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	163,51/1 доза
ДИПЕНТАВАК	Профилактика бешенства, чумы плот., гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	199,26/1 доза
СЫВОРОТКИ, ГЛОБУЛИНЫ, ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ		
ИММУНОВЕТ-3Ин (гамма-глобулин)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 доза — 2 мл (1 уп. — 10 доз).	102,80/1 доза
ИММУНОВЕТ-3Сн (гипериммунная сыворотка)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 фл 2 мл = 1 доза/1 фл. 10 мл = 5 доз.	83,60 /162,33 за фл.
ИММУНОВЕТ-1Ин (иммуноглобулин)	Профилактика и лечение панлейкопении кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 2 мл.	67,98/1 доза
РИБОТАН	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактериальных, грибковых инфекций, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1мл.	68,6/1 доза
РИБОТАН (для с.-х. животных)	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактер., грибковых инфекций, фасовка 100 мл, 1 доза — 1мл.	28,80/1 доза
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА		
АМИТАН	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, 1 уп. — 10 амп., 1 амп. — 2мл.	46,09/1 амп.
ДЕКОР	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, флакон 20 мл/аэроз. фл. 70 мл.	60,1/157,8/1 фл.
ДЕКОР-2	Наружное средство для лечения отодектоза кошек, собак, пушных зверей и других плотоядных, флакон 5мл.	50,71/1 фл.
ЙОДЕЗ (концентрат)	Дезинфицирующее средство, канистра 10 литров.	761,00
САФРОДЕРМ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, стекл. флакон 20 мл.	72,05/1 фл.
САФРОДЕРМ (СПРЕЙ)	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, пласт. фл. 20 мл /пласт. фл. 70 мл.	77,66/188,43/1 фл.
САФРОДЕРМ-ГЕЛЬ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, гелевая форма, баночка 25 мл.	66,22/1 бан.
СФК-ДРОЖЖИ	Сбалансированный фосфорно-кальциевый премикс на основе пивных дрожжей, банка 1 кг.	576,00/1 уп.
ЭПАЦИД-АЛЬФА	Для лечения отодектоза, демодекоза собак и пушных зверей, псороптоза кроликов и кнемидокоптоза декор. птиц, фл. 10 мл.	46,75/1 фл.
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ		
ПАСПОРТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ	для СОБАК/для КОШЕК/универсальный для животных.	18,00/1 шт.
КНИГА «БОЛЕЗНИ ПЛОТЯДНЫХ ПУШНЫХ ЗВЕРЕЙ...»	2004 г., 592 стр.	700,00/1 шт.

На воротах:

«Осторожно! Собаку не бойтесь. Бойтесь хозяина».

РУКОВОДСТВО
ДЛЯ ПРАКТИКУЮЩИХ ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ

ДИАГНОСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ИНФЕКЦИОННЫХ БОЛЕЗНЕЙ СОБАК И КОШЕК

Под редакцией доктора биологических наук, профессора
АЛИПЕРА Т.И.

Издание посвящено вопросам инфекционной патологии мелких домашних животных и включает в себя характеристику наиболее опасных вирусных, бактериальных и грибных патогенов, описание актуальных инфекционных болезней собак и кошек, включая этиологию, эпизоотологию, патогенез, клиническую картину, патоморфологию, диагностику и специфическую профилактику.

Помимо этого в издание вошел большой аналитический раздел, в котором изложен тридцатилетний опыт разработки и производства средств специфической профилактики инфекционных болезней домашних животных, а также изучения основных характеристик вакцин, применяемых в отечественной практике, включая их иммуногенные и антигенные свойства.



КНИГА

1500₽

адресована:

ветеринарным врачам, желающим получить объективную информацию по проблемам борьбы с инфекциями

может быть использована:

как учебно-методическое пособие для студентов ветеринарных факультетов и информационно-справочное пособие для практикующих врачей ветеринарных клиник, специализирующихся на болезнях мелких домашних животных

По вопросам приобретения книги обращайтесь:

Издательство «ЗооВетКнига»,

109472, Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 4, офис 1

Тел: (495) 919-44-52

интернет-магазин www.zoovetkniga.ru

ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Минеральные кормовые добавки ООО «ЮПИТЕР»		
наименование	описание	цена с НДС, руб.
Хелавит С для кошек и собак (70,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	100,00
Хелавит С для кошек и котят (40,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	70,00
Хелавит раствор для инъекций кошек, собак и пушных зверей, флакон 10,0 мл (упаковка 12 фл.)	Лекарственный препарат, содержащий хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se и I для профилактики и лечения нарушений обмена веществ. Дозировка — 0,1 мл/кг ж.м.	100,00
Хелавит раствор для инъекций кошек, собак и пушных зверей, флакон 100,0 мл, (упаковка 10 фл.)	Лекарственный препарат, содержащий хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se и I для профилактики и лечения нарушений обмена веществ. Дозировка — 0,1 мл/кг ж.м.	400,00

ООО «ЮПИТЕР», 170005, Тверь, а/я 0559.
Тел.: (4822) 47-57-71, факс (4822) 52-22-85.
E-mail: delta.52@mail.ru

Поставки: ООО «Ветзащита» (495) 648-26-26
ООО «ТД Гама»-маркет (495) 234-59-31
ООО «Ветмаркет» (495) 777-60-81
ООО «АС-Маркет» (495) 916-91-64

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»				
наименование	страна	фасовка	описание	цена, руб.
Пренокан	Россия	банка 125 г	Пренокан — кормовая добавка для нормализации работы желудочно-кишечного тракта у собак. В состав входят экстракт лапок пихты очищенный, лактоза пищевая. В качестве действующего вещества содержит полипренолы — не менее 0,05 %.	198

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499) 193-43-55, 190-57-41



АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Продукция ООО «ВЕРГАС СОФТ»			
наименование товара	объем	цена за ед. в руб	ед. в уп-ке.
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у кошек. Не требует смывания водой.	100 мл	36,00	40
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Очищающий» спрей-кондиционер для очистки кожи и шерсти у кошек и собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у кошек. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у собак. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
Салфетки «Стандарт» влажные очищающие. Для ухода за домашними животными, 15x20 см.	12 шт.	27,00	50
Салфетки «Макси» влажные, очищающие. Для ухода за домашними животными, 20x30 см.	8 шт.	27,00	50
Салфетки «Мини» влажные, очищающие. Для ухода за кожей и шерстью под глазами и ушами животных.	16 шт.	27,00	50
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для гладкошерстных собак.	300 мл	29,50	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных собак.	300 мл.	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных собак.	300 мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных кошек.	300мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных кошек.	300 мл	34,60	30
Ликвидатор запахов для кошачьего туалета (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов птиц и грызунов в клетках и вольерах (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов в туалете. Для мелких пород собак. Дезодоратор	400 мл	41,20	22
Присыпка для уборки мочи и фекалий животных (порошок). Дезодоратор.	300 г	41,20	26
Ликвидатор запаха и пятен кошачьих меток. Спрей. Дезодоратор.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен мочи и меток собак. Спрей. Дезодоратор.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен от животных. Спрей-пена для ковров и подстилок, тканевой обивки мебели. Пятновыводитель с кислородной системой.	400 мл	84,60	22

ООО «ВЕРГАС СОФТ». Оптовые поставки, тел.: (495) 970-89-87; тел./факс: (495) 467-93-37.

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»				
наименование	примечание	банка	производство	цена, руб.
Гамабиол-Плюс	Бальзам Гамабиол-Плюс применяют для косметического ухода за кожей животных без ограничения видов и возраста, в том числе для ухода за проблемной кожей. Для устранения шелушения, раздражения, зуда, улучшения трофики кожи, увлажнения.	40 г.	Россия	131,18

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499)193-43-55, 190-57-41



АПОЛНИТЕЛИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

ООО «Зоомакс»				
<i>продукция</i>	<i>ед.</i>	<i>штрих-код</i>	<i>кол-во ед. на поддоне</i>	<i>цена за 1 ед., с НДС</i>
Pussy-cat 4,5 л «Древесный»	шт.	4607141360053	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся Прасковейский»	шт.	4607141360046	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся»	шт.	4607141360039	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Минеральный»	шт.	4607141360107	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Океанический»	шт.	4607141360022	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Цеолитовый»	шт.	4607141360015	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 10 л «Древесный»	шт.	4607141360121	100 шт.	90,00р.
Pussy-cat 10 л «Комкующийся»	шт.	4607141360114	100 шт.	90,00р.
Pussy-cat 10 л «Океанический»	шт.	4607141360169	100 шт.	90,00р.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Древесный»	шт.	4607141360091	200 шт.	30,00р.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Цеолитовый»	шт.	4607141360077	200 шт.	30,00р.
Pussy-cat 2,5 л для котят «Океанический»	шт.	4607141360060	200 шт.	30,00р.
Pussy-rabbit 14 л Гранулы	шт.	4607141360138	200 шт.	30,00р.
Pussy-rabbit 14 л Сено	шт.	4607141360152	200 шт.	30,00р.
Pussy-rabbit 14 л Стружка	шт.	4607141360145	210 шт.	30,00р.
НОВИНКА!!! Pussy-cat Premium 5 л «Brilliant» (Силикагелевый)	шт.	4607141360237	162 шт.	220,00р.
НОВИНКА!!! Pussy-cat Premium 5 л «Clumping» (Комкующийся)	шт.	4607141360251	162 шт.	120,00р.

Оптовые продажи: **ООО «ЭКСИ»**

170027, г. Тверь, ул. Бригадная, 55 строение 1, тел.: 8-800-777-30-75, e-mail: maks-i-2007@yandex.ru, www.123www.ru

ООО «Компания «Орис»			
<i>наполнителя для кошачьих туалетов</i>	<i>шт. уп.</i>	<i>вес, шт/кг</i>	<i>цена с НДС за шт., руб.</i>
ЗООНИК комкующийся, 5 л	4	4,5	125,7
ЗООНИК комкующийся ЛЮКС (собери коллекцию), 5 л	4	4,5	249,3
ЗООНИК древесный, 5 л	4	3	85,85
ЗООНИК впитывающий, 5 л	4	3,4	93,44
ЗООНИК силикагель, 3,8 л	8	1,7	229,21

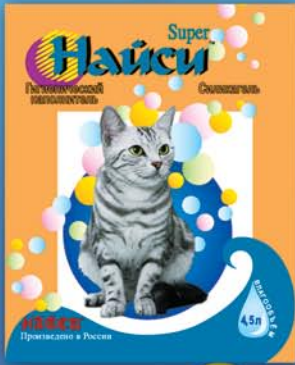
ООО «Компания Орис»

142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru

МУРЗИК™

Найси™ Гигиенический наполнитель Premium

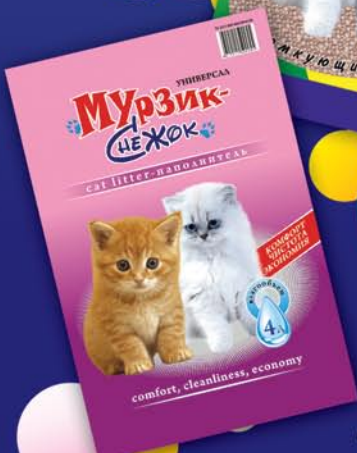
СНЕЖОК™



НАПОЛНИТЕЛИ
«МУРЗИК», «НАЙСИ», «СНЕЖОК»
СОСТОЯТ ИЗ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ,
ЭКОНОМИЧНЫХ И НАТУРАЛЬНЫХ СОРБЕНТОВ,
ИЗГОТОВЛЕННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ
СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ВСЕ ВИДЫ ЭТИХ НАПОЛНИТЕЛЕЙ
ПРИ НЕВЫСОКОЙ ЦЕНЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ
ОТЛИЧНОЕ ВПИТЫВАНИЕ ВЛАГИ, КУПИРУЮТ ЗАПАХИ
И УДОБНЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ.

КОМПАНИЯ «ЭКОСОФТ» ПРИСТУПИЛА К ПРОИЗВОДСТВУ
И ПРОДАЖЕ НАПОЛНИТЕЛЕЙ
«ЭКОСОФТ ЛЕСНОЙ», «ЭКОСОФТ СУПЕР КОМОК»
И «ЭКОСОФТ КОМКУЮЩИЙСЯ»
В УПАКОВКАХ ПО 20 ЛИТРОВ



ООО «ЭКОСОФТ»

Тел./факс: 8-977-529-85-25; 8-926-116-08-97
e-mail: ekosoft1@yandex.ru, www.murzik.biz

ИМПОРТ ВАКЦИН ДЛЯ СОБАК И КОШЕК



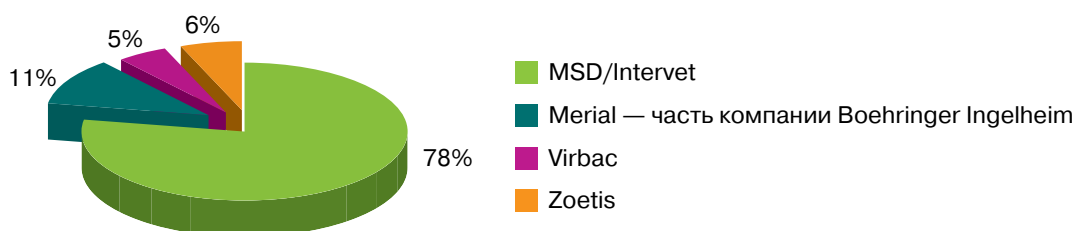
РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ 2016 года

«ВетАналитик»/«ФармАналитик Про»©

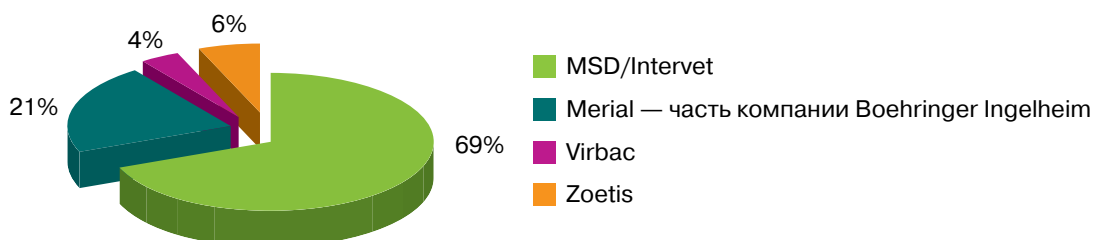
Ведущие зарубежные производители вакцин для кошек и собак

I	MSD/Intervet
II	Merial — часть компании Boehringer Ingelheim
III	Virbac
IV	Zoetis

Доли рынка импортных производителей вакцин для кошек и собак в 2016 г. (в дозах)



Доли рынка импортных производителей вакцин для кошек и собак в 2016 г., USD



Более подробно о рынке ветеринарных препаратов для животных (импорт и розничные продажи) вы можете узнать у специалистов «ВетАналитик»/«ФармАналитик Про»

☎ +7 (495) 771-59-23



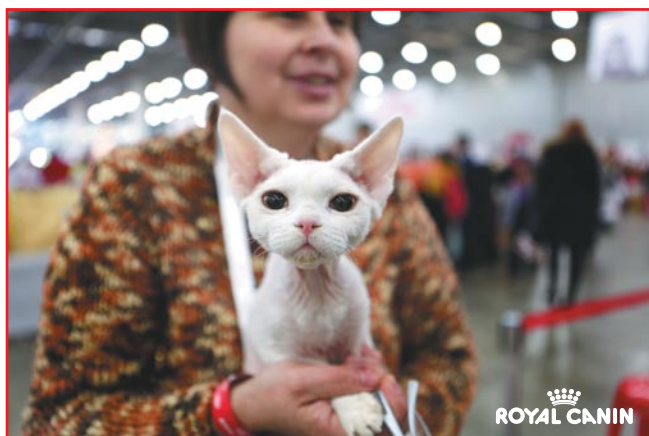
ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА КОШЕК «ГРАН-ПРИ ROYAL CANIN» ПОДВОДИТ ИТОГИ

В ПЕРВЫЕ ВЫХОДНЫЕ ДЕКАБРЯ ПРОШЛА ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВОК КОШЕК «ГРАН-ПРИ ROYAL CANIN 2017». НА ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ КРОКУС ЭКСПО ЮБИЛЕЙНЫЙ 15 СЕЗОН СОБРАЛ АУДИТОРИЮ БОЛЕЕ ЧЕМ В 37 000 ПРОФЕССИОНАЛОВ, ЭКСПЕРТОВ В ОБЛАСТИ ФЕЛИНОЛОГИИ, ВЛАДЕЛЬЦЕВ И ПРОСТО ЛЮБИТЕЛЕЙ КОШЕК.

В выставке приняло участие около 2000 кошек из России и других стран — Франции, Испании, Италии, Мальты, Сербии, а также впервые в этом году были представлены участники из США и Китая. За

право стать обладателем Гран-при соревновались кошки 50 разных пород, в том числе самых редких и экзотических: ликой, манчкин, оцикет, пикси-боб и других. Победителем Гран-при в номинации Best





Cat стала кошка из Франции породы бомбей, а лучшим котенком выбрали экзотическую кошку из России по кличке Sazaterra Tip-Top. Лучшее стерилизованное животное британская кошка по кличке RW SGC Bribear Elisha. В течение двухдневной выставки было проведено много различных развлекательно-познавательных мероприятий. Это конкурсы и викторины: «Угадай породу», «Интересные факты о кошке», «Кошачья арифметика», «Самый дальний регион»; мастер классы по грумингу, представление пород, презентация книги по неонатологии, награждение питомников-партнеров ROYAL CANIN, а также шоу котят и чемпионов мира.

Посетители имели возможность увидеть шоу чемпионов и шоу редких пород, узнать много интересных фактов о различных породах кошек, пообщаться с ведущими заводчиками и получить ценные советы от профессиональных грумеров. В мероприятии также приняли участие московские



приюты и фонды, среди которых благотворительный фонд «Подарок Судьбы» и Фонд помощи бездомным животным «РЭИ». В этом году 13 котят из московских приютов обрели дом.

«За 15 лет с момента основания Гран-при Royal Canin приобрел масштаб крупнейшего выставочного проекта России, посвященного кошкам. Мы рады, что с каждым годом количество посетителей, которые разделяют нашу любовь к кошкам, неизменно растет. Мы продолжаем вдохновляться и открывать новые возможности для развития Гран-при и партнерства с профессиональным сообществом, владельцами и потенциальными хозяевами домашних животных», — комментирует Светлана Обручкова, генеральный директор Royal Canin в России.

www.royalcanin.ru



Приглашаем на "Кэтсбург"

Международная выставка кошек

3-4 МАРТА 2018 ГОДА

Кэтсбург вновь открывает свои ворота и будет рад встрече на одной из крупнейших выставок кошек в "Крокус Экспо".

Более 1000 кошек разных пород будут бороться за звание почётного гражданина и золотой ключик от города Кэтсбург!



Генеральные спонсоры:

EVER
CLEAN

WELLNESS
Natural Pet Foods Since 1928

CORE



HAPPY CAT

Fresh
Step

TRAINER
DOG & CAT WELLNESS

animonda
high quality petfood

www.catsburg.ru

6-8 АПРЕЛЯ
2018

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ЭКСПОФОРУМ**



+ ЗООСФЕРА ЗООШОУ

**🐾 МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СОБАК
САСИБ-FCI «БЕЛЫЕ НОЧИ»**



🐾 МУЛЬТИСИСТЕМНАЯ ВЫСТАВКА КОШЕК

🐾 ГРЫЗУНЫ 🐾 ХОРЬКИ 🐾 РЕПТИЛИИ



ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
МЕДИАПАРТНЁР



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

0+

WWW.ZOOSHOW.EXPOFORUM.RU

WWW.ZOOSPHERE.EXPOFORUM.RU



М

АСТЕР-КЛАСС

ЕКАТЕРИНА БУРДАЕВА

КАК ПРОВЕСТИ БЕЗУПРЕЧНЫЙ СЕМИНАР

Продолжение, начало на стр. 3

Поскольку бэйджи делаются скорее для удобства других участников мероприятия, чем для носящих их, вопрос, указывать ли на бэйдже должность участника, остается на усмотрение организаторов. По умолчанию я рекомендую этого не делать во избежание превращения профессионального мероприятия в ярмарку тщеславия.

2. Таблички. Во время самого семинара, если гости рассаживаются не в произвольном порядке, а на строго отведенные для них места, на столе перед каждым помимо стандартного набора (вода, стакан, блокнот, ручка и т.д.) желательно поставить табличку с ФИО и названием компании. Это особенно удобно, если мероприятие предполагает дискуссию или неформальное обсуждение вопросов «с мест».

3. Раздаточный материал. Раздаточный материал к проводимому мероприятию настоятельно рекомендуется делать в двух видах: на бумажных и электронных носителях.

Информация должна включать в себя следующий минимум:

- материалы мероприятия (в т.ч. информацию о выступающих специалистах, включая контактную, их презентации, краткое содержание докладов и т.д.);
- POS-материалы компании-устроителя, фирм-партнёров (прайс-листы, описания продуктов, информацию о компании и т.д.);
- список участников мероприятия — с полными ФИО и названиями компаний.

4. Вопросы с мест. В семинарах участвуют разные люди. Среди них обязательно найдутся активные «деятели», которые запросто могут прервать оратора даже в многотысячном зале, чтобы спросить его о малозначительном вопросе, который только что пришёл им в голову. И точно также найдутся и скромные «тихони», которые постесняются привлечь к себе внимание аудитории, даже если им захочется задать лектору действительно важный вопрос. При этом организатор мероприятия должен обязательно предусмотреть возможность интерактивного обмена информацией для всех участников. Как это сделать? Очень просто.

Во время выступления каждого оратора по рядам присутствующих пускается папка-холдер с чистым листком, на котором написано имя лектора, тема его выступления

и заголовок «Ваши вопросы?». Любой желающий, в руки которого попадает этот лист, может написать интересующий его вопрос, как подписав его, так и оставив анонимным.

Просто и удобно, особенно для застенчивых участников.

5. Кофе-паузы. Кофе-паузы желательно делать максимально короткими (не более 15 минут). Кофе, чай и сэнки предлагать гостям в том же самом помещении, где проводится мероприятие, либо в лобби рядом с залом заседаний. Оптимальный вариант — «шведский стол» с заранее накрытыми столами.

Также желательно придумать какой-то «сигнал сбора», по которому участники должны вернуться к своим местам (что-то вроде «третьего звонка» в театре), иначе кофе-пауза рискует сильно затянуться.

6. Алкоголь. Есть мнение, что чем больше вливать алкоголя в организмы участников, тем приятнее будет их времяпрепровождение. В нашей стране с этим спорить сложно, однако всё-таки стоит порекомендовать в течение дня, особенно за завтраком, обедом и во время кофе-брейков избегать алкогольных напитков, либо ограничить их ассортимент лёгкими аперитивами.

«Тяжелый» алкоголь и пиво лучше предлагать гостям исключительно по окончании официальной программы, за ужином. И уж если алкогольные напитки всё-таки предлагаются, они не должны заканчиваться ни при каких условиях!

7. Застолья. Для того чтобы застолья не превращались в обычную пьянку, желательно разбавить их культурной программой (хотя бы в первой части застолья). Например, за столом можно провести конкурс на лучший профессиональный тост.

Можно сделать за столом что-нибудь особенное, например предложить желающим развлекательные задания: «выпить рюмку водки по-царски», «произнести гусарский тост», «сказать присутствующим по необычному комплименту», «произнести тост как будто у вас во рту горячая картошка» и т.д.

Можно прямо за столом провести лотерею и разыграть какой-нибудь относящийся к профессиональному мероприятию приз, например подписку на отраслевой журнал или книгу по профессиональной тематике.

Пусть вас не удивляют такие легкомысленные рекомендации. Даже очень солидная публика, оказавшись за хорошим столом, бывает совершенно не против немного расслабиться.

8. Охват посетителей. Организаторам семинара необходимо поручить сотрудникам, занятым проведением мероприятия, постоянно следить за настроением участников. Если кто-то проявляет признаки потери интереса либо долгое время «скучает» в одиночестве, необходимо подойти к посетителю и поинтересоваться его настроением, предложить ему помощь или свести с интересным собеседником.

ВАЖНО! Даже если мероприятие массовое и приглашенных очень много, нужно помнить, что каждый приглашенный клиент в глубине души считает себя исключительным и рассчитывает на особое к себе отношение. Поэтому в дни проведения семинара кто-то из первых лиц компании — организатора мероприятия обязательно должен найти время для личной встречи с каждым (!) участником мероприятия (пусть даже это будет пятиминутный разговор за утренней чашкой кофе).

9. Бизнес-сувениры. Некоторые ошибочно путают бизнес-сувениры с раздаточным материалом или объединяют эти два понятия, укладывая и то и другое в один и тот же пакетик и вручая его посетителю прямо на семинаре.

Я не рекомендую это делать по одной простой причине. Получив раздаточный материал, к которому приложены фирменные ручки-блокноты и т.п. сувенирная продукция фирмы-организатора мероприятия, посетители уже не ждут от последнего сюрпризов. И это логично — ведь они всё уже получили.

Однако все любят подарки, и получать их хочется часто. Поэтому постарайтесь не вручать вашим клиентам бизнес-сувениры вместе с материалами семинара, сделайте это **отдельно** по окончании мероприятия. Это будет иметь гораздо больший эффект, поскольку доказано, что получение подарка, которого не ждёшь, гораздо более приятно и сильнее запоминается.

В последний день мероприятия или на заключительном банкете всем участникам вручают небольшие пакеты, в которых они могут найти бизнес-сувениры компании, организовавшей семинар: кружки, ручки, портмоне, шкатулки, блокноты, пепельницы, футболки и прочие безделушки с логотипом вашей компании. Такой сюрприз запомнится лучше, чем получение сувениров «оптом».

Если нет возможности тратить время на дополнительную «раздачу подарков», проявите фантазию при вручении сувениров. Одна фирма, устраивавшая семинар для своих поставщиков, удивила всех приглашенных в момент их прибытия в гостиницу пункта назначения. В номере каждого из них ждала коробка с его именем, в которой лежала программа семинара и небольшой, но очень приятный, сувенир с символикой приглашающей стороны. Очень многие оценили этот знак внимания по достоинству.

ПОСЛЕ мероприятия

Многие организаторы выездных мероприятий облегченно вздыхают, проводив последнего гостя, и считают свою миссию на этом выполненной. Однако они могут сделать ещё как минимум две вещи с пользой для своего бизнеса, которые практически ничего не будут им стоить.

Во-первых, они могут отправить посетителю мероприятия короткое электронное письмо с благодарностью за

участие в семинаре. Чтобы это было действительно полезным, письмо должно быть не типовым, а максимально персонализированным и, кроме того, оно должно быть связано с темой семинара или с интересующим устройством направлением сотрудничества. Например:

А. «Уважаемый Клиент,

Большое спасибо за то, что посетили наш семинар. Нам было очень приятно встретиться с Вами, и мы надеемся, что наше профессиональное общение будет успешно продолжено и в дальнейшем.

Пользуясь случаем, выражаем Вам искреннюю благодарность за Ваш интерес к оборудованию, продемонстрировавшемуся на семинаре. Все Ваши критические замечания переданы представителям завода и будут рассмотрены ими на ближайшем техническом совете. О результатах мы сообщим Вам дополнительно. С уважением, ...».

В. «Уважаемый Клиент,

Большое спасибо за то, что посетили наш семинар. Нам было очень приятно познакомиться с Вами лично, и мы надеемся, что наше сотрудничество от этого только выиграет.

Пользуясь случаем, хотим поблагодарить Вас за интерес, проявленный к новым продуктам наших итальянских партнёров. В настоящее время мы ведем переговоры о предоставлении Вашему предприятию бесплатной партии смеси для проведения производственного эксперимента. О результатах мы сообщим Вам в ближайшее время. Ещё раз спасибо, что приняли наше предложение! С уважением, ...».

Второе, что можно сделать — *отправить участнику фотографию, на которой он запечатлен во время семинара*. Во время подобных мероприятий часто делаются групповые фотографии участников, однако к самим участникам они попадают очень редко. Создайте в вашей компании традицию **всегда** отсылать фотографии участникам семинаров. Делайте это красиво: распечатайте для каждого отдельный снимок, вставьте его в приличную рамку, снабдите соответствующей подписью (например «Средиземноморская конференция агроснабженцев 2010») и отправьте его своему клиенту по почте или с оказией. Отправка фотографий по электронной почте также допустима, но только по предварительному согласованию с адресатом. Для вашего клиента такая «посылка» будет и приятным сувениром, и ненавязчивым напоминанием о вашей компании.

СЛЕДУЯ ЭТИМ ПРОСТЫМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ, ВЫ МОЖЕТЕ ДОБИТЬСЯ ТОГО, ЧТО ВАШ СЕМИНАР СТАНЕТ НЕ ТОЛЬКО ХОРОШО ОРГАНИЗОВАННЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ, НО И СОБЫТИЕМ, КОТОРОЕ УЧАСТНИКАМ БУДЕТ ПРИЯТНО ВСПОМИНАТЬ ЕЩЁ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ. КОНЕЧНО, СОБЛЮДАЯ ВСЕ ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ОБЕСПЕЧИТЬ ГЛАВНУЮ ЦЕЛЬ СЕМИНАРА — ЕГО ИНТЕРЕСНОЕ И ГЛУБОКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ, ПОДЧЕРКИВАЮЩЕЕ УНИКАЛЬНОСТЬ ВАШЕЙ КОМПАНИИ И СЕРЬЁЗНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА. УДАЧИ ВАМ!



СПИСОК ФИРМ, УЧАСТВУЮЩИХ В НОМЕРЕ

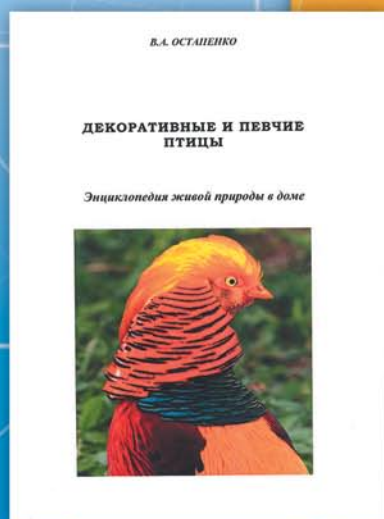
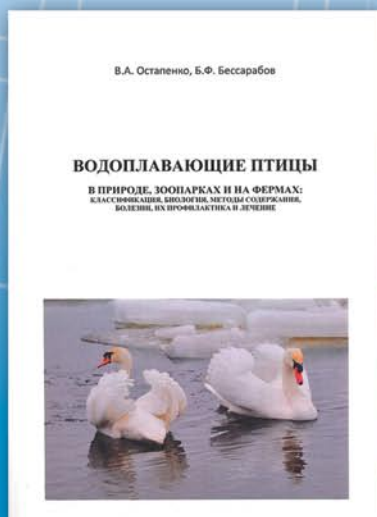
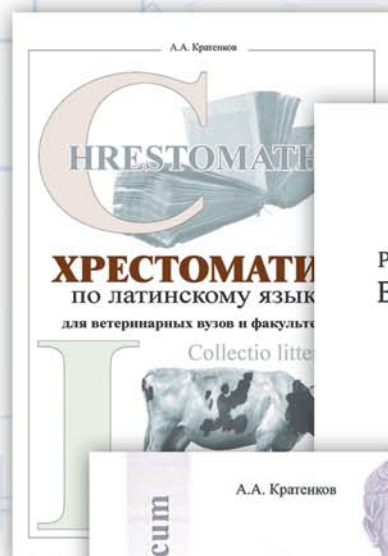
Skinner's Petfoods представительство в России		т.: +7 (977) 100-00-27	www.skinnerpetfoods.ru	1 обложка, стр. 12
«Ассоциация практикующих ветеринарных врачей»	127051, Москва, Цветной бульвар, д. 11, стр. 1	т.: +7 (495) 621-63-76, +7 (916) 806-57-76	http://rsava.org	3 обложка
«ВЕРГАС СОФТ», ООО	Москва	т.: +7 (495) 970-89-87, ф.: 467-93-37		стр. 18
«Ветзероцентр» НПВ и ЗЦ, фирма	129337, Москва, Хибинский проезд, д. 2	т.: +7 (499) 188-06-37, ф.: (499) 188-11-36	e-mail: vzc@yandex.ru	стр. 15
«ВетАналитик» («ФармАналитик Про»)	Москва	т.: +7 (495) 771-59-23		стр. 21
«Гран-При ROYAL CANIN»			www.royalcanin.ru	стр. 22
«Гама-Маркет ТД», ООО	123098, Москва, ул. Гамалеи, 18	т.: +7 (499) 193-43-55, 190-57-41	www.gamamarket.ru	стр. 14, 17
«Центр по работе с клиентами»	Тюмень, ул. Мельничная, д. 83	т.: +7 (922) 007-69-90, +7 (929) 260-80-49	www.tailedgourmet.ru e-mail: tailed.gourmet@gmail.com	стр. 1
«ЭКСИ», ООО	170027, Тверь, ул. Бригадная, д. 55, строение 1	т.: 8-800-777-30-75	http://123www.ru	стр. 19
«Компания Орис», ООО	142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1	т.: +7 (495) 789-95-99	www.zoonik.ru	стр. 13, 19
«Мисма Пет», ООО	125239, Москва г., Коптевская ул., дом 67	т.: +7 (495) 902-70-76	www.landor.su e-mail: my@misma.pro	стр. 10
«Мегана Н», ООО	630110, Новосибирск, ул. Писемского, д. 24/3	т.: +7 (383) 363-07-63, 362-03-23	www.alexgr.ru e-mail: megana54@ngs.ru	4 обложка
«МЯСОКОМБИНАТ ЯЛУТОВСКИЙ», АО	627014, Тюменская обл, г. Ялуторовск, ул. Пушина, д. 121	т./ф.: +7 (34535) 2-00-92	http://www.ya-mk.ru e-mail: jmk_2005@mail.ru	стр. 1
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»	196140, Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1	т.: +7 (812) 240-40-40	Expoforum-center.ru e-mail: tkachenko@expoforum.ru	стр. 25
«Экософт», ООО	Москва	т.(977)529-85-25, 8-926-116-08-97	e-mail: ekosoft1@yandex.ru, www.murzik.biz	стр. 20
«ЮПИТЕР», ООО	170005, Тверь, а/я 0559	т.: +7 (4822) 47-57-71, ф.: 52-22-85	e-mail: delta.52@mail.ru	стр. 17



ПРЕДЛАГАЕТ НАУЧНУЮ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКУЮ ЛИТЕРАТУРУ ПО ВЕТЕРИНАРИИ, ЗООТЕХНИИ И СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ.

КНИГИ ВЫСЫЛАЕТ ПОЧТОЙ РОССИИ ИЛИ МОЖНО КУПИТЬ У НАС В РЕДАКЦИИ.

ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ АВТОРОВ ДЛЯ ИЗДАНИЯ КНИГ, УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ, ЛЕКЦИЙ И ДРУГОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ЛЮБЫМИ ТИРАЖАМИ.



ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ К КНИГАМ НА САЙТЕ WWW.ZOOVETKNIGA.RU

109472, МОСКВА,
ул. ТАШКЕНТСКАЯ, д. 34, корп. 4, офис 1
ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО СЕЛЬХОЗТЕХНОЛОГИИ»
Тел.: (495) 919-44-52

Для друзей
Только Лучшее

Mr. **ALEX**

КОРМ ДЛЯ
КАНАРИЕК
СОЛО

ОВОЩИ

КОРМ ДЛЯ
КРУПНЫХ
ПОПУГАЕВ

КОРМ ДЛЯ
ВОЛНИСТЫХ
ПОПУГАЕВ

**МИНЕРАЛ
МИКС**

**Basic
Formula**

КОРМ ДЛЯ
СРЕДНИХ
И МЕЛКИХ
ПОПУГАЕВ
ОРЕХ

**ЭКЗОТ
БЭБИ
ФРУКТЫ**



РЕБРЕНДИНГ



Торговая марка Mr. Alex меняет свое рыночное позиционирование и внешний вид. В новом образе лучшего друга для домашних животных и их владельцев марка будет позиционироваться на рынке как высококачественный премиальный продукт.



КОРМ ДЛЯ
КРЫС И
МЫШЕЙ
СЫР

КОРМ ДЛЯ
КРОЛИКОВ
КРОЛИК

КОРМ ДЛЯ
МОРСКИХ
СВИНОК
МИНЕРАЛ

ОВОЩИ
КОРМ ДЛЯ
ХОМЯКОВ



ООО ТД "Алекс" www.alexgr.ru
Изготовитель ИП Дмитриев В.Ю.
ipdmitriev@ngs.ru