

ЗОС МЕД ВЕТ

#1/258/2019

КОНЬЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

ОБЗОР РЫНКА:

ПОЛНОРАЦИОННЫЕ
КОРМА ДЛЯ СОБАК

ВЕТ. ПРЕПАРАТЫ:

ИМПОРТ ВАКЦИН
ДЛЯ СОБАК И КОШЕК.
РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ
2017 ГОДА

ИССЛЕДОВАНИЯ:

КОРМА ДЛЯ СОБАК
В РОССИИ:
КАК РАСКРЫТЬ
ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА?



Монопротеиновые
беззерновые

СУХИЕ КОРМА БЕРКЛИ

для щенков и собак мелких и средних пород

56% СВЕЖЕГО МЯСА!
0% МЯСОКОСТНОЙ МУКИ!
44% ОВОЩЕЙ и ФРУКТОВ!

• Отлично сочетаются с консервами «БЕРКЛИ»

- Используется только свежее мясо - никакой мясокостной муки (т.н. "дегидрированного мяса" -). Это придает кормам исключительные вкусовые и питательные качества
- Монопротеиновые беззерновые формулы с ограниченным набором высококачественных натуральных ингредиентов
- «Хелатные минералы» намного лучше усваиваются организмом собаки
- Зеленогубый моллюск это превосходный и натуральный источник глюкозамина и хондроитина из Новой Зеландии
- Произведено в Великобритании

#1

Свежеприготовленный ягненок с овощами, фруктами и ягодами для щенков мелких и средних пород #1

#3

Свежеприготовленная утка с овощами, фруктами и ягодами для собак мелких и средних пород #3

#4

Свежеприготовленный ягненок с овощами, фруктами и ягодами для собак мелких и средних пород #4



СТОП!
АЛЛЕРГИЯ!

100% открытый и достоверный состав корма

Официальный дистрибьютор влажных и сухих кормов
ТМ БЕРКЛИ на территории РФ

000 «Пол и Пет» 115201 Москва Каширский проезд дом 17 стр. 24
тел. +7(495) 748-07-90 email: trade@pol-and-pet.com

ОБЗОР	4
НОВОСТИ	10
КОРМА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ	12
ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	13
ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ	17
АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ	20
НАПОЛНИТЕЛИ	21
ЗАКОН ЕСТЬ ЗАКОН	22
ИССЛЕДОВАНИЯ	24
ВЫСТАВКИ	26
СПИСОК ФИРМ	36

РОССИЙСКАЯ
КИНОЛОГИЧЕСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ СОБАК ВСЕХ ПОРОД
"ЕВРАЗИЯ" и "ЕВРАЗИЯ. КУБОК РКФ" (2xСАСІВ)

23 и 24 ФЕВРАЛЯ 2019

МОСКВА.
МВЦ
КРОКУС ЭКСПО

**КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ
ВЫСТАВКА СОБАК**

RKF.ORG.RU

КОМПАНИЯ **ЭКОСОФТ**

НАПОЛНИТЕЛИ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

СОСТОЯТ ИЗ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ, ЭКОНОМИЧНЫХ И НАТУРАЛЬНЫХ
СОРБЕНТОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИИ
ОБЕСПЕЧИВАЮТ ОТЛИЧНОЕ ВПИТЫВАНИЕ ВЛАГИ
КУПИРУЮТ ЗАПАХИ И УДОБНЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ

Найси
Гигиенический наполнитель Premium



Мурзик



ООО «ЭКОСОФТ»

Тел.: 8 (977) 529-85-25, 8 (926) 116-08-97

e-mail: ekosoft1@yandex.ru, www.murzik.biz

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

в магазинах города Москвы

СЛЕДУЮЩИЙ № / **ФЕВРАЛЬ** / СРЕДСТВА ДЛЯ УШЕЙ (гигиена и лечение) /

**НОВАЯ ФАСОВКА СУХИХ КОРМОВ ДЛЯ СОБАК
«НАША МАРКА»
ТЕПЕРЬ В УПАКОВКАХ ПО 12 И 18 КГ!**



НМ-32.3
Гипоаллергенный для щенков всех пород с ягненком и рисом

НМ-35
Для взрослых собак всех пород с лососем и рисом

НМ-37
Для взрослых активных и служебных собак средних и крупных размеров

НМ-33.1
Для взрослых собак средних пород с цыпленком и овощами

НМ-36
Для взрослых собак всех пород с кроликом и перепелами

ОТДЕЛ ПРОДАЖ:
8 (81371) 90-552
sales@nm-pride.com

НМ
НАША МАРКА
www.nm-pride.com

реклама

Отдел рекламы тел.: (495) 374-56-50, 919-44-52

Для оформления подписки на журнал вам надо заполнить квитанцию (для физических лиц) или платежное поручение (для юридических лиц). Подписаться можно с любого номера и на любой срок.

Цена одного номера 216.00 рублей.

Обязательно укажите ваш почтовый адрес и номер телефона.

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор:
Вера Дубинская, канд. с.-х. наук

Зам. главного редактора,
руководитель отдела рекламы:
Светлана Сухина

Зам. главного редактора:
Вероника Лавренова

Дизайн, верстка:
Борис Жидков

МЕСЯЦ	ТЕМЫ НОМЕРОВ
ЯНВАРЬ	Полнорационные корма для собак (сухие и влажные)
ФЕВРАЛЬ	СРЕДСТВА ДЛЯ УШЕЙ (гигиена и лечение)
МАРТ	Антигельминтики + Контрацептивы
АПРЕЛЬ	Дополнительное питание для животных (добавки)
МАЙ	Препараты против эктопаразитов
ИЮНЬ	Иммуномодуляторы
ИЮЛЬ	Корма для птиц и грызунов
АВГУСТ	Товары для рыб
СЕНТЯБРЬ	Средства по уходу за шерстью и глазами
ОКТАБРЬ	Наполнители
НОЯБРЬ	Новинки года
ДЕКАБРЬ	Полнорационные корма для кошек (сухие и влажные)

ООО «Издательство «Сельскохозяйственные технологии»
Юр. адрес: 109472, Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 5, кв. 190

Фактический и почтовый адрес: 109472, Москва,
ул. Ташкентская, д. 34, корп. 4, офис 1 ИИНН 7706779222
КПП 772101001р/с 40702810338120007377 БИК
044525225 к/с 3010181040000000225Банк получателя:
Московский банк ПАО Сбербанк г. Москва



СОДЕРЖАНИЕ

От редакции/From editors.....	2
Тема номера/Issue theme/:	
Корма для собак/Food for dogs/.....	4
Новости/News/.....	10
Корма и лакомства для птиц и грызунов /Food and snacks for birds and rodents/ (оптовые цены)	12
Ветеринарные препараты/Veterinary medicines/ (оптовые цены)	13
Импорт вакцин для собак и кошек. Рейтинг лидеров 2017 года	14
Витамины и кормовые добавки /Vitamins and food additives/ (оптовые цены)	17
Аксессуары и средства по уходу /Accessories and care products/ (оптовые цены)	20
Наполнители/Fillers for cat litter/ (оптовые цены)	21
Закон есть закон/The law is the law Новые проекты конца года	22
Исследования и прогнозы/Studies and forecasts/ GFK Rus: Корма для собак в России: Как раскрыть потенциал рынка	24
Выставки/Exhibitions/ Аэрофлот зарегистрировал породную группу своих служебных собак и провел презентацию в терминале В аэропорта Шереметьево.....	26
Итоги ЗООШОУ 2018.....	30
VET.CAMP	34
Список фирм/List of companies/	36



«ТЕОРИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЕЖЕДНЕВНОЙ ПРАКТИКИ».
24–25 апреля 2019 года, Санкт-Петербург, Экспофорум.

Представляем конференцию с новой формой подачи материала. Вся конференция — это большой мастер-класс, или просто **Мастер-ференция**. Первичная диагностика — это часто запутано, почти всегда сложно и всегда крайне важно. Как собрать анамнез, что важно, а что второстепенно, какие диагнозы наиболее вероятны и как их исключить. «Кто же виноват, и что делать», — на эти вопросы ежедневно отвечает каждый из практикующих врачей. Задумывая Vetcamp, мы ставили перед собой задачу облегчить работу врача, выдать ему инструменты, с помощью которых отвечать на эти вопросы станет намного легче. Наша цель — обучить врачей применять диагностические и лечебные алгоритмы в конкретной клинической ситуации, с учетом возможных дифференциальных диагнозов. Мы предлагаем:

- Разбор часто встречаемых симптомов, таких как кашель, острый живот, полиурия и пр.
- Механизм их развития при разных патологиях
- Обучение диагностическим и лечебным алгоритмам: — особенности сбора анамнеза и осмотра пациента (с точки зрения узкопрофильного специалиста) — оптимальный диагностический план с учетом чувствительности и специфичности результатов тестов — демонстрация примеров визуальных методов диагностики, а также инвазивных методик, техники хирургического вмешательства — примеры подтверждения и исключения диагноза.
- Клинические примеры, демонстрирующие врачебную логику и лечебные подходы
- Систематизация знаний узкопрофильных специалистов, и ситуации когда пора отдать «чемодан» коллеге. Вы увидите, как ведут прием, выполняют манипуляции и проводят исследования лучшие специалисты. Вы узнаете, что думают про кашель собак онколог, кардиолог, инфекционист и хирург, и что в этом видит врач визуальной диагностики. Часто встречаемые симптомы и синдромы. Что будет, и чего точно не будет делать узкопрофильный специалист. Конкретные алгоритмы, практика применения. Нюансы. Видео примеры. Основная программа конференции включает в себя 8 секций, название каждой секции — симптом, с которым пациент попадает на прием. Каждый из них будет представлен и рассмотрен с точки зрения разных специальностей. Результат работы каждой из секций — синтезированные диагностические и лечебные алгоритмы. Секции: кашель у собак, кашель у кошек, острый живот, потеря веса, гидроторакс кошки, патологии уха, полиурия/полидипсия, приступы. От одного симптома — до лечения всех возможных патологий.

Увидимся на Мастерференции!
www.vet.camp, e-mail: info@vet.camp

Учредитель ЗАО НПО «Сельскохозяйственные технологии»

Тел./факс редакции: (495) 374-56-50, 919-44-52, e-mail: zoomedvet@mail.ru, www.zoomedvet.ru.

Адрес редакции: 109472, Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 4, офис 1.

Отпечатано на собственной полиграфической базе. Издатель — ООО Издательство «Сельскохозяйственные технологии»
Тираж 2500 экз.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77–28753

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и статей.

Перепечатка материалов из журнала только по согласованию с редакцией,
при цитировании ссылка на журнал обязательна.



обзор рынка розничных цен



ОБЗОР РЫНКА

тема номера: корма для собак

КОРМА ДЛЯ СОБАК

ВЛАДЕЛЬЦЫ ГОРОДСКИХ ЖИВОТНЫХ СЕГОДНЯ ПРАКТИЧЕСКИ ПОГОЛОВНО КОРМЯТ СВОИХ ПИТОМЦЕВ ГОТОВЫМИ КОРМАМИ. СЕГОДНЯ ИХ ВЫБОР В РОЗНИЧНЫХ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ КОЛОССАЛЕН. КОЛИЧЕСТВО НАИМЕНОВАНИЙ КОРМОВ УЖЕ ТРУДНО ПОДДАЕТСЯ ПОДСЧЕТУ. НЕСМОТРЯ НА ЭТО, АССОРТИМЕНТ КОРМОВ ДЛЯ СОБАК РАСТЕТ С КАЖДЫМ ГОДОМ.

В России традиционно любят содержать кошек и собак. Опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) показал, что у 60% россиян дома есть кто-то из этих животных. При этом 42% владельцев получили их в подарок, а 39% — подобрали на улице. Подавляющее большинство граждан (от 80 до 93%) считает, что наличие живого существа в семье положительно влияет на эмоциональное и физическое здоровье хозяев, делает детей счастливыми и общительными, прививая им чувство ответственности.

Численность породистых собак в России сегодня составляет более 300 тыс. особей свыше 270 различных пород. В настоящее время сохраняется большой интерес к небольшим декоративным собачкам. По данным РКФ, в 2017 г. в России наиболее популярными породами являлись немецкий шпиц (более 70 тыс. собак), йоркширский терьер (свыше 43 тыс.), чиахуа (более 41 тыс. собак), немецкая овчарка (более 24 тыс. собак), лабрадор ретривер (более 22 тыс. собак, зарегистрированных в Всероссийской Племенной книге РКФ). Общую популяцию собак в России эксперты оценивают приблизительно на уровне 14–25 млн. особей. По самым скромным подсчетам, чтобы накормить их потребуется более 200 тонн сухих кормов в день!

Пропаганда здорового питания — одно из актуальных направлений продвижения брендов. Собаки в городской среде испытывают ряд стрессов, в том числе — значительное ограничение двигательной активности, воздействие агрессивных агентов внешней среды, различных аллергенов. Такие животные требуют рациона с умеренным содержанием углеводов, достаточным содержанием клетчатки.

Доступность информации о составе кормов способствует высокому уровню доверия покупателей.

Недавно в России были представлены корма Pureluxe, специально адаптированные под потребности городских животных. Владелец животного может самостоятельно убедиться в высоком качестве корма (данные о каждой партии выложены для всех заинтересованных лиц в открытом доступе).

Английские беззерновые корма Berkley разработаны специально для небольших собак с деликатным пищеварением и склонностью к аллергиям. Они содержат ограниченное число источников белка (свежее мясо ягненка, утки или индейки), а также полезные для пищеварения овощи, ягоды и травы. При производстве кормов Berkley используются хелатные формы микроэлементов, зеленогубый моллюск, спирулина, природные источники

пребиотических волокон, а также молочнокислые бактерии *Enterococcus faecium*. Berkley — пожалуй, единственные сухие рационы для собак, на этикетке которых описаны все использованные при производстве ингредиенты с указанием их доли.

Семья Скиннер производит корма для животных на протяжении 7 поколений, с 70-х годов прошлого века. Первое упоминание о бизнесе семьи датируется 1688 годом! Глава компании Роджер Скиннер лично отвечает за качество продукции (его подпись вы можете увидеть на любой упаковке корма для собак Skinner`s). Рационы Skinner`s производятся на основе местного фермерского мяса ягненка, утки, курицы, говядины, полученных в графстве Саффолк и смежных с ними английских областях.

Корма GOSBI — одни из немногих, которые были награждены сертификатом крупнейшей в мире организации, защищающей права всех животных, — PETA («Люди за этическое обращение с животными»). Корма GOSBI GRAIN FREE изготовлены из свежего мяса без добавления злаков, поэтому производителям удается сохранить натуральный вкус ингредиентов без необходимости усиления вкусовых качеств с помощью вкусовых добавок, консервантов и искусственных антиоксидантов. Корма GOSBI EXCLUSIVE изготавливаются из натуральных ингредиентов высшего качества. Вся продукция линейки Gosbi Exclusive обогащена формулой Provital, позволяющей улучшить питание за счет полезных свойств фруктов, овощей и лекарственных растений, которые содержатся в кормах.

Супер премиум рацион Nature`s Protection (официальный представитель корма в России — компания «Евро-Продукт-К») содержит все необходимое для здоровья и красоты Вашего любимца. Благодаря инновационному ингредиенту MicroZeoGen эти корма позволяют удалить из организма патогенные бактерии и микотоксины. Особого внимания заслуживает линейка для собак белого и рыжего окрасов Nature`s Protection Superior Care.

Программа Benessere Forma 360 — инновационная программа питания EffePetFood, включающая 3 направления: Forma360, Salute 360 и Gusto 360. Первые две программы питания содержат натуральный комплекс Synox 3D (розмарин, виноград, цитрус и гвоздика), рационы Gusto — уникальную формулу Pro-Vital. Эксклюзивным представителем в России является один из лидеров зооиндустрии — Компания КЗВС.

В этом году чешские корма Brit отмечают десятилетний юбилей присутствия в России! BRIT CARE MINI — новая линейка гипоаллергенных беззерновых кормов для собак миниатюрных пород. В корме используется новая технология, которая позволяет добавлять в корма свежее мясо без костей — это, несомненно, большой шаг вперед для компании-производителя! Такой способ производства значи-

тельно повышает усвояемость корма и увеличивает его вкусовую привлекательность.

Замороженные корма — один из европейских трендов диетологии собак. «Мясо Плюс» — уникальный корм для собак в форме фрикаделек. Основываясь на системе BARF, производители корма, следуя природным особенностям питания хищников, адаптировали рацион для домашних животных. Маленькая и удобная Фрикаделька МЯСО ПЛЮС сочетает в себе качественное мышечное мясо с необходимым количеством сырых костей, субпродуктов, овощей и полезных трав.

В настоящее время увеличивается ассортимент премиальных российских кормов для собак.

Среди них — рационы Karму с высоким содержанием мяса. В линейке кормов для собак представлено 15 наименований кормов с индейкой, телятиной, ягненком, лососем. В том числе — рационы для собак с чувствительным пищеварением.

Корма Grand Prix содержат высокий процент мясных ингредиентов и обогащены витаминно-минеральным комплексом. В ассортименте представлены отдельные рационы для мелких, средних и крупных пород собак. Все корма являются гипоаллергенными.

Изысканные консервы для собак Delish Premium от компании «Зооэкспресс» отличаются высочайшим европейским качеством. Они содержат 100% натуральные мясные ингредиенты (кролик, ягненок, курица и индейка). Для производства консервов не используются ГМО и зерновые, что ставит их наравне с лучшими европейскими образцами влажных кормов.

Помимо традиционных экструдированных кормов в России появляются рационы, приготовленные методом паровой варки. В этом случае мясо, зерновые и овощи тушатся в собственном соку при температуре 95°C, в то время как при традиционном экструдировании температура составляет свыше 100°C. По данной технологии производятся корма Platinum.

За последние годы наука питания животных шагнула далеко вперед. Современные промышленные корма сегодня не только удовлетворяют пищевые потребности питомцев, но и помогают предотвратить развитие ряда заболеваний и увеличить их долголетие.



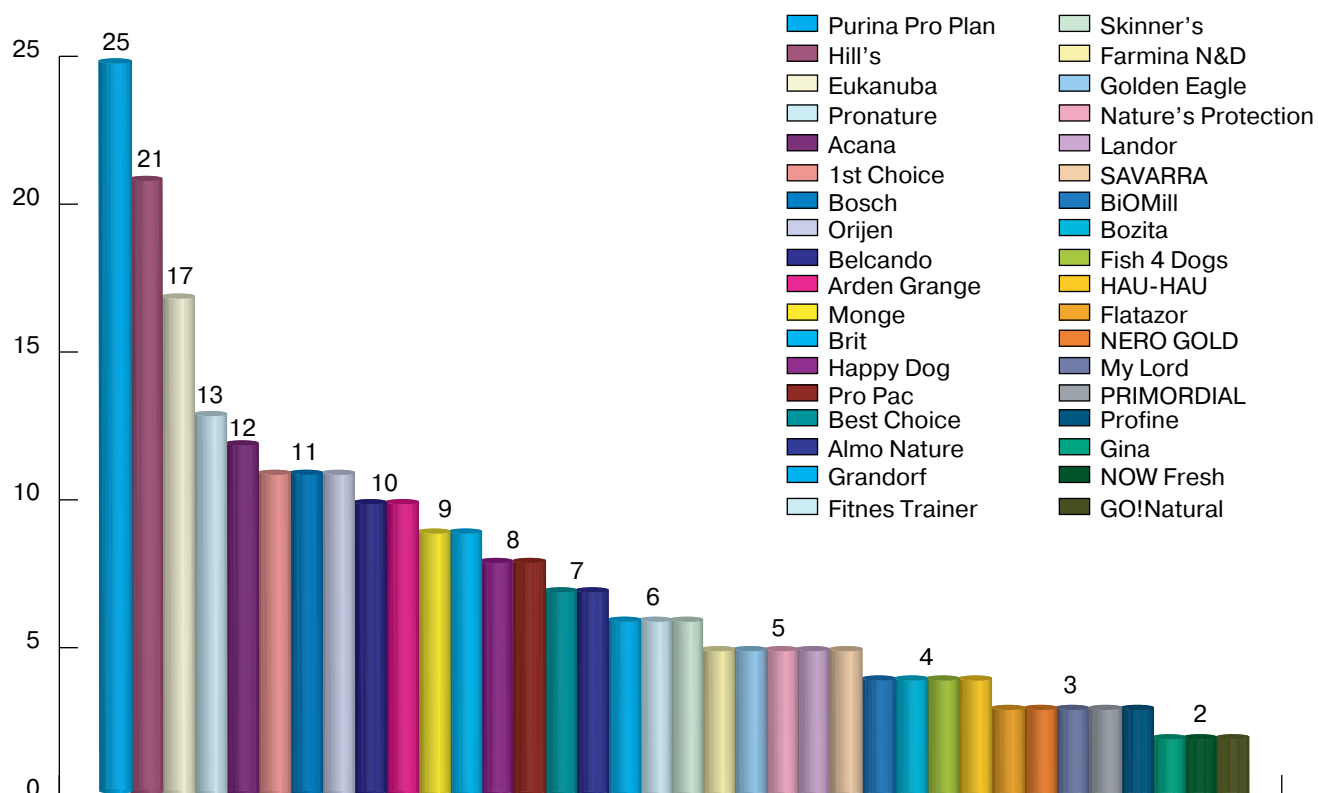
МОНИТОРИНГ МОСКОВСКОЙ ЗООРОЗНИЦЫ

данные маркетинговой службы «ЗооМедВет» ноябрь-декабрь 2018 г.
(мониторинг 30 розничных точек различных торговых площадей Москвы).

Средние розничные цены на **импортные сухие корма суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

<i>название корма</i>	<i>цена упаковку, руб</i>	<i>расфасовка, кг</i>	<i>страна-производитель</i>
Ist Choice в ассортименте	215,8—5620,1	0,340; 2,72; 6; 7; 14	Канада
Arden Grange в ассортименте	823,0—5636,5	2; 12	Великобритания
Acana в ассортименте	275,6—3740,9	0,340; 2,27; 6,88	Канада
Almo Nature в ассортименте	1040,5—1101,0	2	Италия
Belcando в ассортименте	605,3—7052,0	1; 5; 7; 15	Германия
Best Choice в ассортименте	1400,9—5238,0	4; 15; 20	Голландия
BiOMill в ассортименте	1434,9—4763,3	3; 7,5; 12	Швейцария
Bosch в ассортименте	560,53—5683,0	1; 7,5; 3; 15	Германия
Bozita в ассортименте	1276,0—2233,0	2; 5	Швеция
Brit Care в ассортименте	478,4—4977,0	1; 3; 12	Чехия
Brit CARNILOVE в ассортименте	880,0—5944,0	1,5; 12	Чехия
Grandorf в ассортименте	1700,0—1800,00	3	Великобритания
Eukanuba в ассортименте	565,4—6585,0	1; 3; 5; 7,5; 15	Нидерланды
Farmina N&D в ассортименте	1300,0—1810,0	1,5	Италия
Fish 4 Dogs в ассортименте	3526,0—3549,0	6	Великобритания
Fitness Trainer в ассортименте	635,5—1536,0	0,8; 2	Италия
Flatazor в ассортименте	620,1—3674,0	1; 3; 15	Франция
GO!Natural в ассортименте	244,4—4336,6	0,23; 5, 45; 11,35	Канада
Gina в ассортименте	960,3—5143,0	3; 7,5; 18	Канада
Golden Eagle в ассортименте	439,5— 5870,0	0,4; 2; 10	США
Happy Dog Supreme в ассортименте	680,1—5640,0	1; 4; 15; 20	Германия
HAU-HAU в ассортименте	1923,0—2019,0	6	Финляндия
Hill's Nature s Best в ассортименте	4959,2—5899,6	12	Голландия
Hill's Prescription Diet в ассортименте	1330,0—4100,0	1,5; 5	
Hill's Science Plan в ассортименте	501,6—5452,0	1; 3; 12	
Monge в ассортименте	477,0—1542,0	0,8; 12	Италия
My Lord Premium Gold в ассортименте	1018,0—6106,0	2,5; 12,5	Германия
Nature's Protection Superior Care в ассортименте	860,0—4820,0	1,5; 12	Латвия
NERO GOLD в ассортименте	819,1—3946,0	2,5; 12; 18	Голландия
NOW Fresh в ассортименте	1460,0—2767,0	2,72; 5,45	Канада
Orijen в ассортименте	5370,0—6450,0	0,4; 6,8; 11,4	Канада
Pronature в ассортименте	851,0—4537,0	2,72; 7,5; 15; 20	Канада
Profine в ассортименте	990,0—4250,0	3; 15	Чехия
Purina Pro Plan в ассортименте	335,2—4824,0	0,8; 3; 14	Франция
Pro Pac в ассортименте	943,1—5335,0	2,5; 7,5; 15; 20	США
PRIMORDIAL в ассортименте	1100,0—1150,0	2	Италия
SAVARRA в ассортименте	640,0—1800,0	1; 3	Великобритания
Skinner's	1200,0—1300,0	2,5	Великобритания
Landor	450,0—1300,0	15	Испания

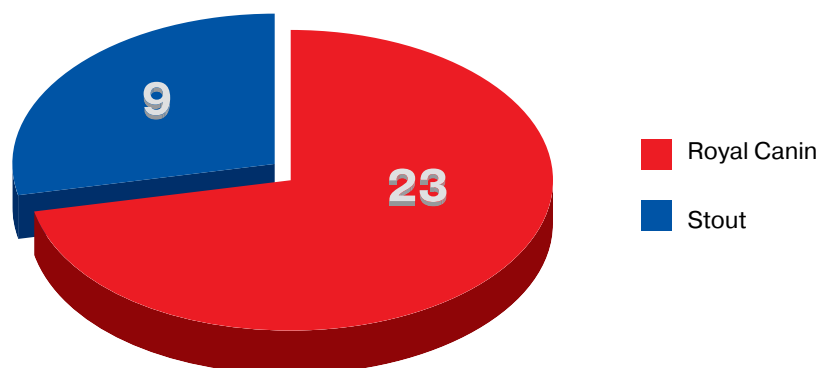
Частота встречаемости **импортных сухих кормов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



Средние розничные цены на **отечественные сухие корма суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

наименование корма	цена упаковку, руб	расфасовка, кг
Royal Canin Size Health Nutrition — Mini в ассортименте	402,0—3356,0	0,8; 1; 1,5; 2; 3; 4; 8
Royal Canin Size Health Nutrition — Medium в ассортименте	1330,0—5681,0	3,5; 4; 7,5; 8; 15
Royal Canin Size Health Nutrition — Maxi в ассортименте	1310,0—5540,0	3; 4; 7,5; 8; 15
Royal Canin Size Health Nutrition — Giant в ассортименте	1540,0—5139,0	4; 15
Royal Canin Breed Health Nutrition в ассортименте	349,0—975,0	0,5; 1,5
Stout в ассортименте	490,0—630,0	2

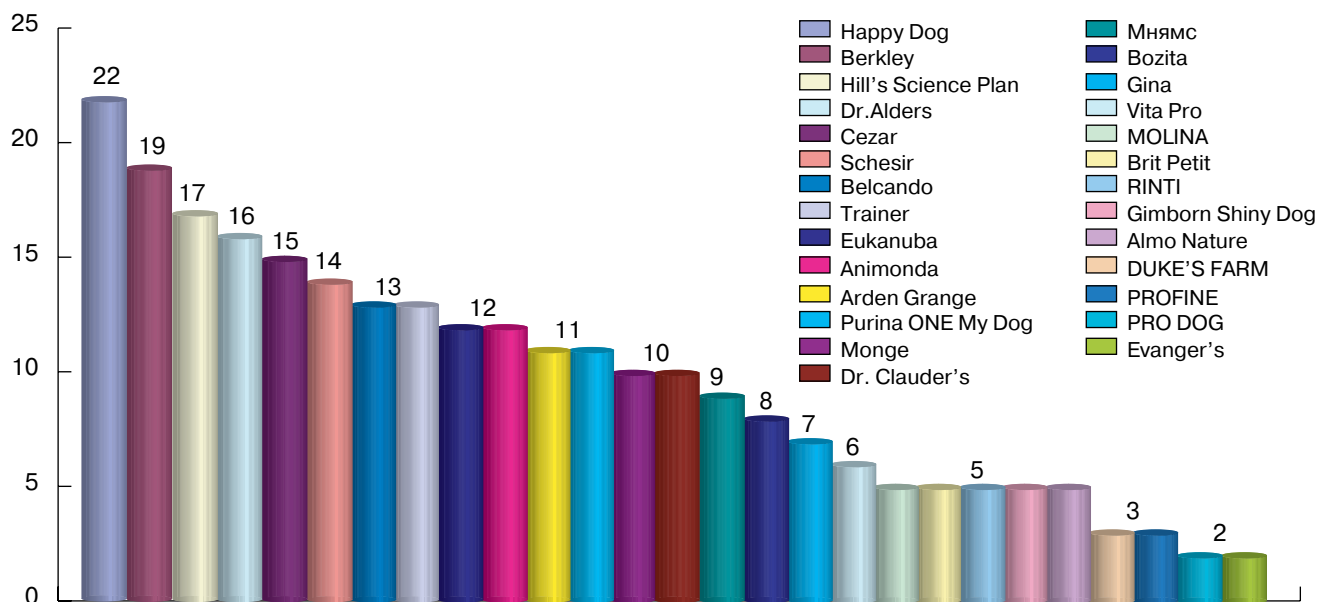
Частота встречаемости **отечественных кормов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



**Средние розничные цены на импортные консервы суперпремиум класса для собак
в московских зоомагазинах**

<i>наименование</i>	<i>расфасовка, г</i>	<i>цена за упаковку, руб.</i>	<i>страна-производитель</i>
Hill's Science Plan в ассортименте	370	227,0—254,0	США
Eukanuba в ассортименте	100	63,0—66,0	Нидерланды
Belcando в ассортименте	400	205,0—319,0	Германия
	800	379,0—398,0	
Happy Dog в ассортименте	400	99,0—104,0	Германия/Россия
	750	168,0—176,0	
Dr. Alders Garant паштет говядина/рубец/птица в ассортименте	400	160,0—168,0	Германия
	800	255,0—279,0	
	1240	207,0—240,0	
Dr. Alders My Lord Classic в ассортименте	1240	255,0—268,0	Германия
	415	91,00—96,0	
Brit Petit в ассортименте	80	92,0—110,0	Чехия
Dr. Clauder's в ассортименте	800	175,0—186,0	Германия
Bozita в ассортименте	480	224,0—235,0	Швеция
Gimborn Shiny Dog в ассортименте	85	83,0—99,0	Германия
Schesir в ассортименте	150	122,0—139,0	Таиланд
Trainer в ассортименте	400	260,0—319,0	Австрия
	150	149,0—185,0	
Gina в ассортименте	400	290,0—305,0	Канада
RINTI в ассортименте	400	225,0—230,0	Германия
	800	389,0—399,0	
Berkley в ассортименте	200	114,0—148,0	Германия
	400	197,0—227,0	
Animonda GRAN CARNO в ассортименте	200	143,0—148,0	Германия
Animonda Vom Feinsten	150	113,0—119,0	
Vita Pro в ассортименте	200	113,0—119,0	
	400	151,0—159,0	
Arden Grange в ассортименте	395	187,0—234,0	Великобритания
Monge в ассортименте	100	58,0—69,0	Италия
	400	245,0—289,0	
Мнямс в ассортименте	200	112,0—143,0	Германия
MOLINA в ассортименте	85	77,0—92,0	Германия
Almo Nature в ассортименте	100	74,0—78,0	Италия
	300	148,0—155,0	
Evangers в ассортименте	369	158,0—166,0	США
Purina ONE My Dog в ассортименте	100	29,0—35,0	Россия
DUKE'S FARM в ассортименте	200	115,0—135,0	Великобритания
	400	177,0—185,0	
PRO DOG в ассортименте	200; 400	109,0—165,0	Австрия
Cezar в ассортименте	100	36,0—77,0	Россия/Австралия
PROFINE в ассортименте	400	149,0—155,0	Чехия

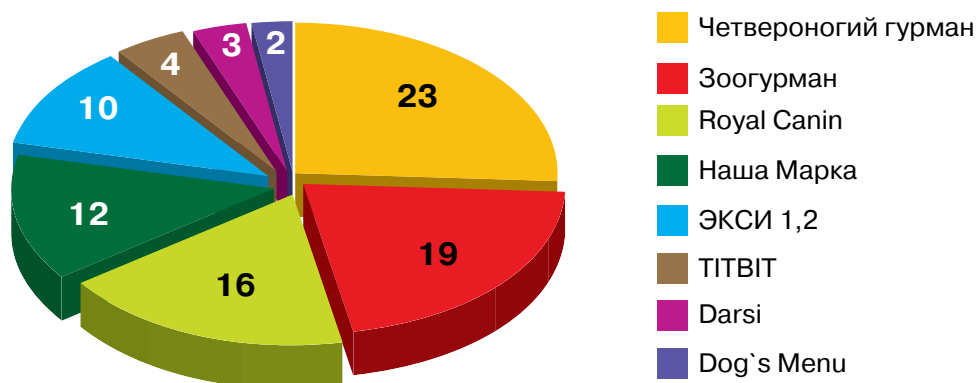
Частота встречаемости **импортных консервов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



Средние розничные цены на **отечественные консервы суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

наименование	расфасовка, г	цена за банку, руб.
ЭКСИ 1 в ассортименте	525	117,0—174,0
	400	80,0—87,0
ЭКСИ 2 в ассортименте	525	105,0—114,0
	340	115,0—121,0
Четвероногий гурман («Мясной рацион»)	100	53,0—63,0
	100	87,0—119,0
Четвероногий гурман Золотая серия	340	202,0—235,0
	240	106,0—111,0
Четвероногий гурман Платиновая серия	350	87,0—99,0
	750	155,0—199,0
Зоогурман в ассортименте	100	44,0—46,0
	850	85,0—110,0
Darsi в ассортименте	85	64,0—67,0
	150	72,0—76,0
Наша марка в ассортименте	100	26,0—27,0
ТИТБИТ Полноценный рацион в ассортименте	100 г (стекло)	78,00—87,0
Dog's Menu в ассортименте	750	80,0—92,0

Частота встречаемости **отечественных консервов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах





Торговая марка TRIOL запустила серию очаровательных игрушек для щенков. Приятные на ощупь, эти оригинальные игрушки выполнены из мягкого плюша в нежной цветовой гамме. Каждая из них способна надолго привлечь внимание питомца и стать вам верным помощником в его воспитании, дрессировке и организации досуга.

Благодаря продуманным габаритам эти игрушки удобно носить в зубах, мягкая текстура позволяет питомцу заниматься любимым делом - грызть, кусать и трепать, а звонкая «пищалка» внутри изделия пробуждает охотничьи инстинкты животного, делая игру еще интереснее.

Обязательно попробуйте вкусную новинку от TRIOL — мясные ножки с курицей и ягненком. Внутри каждого лакомства — кальцинированная косточка, аккуратно обернутая мясным фаршем.

Новые лакомства имеют оригинальную форму и обогащены кальцием, фосфором и железом, поэтому станут не только вкусным, но и полезным угощением для профилактики зубного камня, здоровья структуры костных тканей и обеспечения функциональности кровообращения у собак.



Магазины IKEA в Катании решили провести акцию поддержки бездомных собак, сообщил канал ABC. На время холлов им разрешили оставаться в помещениях магазинов.

Собакам дали возможность почувствовать себя как дома. И те быстро освоились: спящие дворняги стали практически частью интерьеров IKEA. Инициативу оценили посетители магазинов: они делятся в соцсетях фотографиями спящих на ковриках IKEA собак, благодарят бренд за отзывчивость. Магазин предоставил питомцам не только крышу, но и еду. Некоторые из них даже нашли себе хозяев среди покупателей.

В 2019 производитель мебели и товаров для дома IKEA планирует продавать в России товары для домашних животных. Серия Lurvig станет доступна для российских покупателей весной 2019 года. Об этом сообщило агентство «Интерфакс» со ссылкой на заявление генерального директора розничной сети IKEA в России Понтуса Эрнтелла. В некоторых странах магазины IKEA уже предлагают лежанки, когтеточки, домики, миски, игрушки для домашних животных. У коллекции таких товаров говорящее название — Lurvig (швед. «пушистый», «мохнатый»).

IKEA — крупнейший в мире мебельный ритейлер с 367 магазинами в 30 странах. Сейчас у компании 14 магазинов в России в 11 городах, а также две дизайн-студии в Москве и одна в Нижнем Новгороде.



Группа компаний «Детский мир» открыла три магазина новой розничной сети товаров для животных «Зоозавр», сообщает пресс-служба компании. В «Зоозавре» представлены такие товары для домашних животных, как корма (в том числе лечебные), ветеринарные препараты, косметика, средства гигиены и товары для груминга и др. Зоотовары можно купить и в онлайн-магазине «Детский мир». Заказ можно получить в любом магазине сети «Детский мир» в Московском регионе и в Северной столице либо воспользоваться услугой курьерской доставки.



КОМПАНИЯ АФИНА ПОСТАВЩИК ЗООТОВАРОВ

Компания «Афина» представляет Prime Ever — натуральное влажное питание для кошек класса холистик. Благодаря содержанию 100% свежих морепродуктов и мяса цыпленка, беззерновые рецептуры Prime Ever придутся по вкусу даже самым привередливым гурманам. Вторая новинка компании — Indian Cat Litter (экологически чистые натуральные комкующиеся наполнители для кошачьего туалета из парфюмированной бентонитовой глины). Эти наполнители не просто устраняют неприятный запах от кошачьего туалета, но и наполнят дом приятными, тонкими и нежными ароматами.



В дублинской ветеринарной клинике Just Cats открылась вакансия обнимателя котов. Соискатель должен уметь гладить пушистых посетителей и играть с ними. Кроме того, у него должны быть мягкие руки, добрый нрав и приятный голос, чтобы успокаивать пациентов. Также соискатель должен разбираться в видах мурлыканья. Однако самое главное — у обнимателя котов должен быть специальный сертификат от ветеринарной службы. Клиника Just Cats специализируется исключительно на кошках. Других животных там не лечат.



Госдума 18 декабря во втором чтении обсудит законопроект об ответственном обращении с животными. Такое решение принял Совет Думы, передает корреспондент ИА REGNUM 17 декабря. Госдума приняла в первом чтении проект базового закона об ответственном обращении с животными в марте 2011 года. В первоначальной версии выделяются несколько категорий животных: домашние, служебные, животные, используемые в культурно-зрелищных мероприятиях, синантропные (неодомашненные, но ведущие образ жизни, связанный с человеком и его жильем), животные-компаньоны.

Для каждой категории запрещено любое причинение вреда (в том числе и при дрессировке), жестокое умерщвление, натравливание на других зверей и человека. Под запрет, вероятно, могут попасть собачьи бои, а также купирование ушей и хвостов животных без ветеринара и обезболивания. Прописываются требования к содержанию опасных пород собак, требования к чипированию.

Источник: Regnum



В декабре 2018 г. в Москве открылся специализированный стоматологический центр «Денталвет». Клиника предлагает широчайший спектр услуг, среди которых терапевтическая стоматология, эндодонтическое лечение, хирургическая стоматология, ортопедия, ортодонтия, пародонтология и имплантология.



Недавно китайская агрохимическая компания Limin Chemical объявила, что покупает 100% акций биопестицидной компании Hebei Veyong. Стоимость базовых активов Hebei Veyong оценивается в диапазоне от 750 до 800 миллионов юаней. Но игра явно стоит свеч: в связи с ужесточившимися требованиями к агрохимии многие фермеры ищут инновационные биопестицидные продукты. Как считают аналитики, доля биопестицидов на мировом рынке СЗР будет стремительно увеличиваться, так что инвестировать в это направление — выгодно, сообщает agroxxi.ru.

Представители Limin Chemical говорят, что приобретение является важным шагом для дальнейшего стратегического развития и может иметь огромное значение для бизнеса компании, привнося в портфель востребованные биопестицидные продукты. Благодаря сделке Limin Chemical сможет разрабатывать и выпускать биофунгициды, биоинсектициды и биогербициды, укрепляя свои позиции в индустрии.

Компания Hebei Veyong, специализирующаяся (помимо разработок биопестицидов) на производстве ветпрепаратов для животных, является основным производителем абамектина в Китае и обладателем передовых технологий по производству абамектина, эмаектина и ивермектина.

Limin Chemical имеет производственные мощности, позволяющие выпускать 35 000 тонн манкоцеба и большие объемы фунгицида EBDC, что делает ее компанией номер один в Китае по выпуску этих пестицидов. Кроме того, Limin Chemical имеет долю в бизнесе Hebei Shuangji — эта китайская компания входит в число ведущих по производству EBDC, цимоксанила, фосэтил алюминия, пириметанила и метамата натрия. Linin Chemical также принадлежат 34% акций компании Jiangsu Xinhe Agrochemicals, которая производит в год 20 000 тонн хлороталонила и считается одним из крупнейших игроков на агрохимическом рынке Китая.



КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Корма для птиц и грызунов «ЗООНИК»			
<i>наименование</i>	<i>цена за 1 шт</i>	<i>кол-во в коробке</i>	<i>цена за коробку</i>
Зерносмесь д/хомяков «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	38,91	14	544,74
Зерносмесь д/морских свинок «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	40,68	14	569,52
Зерносмесь д/кроликов «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	37,52	14	525,28
Зерносмесь д/крыс и мышей «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	39,25	14	549,50
Зерносмесь д/волнистых попугаев Стандарт ЗООНИК 500 г	45,90	14	642,60
Зерносмесь д/волнистых попугаев «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 500 г	47,79	14	669,06
Зерносмесь д/волнистых попугаев «С орехами» Стандарт ЗООНИК 500 г	46,31	14	648,34
Зерносмесь д/волнистых попугаев «С витаминами и минералами» Стандарт ЗООНИК 500 г	46,19	14	646,66
Зерносмесь д/морских свинок «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	65,32	14	914,48
Зерносмесь д/хомяков «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	55,41	14	775,74
Зерносмесь д/крыс и мышей «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	50,50	14	707,00
Зерносмесь д/кроликов «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	49,54	14	693,56
Зерносмесь д/шиншилл «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	77,67	14	1087,38
Зерносмесь д/волнистых попугаев «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 500 г	61,12	14	855,68
Зерносмесь д/волнистых попугаев «Фруктовый рацион» Премиум ЗООНИК 500 г	66,00	14	924,00
Зерносмесь д/средних и крупных попугаев «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	67,11	14	939,54
Зерновые палочки д/грызунов «Овощные» ЗООНИК 2 шт	42,34	18	762,12
Зерновые палочки д/грызунов «Фруктовые с орехами» ЗООНИК 2 шт	42,34	18	762,12
Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Фруктовые» ЗООНИК 2 шт	42,34	18	762,12
Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Медовые с орехами» ЗООНИК 2 шт	42,34	18	762,12
Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Яичные» ЗООНИК 2 шт	42,34	18	762,12

ООО «Компания Орис»

142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru

ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Препараты ООО «НИИ Пробиотиков»			
наименование	характеристика препарата	фасовка	цена за упаковку, в руб.
Субтилис-Ж — пробиотик для домашних животных, в том числе птиц и рыб	Профилактика и лечение желудочно-кишечных расстройств и энтеритов, восстановление микрофлоры кишечника при дисбактериозах и после курса антибиотикотерапии, повышение эффективности вакцинаций и иммунного статуса.	уп. 10 туб. × 1 мл	от 226 руб.
		флакон 100 мл	от 350 руб.
банка 200 г		от 350 руб.	
Субтилис-С — для птицы			

ООО «НИИ Пробиотиков», 117556, г. Москва, Варшавское шоссе, д.74, к. 1, тел.: (499)610-66-36;8-964-700-70-08, www.subtilis.ru

ТД Гама-Маркет представляет продукцию фирм «Микро-Плюс» и «ГамаВетФарм»				
наименование	изготовитель	ед.	характеристика препарата	цена в руб. (с НДС)
Препараты ООО «ГамаВетФарм»				
ГАМАПРЕН 0,5%, 5 мл	Россия	фл.	Лечение вирусных респираторных заболеваний кошек и собак.	364,92
Препараты ЗАО «Микро-плюс»				
Гамавит, 6 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Биотонизирующее и иммуностимулирующее средство, антиоксидант. Применяют при отравлениях, дегельминтизации, гиповитаминозах, инфекциях, инвазиях и др. Стимулирует рост и развитие животных.	352,00
Гамавит, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.		581,65
Гамавит, 100 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		830,15
Максидин глазной 0,15%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	При конъюнктивитах, кератитах, воспалениях, гнойных выделениях, травмах. Противовоспалительное и противоотечное действие.	200,70
Максидин инъекц. 0,4%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	Противовирусный, иммуностимулятор, от демодекоза, алопеций, для улучшения качества шерстного покрова.	589,65
Фоспренил, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Иммуномодулятор с широкой противовирусной активностью (0,4% водный раствор фосфорилированных полипептидов, выделенных из хвои). Стимулирует естественную резистентность и иммунитет, активизирует метаболизм, обладает противовоспалительной активностью, усиливает иммунный ответ на вакцины, является гепатопротектором.	704,10
Фоспренил, 50 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		619,11

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел.: (499) 193-43-55, 190-57-41

ИМПОРТ ВАКЦИН ДЛЯ СОБАК И КОШЕК



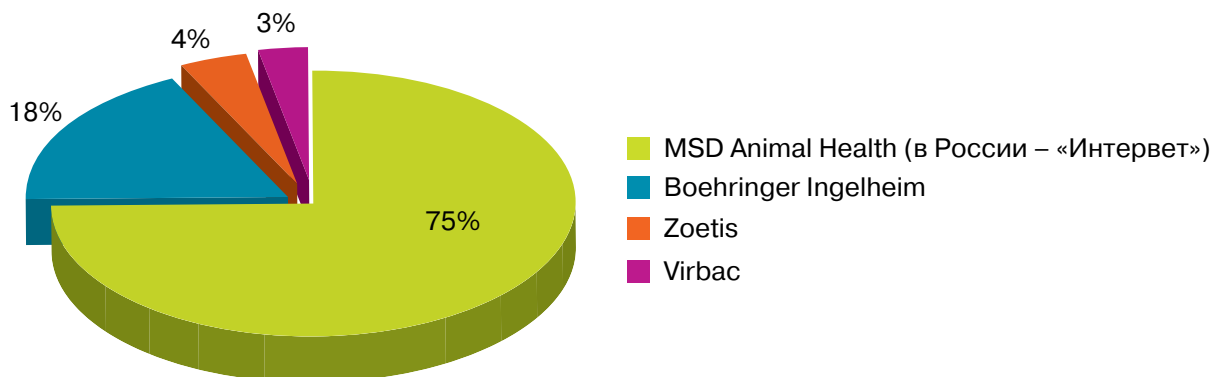
РЕЙТИНГ ЛИДЕРОВ 2017 года

«ВетАналитик»/«ФармАналитик Про»

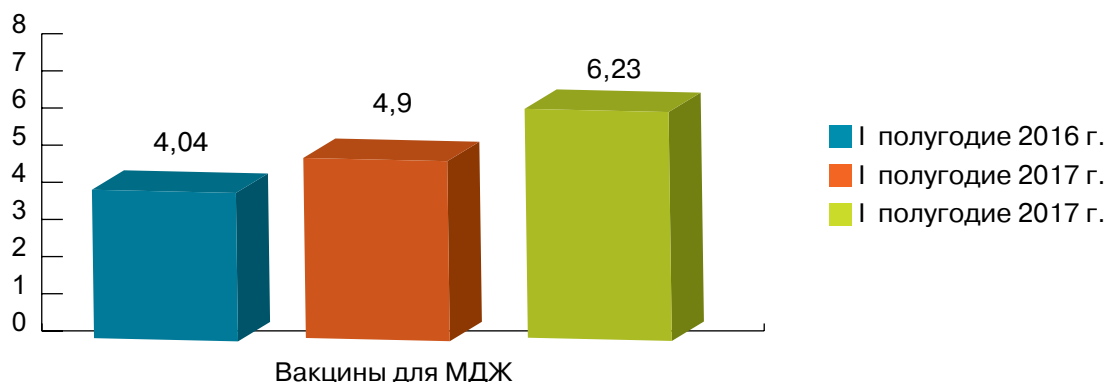
Ведущие импортные производители вакцин для кошек и собак

Место	Компания
I	MSD Animal Health (в России – «Интервет»),
II	Boehringer Ingelheim
III	Zoetis
IV	Virbac

Доли рынка зарубежных производителей вакцин для МДЖ в 2017 г., USD



Импорт вакцин для МДЖ в I полугодии 2016-2018 г.г., млн USD



Более подробно о рынке ветеринарных препаратов для животных (импорт и розничные продажи) вы можете узнать у специалистов «ВетАналитик/ФармАналитик Про»

☎ +7 (495) 771-59-23





Информационно-аналитическая компания

ВетАналитик

(ветеринарное подразделение компании ФармАналитик Про)

Аудит рынков для МДЖ и СХЖ в России

(аудит ведётся на регулярной основе с 2009 года)

Наш аудит включает в себя:

Мониторинг рынка препаратов для МДЖ и рынка Зоокосметики

- мониторинг **импорта** препаратов для МДЖ
- мониторинг **импорта субстанций** для МДЖ
- мониторинг **розничных продаж импортных препаратов** для МДЖ
- мониторинг **розничных продаж отечественных препаратов** для МДЖ
- мониторинг **розничных продаж Зоокосметики**
- мониторинг **экспорта** всех препаратов для МДЖ
- мониторинг **государственных закупок** всех препаратов для МДЖ

Мониторинг рынка препаратов для СХЖ

- мониторинг **импорта** препаратов для СХЖ
- мониторинг **импорта субстанций** для СХЖ
- мониторинг **розничных продаж импортных препаратов** для СХЖ
- мониторинг **розничных продаж отечественных препаратов** для СХЖ
- мониторинг **экспорта** всех препаратов для СХЖ
- мониторинг **государственных закупок** всех препаратов для СХЖ

Классификация всей информации в аудите содержит следующие пункты:

- русское торговое наименование
- все формы выпуска
- единица измерения (упаковка, доза, кг и т.д.)
- латинское наименование
- международное непатентованное наименование (МНН)
- лекарственная форма выпуска (аэрозоль, капли, капсулы, крема и т.д.)
- классификатор по видам животных (кошки, собаки, КРС, МРС, свиньи и т.д.)
- классификатор по лекарственным группам и косметическим средствам
- бренд препарата или косметического средства
- фирма-производитель
- страна происхождения
- объёмы в натуральном выражении (в упаковках, дозах, кг и т.д.)
- объёмы в денежном выражении (в рублях, долларах США, евро)
- средняя цена за 1 ед. продукции (за 1 упаковку, дозу, кг и т.д.)

С уважением, **ВетАналитик** (ветеринарное подразделение компании **ФармАналитик Про**)

Телефон: (495) 771-59-23
E-mail: vip@infopromed.ru

ЗАО фирма «НПВ и ЗЦ “ВЕТЗВЕРОЦЕНТР”»		
<i>наименование препарата</i>	<i>информация</i>	<i>цена</i>
ВАКЦИНЫ		
ВАКДЕРМ	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории собак, кошек, пушных зверей и кроликов, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	68,97/1 доза
ВАКДЕРМ (для пушн. зв.)	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории пушных зверей, фасовка 100 мл, 1 доза — 1 мл.	12,90/1 доза
ВАКДЕРМ-F	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	76,89/1 доза
ВАКДЕРМ ТФ	Профилактика и лечение трихофитии крупного рогатого скота, 1 фл. — 10 доз, 1 доза — 1 мл; фл. 20 доз, 1 доза — 1 мл; фл.	5,00/4,25/1 доза
ГЕКСАКАНИВАК	Профилактика чумы плотоядных, гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	164,00/1 доза
ДИПЕНТАВАК	Профилактика бешенства, чумы плот., гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	199,26/1 доза
СЫВОРОТКИ, ГЛОБУЛИНЫ, ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ		
ИММУНОВЕТ-3Ин (гамма-глобулин)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 доза — 2 мл (1 уп. — 10 доз).	105,00/1 доза
ИММУНОВЕТ-3Сн (гипериммунная сыворотка)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 фл 2 мл = 1 доза/1 фл. 10 мл = 5 доз.	85,00/162,33 за фл.
ИММУНОВЕТ-1Ин (иммуноглобулин)	Профилактика и лечение панлейкопении кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 2 мл.	67,98/1 доза
РИБОТАН	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактериальных, грибковых инфекций, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1мл.	68,60/1 доза
РИБОТАН (для с.-х. животных)	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактер., грибковых инфекций, фасовка 100 мл, 1 доза — 1мл.	28,80/1 доза
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА		
АМИТАН	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, 1 уп. — 10 амп., 1 амп. — 2мл.	49,50/1 амп.
ДЕКОР	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, флакон 20 мл/аэроз. фл. 70 мл.	65,40/167,80/1 фл.
ДЕКОР-2	Наружное средство для лечения отодектоза кошек, собак, пушных зверей и других плотоядных, флакон 5мл.	55,60/1 фл.
ЙОДЕЗ (концентрат)	Дезинфицирующее средство, канистра 10 литров.	761,00
САФРОДЕРМ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, стекл. флакон 20 мл.	76,50/1 фл.
САФРОДЕРМ (СПРЕЙ)	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, пласт. фл. 20 мл /пласт. фл. 70 мл.	77,66/188,43/1 фл.
САФРОДЕРМ-ГЕЛЬ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, гелевая форма, баночка 25 мл.	69,50/1 бан.
СФК-ДРОЖЖИ	Сбалансированный фосфорно-кальциевый премикс на основе пивных дрожжей, банка 1 кг.	576,00/1 уп.
ЭПАЦИД-АЛЬФА	Для лечения отодектоза, демодекоза собак и пушных зверей, псороптоза кроликов и кнемидокоптоза декор. птиц, фл. 10 мл.	48,80/1 фл.
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ		
ПАСПОРТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ	для СОБАК/для КОШЕК/универсальный для животных.	20,00/1 шт.
КНИГА «БОЛЕЗНИ ПЛОТЯДНЫХ ПУШНЫХ ЗВЕРЕЙ...»	2004 г., 592 стр.	700,00/1 шт.

ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Минеральные кормовые добавки ООО «ЮПИТЕР»

<i>наименование</i>	<i>описание</i>	<i>цена с НДС, руб.</i>
Хелавит С для кошек и собак (70,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	100,00
Хелавит С для кошек и котят (40,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	70,00

ООО «ЮПИТЕР», 170005, Тверь, а/я 0559.
Тел.: (4822) 47-57-71, факс (4822) 52-22-85.
E-mail: delta.52@mail.ruwww.helavit-jupiter.ru

Поставки: ООО «Ветзащита» (495) 648-26-26
ООО «ТД Гама»-маркет (495) 234-59-31
ООО «Ветмаркет» (495) 777-60-81
ООО «АС-Маркет» (495) 916-91-64

Не забудьте
оформить подписку
на 2019 год!



PROGRAMMA BENESSERE 360

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПИТАНИЯ для ДОМАШНИХ ПИТОМЦЕВ

Ассортимент готовых кормов для домашних животных достаточно велик. Производители предлагают разнообразные виды сухих и влажных кормов с учётом всех особенностей животных. Перед владельцами питомцев встаёт лишь вопрос ВЫБОРА.

Благодаря глубоким исследованиям и многолетнему опыту производства кормов для домашних питомцев в Европе специалисты компании **EffePetFood** создали инновационную программу питания «**WELLNESS-PROGRAMM BENESSERE 360**» (Оздоровительная Программа «Бенессере 360»), включающая в себя 3 «супер-составляющих»:

1 линия «FORMA 360» - «Линия Форма» полнорационный корм, супер премиального класса, максимально способствует поддержанию отличной формы и здоровья питомца в течении всех этапов их жизни. Разработана с учетом физиологических потребностей кошек и собак, имеет возрастную градацию.

2 линия «SALUTE 360» - «Линия Здоровья» полнорационные специальные корма супер премиального класса для животных склонных к аллергиям и с проблемами пищеварения. Данная линия для кошек была разработана с учетом конкретных потребностей стерилизованных, привередливых, длинношерстных кошек, а также для животных склонных к излишнему весу и страдающих им, а линия для собак с учётом возрастных и породных особенностей.

3 линия «GUSTO 360» - «Линия Вкус» полнорационный корм премиального класса с полезной формулой PRO-VITAL, полностью отвечающий вкусовым желаниям домашнего питомца, и в тоже время полностью восполняет ежедневную потребность в питательных веществах кошек и собак. Растительные экстракты повышают сопротивляемость организма и редуцируют естественный запах экскрементов.

Основой философии «**PROGRAMM BENESSERE 360**» является - любовь к домашним питомцам, особое внимание при выборе компонентов во время процесса производства, уважительное отношение к пищевым, физиологическим и нравственным потребностям наших четвероногих друзей.



MADE IN ITALY

Эксклюзивный представитель
в России КОМПАНИЯ КЗВС -
Один из ЛИДЕРОВ в Зооиндустрии



КЗВС
Здоровье Животных

По вопросам субдистрибуции в регионах РФ и странах ТС
Вы можете обратиться по номеру:

☎ 8 (800) 505-05-25

ТАК ПРОСТО ДАРИТЬ ДРУГУ СЧАСТЬЕ!



PREMIUM
SECRET

Delicious treats

НАТУРАЛЬНО - не содержит красителей, консервантов и ГМО

ПОЛЕЗНО - содержит пищевой глицерин, благотворно влияющий на кожу и шерсть животного

ПОЛОЖИТЕЛЬНО - укрепляет жевательную мускулатуру и челюсть

УДОБНО - удовлетворяет жевательный инстинкт животного

ЗДОРОВО - очищает зубы и предотвращает образование зубного налета

НАДЁЖНО - zip - застежка позволяет лакомству надолго оставаться свежим

ЛАКОМСТВО

ДЛЯ СОБАК



Широкий выбор незабываемых вкусов:

**НАТУРАЛЬНАЯ
РЕЦЕПТУРА**

КУРИНЫЕ ДОЛЬКИ

ФИЛЕ УТКИ

КОСТОЧКА УТИНАЯ
кальциевая

КУРИНЫЕ ГРУДКИ

ПАЛОЧКИ ИЗ ТРЕСКИ
с курицей и кунжутом

КОСТОЧКА КУРИНАЯ
кальциевая

УТИНЫЕ ДОЛЬКИ

ПАЛОЧКИ КУРИНЫЕ
кручёные

КУРИНЫЕ МЕДАЛЬОНЫ

ФИЛЕ ЯГНЁНКА

ПАЛОЧКИ УТИНЫЕ
кручёные

УТИНЫЕ МЕДАЛЬОНЫ

Эксклюзивный представитель в России КОМПАНИЯ КЗВС -
Один из ЛИДЕРОВ в Зооиндустрии



КЗВС
Здоровье Животных



АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Продукция ООО «ВЕРГАС СОФТ»			
наименование товара	объем	цена за ед. в руб	ед. в уп-ке.
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у кошек. Не требует смывания водой.	100 мл	36,00	40
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Очищающий» спрей-кондиционер для очистки кожи и шерсти у кошек и собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у кошек. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у собак. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
Салфетки «Стандарт» влажные очищающие. Для ухода за домашними животными, 15x20 см.	12 шт.	27,00	50
Салфетки «Макси» влажные, очищающие. Для ухода за домашними животными, 20x30 см.	8 шт.	27,00	50
Салфетки «Мини» влажные, очищающие. Для ухода за кожей и шерстью под глазами и ушами животных.	16 шт.	27,00	50
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для гладкошерстных собак.	300 мл	29,50	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных собак.	300 мл.	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных собак.	300 мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных кошек.	300мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных кошек.	300 мл	34,60	30
Ликвидатор запахов для кошачьего туалета (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов птиц и грызунов в клетках и вольерах (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов в туалете. Для мелких пород собак. Дезодоратор	400 мл	41,20	22
Присыпка для уборки мочи и фекалий животных (порошок). Дезодоратор.	300 г	41,20	26
Ликвидатор запаха и пятен кошачьих меток. Спрей. Дезодоратор.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен мочи и меток собак. Спрей. Дезодоратор.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен от животных. Спрей-пена для ковров и подстилок, тканевой обивки мебели. Пятновыводитель с кислородной системой.	400 мл	84,60	22

ООО «ВЕРГАС СОФТ». Оптовые поставки, тел.: (495) 970-89-87; тел./факс: (495) 467-93-37.

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»				
наименование	примечание	банка	производство	цена, руб.
Гамабиол-Плюс	Бальзам Гамабиол-Плюс применяют для косметического ухода за кожей животных без ограничения видов и возраста, в том числе для ухода за проблемной кожей. Для устранения шелушения, раздражения, зуда, улучшения трофики кожи, увлажнения.	40 г.	Россия	131,18

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499)193-43-55, 190-57-41



АПОЛНТЕЛИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

ООО «ЭКСИ»				
<i>продукция</i>	<i>ед.</i>	<i>штрих-код</i>	<i>кол-во ед. на поддоне</i>	<i>цена за 1 ед. (без учёта стоимости доставки, с НДС)</i>
Pussy-cat 4,5 л «Древесный»	шт.	4607141360053	201 шт.	60,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся Прасковейский»	шт.	4607141360046	201 шт.	60,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся»	шт.	4607141360039	201 шт.	60,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Минеральный»	шт.	4607141360107	201 шт.	60,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Океанический»	шт.	4607141360022	201 шт.	60,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Цеолитовый»	шт.	4607141360015	201 шт.	60,00р.
Pussy-cat 10 л «Древесный»	шт.	4607141360121	100 шт.	100,00р.
Pussy-cat 10 л «Комкующийся»	шт.	4607141360114	100 шт.	100,00р.
Pussy-cat 10 л «Океанический»	шт.	4607141360169	100 шт.	100,00р.
Pussy-cat 2,5 л Для грызунов «Древесный»	шт.	4607141360091	200 шт.	35,00р.
Pussy-cat 2,5 л Для грызунов «Цеолитовый»	шт.	4607141360077	200 шт.	35,00р.
Pussy-cat 2,5 л Для котят «Океанический»	шт.	4607141360060	200 шт.	35,00р.
Pussy rabbit 14 л Гранулы	шт.	4607141360138	200 шт.	35,00р.
Pussy rabbit 14 л Сено	шт.	4607141360152	200 шт.	35,00р.
Pussy rabbit 14 л Стружка	шт.	4607141360145	210 шт.	35,00р.
Pussy-cat Premium 5 л «Brilliant» (Силикагелевый)	шт.	4607141360237	162 шт.	130,00р.
Pussy-cat Premium 5 л «Clumping» (Комкующийся)	шт.	4607141360251	162 шт.	300,00р.
Pussy-cat Premium 5 л «Tofu-Clump» (Комок Тофу)	шт.	4607141360275	162 шт.	370,00р.

Оптовые продажи: ООО «ЭКСИ» 170027, г. Тверь, ул. Бригадная, 55 строение 1, тел.: 8-800-777-30-75, e-mail: maks-i-2007@yandex.ru

ООО «Компания «Орис»			
<i>наполнителя для кошачьих туалетов</i>	<i>шт.уп.</i>	<i>вес, шт/кг</i>	<i>цена с НДС за шт., руб.</i>
ЗООНИК комкующийся, 5л	4	4,5	130,73
ЗООНИК комкующийся ЛЮКС (собери коллекцию), 5 л	4	4,5	249,3
ЗООНИК древесный, 5л	4	3,2	96,45
ЗООНИК впитывающий, 5л	4	3,6	101,25
ЗООНИК силикагель, 3,8л	8	1,9	256,79

ООО «Компания Орис»

142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ КОНЦА ГОДА

ДЕКАБРЬ 2018 ГОДА ВЫДАЛСЯ БОГАТЫМ НА НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ, КОТОРЫЕ В БУДУЩЕМ БУДУТ РЕГУЛИРОВАТЬ ОТРАСЛЬ ВЕТЕРИНАРИИ, ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ.

МИНПРОМТОРГ ЗАБИРАЕТ ПРАВА

Так, на портале, где размещаются проекты для публичного обсуждения, появилось постановление Правительства, которое дает определенные полномочия регулирования в сфере обращения ветеринарных лекарственных средств Минпромторгу. Речь идет о реализации промышленной политики.

В настоящее время в соответствии с Положением о Министерстве сельского хозяйства, Минсельхоз России является уполномоченным федеральным органом, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса, включая ветеринарию и обращение лекарственных средств для ветеринарного применения. В рамках Положения о Министерстве промышленности и торговли, Минпромторг России не наделен полномочиями по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере обращения лекарственных средств для ветеринарного применения. При этом в соответствии с Положением о Министерстве промышленности, Минпромторг является уполномоченным органом в сфере промышленной политики.

Проектом постановления предусмотрено наделение Минпромторга России в сфере обращения лекарственных средств для ветеринарного применения полномочиями по разработке проектов документов стратегического планирования; финансовой и информационно-консультационной поддержки работающих в этой сфере организаций; поддержки научно-технической и инновационной деятельности, а также поддержки в области развития кадрового потенциала и внешнеэкономической деятельности.

В каких реальных шагах будет выражаться эта поддержка Минпромторга — покажет будущее.

РУКОВОДСТВО ПО АУТСОРСИНГУ ПРОИЗВОДСТВА

В конце года Россельхознадзор вывесил на своем сайте Руководство на осуществление деятельности, передаваемой для выполнения другим организациям. Речь идет о деятельности, на которую распространяются Правила надлежащей производственной практики. В руководстве в частности прописаны требования к договору.

В нем необходимо указывать, какая из сторон отвечает за каждый этап деятельности, передаваемой на аутсорсинг: управление знаниями, перенос технологии, обеспечение цепи поставок, заключение договора с третьей стороной, закупку исходного сырья, материалов и их качество, проведение испытаний и выдачу разрешения на использование исходного сырья и упаковочных материалов, проведение производства и контроля качества (включая контроль в процессе производства, отбор образцов и их анализ). Все записи, связанные с деятельностью, передаваемой на аутсорсинг: по производству, анализу и реализации продукции, а также соответствующие контрольные образцы должны храниться у заказчика, или заказчик должен иметь к ним доступ. Любые записи, относящиеся к оценке качества продукции, в случае предъявления претензий, предполагаемого несоответствия требованиям или при расследовании в случае предположения о фальсификации продукции должны быть доступны заказчику.

Договор должен обязательно содержать подробную информацию по обязанностям сторон в отношении соблюдения требований правил GMP, включая мероприятия каждой из сторон по обеспечению качества.

В главе о заказчике уточняется, что его фармацевтическая система качества должна включать в себя контроль и проверку любой деятельности, переданной на аутсорсинг. Он также должен контролировать и проверять действия исполнителя, убедившись «самостоятельно или на основании подтверждения уполномоченного лица исполнителя», что вся продукция и материалы, поставленные исполнителем, были произведены в соответствии с Правилами GMP и регистрационным досье.

Исполнитель не должен передавать порученные ему по договору работы или услуги третьей стороне без согласования с заказчиком, а также производить несанкционированные изменения, выходящие за рамки договора. Кроме того, Россельхознадзор напоминает исполнителям, что работы, передаваемые на аутсорсинг, включая проведение анализа по договору, проверяются уполномоченными федеральными органами исполнительной власти.

ПОСТАВКА ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

В конце года Минсельхоз также представил проект приказа о типовых условиях контрактов на поставку препаратов для ветеринарного применения для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Этот документ должен стать основой для работ по созданию программы для автоматизации процесса составления контрактов.

В проекте четко прописаны условия о правах и обязанностях поставщика, о правах и обязанностях заказчика и о порядке осуществления поставки товара. При этом некоторые пункты варьируются для того, чтобы будущие программы учитывали реальные условия поставки. Например, прописано несколько вариантов срока годности на момент поставки товара заказчику.

НЕВЫПОЛНИМАЯ НАДЛЕЖАЩАЯ АПТЕЧНАЯ ПРАКТИКА

Одним из важнейших проектов конца года стали правила надлежащей аптечной практики, которым должны соответствовать все розничные продавцы ветеринарных препаратов. В пояснении к документу говорится, что правила «предназначены для создания системы управления ветеринарной аптечной организацией в целях совершенствования качества обслуживания потребителей и повышения персональной ответственности персонала».

Проект предполагает значительное увеличение документооборота ветеринарной аптеки. В частности, вводится документация системы качества. Она включает 8 документов, в том числе, документ о политике и целях деятельности ветеринарной аптечной организации, руководство по качеству, документы, описывающие стандартные операционные процедуры, письменно изложенные принципы, процедуры, планы, отчеты и относящиеся к ним записи предпринятых действий или сделанных заключений, в отношении внутреннего аудита и (или) соответствия требованиям в сфере обращения лекарственных средств, документы, касающиеся приостановления (возобновления) реализации товаров аптечного ассортимента, отзыва (изъятия) из обращения

лекарственных препаратов, выявления случаев обращения незарегистрированных препаратов.

В приказе прописаны и необходимые документы по эффективному планированию деятельности. Этот раздел включает в себя правила внутреннего трудового распорядка, должностные инструкции, а также многочисленные журналы (инструктажа по охране труда, по пожарной и электробезопасности, журнал периодической регистрации параметров температуры и влажности в помещениях для хранения, журналы учета лекарственных средств и т.д.). Таким образом, эта часть охватывает целый ряд документов, ведение которых предусматривают Правила хранения лекарственных средств, а также приказы других ведомств.

В проекте также прописаны обязанности руководителя ветеринарной аптечной организации, в том числе, проведение анализа системы качества. Он «осуществляется посредством рассмотрения результатов внутреннего аудита (проверок), книги отзывов и предложений, анкет, устных пожеланий покупателей (обратная связь с покупателем), современных достижений науки и техники, статей, обзоров и иных данных». Также руководитель организации должен проводить внутренний аудит — «оценку деятельности с целью проверки полноты выполнения требований, установленных настоящими Правилами, и определения корректирующих действий» — причем результаты внутреннего аудита оформляются документально, как и меры по его результатам.

Внесены в объемный документ и аспекты работы с персоналом. В частности, для вновь нанятых работников внедряется программа адаптации, которая включает вводный инструктаж при приеме на работу; подготовку (инструктаж) на рабочем месте (первичный и повторный), инструктаж по технике безопасности и охране труда и актуализацию знаний (действующего законодательства по обращению лекарственных средств и охране здоровья животных, защите прав потребителей, нормативно-правовых документов, регламентирующих правила отпуска лекарственных препаратов, правила их хранения; правил личной гигиены; порядка оказания ветеринарных фармацевтических услуг).

Создатели нормативного акта прописали все детали — что должна содержать вывеска, на какие зоны должна разделяться площадь ветеринарной аптеки, процесс оценки поставщика лекарств и действия при приемке товара и т.д.

Возможно, таким объемным актом в Минсельхозе надеялись помочь предпринимателям организовать свою деятельность в соответствии со всеми правилами российского законодательства, но на деле принятие такого приказа лишь значительно усложнит работу небольших аптек и зоомагазинов. Их руководители должны будут полностью посвятить себя работе с бумагами и ведению огромного количества журналов. Надеемся, что представленный вариант министерского приказа останется лишь проектом.



СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗООБИЗНЕСА



КОРМА ДЛЯ СОБАК В РОССИИ: КАК РАСКРЫТЬ ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА

Марина Гусева, исследователь потребительской панели GfK Rus



СОБАКА — ВТОРОЕ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ ДОМАШНЕЕ ЖИВОТНОЕ В РОССИИ. КАЖДАЯ ЧЕТВЕРТАЯ СЕМЬЯ В РОССИИ ДЕРЖИТ ДОМА ОДНУ СОБАКУ ИЛИ БОЛЕЕ. И ЕСЛИ СРАВНИВАТЬ ПО ПОТЕНЦИАЛУ ДВА СЕКТОРА РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ, ТО, КАЗАЛОСЬ БЫ, У КОРМА ДЛЯ СОБАК ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЕЩЕ БОЛЬШЕ, ЧЕМ У КОРМА ДЛЯ КОШЕК. ПОКУПАТЕЛЯМИ КОРМОВ — ТЕ, КТО ХОТЯ БЫ РАЗ ЗА ПЕРИОД ЕГО ПРИОБРЕТАЛИ — ЯВЛЯЮТСЯ 44% РОССИЙСКИХ СЕМЕЙ С СОБАКАМИ. РЫНКУ КОРМОВ ВОЗМОЖНО РАСТИ ЗА СЧЕТ УВЕЛИЧЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ДОМОХОЗЯЙСТВ, ПОКУПАЮЩИХ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КОРМ. ОДНАКО НА ПРОТЯЖЕНИИ ТРЕХ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ДОЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ КОРМА ОСТАЕТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ НЕИЗМЕННОЙ.

Дело в том, что среди российских владельцев все еще сильна привычка кормить питомцев едой собственного приготовления. И распространенность этой привычки зависит от типа населенного пункта, в котором проживает семья. Среди городского населения больше половины владельцев собак хотя бы раз за период приобретали корм, тогда как в сельской местности — только 26% семей. Давайте смотреть, где же точки роста категории с учетом текущей динамики.

ВЛАЖНЫЙ КОРМ И СНЕКИ

Сухой корм более распространен среди кормов собак. Зато влажные рационы показывают рост с точки зрения количества покупателей. От года к году доля приверженцев смешанного рациона для собак — покупателей, совмещающих сухие и влажные рационы — растет, и на сегодняшний день таких покупателей корма большинство — 42%. Второй по популярности тип кормления среди владельцев собак — только сухой (40%). Поэтому, стоит присмотреться к возможностям, которые открываются при дальнейшей популяризации смешанных рационов.

Нельзя не упомянуть такую важную категорию, как снеки для питомцев. Это стабильно развивающаяся категория, и хотя за последние три года ее пенетрация¹, как и аналогичный показатель всех кормов, также стабилизировалась, — на уровне 19% в год, все же у категории есть потенциал, в основном в городах миллионниках. Москвичи уже являются наиболее активными покупателями категории снеков для собак — 45% владельцев хотя бы раз за год приобрели подобные угощения для своих питомцев, чтобы порадовать их.

Еще одна возможность расти — работа с владельцами крупных собак. Покупателей кормов для собак можно разделить на

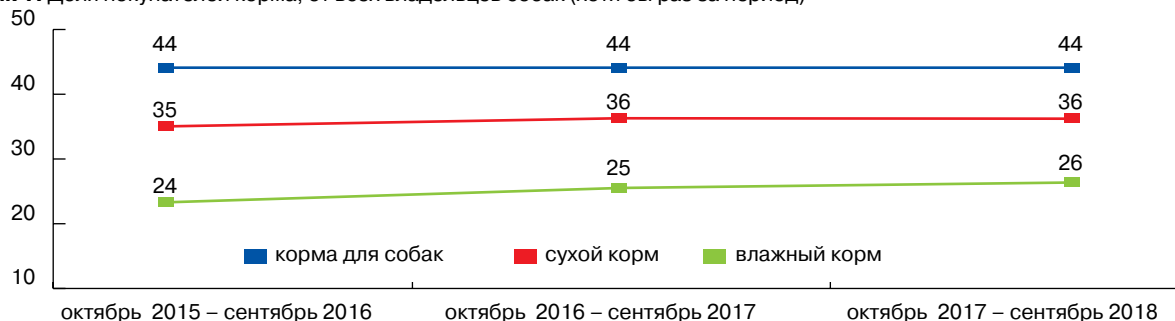
владельцев больших (свыше 10 кг) и маленьких (менее 10 кг) собак. Покупательское поведение в этих группах значительно отличается. Можно отметить, что пенетрация корма среди домохозяйств с маленькими собаками значительно выше, чем у владельцев больших собак. Еще одна особенность категории в том, что среди домохозяйств с большими собаками сухие корма распространены больше, чем влажные. Также владельцы больших собак реже являются покупателями снеков. Исходя из этого необходимо искать пути привлечения в категорию владельцев больших собак. При условии, если удастся раскачать бытующие стереотипы в отношении больших собак, есть большой потенциал для роста целого ряда сегментов категории.

По данным потребительской панели GfK, самыми быстрорастущими каналами продаж являются зоомагазины, дискаунтеры и интернет-магазины. Однако доля дискаунтеров очень мала по сравнению с FMCG рынком и кормами для кошек, в которых данный канал является наиболее развитым. Возможно, этот канал стоит рассмотреть для развития продаж кормов для маленьких собак.

Вторым по значимости каналом для кормов для собак является интернет-магазины, что тоже очень сильно отличается от рынка FMCG и кормов для кошек. А наиболее важным каналом продаж кормов для собак пока остаются зоомагазины — около трети денег на корма тратятся именно здесь. С учетом дальнейшего развития digital канала, а также высокого потенциала сегмента кормов для больших собак, и производителям и ритейлерам стоит рассмотреть возможность развития программ лояльности, которые помогут удержать текущих покупателей и привлечь новых.

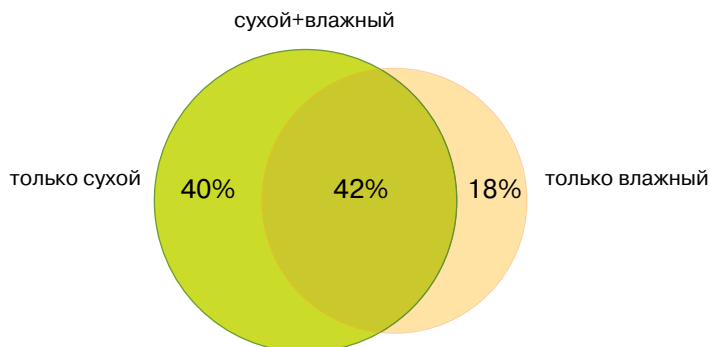
¹ Доля домохозяйств, которые покупали корм хотя бы раз в течение периода исследования

График 1. Доля покупателей корма, от всех владельцев собак (хотя бы раз за период)



Источник: Данные потребительской панели GFK, городская и сельская Россия, сравнение годового периода с октября 2017 по сентябрь 2018 с аналогичными периодами 2015–2016 гг.

График 2. Доли покупателей корма для собак по комбинациям сухого и влажного корма за год.



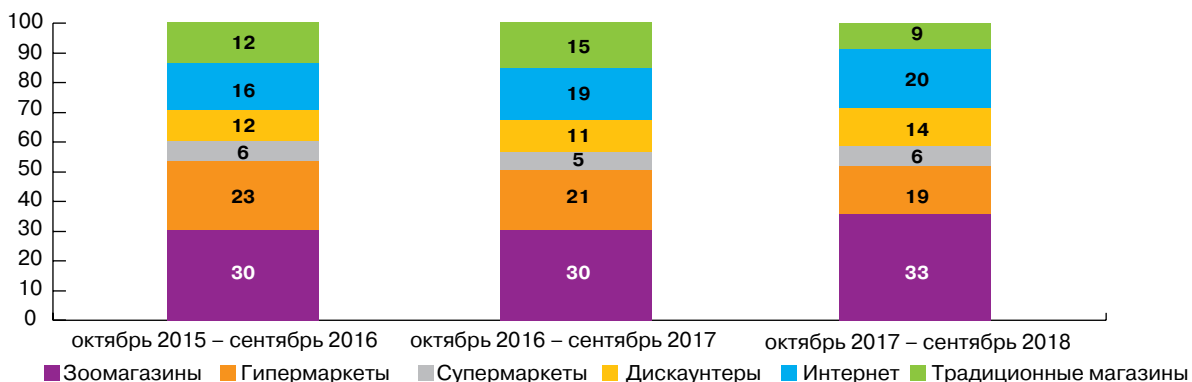
Источник: Данные потребительской панели GFK, городская и сельская Россия, годовой период с октября 2017 по сентябрь 2018г.

График 3. Доли покупателей корма для собак с разбивкой по размерам собак за год.



Источник: Данные потребительской панели GFK, городская и сельская Россия, сравнение годового периода с октября 2017 по сентябрь 2018 с аналогичными периодами 2015–2016 гг.

График 4. Доли каналов в продажах (в рублях) корма для собак, %.



Источник: Данные потребительской панели GFK, городская и сельская Россия, сравнение годового периода с октября 2017 по сентябрь 2018 с аналогичными периодами 2015–2016 гг.

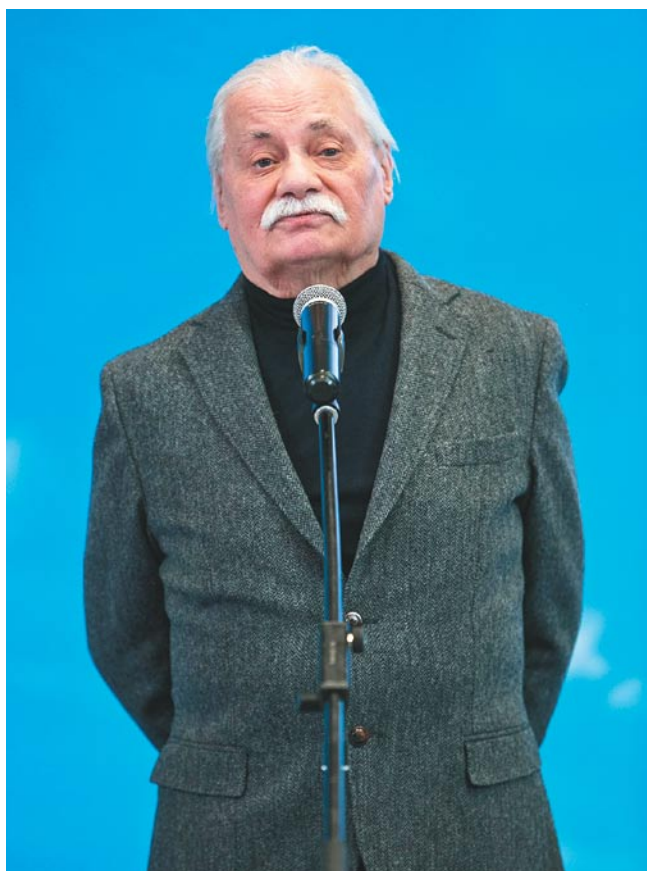
Задать вопрос автору: Marina.Guseva@gfk.com

АЭРОФЛОТ ЗАРЕГИСТРИРОВАЛ ПОРОДНУЮ ГРУППУ СВОИХ СЛУЖЕБНЫХ СОБАК И ПРОВЕЛ ИХ ПРЕЗЕНТАЦИЮ В ТЕРМИНАЛЕ В аэропорта ШЕРЕМЕТЬЕВО

19 ДЕКАБРЯ 2018 ГОДА, МОСКВА.

Аэрофлот зарегистрировал породную группу «шалайка» в системе Российской кинологической федерации (РКФ) и провел ее презентацию. Мероприятие для пассажиров и представителей СМИ состоялось в Терминале В аэропорта Шереметьево. В качестве почетных гостей в нем приняли участие создатель породной группы **Клим Сулимов**, судьи РКФ **Евгений Купляускас** и **Юлия Лакатош**, доцент кафедры зоологии Российского Государственного Аграрного Университета — Московской Сельскохозяйственной Академии имени К.А. Тимирязева **Татьяна Блохина**.

Советник заместителя генерального директора — директора департамента управления авиационной безопасностью Аэрофлота **Азат Зарипов** и заместитель генерального директора компании «Шереметьево Безопасность» **Александр Шалов** рассказали о применении служебных собак шалаек для обеспечения авиационной безопасности на борту самолета и территории аэропорта, а также об уникальных свойствах породной группы. Затем в ходе показательного выступления собаки продемонстрировали свои умения и навыки.



Создатель породной группы.
Российский биолог, кинолог и специалист по одорологии
Клим Тимофеевич Сулимов



Шалайки представляют собой межвидовой гибрид ненецкой оленегонной лайки и европейского подвида шакала. Эта породная группа унаследовала лучшие качества своих предков. Шакало-псовый гибрид имеет очень острое обоняние, может эффективно работать в температурном диапазоне от -30°C до $+45^{\circ}\text{C}$, отличается небольшими размерами и весом, которые позволяют передвигаться в ограниченных пространствах. По всем этим характеристикам шалайки имеют преимущество перед традиционными породами служебных собак.

Породная группа «шалайка» составляет основу собственной кинологической службы Аэрофлота. Эти собаки с 2001 года участвуют в обеспечении авиационной безопасности на борту самолетов, в аэропорту и на прилегающих к нему территориях. На сегодняшний день в отделе кинологического мониторинга департамента управления авиа-

ционной безопасностью работают 29 человек и 50 служебных собак. Животные ежедневно участвуют в обходах, направленных на обнаружение запрещенных предметов — главным образом взрывных устройств и взрывчатых веществ. Многолетний опыт кинологов Аэрофлота свидетельствует, что живые «детекторы» работают эффективнее, чем современное оборудование для досмотра. Благодаря уникально тонкому обонянию шалайки способны различать до полумиллиона запахов. При этом они мобильны, легко обучаемы и дружелюбны к человеку, что особенно важно при работе в многолюдном аэропорту.

Создателем породной группы является Клим Тимофеевич Сулимов — известный российский биолог, кинолог и специалист по одорологии. Он начал эксперименты по выведению гибрида шакала и лайки в середине 70-х годов прошлого века. Шалаек иногда неофициально называют собаками Сулимова — по имени их создателя. Клим Тимофеевич много лет сотрудничает с кинологической службой Аэрофлота в качестве консультанта. За это время породная группа была значительно усовершенствована: собаки стали более лояльными к людям и мотивированными на поиск.

Стандарт породной группы «шалайка» официально утвержден РКФ. Генетическая структура служебных собак Аэрофлота прошла исследование в Институте проблем экологии





ее реакцию на исследуемые вещества, а специальная компьютерная программа расшифровывает показания. В результате оформляется объективное документальное заключение о наличии или отсутствии взрывчатых веществ на обследуемом объекте.

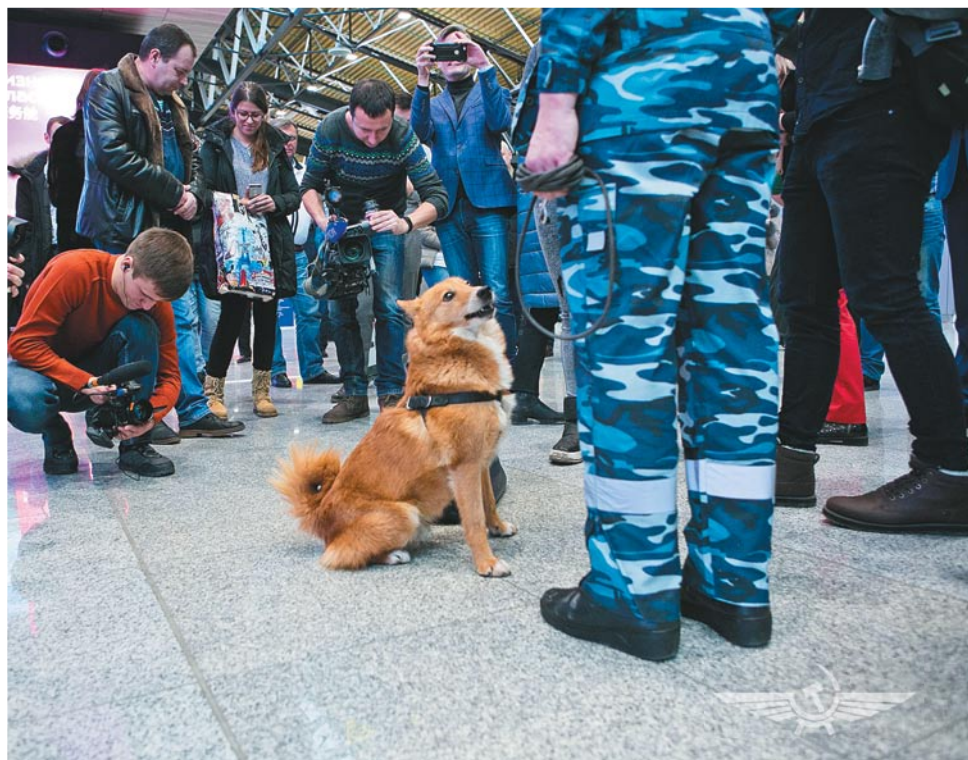
Одним из вариантов ольфакторного исследования является дистанционный анализ воздушной среды. Он применяется для труднодоступных мест, куда не может проникнуть собака, — например, грузовых контейнеров или технических отсеков

и эволюции им. А.Н.Северцова Российской академии наук. Директор Института, академик РАН Вячеслав Рожнов так охарактеризовал этих животных: «Данная породная группа псовых уникальна во многих отношениях, не только генетическом. Она является продуктом кропотливой работы российских ученых и практиков-кинологов. Это позволяет рассматривать шакало-собачьих гибридов как безусловную ценность и достояние российской кинологии и страны в целом».

Уникальные свойства шалаек легли в основу научной разработки Аэрофлота — ольфакторного мониторинга. Эта система разработана, чтобы усовершенствовать процесс кинологических исследований, сделать его объективным и измеряемым. Специально для Аэрофлота российские ученые создали особый программно-аппаратный комплекс. На собаку надевают датчики, которые отслеживают

самолета. С помощью специального оборудования работники выполняют забор воздуха, а затем доставляют пробы в кинологическую лабораторию для анализа. Острый нюх шалаек способен уловить даже слабый запах целевого вещества на фильтре, через который прокачивался воздух из обследуемого помещения.

Аэрофлот в 2015 году зарегистрировал в Роспатенте товарный знак «Ольфакторный



мониторинг Olfactory Monitoring». Он действителен в отношении пяти классов Международной классификации товаров и услуг, которые касаются разных аспектов использования животных. Также свидетельство на товарный знак «Ольфакторный мониторинг Olfactory Monitoring» получено в семи зарубежных странах — США, Чехии, Азербайджане, Узбекистане, Великобритании, Германии, Японии.

Кинологическая служба ведущей российской авиакомпании регулярно удостоивается высоких оценок. В начале декабря 2018 года проект «Аэрофлот. Собака Сулимова» получил премию «Время инноваций» в категории «Биотехнологии и генная инженерия». В истории награды это первый случай, когда в области биотехнологий победила транспортно-сервисная компания, а не специализированный научный институт. Коммуникационный проект Аэро-

флота о шалайках вызвал большой отклик в англоязычном Facebook и принес компании престижные награды — гран-при и победу сразу в трех номинациях главной PR-премии мира IPRA Golden World Awards.

В феврале 2019 года Аэрофлот представит породную группу «шалайка» профессиональному кинологическому сообществу. Авиакомпания примет участие в международной выставке собак «Евразия 2019». На стенде Аэрофлота состоится презентация шалаек и системы ольфакторного мониторинга. Кроме того, компания покажет собак на главном ринге выставки, чтобы эксперты смогли оценить их рабочие и экстерьерные качества.

**ПРЕСС-СЛУЖБА
ПАО «Аэрофлот»**





ЗООШОУ

УДИВИЛО ПОСЕТИТЕЛЕЙ СОРЕВНОВАНИЯМИ ПО КРЫСИНОМУ КОНКУРУ И ТАНЦАМИ С СОБАКАМИ ПОД «КАРМЕН»



15 И 16 ДЕКАБРЯ НА ПУЛКОВСКИХ ВЫСОТАХ МОЖНО БЫЛО УСЛЫШАТЬ ПЕНИЕ ЭКЗОТИЧЕСКИХ ПТИЦ И ШИПЕНИЕ ЗМЕЙ, МУРЛЫКАНЬЕ КОТЯТ И СТРЕКОТ КУЗНЕЧИКОВ. УДИВЛЕННЫ? НА САМОМ ДЕЛЕ НИЧЕГО НЕОБЫЧНОГО! ПРОСТО «ЭКСПОФОРУМ» СОБРАЛ 10 000 ЖИВОТНЫХ САМЫХ РАЗНЫХ ПОРОД НА «ЗООШОУ». ПОЛЮБОВАТЬСЯ ИМИ, УЗНАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ ИЛИ КУПИТЬ ИГРУШКУ ДЛЯ СВОЕГО ПИТОМЦА ПРИШЛИ 16 000 ЧЕЛОВЕК.

По традиции в рамках «Зоошоу» прошло множество состязаний. 15 декабря на дог-арене в павильоне G весь день проходили **соревнования по аджилити «Кубок Невского Победителя»**. В этот раз дог-арена «Экспофорума» собрала 70 пар владельцев собак и их питомцев. Животное должно преодолеть препятствия с максимальной скоростью и с минимальным количеством штраф-

ных баллов. А в павильоне F у 15 монопородных рингов можно было встретить владельцев биглей, джек расселов, сибирских хаски, американских питбультерьеров и даже ши-тцу. Здесь четвероногие боролись за **титул «Невский Победитель», чемпиона РКФ, класс SACIB-FCI.**

Во второй день выставки прошли **Открытые соревнования по танцам с собаками**

«Кубок Санкт-Петербурга». С самого утра на большом ринге выясняли, кто лучше тянет лапу, разбирается в музыке и чувствует ритм. В соревнованиях участвовало 57 пар. Они станцевали под такие известные мелодии, как «Кармен», La Camisa Negra, «Вечная любовь», «Охотники за приведениями» и другие. *«Между собакой и человеком во время тренировок устанавливается очень крепкий контакт; когда идет выступление, питомец не должен ни на что отвлекаться, для него существует только хозяин, он центр вселенной. Судьи очень внимательно следят, как ведет себя животное: если собачка отвлекалась, баллы снимаются»,* — объяснила одна из участниц соревнований.



Кошки не отставали от своих «заклятых друзей». 500 кошачьих разных пород поучаствовали в выставках клубов «Кэтклуб», «Котофеи» «Вариета», «Амур-Нева». Их оценивали по четырем разным системам: FIFE, WCF, WACC и FARUS. Сначала каждому животному присваивают номер, затем судьи по очереди осматривают каждую кошку на соответствие стандартам породы. При оценке учитывается большое количество факторов: раз-



мер, форма головы и тела, хвост, а также нрав животного. Каждый заводчик рассказывал о породе своего питомца с особой любовью. *«Египетская мау существует уже 4 тысячи лет, а в Египте даже есть захоронение священных кошек этой породы. Воспроизводству породы помогла княгиня Трубецкая. Именно она привезла кошек и открыла первый питомник под названием «Фатима». Во время эмиграции его обитатели переехали вместе с ней в Америку. Особи, оставшиеся в России, погибли во время Великой Отечественной войны. Возродить породу представило американцам»,* — рассказывает Елена, представитель питомника **MyTime**.

Не забывают на выставке и о прекрасном. Все два дня в рамках «Зоошоу» проходили **Всероссийский конкурс грумеров «ПитерГрум-2018»** и **Международный форум грумеров**. 58 мастеров



продемонстрировали свое искусство в уходе за животными, а более 200 участников форума посетили мастер-классы, на которых специалисты мирового уровня раскрыли секреты стрижки домашних питомцев.

Полюбовавшись на рингах животными, посетители непременно заглядывали в зону приютов. В этот раз организаторы собрали на площадке представителей и подопечных 7 приютов для



собак и 4 — для кошек. Проект **«Ветер перемен»** предоставил всем участникам зоны вольеры, организовал на выставке новогоднюю фотозону, а также привез своих подопечных. Валерия, руководитель проекта, говорит, что основная задача «Ветра перемен» — научить людей помогать: *«Мы объединяем в себе приют и выставку, наш слоган «Помогать — это просто». Мы учим людей помогать и показываем, что для этого не надо много денег. У нас на попечительстве находится 50 собак, 4 из которых мы привезли сегодня и уверены, что найдем им достойный дом».*

Владельцы грызунов тоже показали своих любимцев. Большое оживление царило в зоне с полосой препятствий: оба выставочных дня здесь проводили забеги декоративных крыс, конкурс для хомяков «Толстые щечки», забеги в прогулочных шариках и другие активности. А 15 декабря тут прошел первый крысиный конкур: крысы прыгали через копии настоящих конкурных препятствий для лошадей, уменьшенных в десятки раз. Специально для грызунов-победителей изготовили миниатюрные копии классических наград-попон — они меньше оригинальных в 25 раз, а уникальные авторские микро-розетки претендуют на попадание в Книгу рекордов Гиннеса!

Павильон G два дня был наполнен щебетом птиц яркой окраски. В клетках — астрильды, амадины, мунии, канарейки. Самые живописные

птицы в птичьем уголке — трехцветная попугайная амадина и амадина гульда. Яркие многоцветные особи будто только что прилетели из тропических лесов. Амадины очень пугливы, клетку им нужно обустраивать с кустиками и ветками, чтобы обеспечить укрытие.

Специально для поклонников экзотики организаторы собрали в «Экспофоруме» питонов, удавов, полозов, ящериц, гекконов, кайманов, гигантских бананоедов, африканских ежей, улиток, тараканов, палочников и других редких рептилий и насекомых. На стенде питомника **CARACOI** вальяжно расположились 11 видов африканских улиток. Архахатины, ахатины и древесные кубинские улитки живут в террариумах при температуре от 23 до 27 градусов. Заводчики рассказали посетителям, что нежиться на солнышке эти животные не любят, а вот мох, торф и земля лиственного леса станут для них отличным пристанищем. Они обожают морковь, кабачки, малину, персики, бананы, арбузы и дыни. Но не вздумайте кормить своих малышей салатом «Выборжец» — заводчики категорически запрещают это делать.

Отдельная зона «Хочу всех знать!» выделена для проведения просветительских мероприятий. Например, Мария Мальцева, директор **Ассоциации поддержки и развития канис-терапии**, развеяла мифы вокруг этой специфической области медицины. *«Это в первую очередь медицинская технология реабилитации, в которой участвует собака. Да в общем-то мы все рождаемся с тем,*





что психологи называют «положительным архетипом» — с врожденной подсознательной любовью к собаке. И это не просто слова: в Америке проводилось исследование, которое подтвердило наличие этого положительного архетипа. Вся канис-терапия — это по большому счету игра с собакой, но по медицинской технологии», — разъяснила Мария.



Во второй день ведущие канала Zoocom club Евгений и Марина Рыбалтовские, специалисты по экзотическим животным, рассказали об уходе за ними. «Прежде чем завести милых енотиков, крепко подумайте. Не верьте «ми-ми-ми» видео: содержание экзотов — это труд, недосып, опасности и сложности. Например, совсем недавно мы слышали историю про мини-обезьянку: игрушку принесли ветеринарному врачу, а у нее 17 переломов позвоночника. Оказалось, что ее неправильно кормили и у нее развился рахит», — поделился Евгений.

Не забыли на «Зоошоу» и про приближающиеся новогодние праздники. 15 декабря в интерактивной зоне «Хочу всех знать» прошел конкурс карнавальных костюмов для животных. В конкурсе участвовали 15 пар — хозяин и его питомец. К удивлению организаторов, из всех образов самым распространенным оказался костюм северного оленя. Его образ на себя примерили и собаки, и морские свинки, и даже крысы.





МАСТЕРФЕРЕНЦИЯ 24-25 АПРЕЛЯ 2019 ЭКСПОФОРУМ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



от организаторов NVC и СПбВО



ТЕОРИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ЕЖЕДНЕВНОЙ ПРАКТИКИ

Представляем ветеринарную конференцию с новой формой подачи материала. Вся конференция – большой мастер-класс.



ПОЛИГРАФИЯ

МАЛЫМИ ТИРАЖАМИ

КНИГИ
КОМБИНИРОВАННЫЕ БРОШЮРЫ
ПОЛНОЦВЕТНЫЕ БУКЛЕТЫ
ПОЛНОЦВЕТНЫЕ БРОШЮРЫ
ЛИСТОВКИ

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ



**ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ**

на фотопринтере
HP Designjet Z2100

ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО
«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
(495) 919-44-52



СПИСОК ФИРМ, УЧАСТВУЮЩИХ В НОМЕРЕ

GFK, Россия	г. Москва	т.: +7 (495) 937-72-22	www.gfk.com	стр. 24
VET.CAMP	г. Санкт-Петербург	т.: +7 (812) 501-21-31	e-mail: info@vet.campvet.camp	стр. 3, 34
«Аспект», ООО	630110, г. Новосибирск, ул. Писемского, д. 24/3	т.: +7 (383) 363-07-63, т.: +7 (383) 362-03-23	e-mail: megana54@ngs.ru www.alexgr.ru	4 обложка
«ВетАналитик»	г. Москва	т.: +7 (495) 771-59-23		стр. 14
«ВЕРГАС СОФТ», ООО	г. Москва	т.: +7 (495) 970-89-87, ф.: 467-93-37		стр. 20
«Ветзероцентр» НПВ и ЗЦ, фирма	129337, г. Москва, Хибинский проезд, д. 2	т.: +7 (499) 188-06-37, ф.: +7 (499) 188-11-36	e-mail: vzc@yandex.ru	стр. 16
«Гама-Маркет ТД», ООО	123098, г. Москва, ул. Гамалеи, 18	т.: +7 (499) 193-43-55, 190-57-41	www.gama-market.ru	стр. 13, 20
АО Гатчинский комбикормовый завод	188302, Ленинградская область, Гатчинский р-н, д. Малые Колпаны, ул. Западная, д.31	т.: +7 (81371) 90-55-2	e-mail: sales@nm-pride.com www.nm-pride.com http://www.stout-pride.com/	стр. 2
«Компания Орис», ООО	142100, М.О., г. Подольск, ул. Комсомольская, д. 1	т.: +7 (495) 789-95-99	www.zoonik.ru	стр. 12, 21
«Краснодарзооветснаб», ЗАО	350059, г. Краснодар, ул. Онежская, д.37	т.: +7 (800) 505-05-25	www.kzvs.ru	стр. 18, разворот
«Кэтсбург»	г. Москва		www.catsburg.ru	3 обложка
«НИИ Пробиотиков», ООО	117556, г. Москва, Варшавское ш., д. 74, к. 1	т./ф.: +7 (499) 610-66-36, 8-964-700-70-08	www.subtilis.ru	стр. 13
«Пол и Пет», ООО	115201, г. Москва, Каширский проезд, д. 17, стр. 24	т.: +7 (495) 748-07-90	www.pol-end-pet.com e-mail: trade@pol-end-pet.com	1 обложка
«Российская кинологическая федерация»	г. Москва, ул. Гостиничная, д.9, 5 этаж	т.: +7 (495) 482-1529, т.: +7 (495) 482-1533	www.rkf.org.ru	2 обложка, стр. 26
«Союз предприятий зообизнеса»	115230, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 42	т.: +7 (903) 591-08-41	e-mail: info@spzoo.ru www.spzoo.ru	стр. 22
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»	196140, г. Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1	т.: +7 (812) 240-40-40	Expoforum-center.ru e-mail: tkachenko@expoforum.ru	стр. 30
«ЭКСИ», ООО	170027, г. Тверь, ул. Бригадная, д. 55, строение 1	т.: 8-800-777-30-75	https://pussy-cat.shop/	стр. 21
«Экософт», ООО	г. Москва	т.: +7 (977) 529-85-25, 8-926-116-08-97	e-mail: ekosoft1@yandex.ru, www.murzik.biz	1 страница
«ЮПИТЕР», ООО	170005, г. Тверь, а/я 0559	т.: +7 (4822) 47-57-71, ф.: 52-22-85	e-mail: delta.52@mail.ru www.helavit-jupiter.ru	стр. 17

КЭТСБУРГ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КОШЕК



Приглашаем

2-3 МАРТА 2019 ГОДА в Крокус Экспо

*Кэтсбург ждет Вас на сказочный праздник!
Грандиозная выставка – более 1000 кошек!
Незабываемые впечатления для взрослых и детей!
Будет много интересного и захватывающего!*

Генеральные спонсоры:

**EVER
CLEAN**  **Brit**

 **PURINA**
PRO PLAN


Farmina
Pet Foods
Happy pet. Happy you.

PURELUXE




ROYAL CANIN

Monge
Natural Superpremium

TRAINER
DOG & CAT WELLNESS

animonda
high quality petfood

**Fresh
Step**



www.catsburg.ru

Для друзей
Только Лучшее

Mr. **ALEX**

**Basic
Formula**

КОРМ ДЛЯ
КАНАРИЕК
СОЛО

ОВОЩИ
КОРМ ДЛЯ
КРУПНЫХ
ПОПУГКЕВ

КОРМ ДЛЯ
ВОЛНИСТЫХ
ПОПУГКЕВ

**МИНЕРАЛ
МИКС**

КОРМ ДЛЯ
СРЕДНИХ
И МЕЛКИХ
ПОПУГКЕВ
ОРЕХ

**ЭКЗОТ
БЭБИ
ФРУКТЫ**



РЕБРЕНДИНГ



Торговая марка Mr. Alex меняет свое рыночное позиционирование и внешний вид. В новом образе лучшего друга для домашних животных и их владельцев марка будет позиционироваться на рынке как высококачественный премиальный продукт.



КОРМ ДЛЯ
КРЫС И
МЫШЕЙ
СЫР

КОРМ ДЛЯ
КРОЛИКОВ
КРОЛИК

КОРМ ДЛЯ
МОРСКИХ
СВИНОК
МИНЕРАЛ

ОВОЩИ
КОРМ ДЛЯ
ХОМЬЯКОВ



ООО ТД "Алекс" www.alexgr.ru
Изготовитель ИП Дмитриев В.Ю.
ipdmitriev@ngs.ru