

ЗООМЕД ВЕТ

#1/234/2017

КОНЬЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

ТЕМА НОМЕРА:

КОРМА ДЛЯ СОБАК

ИССЛЕДОВАНИЯ:

ОБЗОР РЫНКА КОРМОВ
ДЛЯ СОБАК

МИРОВОЙ РЫНОК
ТОВАРОВ ПО УХОДУ
ЗА ДОМАШНИМИ
ЖИВОТНЫМИ

ОБЗОР	4
КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ КОШЕК И СОБАК	11
КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ	13
ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	14
ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ	16
АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ	18
НАПОЛНИТЕЛИ	21
ИССЛЕДОВАНИЯ	22
ЗАКОН ЕСТЬ ЗАКОН	27
ВЫСТАВКИ	28
СПИСОК ФИРМ	36



АО «МЯСОКОМБИНАТ ЯЛУТОРОВСКИЙ»

МЯСА МНОГО НЕ БЫВАЕТ!



Официальный поставщик кормов
ТМ «Хвостатый Гурман» и «Накорми Мими»
ООО «ГРОСС» г. Тюмень, ул. Мельничная, д. 83
Тел.: 8 (922) 007-69-90, 8 (929) 260-80-49, 8 (932) 254-00-00
e-mail: tailed.gourmet@gmail.com, www.tailedgourmet.ru
группа в контакте www.vk.com/tailedgourmet

-  СУХИЕ КОРМА ДЛЯ СОБАК
ВСЕХ ПОРОД И ВОЗРАСТОВ
-  ВЛАЖНЫЕ КОРМА ДЛЯ СОБАК И КОШЕК
-  СУШЕНЫЕ ЛАКОМСТВА ДЛЯ СОБАК



МОСКВА MOSCOW

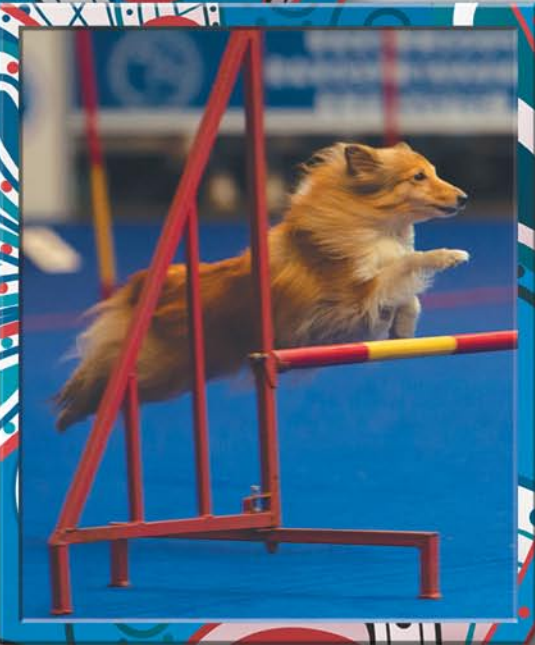
ЕВРАЗИЯ

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА СОБАК CASIB
INTERNATIONAL DOG SHOW CASIB

17 - 19 марта 2017 года

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

-  3x CASIB
-  более 20 000 собак 280 пород
-  более 60 иностранных экспертов
-  прямая on-line трансляция



Только на выставке «Евразия» собакам, получившим 2CAS, присваивается титул «Чемпион России»; собакам, получившим CASIB - титул «Чемпион Евразии». Собаки, получившие CASIB или Jun CAS, номинируются на одну из самых престижных выставок мира - «Крафтс» (Crufts Dog Show), проводимую в Великобритании.

Вам предоставляется уникальная возможность за один уик-энд получить оценку сразу у нескольких экспертов!

Подробная информация о сроках записи и стоимости участия доступна на сайтах: www.rkf.org.ru, www.rkfshow.ru



Для друзей
Только Лучшее

Mr. **ALEX**

Basic
Formula



КОРМ ДЛЯ
КАНАРИЕК
СОЛО

ОВОЩИ

КОРМ ДЛЯ
КРУПНЫХ
ПОПУГКЕВ

КОРМ ДЛЯ
ВОЛНИСТЫХ
ПОПУГКЕВ

**МИНЕРАЛ
МИКС**

КОРМ ДЛЯ
СРЕДНИХ
И МЕЛКИХ
ПОПУГКЕВ
ОРЕХ

ЭКЗОТ

БЭБИ

ФРУКТЫ



РЕБРЕНДИНГ

Mr. **ALEX**

Торговая марка Mr. Alex меняет свое рыночное позиционирование и внешний вид. В новом образе лучшего друга для домашних животных и их владельцев марка будет позиционироваться на рынке как высококачественный премиальный продукт.



КОРМ ДЛЯ
КРЫС И
МЫШЕЙ
СЫР

КОРМ ДЛЯ
КРОЛИКОВ
КРОЛИК

КОРМ ДЛЯ
МОРСКИХ
СВИНОК

МИНЕРАЛ

ОВОЩИ
КОРМ ДЛЯ
ХОМЯКОВ



ООО ТД "Алекс" www.alexgr.ru
Изготовитель ИП Дмитриев В.Ю.
ipdmitriev@ngs.ru

реклама

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

в магазинах города Москвы

СЛЕДУЮЩИЙ № / **ФЕВРАЛЬ** / СРЕДСТВА ДЛЯ УШЕЙ (гигиена и лечение) /



**EUROMONITOR INTERNATIONAL
MARKET RESEARCH**

Gain a greater understanding of international consumer markets.

Visit us at:
WWW.EUROMONITOR.COM

реклама

Отдел рекламы тел.: (495) 372-15-24, 372-43-70

Для оформления подписки на журнал вам надо заполнить квитанцию (для физических лиц) или платежное поручение (для юридических лиц).
Подписаться можно с любого номера и на любой срок.

Цена одного номера 215.00 рублей.

Обязательно укажите ваш почтовый адрес и номер телефона.

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор:
Вера Дубинская, канд. с.-х. наук

Зам. главного редактора,
руководитель отдела рекламы:
Светлана Сухина

Зам. главного редактора:
Вероника Лавренова

Дизайн, верстка:
Борис Жидков

МЕСЯЦ	ТЕМЫ НОМЕРОВ
ЯНВАРЬ	Полнорационные корма для собак (сухие и влажные)
ФЕВРАЛЬ	СРЕДСТВА ДЛЯ УШЕЙ (гигиена и лечение)
МАРТ	Антигельминтики + Контрацептивы
АПРЕЛЬ	Дополнительное питание для животных (добавки)
МАЙ	Препараты против эктопаразитов
ИЮНЬ	Иммуномодуляторы
ИЮЛЬ	Корма для птиц и грызунов
АВГУСТ	Товары для рыб и рептилий
СЕНТЯБРЬ	Средства по уходу за шерстью и глазами
ОКТАБРЬ	Наполнители
НОЯБРЬ	Новинки года
ДЕКАБРЬ	Полнорационные корма для кошек (сухие и влажные)

ООО «Издательство «Сельскохозяйственные технологии»

Юр. адрес:

119017 Москва, Старомонетный пер., дом 9, стр. 1

Фактический и почтовый адрес: 109472, Москва,

ул. Академика Скрябина, дом 25/1, корп. 1, офис 1, 2, 7

ИНН 7706779222 КПП 770601001

р/с 40702810338120007377

БИК 044525225 к/с 3010181040000000225

Банк получателя:

Московский банк ПАО Сбербанк г. Москва



СОДЕРЖАНИЕ

От редакции/From editors.....	2
Тема номера/Issue theme/:	
Корма для собак /Food for dogs.....	4
Мониторинг московской розницы (обзор рынка розничных цен)	6
Корма и лакомства для кошек и собак /Food and delicacy for cats and dogs/ Мяса много не бывает!.....	11
Корма и лакомства для птиц и грызунов /Food and snacks for birds and rodents/ (оптовые цены)	13
Ветеринарные препараты/Veterinary medicines/ (оптовые цены)	14
Витамины и кормовые добавки /Vitamins and food additives/ (оптовые цены)	16
Аксессуары и средства по уходу /Accessories and care products/ (оптовые цены)	18
Наполнители/Fillers for cat litter/ (оптовые цены)	21
Исследования и прогнозы/Studies and forecasts/	
GFK Rus: Обзор рынка кормов для собак.....	22
Euromonitor International: Мировой рынок товаров по уходу за домашними животными.....	24
Закон есть закон/The law is the law Россельхознадзор запускает пилотный проект по прослеживаемости ветеринарных препаратов.....	27
Выставки/Exhibitions/ Бизнес в новом формате.....	28
В Петербурге прошел масштабный праздник домашних животных.....	30
ROYAL CANIN: Одна из крупнейших в мире выставок кошек «ГРАН ПРИ ROYAL CANIN» прошла в Москве.....	32
Список фирм/List of companies/.....	36

С 1 ЯНВАРЯ 2017 ГОДА ВСТУПАТ В ДЕЙСТВИЕ НОВЫЕ КОДЫ РОССИЙСКОГО КЛАССИФИКАТОРА НА ПРОДУКЦИЮ ДЛЯ НЕПРОДУКТИВНЫХ ЖИВОТНЫХ

С 01.01.2017 г. отменяется Общероссийский классификатор продукции (ОКП) ОК 005-93 и вступает в силу **Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014.**

В связи с этим обстоятельством Федеральным законом от 3 июля 2016 г. N 248-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» вносится изменение в абзац 56 п. 2 статьи 164, предусматривающее, что с 1 января 2017 года коды видов продукции, в отношении которой применяется ставка налога на добавленную стоимость в размере 10 процентов при реализации на территории Российской Федерации, определяются Правительством Российской Федерации в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности. В проекте Постановления Правительства РФ, определяющем виды продукции, **облагаемой налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов, товары для непродуктивных животных не предусмотрены.**

В редакции ОКПД2 от 01.11.16 определены коды на следующую продукцию:

- 10.92 – Корм готовый для непродуктивных животных
- 10.92.1 – Корм готовый для непродуктивных животных
- 10.92.10 – Корм готовый для непродуктивных животных
- 10.92.10.100 – Сухой корм
- 10.92.10.110 – Сухой корм животного происхождения
- 10.92.10.120 – Сухой корм растительного происхождения
- 10.92.10.111 – Сухой корм животного происхождения для собак
- 10.92.10.112 – Сухой корм животного происхождения для кошек
- 10.92.10.119 – Сухой корм животного происхождения для прочих животных
- 10.92.10.190 – Сухой корм прочий
- 10.92.10.191 – Сухой корм прочий для собак
- 10.92.10.192 – Сухой корм прочий для кошек
- 10.92.10.199 – Сухой корм прочий для прочих животных
- 10.92.10.200 – Влажный корм
- 10.92.10.210 – Влажный корм животного происхождения
- 10.92.10.211 – Влажный корм животного происхождения для собак
- 10.92.10.212 – Влажный корм животного происхождения для кошек
- 10.92.10.219 – Влажный корм животного происхождения для прочих животных
- 10.92.10.220 – Влажный корм растительного происхождения
- 10.92.10.290 – Влажный корм прочий
- 10.92.10.291 – Влажный корм прочий для собак
- 10.92.10.292 – Влажный корм прочий для кошек
- 10.92.10.299 – Влажный корм прочий для прочих животных
- 10.92.10.300 – Кормовые добавки для непродуктивных животных

Источник: Союз предприятий зообизнеса

Учредитель ЗАО НПО «Сельскохозяйственные технологии»

Тел./факс редакции:(495) 372-15-24, 372-43-10, e-mail: zoomedvet@mail.ru, www.zoomedvet.ru.

Адрес редакции: 109472, Москва, ул. Академика Скрябина, д.25/1, корп. 1, офис 1.

Отпечатано на собственной полиграфической базе. Издатель — ООО Издательство «Сельскохозяйственные технологии»

Тираж 2500 экз.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77–28753

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и статей.

Перепечатка материалов из журнала только по согласованию с редакцией,

при цитировании ссылка на журнал обязательна.

тема номера: корма для собак

БЕЛКОВЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ КОРМОВ

СБАЛАНСИРОВАННЫЙ БЕЛКОВЫЙ СОСТАВ КОРМА — КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ В ПИТАНИИ СОБАК. БЕЛКИ КОРМА НЕОБХОДИМЫ СОБАКАМ КАК ИСТОЧНИК АМИНОКИСЛОТ ДЛЯ СИНТЕЗА СОБСТВЕННЫХ БЕЛКОВ И ПРОТЕКАНИЯ РЯДА ЖИЗНЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗМЕ. ВАЖНЕЙШИМИ ИСТОЧНИКАМИ НЕЗАМЕНИМЫХ АМИНОКИСЛОТ ЯВЛЯЮТСЯ ЖИВОТНЫЕ КОРМА.

Корма животного происхождения различаются по своему аминокислотному составу. Мука из мышечного мяса или филе рыбы содержит большое количество незаменимых аминокислот, в отличие от костной или перьевой муки. В рационах собак нормируются следующие аминокислоты: аргинин, гистидин, изолейцин, лейцин, лизин, метионин+цистин, фенилаланин+тирозин, треонин, триптофан, валин.

Использование свежих мясных и рыбных продуктов в промышленных кормах позволяет не только улучшить их питательность, но и значительно удешевить производство, избежать потерь при разморозке сырья. Использование свежего мясного сырья зависит от особенностей технологического процесса и оборудования. В случае консервов, производимых на пищевом оборудовании, может использоваться большое количество охлажденного сырья, при этом оно соответствует требованиям для продуктов питания человека. Если корм производится на специализированном оборудовании — экструдерах и грануляторах (сухие корма, влажные корма в виде паучей), то к ним предъявляются определенные требования к качеству и влажности исходного сырья. Использование исключительно свежих мясных ингредиентов на них, к сожалению, не предусмотрено. По технологическим картам в зависимости от модели экструдера сырое и свежее мясо или рыба должны в сумме составлять от 20 до 35% от массы всех ингредиентов.

Рассмотрим популярные белковые составляющие, встречающиеся в промышленных кормах для собак. Источниками белков животного происхождения являются курица, говядина, индейка, свинина, баранина, сельдь, лосось, яйца, криль.

Свежее мясо в сухих промышленных кормах используется в основном в виде мяса механической обвалки, в результате получается фарш 60–75% влажности, 12–18% протеина. В консервах классов премиум и суперпремиум, произведенных на пищевом оборудовании, свежее мясо может измельчаться в зависимости от рецептуры (от фарша до мелких кусочков).

Дегидрированное мясо (рыба) — это мышечная ткань рыб, птиц и млекопитающих, из которой была удалена вода. Оно представляет собой порошок или гранулы для изготовления сухих и влажных кормов, а также порционные кусочки для изготовления сухих лакомств. В процессе дегидрации сырье помещается в камеру, где влага удаляется посредством продува воздушным паром, при этом температура остается низкой (низкотемпературная сушка), чтобы максимально сохранить питательные вещества и аромат, или же достигает 85–90°C (прямая сушка). Для дегидратации сырья применяют метод отгонки с применением ряда растворителей (изопропиловый спирт, трихлорэтан, гексан, дихлорэтан). Таким способом на производстве получают гранулированную рыбную муку. Дегидрированное мясо и рыба широко используются в продуктах для людей, в том числе детского питания и приправ. В кормлении продуктивных животных (кур, свиней, рогатого скота) этот корм называется мясной или рыбной мукой. Источником дегидрированного мяса может быть как свежее, так и замороженное мясо. Это концентрированный продукт, содержащий большое количество белка.

Мясная и рыбная мука — качественные и дорогие ингредиенты промышленных кормов, обладающие высокими питательными свойствами.

Наиболее высокой ценой отличается **рыбная мука**. Состав рыбной муки может варьировать в зависимости от вида рыбы, ее кормовой базы, сезона лова, места добычи, способа обработки и других условий. Содержание протеина в рыбной муке должно быть не меньше 64%, при содержании свыше 70% рыбная мука считается высокопротеиновой. Помимо ценных аминокислот этот ингредиент содержит жирорастворимые витамины, в том числе полиненасыщенные жирные кислоты, фосфор и ценный микроэлемент селен.

Состав рыбной муки

Химический состав	Рыбная мука	Рыбная мука низкотемпературной сушки	Мука сельди	Мука из сардин и анчоуса
Белок	66	70	70	68
Жир	8	11,5	8	9
Аминокислоты				
Лизин	4,3	8,1	5,6	5,5
Гистидин	1,7	2,0	1,5	1,6
Аргинин	4,6	6,1	4,1	4,2
Треонин	2,8	4,4	2,7	2,8
Метионин	1,6	3,1	2,6	2,4
Валин	2,7	4,8	3,1	3,9
Фенилаланин	2,3	4,0	2,0	2,6
Изолейцин	2,8	4,3	3,2	3,0
Лейцин	4,8	7,8	4,8	4,9
Триптофан	0,5	1,1	0,6	0,6

Мясная мука является более насыщенным источником аминокислот, чем сырое мясо. Производство мясной муки осуществляется путем медленного тушения мясного сырья с вытапливанием жира и испарением воды. Содержание белка в мясной муке составляет 60–65% — в 4–5 раз больше, чем в исходном свежем сырье.

В составе кормов часто используется костная и перьевая мука. Эти виды ингредиентов используются как вспомогательные при балансировании рациона.

Казеин (белок коровьего молока) добавляют в рационы с высоким содержанием растительных компонентов. Этот белок подходит для собак с чувствительным пищеварением, так как очень хорошо усваивается. Казеин получается в результате свертывания (створаживания) молока и содержит большое количество метионина.

Яичный порошок производят из отходов переработки яиц. Он имеет высочайшее содержание незаменимых аминокислот, поэтому является эталоном в как медицинской, так и ветеринарной диетологии.

Растительное сырье для производства кормов значительно дешевле животных ингредиентов. Широкое применение на сегодняшний день получили **изоляты растительного белка**, в том числе соевого, близкого по составу к животным белкам. Этот компонент не об-

ладает вкусом и запахом, насыщен метионином, очищен от ряда антинутриентов (в том числе фитострогенов и ингибиторов трипсина), присущих необработанной сое. Благодаря этому он хорошо усваивается животными. Минусом соевого изолята является разрушение в нём лизина, что требует дополнительного введения этой аминокислоты в рацион.

Ценным источником витаминов, пребиотиков и аминокислот являются **деактивированные дрожжи** (пекарские или пивные) — микроскопические грибы с высоким содержанием аминокислоты лизина. Содержание белка в клетках некоторых дрожжей доходит до 2/3 сухой массы, при этом на долю незаменимых аминокислот приходится до 10%, что приближает их к составу клеток животного организма. В сельском хозяйстве дрожжи и части их клеток широко применяют в качестве препаратов для адсорбции и нейтрализации микотоксинов в кормах. Минусом дрожжевого белка является низкое содержание аминокислот метионина и цистеина, что можно компенсировать добавлением в рацион зерновых кормов.

По закону ингредиенты корма должны быть указаны в порядке убывания их весового содержания в продукте. Таким образом, потребитель может выбрать корм, предпочтительный для его питомца.

Полноценность белка характеризуется не только его аминокислотным составом, но и усвояемостью. Усвояемость белка яйца, мяса и молока наиболее высокая. Премиальный корм для собак содержит большое количество биологически доступных питательных ингредиентов, поэтому его усвояемость достигает 85–90%. Корм среднего и низкого ценового сегмента может усваиваться на 75–83%.

Усвояемость *in vitro* некоторых компонентов кормов

Компонент корма	Усвояемость
Мясная мука (говядина, птица)	93–95%
Рыбная мука	90–92%
Яичный порошок	95–98%
Соевая мука	86%
Изолят соевого белка	95–98%
Казеин	95–98%

Слишком высокое, как и слишком низкое содержание белка в рационе оказывает негативное воздействие на организм животного. Избыточное количество мяса в рационе приводит к нагрузке на печень и почки, поджелудочную железу, заставляя их работать «в авральном режиме». В конечном счете неувоенными могут оказаться от 50 до 100% всех поступивших белков, а продукты распада белков окажут отравляющее воздействие на организм животного. Значительно увеличивается объем каловых масс, нарушается их консистенция и запах.

Высокая конкуренция среди производителей кормов вынуждает буквально на ходу придумывать новые маркетинговые ходы, часто вводя в заблуждение потребителей. Однако живой организм не обманешь. Для него важен баланс питательных веществ, а также высокая биологическая доступность корма. Что восхваляют маркетологи, не всегда одобряют диетологи.

Isegrim® — ДИКИЙ, КАК САМА ПРИРОДА!

Isegrim® — питательный корм, который вобрал в себя лучшее от природы, в пропорции, подсказанной самой жизнью волков.

Эти корма отличаются высоким содержанием свежего мяса, внушительным количеством овощей, а также присутствием в составе ягод и диких трав.

Первоклассные ингредиенты, богатые питательными веществами, жирами и витаминами — лучшее для обмена веществ и иммунитета Вашего четвероногого друга. Качественные компоненты придают рационам Isegrim естественный вкус, который так нравится собакам. Эти корма пробуждают природные инстинкты собак и возвращают их к истокам.

Isegrim® — это корм, созданный для активной жизни Вашего питомца.

**Оптовые поставки от импортёра, специальные предложения для клубов и питомников:
ООО «Биосфера» тел.: (812) 33-66-324 www.vaka.ru**



КОРМА ДЛЯ СОБАК

МОНИТОРИНГ МОСКОВСКОЙ ЗООРОЗНИЦЫ

данные маркетинговой службы «ЗооМедВет» ноябрь-декабрь 2016 г.
(мониторинг 30 розничных точек различных торговых площадей Москвы).

Средние розничные цены на **импортные сухие корма суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

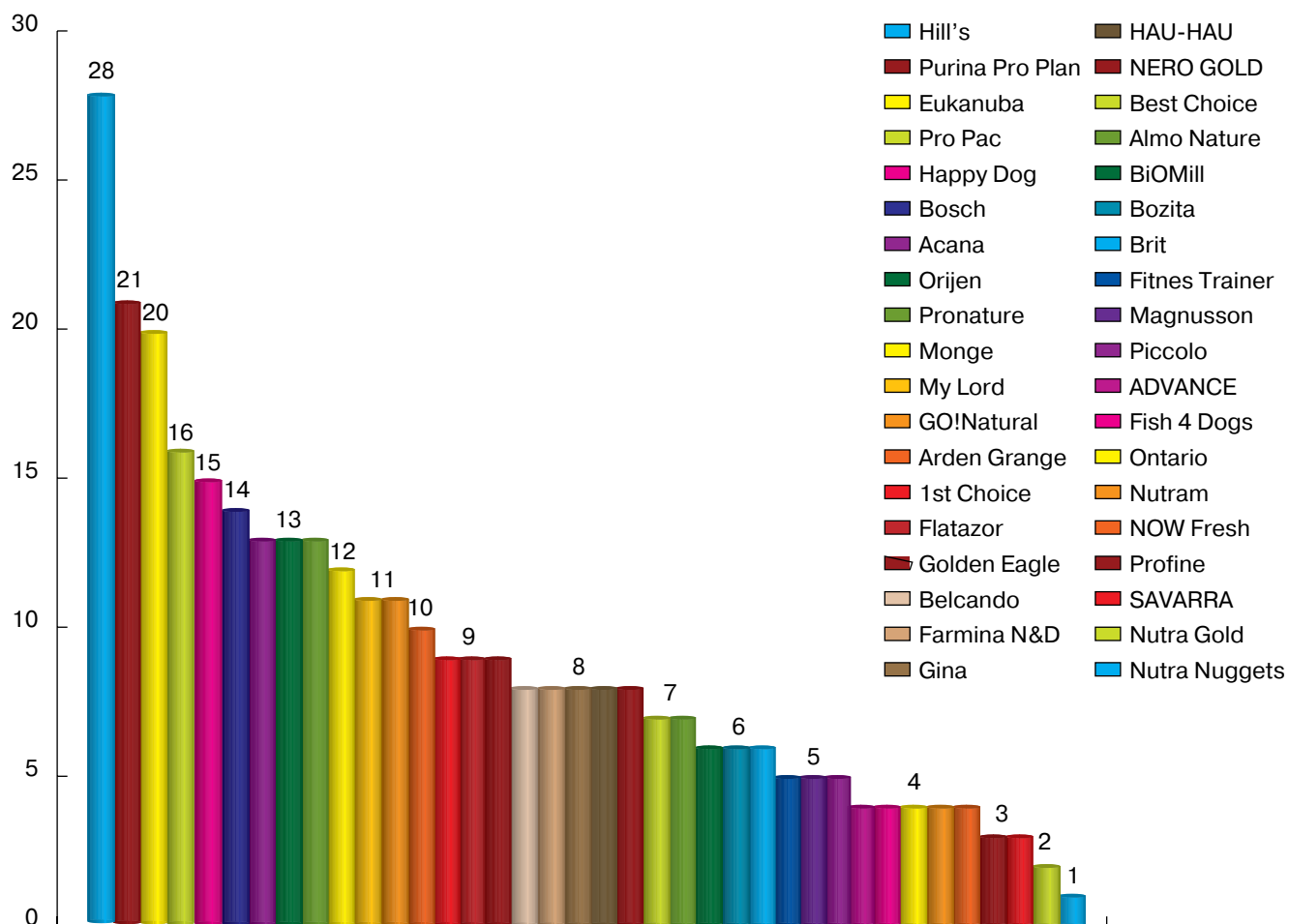
наименование корма	цена за 1 кг, руб	расфасовка, кг	страна-производитель
Ist Choice в ассортименте	382,8—603,1	0,340; 2,72; 6; 7; 15	Канада
Arden Grange в ассортименте	360,0—445,5	1; 2; 12	Великобритания
Acana в ассортименте	786,6—1130,9	0,340; 2,27; 6,88	Канада
ADVANCE в ассортименте	368,0—370,8	7,5; 15	Испания
Almo Nature в ассортименте	355,5—525,0	0,4; 2	Италия
Belcando в ассортименте	360,3—600,0	1; 5; 7; 15	Германия
Best Choice в ассортименте	245,9—372,0	4; 15; 20	Голландия
BiOmill в ассортименте	437,9—530,3	3; 7,5; 12	Швейцария
Bosch в ассортименте	340,53—520,0	1; 7,5; 3; 15	Германия
Bozita в ассортименте	645,0—702,8	2; 5	Швеция
Brit Care в ассортименте	419,4—500,0	1; 3; 12	Чехия
Brit CARNILOVE в ассортименте	439,0—573,0	1,5; 12	Чехия
Eukanuba в ассортименте	400,4—1204,0	0,4; 1; 3; 5; 7,5; 15	Нидерланды
Farmina N&D в ассортименте	380,0—760,0	2,5; 7	Италия
Fish 4 Dogs в ассортименте	376,0—493,0	1,5; 6; 12	Великобритания
Fitness Trainer в ассортименте	606,5—928,0	0,8; 2; 4; 12,5	Италия
Flatazor в ассортименте	311,1—645,0	1; 3; 15	Франция
GO!Natural в ассортименте	457,4—481,6	5, 45; 11,35	Канада
Gina в ассортименте	318,3—389,0	18	Канада
Golden Eagle в ассортименте	643,5—710,0	2	США
Happy Dog Supreme в ассортименте	184,1—740,0	1; 4; 15; 20	Германия
HAU-HAU в ассортименте	460,0—600,0	1,3; 6	Финляндия
Hill's Nature s Best в ассортименте	416,2—500,6	0,7; 2; 12	Голландия
Hill's Prescription Diet в ассортименте	630,0—783,0	0,3; 1,5	
Hill's Science Plan в ассортименте	332,6—580,0	1; 3; 12	
Monge в ассортименте	383,1—562,5	0,8; 12	Италия
Magnusson в ассортименте	457,0—577,0	0,6; 4,5; 14	Швеция
My Lord Premium Gold в ассортименте	402,0—602,0	3; 15	Германия

Средние розничные цены на **импортные сухие корма суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

продолжение таблицы

наименование корма	цена за 1 кг, руб	расфасовка, кг	страна-производитель
NERO GOLD в ассортименте	198,1—310,2	2,5; 12; 18	Голландия
NOW Fresh в ассортименте	360,0-400,0	2,72;5,45	Канада
Nutra Gold в ассортименте	350,0—364,0	3; 7,5; 15	США
Nutra Gold Holistic в ассортименте	450,0—511,0	15	США
Nutra Nuggets в ассортименте	232,0—294,0	15	США
Nutram в ассортименте	500,0—780,0	2,72; 11,34;13,6	Канада
Ontario в ассортименте	350,0—420,0	13	Канада
Orijen в ассортименте	550,5—912,9	0,4; 6,8; 13	Канада
Piccolo в ассортименте	900,00-910,00	1,5;4,0	Великобритания
Pronature в ассортименте	204,1—345,6	2,72; 7,5; 15; 20	Канада
Profine в ассортименте	266,0—350,0	3; 15	Чехия
Purina Pro Plan в ассортименте	300,2—498,0	0,8; 3; 14	Франция
Pro Pac в ассортименте	208,1—275,3	3; 7,5; 15; 20	США
SAVARRA в ассортименте	550,0 —620,0	1;3;12	Великобритания

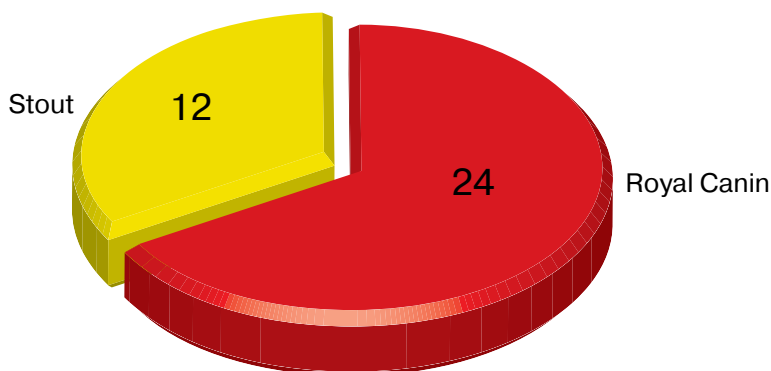
Частота встречаемости **импортных сухих кормов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



Средние розничные цены на **отечественные сухие корма суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

<i>наименование корма</i>	<i>цена за 1 кг, руб</i>	<i>расфасовка, кг</i>
Royal Canin Size Health Nutrition — Mini в ассортименте	360,8—506,8	0,8; 1; 1,5; 2; 3; 4; 8
Royal Canin Size Health Nutrition — Medium в ассортименте	295,7—342,6	3,5; 4; 7,5; 8; 15
Royal Canin Size Health Nutrition — Maxi в ассортименте	305,3—335,7	3; 4; 7,5; 8; 15
Royal Canin Size Health Nutrition — Giant в ассортименте	230,2—280,5	4; 15
Royal Canin Breed Health Nutrition в ассортименте	593,4—686,7	0,5; 1,5
Stout в ассортименте	175,0—230,0	1; 3; 2; 15

Частота встречаемости **отечественных кормов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



Средние розничные цены на **импортные консервы суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

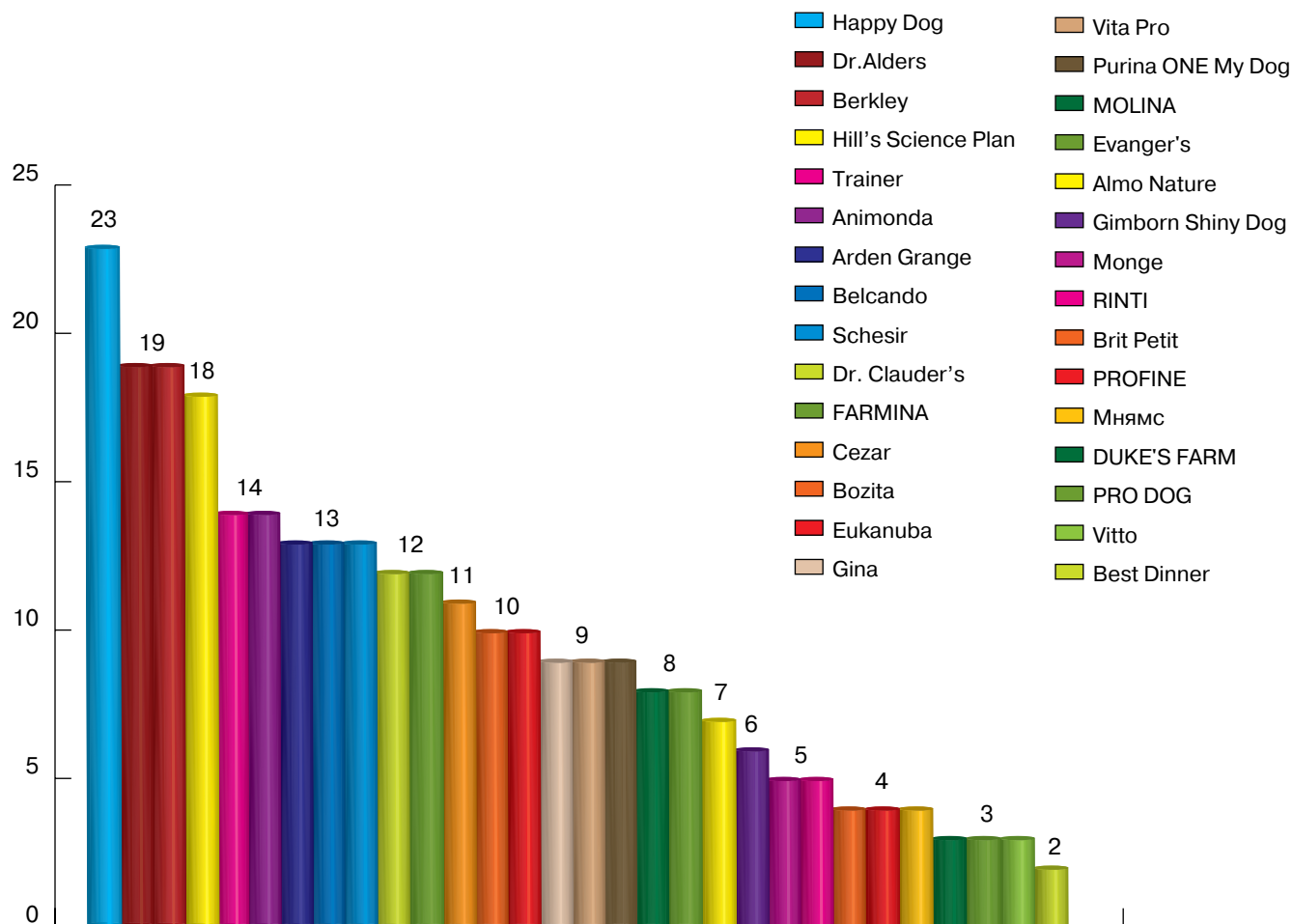
<i>наименование</i>	<i>расфасовка, г</i>	<i>цена за упаковку, руб.</i>	<i>страна-производитель</i>
Hill's Science Plan в ассортименте	370	230,0—275,0	США
Eukanuba в ассортименте	150	101,0—340,0	Нидерланды
Belcando в ассортименте	400	204,0—300,0	Германия
	800	345,0—375,0	
Happy Dog в ассортименте	400	70,0—123,0	Германия/Россия
	750	165,0—170,0	
	125 (ламистер)	49,0—68,0	
Dr.Alders Garantпаштет говядина/рубец/птица в ассортименте	400	130,0—135,0	Германия
	800	245,0—252,0	
	1240	225,0—229,0	
Dr.Alders My Lord Classic в ассортименте	1240	250,0—268,0	Германия
	415	90,00—96,0	
Dr.Alders Natur Cost говядина и рис/птица и рис	800	192,0—236,0	Германия
Brit Petit в ассортименте	80	72,0—86,0	Чехия
Dr. Clauder's в ассортименте	800	170,0—185,0	Германия
Bozita в ассортименте	480	220,0—235,0	Швеция
Gimborn Shiny Dog в ассортименте	85	93,00—99,0	Германия
Schesir в ассортименте	170	126,0—128,0	Таиланд
FARMINA ECOPET NATURAL в ассортименте	405	78,0—89,0	Италия
	1250	189,0—200,0	
Trainer в ассортименте	400	230,0—304,0	Австрия
	150	130,0—199,0	
Vitto в ассортименте	85	69,0—74,0	Италия

Средние розничные цены на импортные консервы суперпремиум класса для собак
в московских зоомагазинах

продолжение таблицы

наименование	расфасовка, г	цена за упаковку, руб.	страна-производитель
Gina в ассортименте	400	289,0—303,0	Канада
RINTI в ассортименте	400	289,0—180,0	Германия
	800	310,0—322,0	
Berkley в ассортименте	200	118,0—129,0	
	400	189,0—205,0	
Animonda GRAN CARNO в ассортименте	200	99,00—113,00	
	400	202,00—214,00	
Animonda Vom Feinsten	150	95,00—104,00	
Vita Pro в ассортименте	200	110,00—119,00	
	400	165,00—176,00	
Arden Grange в ассортименте	395	175,00—189,00	
Monge в ассортименте	100	59,0—72,0	Италия
Мнямс в ассортименте	200	125,0—130,0	Германия
MOLINA в ассортименте	85	79,0—86,0	Германия
Best Dinner в ассортименте	100	40,0—46,0	Германия/Россия
Almo Nature в ассортименте	300	155,0—211,0	Италия
Evangers в ассортименте	369	158,0—233,0	США
Purina ONE My Dog... в ассортименте	100	32,0—34,0	Россия
DUKE'S FARM в ассортименте	200; 400	99,0—185,0	Великобритания
PRO DOG в ассортименте	200; 400	109,0—175,0	Австрия
Cezar в ассортименте	100	29,0—59,0	Россия/Австралия
PROFINE в ассортименте	400	79,0—155,0	Чехия

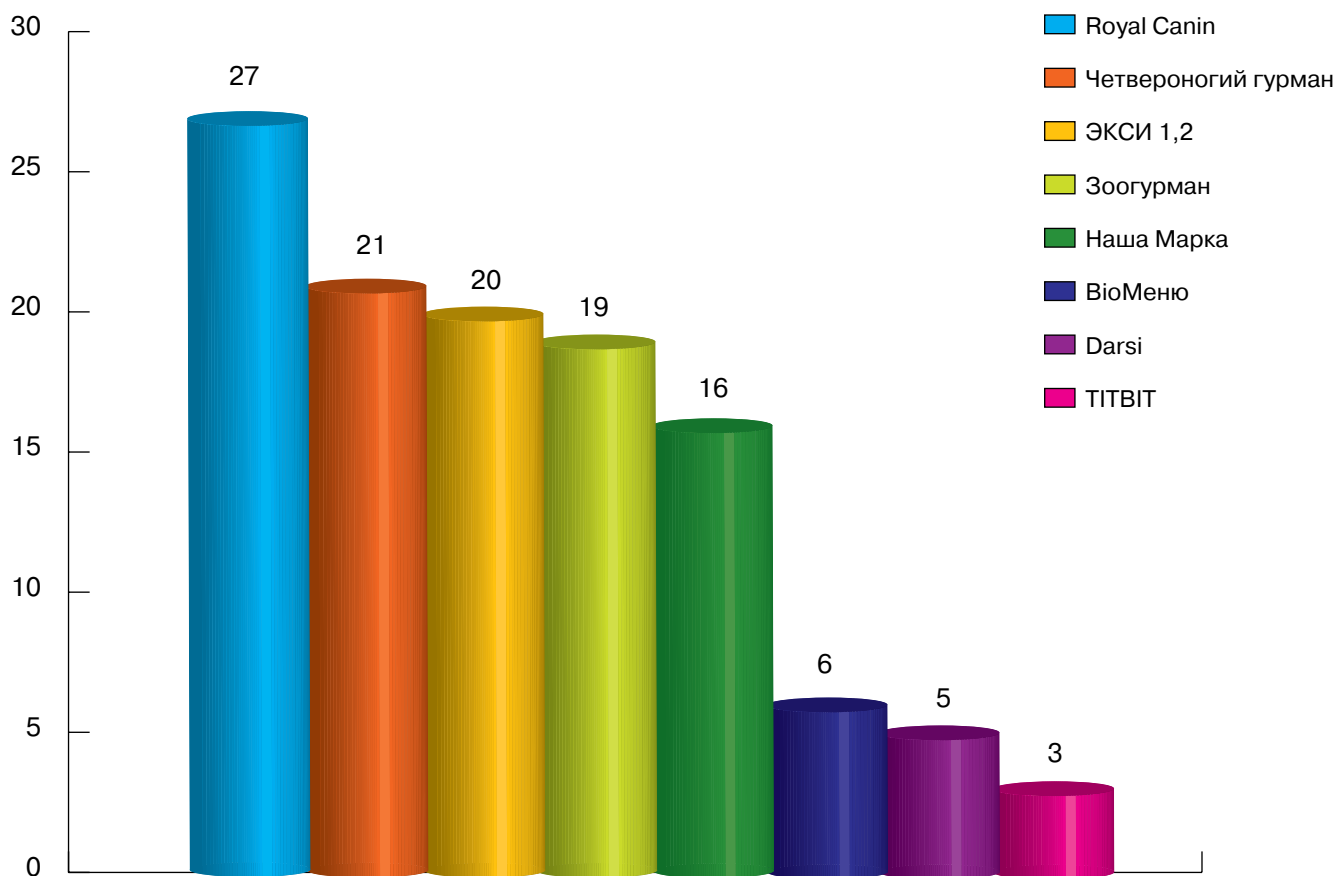
Частота встречаемости импортных консервов суперпремиум класса для собак
в московских зоомагазинах



Средние розничные цены на **отечественные консервы суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах

наименование	расфасовка, г	цена за банку, руб.
ЭКСИ 1 в ассортименте	525	115,0—124,0
	400	85,0—93,0
ЭКСИ 2 в ассортименте	525	105,0—114,0
	340	105,0—115,0
Четвероногий гурман («Мясной рацион»)	850	195,0—208,0
	100	48,0—53,0
	100	80,0—86,0
Четвероногий гурман Золотая серия	340	190,0—210,0
	240	95,0—120,0
Четвероногий гурман Платиновая серия	240	95,0—120,0
	350	76,0—93,0
	750	135,0—185,0
Зоогурман в ассортименте	100	49,0—63,0
	850	88,0—96,0
Darsi в ассортименте	100	41,00—148,00
	410	94,00—96,00
BioMenu в ассортименте	150	70,0—72,0
	195	95,00—118,00
Наша марка в ассортименте	100	25,00—29,00
	100 г (стекло)	71,00—74,00

Частота встречаемости **отечественных консервов суперпремиум класса для собак**
в московских зоомагазинах



К

ОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ КОШЕК И СОБАК



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ



МЯСА МНОГО НЕ БЫВАЕТ!

На протяжении всей жизни собакам требуется правильное, а главное, качественное питание. Правильно подобранное питание благотворно влияет не только на общее самочувствие животного, оно также становится залогом долголетия и снижает риск появления заболеваний.

Потребности каждого животного в питательных веществах, витаминах и минералах различны и зависят от множества факторов — возраста, веса, уровня активности, физиологических особенностей и т.п. При кормлении собак и кошек необходимо принимать во внимание вышеперечисленные показатели.

Основа сбалансированного питания — правильно подобранные продукты. Необходимо учитывать, какую пищевую ценность для вашего любимца представляет тот или иной продукт. Например, основным источником полноценного белка для собак является говядина.

Выбор полезных продуктов очень важен, однако не менее принципиальное значение имеет правильно составленный рацион. Кормить питомца одним лишь мясом недопустимо. Питание должно быть разнообразным и не только включать в себя полезные вещества и элементы, но и обеспечивать полное их усвоение.

АО «Мясокомбинат «Ялуторовский» разработал собственную продуктовую линию кормов для домашних животных под названием «Хвостатый Гурман», в которую входят:

- сухие корма для собак всех пород и возрастов,
- влажные корма для собак и кошек,
- сушеные лакомства для собак.

СУХИЕ КОРМА ДЛЯ СОБАК

Сухой корм для собак «Хвостатый Гурман» изготавливается на АО «Мясокомбинат «Ялуторовский» по современным технологиям из высококачественных натуральных ингредиентов. Главный ингредиент сухого корма «Хвостатый Гурман» — мясо говядины. В большинстве других кормов основным ингредиентом является курица, поэтому они менее питательны и могут вызывать аллергию.

Сухой корм «Хвостатый Гурман» уже успели по достоинству оценить профессиональные заводчики собак Тюмени и Кургана. О положительном влиянии сухого корма

от АО «Мясокомбинат «Ялуторовский» свидетельствуют не только положительные отзывы самих заводчиков, но и заключение ветеринарных экспертов.

ВЛАЖНЫЙ (КОНСЕРВИРОВАННЫЙ) КОРМ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК

Влажные корма для собак и кошек «Хвостатый Гурман» сочетают в себе высококачественные мясные ингредиенты, злаковые культуры, овощи и витаминно-минеральный комплекс. Особенность влажных кормов — их превосходная усвояемость. Кроме того, **влажный корм «Хвостатый Гурман»** имеет самый высокий процент содержания натурального мяса (говядины) и субпродуктов первой категории.

СУХИЕ ЛАКОМСТВА ДЛЯ СОБАК

Во время дрессировки или выставок лакомства — это стимул к послушанию или выполнению сложных заданий. Ими можно поощрять различные старания питомца дома и на улице во время выгула. Лакомства помогут укрепить общее здоровье питомца, его зубы, полость рта, сделать шерсть блестящей. **Сухие лакомства «Хвостатый Гурман»** не подвергаются химической обработке, поэтому в них сохраняются полезные вещества, витамины и минералы, они обладают прекрасными вкусовыми качествами и высокой питательной ценностью. Перед обработкой продукция проходит тщательный ветеринарный контроль.

Официальный поставщик кормов
ТМ «ХВОСТАТЫЙ ГУРМАН»
ООО «ГРОСС» г. Тюмень, ул. Мельничная, д. 83
Тел.: 8 (922) 007-69-90, 8 (929) 260-80-49,
8 (932) 254-00-00
E-mail: tailed.gourmet@gmail.com
tailedgourmet.ru
группа Вконтакте www.vk.com/tailedgourmet



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ГАТЧИНСКИЙ КОМБИКОРМОВЫЙ ЗАВОД

СУХИЕ И КОНСЕРВИРОВАННЫЕ КОРМА
ДЛЯ КОШЕК И СОБАК. СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ.



10 лет
Вместе с Вами

СОЗДАНЫ В РОССИИ

СОЗДАНЫ С ЛЮБОВЬЮ К ВАШИМ ПИТОМЦАМ



Стаут®
безупречен...



**Терра
Кот**



**Терра
Пёс**



НМ
НАША МАРКА

WWW.STOUT-PRIDE.COM

WWW.TERRA-KOT.COM

WWW.TERRA-PES.COM

WWW.NM-PRIDE.COM



КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Корма для птиц и грызунов «ЗООНИК»

артикул	наименование	вес 1 шт.	шт/уп	цена за ед.	цена за коробку
4001	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев Стандарт	500г	14	36,30	508,20
4002	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «С фруктами и овощами» Стандарт	500г	14	38,80	543,20
4003	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «С орехами» Стандарт	500г	14	38,99	545,86
4004	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «С витаминами и минералами» Стандарт	500г	14	38,89	544,46
4005	ЗООНИК Зерносмесь д/хомяков «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	34,70	485,80
4006	ЗООНИК Зерносмесь д/морских свинок «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	36,29	508,06
4007	ЗООНИК Зерносмесь д/кроликов «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	32,49	454,86
4008	ЗООНИК Зерносмесь д/крыс и мышей «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	35,01	490,14
4009	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «Основной рацион» Премиум	500г	14	52,93	741,02
4010	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «Фруктовый рацион» Премиум	500г	14	57,71	807,94
4011	ЗООНИК Зерносмесь д/средних и крупных попугаев «Основной рацион» Премиум	400г	14	59,85	837,90
4012	ЗООНИК Зерносмесь д/морских свинок «Основной рацион» Премиум	400г	14	58,26	815,64
4013	ЗООНИК Зерносмесь д/хомяков «Основной рацион» Премиум	400г	14	49,43	692,02
4014	ЗООНИК Зерносмесь д/крыс и мышей «Основной рацион» Премиум	400г	14	45,04	630,56
4015	ЗООНИК Зерносмесь д/кроликов «Основной рацион» Премиум	400г	14	44,19	618,66
4016	ЗООНИК Зерносмесь д/шиншилл «Основной рацион» Премиум	400г	14	69,27	969,78
4017	Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Фруктовые» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4018	Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Медовые с орехами» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4019	Зерновые палочки д/грызунов «Овощные» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4020	Зерновые палочки д/грызунов «Фруктовые с орехами» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4021	Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Яичные» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68

ООО «Компания Орис»

142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru



ТД Гама-Маркет представляет продукцию фирм «Микро-Плюс» и «ГамаВетФарм»				
наименование	изготовитель	ед.	характеристика препарата	цена в руб. (с НДС)
Препараты ООО «ГамаВетФарм»				
ГАМАПРЕН 0,5%, 5 мл	Россия	фл.	Лечение вирусных респираторных заболеваний кошек и собак.	364,92
Препараты ЗАО «Микро-плюс»				
Гамавит, 6 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Биотонизирующее и иммуностимулирующее средство, антиоксидант. Применяют при отравлениях, дегельминтизации, гиповитаминозах, инфекциях, инвазиях и др. Стимулирует рост и развитие животных.	352,00
Гамавит, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.		581,65
Гамавит, 100 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		830,15
Максидин глазной 0,15%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	При конъюнктивитах, кератитах, воспалениях, гнойных выделениях, травмах. Противовоспалительное и противоотечное действие.	200,70
Максидин инъекц. 0,4%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	Противовирусный, иммуностимулятор, от демодекоза, алопеций, для улучшения качества шерстного покрова.	589,65
Фоспренил, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Иммуномодулятор с широкой противовирусной активностью (0,4% водный раствор фосфорилированных полипептидов, выделенных из хвои). Стимулирует естественную резистентность и иммунитет, активизирует метаболизм, обладает противовоспалительной активностью, усиливает иммунный ответ на вакцины, является гепатопротектором.	704,10
Фоспренил, 50 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		619,11

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел.: (499) 193-43-55, 190-57-41

ЗАО фирма «НПВ и ЗЦ “ВЕТЗВЕРОЦЕНТР”»		
<i>наименование препарата</i>	<i>информация</i>	<i>цена</i>
ВАКЦИНЫ		
ВАКДЕРМ	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории собак, кошек, пушных зверей и кроликов, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	62,7/1 доза
ВАКДЕРМ (для пушн. зв.)	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории пушных зверей, фасовка 100 мл, 1 доза — 1 мл.	12,9/1 доза
ВАКДЕРМ-F	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	69,9/1 доза
ВАКДЕРМ ТФ	Профилактика и лечение трихофитии крупного рогатого скота, 1 фл. — 10 доз, 1 доза — 1 мл; фл. 20 доз, 1 доза — 1 мл; фл.	5,00/4,25/1 доза
ГЕКСАКАНИВАК	Профилактика чумы плотоядных, гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	151,40/1 доза
ДИПЕНТАВАК	Профилактика бешенства, чумы плот., гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	184,50/1 доза
СЫВОРОТКИ, ГЛОБУЛИНЫ, ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ		
ИММУНОВЕТ-3Ин (гамма-глобулин)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 доза — 2 мл (1 уп. — 10 доз).	102,80/1 доза
ИММУНОВЕТ-3Сн (гипериммунная сыворотка)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 фл 2 мл = 1 доза/1 фл. 10 мл = 5 доз.	83,60 /154,60 за фл.
ИММУНОВЕТ-1Ин (иммуноглобулин)	Профилактика и лечение панлейкопении кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 2 мл.	61,8/1 доза
РИБОТАН	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактериальных, грибковых инфекций, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1мл.	68,6/1 доза
РИБОТАН (для с.-х. животных)	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактер., грибковых инфекций, фасовка 100 мл, 1 доза — 1мл.	28,80/1 доза
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА		
АМИТАН	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, 1 уп. — 10 амп., 1 амп. — 2мл.	41,9/1 амп.
ДЕКОР	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, флакон 20 мл/аэроз. фл. 70 мл.	60,1/157,8/1 фл.
ДЕКОР-2	Наружное средство для лечения отодектоза кошек, собак, пушных зверей и других плотоядных, флакон 5мл.	46,1/1 фл.
ИОДЕЗ (концентрат)	Дезинфицирующее средство, канистра 10 литров.	761,00
САФРОДЕРМ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, стекл. флакон 20 мл.	65,5/1 фл.
САФРОДЕРМ (СПРЕЙ)	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, пласт. фл. 20 мл /пласт. фл. 70 мл.	70,6/171,3/1 фл.
САФРОДЕРМ-ГЕЛЬ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, гелевая форма, баночка 25 мл.	60,2/1 бан.
СФК-ДРОЖЖИ	Сбалансированный фосфорно-кальциевый премикс на основе пивных дрожжей, банка 1 кг.	576,00/1 уп.
ЭПАЦИД-АЛЬФА	Для лечения отодектоза, демодекоза собак и пушных зверей, псороптоза кроликов и кнемидокоптоза декор. птиц, фл. 10 мл.	42,5/1 фл.
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ		
ПАСПОРТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ	для СОБАК/для КОШЕК/универсальный для животных.	16,00/1 шт.
КНИГА «БОЛЕЗНИ ПЛОТЯДНЫХ ПУШНЫХ ЗВЕРЕЙ...»	2004 г., 592 стр.	700,00/1 шт.

Прежде чем ругать ребенка, вспомни себя в его возрасте, погладь его по голове, поцелуй и иди пей свою валерианку.

ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

POLIDEX – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ СОБАК

№	наименование	основной действующий компонент	кол-во таб-леток в упаковке	кол-во упак. в коробке	цена опт, руб. уп./кор.
1	POLIDEX® Gelabon plus (Гелабон плюс) – профилактика заболеваний хрящевых поверхностей, предотвращение хрупкости костей.	гидролизат коллагена, МСМ	150/300; 500	8	620,46/4963,68
2	POLIDEX® Glucogextron plus (Глюкогекстрон плюс) – улучшает образование внутрисуставной жидкости, способствует восстановлению хрящевых поверхностей.	глюкозамин, хондроитин, МСМ	150/300; 500	8	1042,10/8336,80
3	POLIDEX® Immunity Up (Иммунити Ап) – укрепляет иммунитет, повышает эффективность ферментных систем, обеспечивающих нормальный обмен веществ.	витамины, минералы, аминокислоты	150/300; 500	8	615,51/4924,08
4	POLIDEX® Multivitamin plus (Мультивитум плюс) – сбалансированная витаминно-минеральная подкормка, применяется для профилактики авитаминозов.	витамины, минералы	150/300; 500	8	600,63/4805,04
5	POLIDEX® Polivit-Ca plus (Поливит-Кальций плюс) – обеспечивает правильный внутриутробный рост и дальнейшее формирование скелета щенков	кальций, фосфор	150/300; 500	8	595,66/4765,28
6	POLIDEX® Protevit plus (Протевит плюс) – регулирует белковый обмен, стимулирует рост мышечной ткани, применяется при повышенных физических нагрузках.	протеин, витамины	150/300; 500	8	595,66/4765,28
7	POLIDEX® Recovit (Рековит) – ускоряет восстановление организма собаки после различных заболеваний и травм, повышает сопротивляемость организма.	витамины, минералы, иммуномодулятор	150/300; 500	8	607,58/4860,64
8	POLIDEX® Super Wool plus (Супер Вул плюс) – улучшает состояние и стимулирует рост шерсти, защищает от сухости кожи и появления перхоти.	биотин, витамины	150/300; 500	8	605,59/4844,72
9	POLIDEX® Gelabon plus (Гелабон плюс)-профилактика заболеваний хрящевых поверхностей, предотвращение хрупкости костей.	гидролизат коллагена, МСМ	150/300; 500	8	318,38/2547,04
10	POLIDEX® Glucogextron plus (Глюкогекстрон плюс) – улучшает образование внутрисуставной жидкости, способствует восстановлению хрящевых поверхностей.	глюкозамин, хондроитин, МСМ	150/300; 500	8	534,87/4278,96
11	POLIDEX® Immunity Up (Иммунити Ап) – укрепляет иммунитет, повышает эффективность ферментных систем, обеспечивающих нормальный обмен веществ.	витамины, минералы, аминокислоты	150/300; 500	8	317,51/2540,08
12	POLIDEX® Multivitamin plus (Мультивитум плюс) – сбалансированная витаминно-минеральная подкормка, применяется для профилактики авитаминозов.	витамины, минералы	150/300; 500	8	308,18/2465,44
13	POLIDEX® Polivit-Ca plus (Поливит-Кальций плюс) – обеспечивает правильный внутриутробный рост и дальнейшее формирование скелета щенков	кальций, фосфор	150/300; 500	8	305,64/2445,12
14	POLIDEX® Protevit plus (Протевит плюс) – регулирует белковый обмен, стимулирует рост мышечной ткани, применяется при повышенных физических нагрузках..	протеин, витамины	150/300; 500	8	305,64/2445,12
15	POLIDEX® Recovit (Рековит) – ускоряет восстановление организма собаки после различных заболеваний и травм, повышает сопротивляемость организма.	витамины, минералы, иммуномодулятор	150/300; 500	8	311,74/2493,92
16	POLIDEX® Super Wool plus (Супер Вул плюс) – улучшает состояние и стимулирует рост шерсти, защищает от сухости кожи и появления перхоти.	биотин, витамины	150/300; 500	8	310,71/2485,68

POLIDEX – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ КОШЕК

17	POLIDEX® Gelabon + глюкозамин (Гелабон с глюкозамином) – профилактика заболеваний хрящевых поверхностей, предотвращение хрупкости костей.	гидролизат коллагена, МСМ	200 таб.	12	615,09/7381,08
18	POLIDEX® Immunity Up (Иммунити Ап) – укрепляет иммунитет, повышает эффективность ферментных систем, обеспечивающих нормальный обмен веществ.	витамины, минералы, аминокислоты	200 таб.	12	365,14/4381,68
19	POLIDEX® Multivitamin (Мультивитум) – сбалансированная витаминно-минеральная подкормка, применяется для профилактики авитаминозов.	витамины, минералы	200 таб.	12	354,41/4252,92
20	POLIDEX® Super Wool (Супер Вул) – улучшает состояние и стимулирует рост шерсти, защищает от сухости кожи и появления перхоти.	биотин, витамины	200 таб.	12	357,33/4287,96

КОМПАНИЯ «ВЕКТОР»

127273, Москва, Берёзовая аллея, д. 5А, стр. 7, тел./факс (495) 221-84-21 многоканальный, <http://www.polidex.ru>,
e-mail: info@polidex.ru

Витаминно-минеральные комплексные хондропротекторы производство «Orling» s.r.o (Чехия)

наименование	описание	вес, г.	цена с НДС, руб., опт
Гелакан Дарлинг с коллагеном.	Защита опорно-двигательного аппарата у собак всех возрастов, продление активного долголетия стареющих собак.	150/500	652/1702
Гелакан Бейби с коллагеном	Питание костей и суставов щенков, беременных и кормящих сук.	150/500	562/1473
Гелакан Профи с коллагеном	Питание костей и суставов охотничьих, спортивных и рабочих собак.	500	1310
Гелакан Чемпион с коллагеном	Улучшение качества кожи и шерсти, усиление пигментации у собак.	150	996
Гелакан Фаст с коллагеном и босвеллином	Противовоспалительное и болеутоляющее средство немедленного действия для ОДА собак, восстановление связок, сухожилий, сууауав в короткие сроки.	150/500	1317/3486
Хондрокан с коллагеном, хондроитином и глюкозамином	Интенсивное восстановление элементов ОДА собак всех возрастов, реабилитация после операций и травм.	150/500	1424/4028

Оптовые поставки и консультации:

тел.: (495) 340-39-11, тел./факс: (495) 779-99-40, (495) 989–16-37

e-mail: sogeartrato@mail.ru, www.gelacan.ru.

Минеральные кормовые добавки ООО «ЮПИТЕР»

наименование	описание	цена с НДС, руб.
Хелавит С для кошек и собак (70,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	100,00
Хелавит С для кошек и котят (40,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	70,00
Хелавит раствор для инъекций кошек, собак и пушных зверей, флакон 10,0 мл (упаковка 12 фл.)	Лекарственный препарат, содержащий хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se и I для профилактики и лечения нарушений обмена веществ. Дозировка – 0,1 мл/кг ж.м.	100,00
Хелавит раствор для инъекций кошек, собак и пушных зверей, флакон 100,0 мл, (упаковка 10 фл.)	Лекарственный препарат, содержащий хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se и I для профилактики и лечения нарушений обмена веществ. Дозировка – 0,1 мл/кг ж.м.	400,00

Поставки: ООО «Ветзащита» (495) 648-26-26

ООО «ТД Гама»-маркет (495) 234-59-31

ООО «Ветмаркет» (495) 777-60-81

ООО «АС-Маркет» (495) 916-91-64

ООО «ЮПИТЕР», 170005, Тверь, а/я 0559.

Тел.: (4822) 47-57-71, факс (4822) 52-22-85.

E-mail: delta.52@mail.ru

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»

наименование	страна	фасовка	описание	цена, руб.
Пренокан	Россия	банка 125 г	Пренокан — кормовая добавка для нормализации работы желудочно-кишечного тракта у собак. В состав входят экстракт лапок пихты очищенный, лактоза пищевая. В качестве действующего вещества содержит полипренолы – не менее 0,05 %.	198

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499) 193-43-55, 190-57-41



АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

MR. GEE – ПОДСТИЛКИ ВПИТЫВАЮЩИЕ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ НА ГЕЛЕВОЙ ОСНОВЕ						
№	наименование	спецификация	кол-во штук в упаковке	кол-во упак. в коробке	цена опт, руб./уп.	цена опт руб./кор.
Mr. Gee – Пудры для собак и кошек – НОВИНКА!!!!						
1	Mr. Gee® Бактерицидная пудра для лап и кожи других частей с 5% цинком 40 г.	минеральный тальк, цинк	1	4	271,05	1084,20
Mr. Gee – Сухие шампуни для собак и кошек – НОВИНКА!!!!						
2	Сухой шампунь Mr. Gee для животных с мятой 95 мл. (Mr. Gee Dry Mint Shampoo for Pets 95 ml.)	95 мл.	1	4	244,80	979,20
3	Сухой шампунь с цинком и ромашкой Mr. Gee д/животных 95 мл. (Mr. Gee Dry Zinc&Chamomile Shampoo 95 ml.)	95 мл.	1	4	244,80	979,20
Mr. Gee – Влажные салфетки для собак и кошек						
4	Mr. Gee® – Влажные салфетки Универсальные для собак и кошек.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
5	Mr. Gee® – Влажные салфетки для глаз, ушей и мочки носа, для собак и кошек.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
Mr. Gee – Лосьоны для собак и кошек						
6	Mr. Gee® Гипоаллергенный лосьон для глаз 150 мл. Personal Care (для собак и кошек).	растительные экстракты, не содержит спирт	1	4	162,84	651,36
7	Mr. Gee® Очищающий лосьон для ушей 150мл. Personal Care (для собак и кошек).	растительные экстракты, не содержит спирт	1	4	162,84	651,36
8	Mr. Gee® – Шампунь гипоаллергенный (Shampoo Hipoallergenic) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96
9	Mr. Gee® – Шампунь для глубокого очищения шерсти (Shampoo Texturing & Dip cleaning) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96
10	Mr. Gee® – Шампунь объём и блеск (Shampoo Shine & Volume) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96
11	Mr. Gee® – Шампунь увлажняющий (Shampoo Instant Moisture) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96

MR. GEE — ПОДСТИЛКИ ВПИТЫВАЮЩИЕ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ НА ГЕЛЕВОЙ ОСНОВЕ

12	Mr.Gee® — Бальзам питание и уход (Balsam Nutri & Care) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	288,86	1155,44
13	Mr.Gee® — Подстилки впитывающие для животных на гелевой основе (гипоаллергенны, не токсичны, гель мгновенно впитывает влагу и запах).	Размер 45*60 см. с гелем	15	15	17,86	267,90
14	Mr.Gee® — Подстилки впитывающие для животных на гелевой основе (гипоаллергенны, не токсичны, гель мгновенно впитывает влагу и запах).	Размер 60*60 см. с гелем	15	15	24,67	370,05
15	Mr.Gee® — Подстилки впитывающие для животных на гелевой основе (гипоаллергенны, не токсичны, гель мгновенно впитывает влагу и запах).	Размер 60*90 см. с гелем	15	12	32,37	485,55

POLIDEX — ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ ДЛЯ СОБАК

№	наименование	спецификация	кол-во штук в упаковке	кол-во упак. в коробке	цена опт, руб./уп.	цена опт руб./кор.
<i>Polidex — Влажные салфетки для собак</i>						
1	POLIDEX® Влажные салфетки — для лап — мягко и бережно очищают сильные загрязнения с лап.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
2	POLIDEX® Влажные салфетки — для шерсти — очищают и освежают шерсть и кожу собак.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
3	POLIDEX® Влажные салфетки — для глаз и ушей — мягко и бережно очищают шерсть вокруг глаз и ушные раковины собак.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04

КОМПАНИЯ «ВЕКТОР»

127273, Москва, Берёзовая аллея, д. 5А, стр. 7, тел./факс (495) 221-84-21 многоканальный, <http://www.polidex.ru>, e-mail: info@polidex.ru

Продукция ООО «ВЕРГАС СОФТ»

наименование товара	объем	цена за ед. в руб	ед. в уп-ке.
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у кошек. Не требует смывания водой.	100 мл	36,00	40
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Очищающий» спрей-кондиционер для очистки кожи и шерсти у кошек и собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у кошек. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у собак. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
Салфетки «Стандарт» влажные очищающие. Для ухода за домашними животными, 15x20 см.	12 шт.	27,00	50
Салфетки «Макси» влажные, очищающие. Для ухода за домашними животными, 20x30 см.	8 шт.	27,00	50
Салфетки «Мини» влажные, очищающие. Для ухода за кожей и шерстью под глазами и ушами животных.	16 шт.	27,00	50
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для гладкошерстных собак.	300 мл	29,50	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных собак.	300 мл.	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных собак.	300 мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных кошек.	300мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных кошек.	300 мл	34,60	30
Ликвидатор запахов для кошачьего туалета (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов птиц и грызунов в клетках и вольерах (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов в туалете. Для мелких пород собак. Дезодоратор	400 мл	41,20	22
Присыпка для уборки мочи и фекалий животных (порошок). Дезодоратор.	300 г	41,20	26
Ликвидатор запаха и пятен кошачьих меток. Спрей. Дезодоратор.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен от животных. Спрей-пена для ковров и подстилок, тканевой обивки мебели.	400 мл	73,00	22
Пятновыводитель с кислородной системой.	400 мл	84,60	22

ООО «ВЕРГАС СОФТ». Оптовые поставки, тел.: (495) 970-89-87; тел./факс: (495) 467-93-37.

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»

наименование	примечание	банка	производство	цена, руб.
Гамабиол-Плюс	Бальзам Гамабиол-Плюс применяют для косметического ухода за кожей животных без ограничения видов и возраста, в том числе для ухода за проблемной кожей. Для устранения шелушения, раздражения, зуда, улучшения трофики кожи, увлажнения.	40 г.	Россия	131,18

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499) 193-43-55, 190-57-41

Зима 2016-2017



DOGMAN

В АССОРТИМЕНТ ВХОДЯТ БОЛЕЕ 300 НАИМЕНОВАНИЙ
АКСЕССУАРОВ ДЛЯ КОШЕК И СОБАК
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА:
СУМКИ ЛЕТНИЕ И ЗИМНИЕ,
ДОМИКИ,
ЛЕЖАКИ,
ПОСУДА,
ТУАЛЕТЫ ДЛЯ КОШЕК



ООО «ФАУНА», МО, г. Одинцово, ул. Союзная, д. 7
Тел.: (495) 665-28-52; 8-903-117-29-19, 8-929-940-53-59
www.dogman.ru; e-mail: dogman2004@yandex.ru

реклама

Предлагаем новую линейку
товаров для животных
под торговой маркой

Мама

Теплые домики, уютные лежки
и комфортные сумки
не оставят вашего питомца
равнодушным!



ООО «ФАУНА», МО, г. Одинцово, ул. Союзная, д. 7
Тел.: (495) 665-28-52; 8-903-117-29-19, 8-929-940-53-59
www.dogman.ru; e-mail: dogman2004@yandex.ru

реклама



АПОЛНТЕЛИ



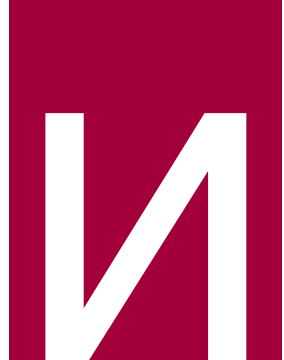
ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

ООО «Зоомакс»		
<i>продукция</i>	<i>кол-во</i>	<i>цена с НДС, руб.</i>
<i>PUSSY RABBIT</i>		
Pussy rabbit, (14 л) Гранулы	шт	30,00 руб.
Pussy rabbit, (14 л) Сено	шт	30,00 руб.
Pussy rabbit, (14 л) Стружка	шт	30,00 руб.
<i>PUSSY-CAT</i>		
Pussy-cat 10 л «Древесный»	шт	87,00 руб.
Pussy-cat 10 л «Комкующийся»	шт	87,00 руб.
Pussy-cat 10 л «Океанический»	шт	87,00 руб.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Древесная»	шт	30,00 руб.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Цеолитовая»	шт	30,00 руб.
Pussy-cat 2,5 л для котят «Океанический»	шт	30,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Древесный»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся Пасковейский розовый»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Минеральный»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Океанический»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Цеолитовый»	шт	50,00 руб.

Оптовые продажи: **ООО «Зоомакс»**
 170027, г. Тверь, ул. Бригадная, 55 строение 1
 Тел.: +7 (4822) 53-60-86, e-mail: maks-2007@yandex.ru, www.123www.ru

ООО «Компания «Орис»			
<i>наполнители для кошачьих туалетов</i>	<i>шт.уп.</i>	<i>вес, шт/кг</i>	<i>цена с НДС за шт., руб.</i>
ЗООНИК комкующийся, 5 л	4	4,5	116,55
ЗООНИК комкующийся ЛЮКС (собери коллекцию), 5 л	4	4,5	249,30
ЗООНИК древесный, 5 л	4	3	82,40
ЗООНИК впитывающий, 5 л	4	2,3	84,25
ЗООНИК силикагель, 3,8 л	8	1,7	192,15

ООО «Компания Орис»
 142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru



ОБЗОР РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СОБАК

Валерия Казакевич, исследователь отдела продаж
и обслуживания клиентов исследования потребительских панелей GfK Rus.
Задать вопрос автору: Valeriya.Kazakevich@gfk.com

Жители России известны своей любовью к домашним животным. Большинство владельцев питомцев предпочитают заводить кошек, тем не менее собаки являются вторыми по распространенности домашними любимцами. Каждая четвертая семья в России держит дома одну собаку или более. Однако эта цифра заметно меняется в зависимости от типа населенного пункта, где проживает владелец питомца. Так, в столице дома держат собаку 15% семей, в сельской же местности этот показатель составляет 40%, каждый десятый житель деревни имеет двух и более собак.

Среди российских владельцев собак все еще сильна привычка кормить питомцев едой собственного приготовления. В то же время количество покупателей кормов для собак растет от года к году.

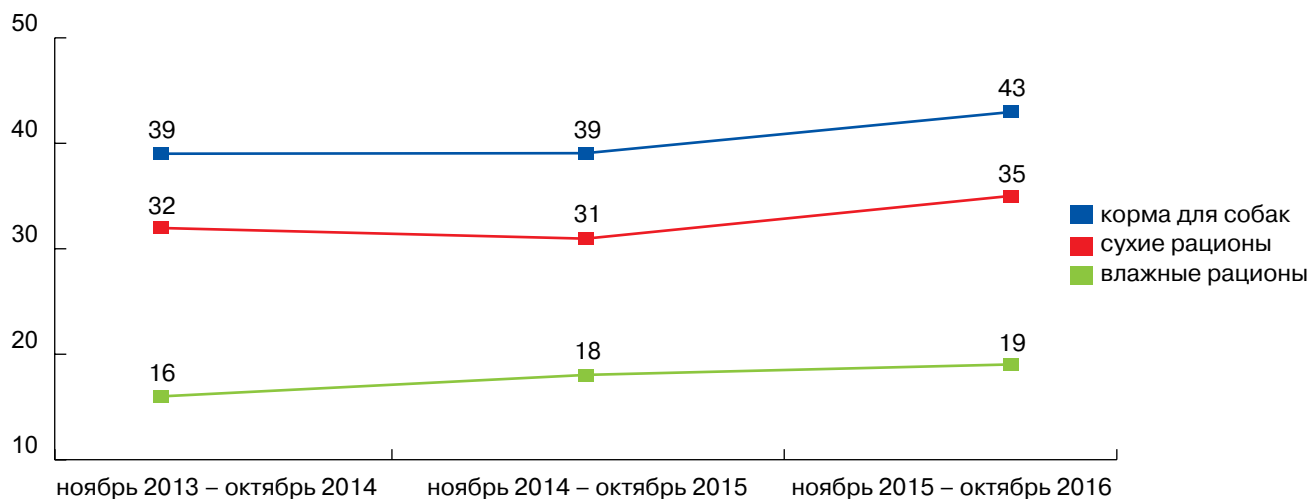


График 1. Доля покупателей корма, от всех владельцев собак (хотя бы раз за период)

Источник: Данные потребительской панели GfK, городская и сельская Россия, сравнение годового периода с ноября 2015 по октябрь 2016 с аналогичными периодами 2014–2015 гг.

Данные исследований GfK показывают, что потребителями кормов для собак за период с ноября 2015 по октябрь 2016 года являются 43% российских семей. Сухой корм более распространен среди покупателей, тем не менее влажные рационы также показывают рост количества потребителей. Проникновение кормов для собак в корзину российского потребителя также заметно зависит от типа населенного пункта, в котором проживает семья. Если среди городского населения более половины владельцев собак приобретают корма, то в сельской местности этот показатель составляет только 26%.

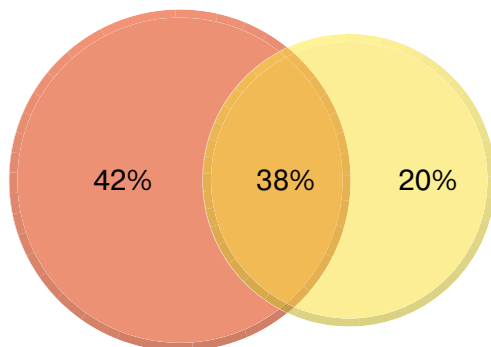


Диаграмма 1. Доли покупателей корма для собак по комбинациям сухого и влажного корма за год

Источник: Данные потребительской панели GfK, городская и сельская Россия, годового периода с ноября 2015 по октябрь 2016 г

Большинство покупателей корма приобретают только сухие рационы, тем не менее от года к году доля покупателей корма для собак, совмещающих сухие и влажные рационы, растет — на сегодняшний день она составляет 38%.

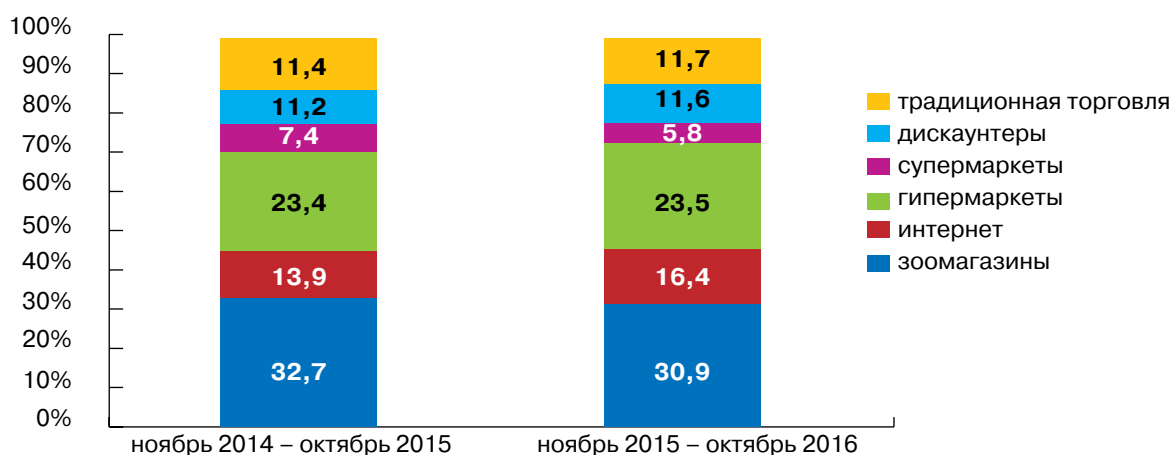
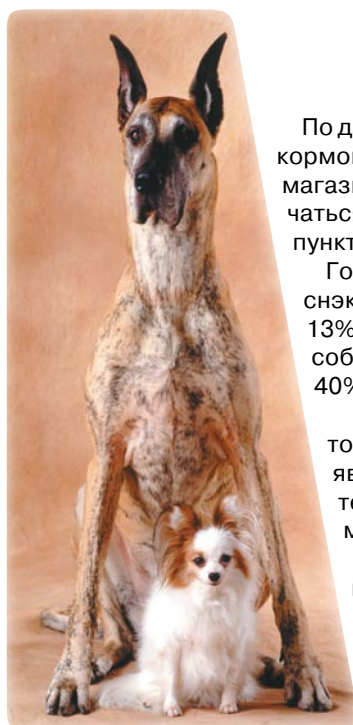


Диаграмма 2. Доли каналов в продажах (в рублях) корма для собак, %

Источник: Данные потребительской панели GfK, городская и сельская Россия, сравнение годового периода с ноября 2015 по октябрь 2016 с аналогичным периодом 2015 г.



По данным потребительской панели GfK, наиболее распространенным каналом продаж кормов являются зоомагазины — около трети денег на корма тратятся именно в таких магазинах. Доля объемов продаж в них снижается, так как покупатели склонны переключаться на интернет-магазины (за год доля онлайн-продаж выросла на 2,5 процентных пункта).

Говоря о кормах для собак, нельзя не упомянуть активно развивающуюся категорию снежков для питомцев. Если три года назад количество покупателей снежков составляло 13% в год, то на сегодняшний день этот показатель составляет 19%. Среди владельцев собак, проживающих в Москве, угощения для собак приобретали хотя бы раз за год 40% семей.

Продажи кормов и снежков растут стабильно высокими темпами. Основными источниками роста категорий, по данным исследований потребительской панели GfK, являются привлечение новых покупателей и увеличение роста потребления корма текущими покупателями. Рост категории поддерживается всеми основными сегментами. Увеличиваются продажи и сухого, и влажного корма.

Исследования GfK показывают, что, несмотря на высокие темпы роста категории в последние годы, у кормов для собак по-прежнему есть высокий потенциал для развития. Ключевым драйвером роста будет являться переключение с кормления продуктами собственного приготовления на промышленные корма. Также ожидается повышение уровня самообразования и большей вовлеченности покупателей в категорию, что может привести к постепенной премиумизации категории.

МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ ПО УХОДУ ЗА ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ

Л. Шуктомова, аналитик компании
Euromonitor International

МИРОВОЙ РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ТОВАРОВ ПО УХОДУ ЗА ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ. ПО ДАННЫМ EUROMONITOR INTERNATIONAL, В 2016 ГОДУ МИРОВЫЕ ПРОДАЖИ ДОСТИГНУТ 103,5 МЛРД USD, ЧТО НА 25% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2011-М. В 2016 ГОДУ БОЛЕЕ ДВУХ ТРЕТЕЙ МИРОВЫХ ПРОДАЖ В ДЕНЕЖНОМ ВЫРАЖЕНИИ ПРИШЛОСЬ НА КОРМ ДЛЯ СОБАК (44%) И КОРМ ДЛЯ КОШЕК (25%). ТАКЖЕ СУЩЕСТВЕННАЯ ДОЛЯ РЫНКА (27%) ПРИНАДЛЕЖИТ СОПУТСТВУЮЩИМ ТОВАРАМ. КОРМА ДЛЯ ДРУГИХ ЖИВОТНЫХ ЗАНИМАЮТ ЛИШЬ 4% ВСЕГО РЫНКА. ЛЬВИНАЯ ДОЛЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОДАЖ (73%) ПРИХОДИТСЯ НА РЫНКИ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ.

ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ КОРМОВ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК

Основной вклад в рост мирового рынка за последние пять лет внесли такие категории, как высокоценовые корма для собак и кошек, лакомства для собак, различные аксессуары, гаджеты и одежда для домашних животных. Вместе данные категории составили 61% от абсолютного прироста мирового рынка за период 2011–2016 гг. Все эти категории можно отнести к премиальному сегменту, спрос на который продолжает расти на развитых западных рынках.

Премиальный сегмент кормов для кошек последние несколько лет обгоняет среднеценовой по объему продаж в денежном выражении. В период с 2011 по 2016 гг. продажи премиум кормов выросли на 30%, а лакомств — на 58%, в то время как рост среднеценового сегмента составил 18%, а эконом — 21%. В кормах для собак высокоценовой сегмент остаётся доминирующим в течение последних пяти лет и, более того, продолжает наращивать долю. Так, продажи премиум продукции в период с 2011 по 2016 гг. увеличились на 32%, а лакомств — 36%, в то время как эконом — на 28% и средний — на 19%.



Мировой рынок кормов и лакомств для собак и кошек

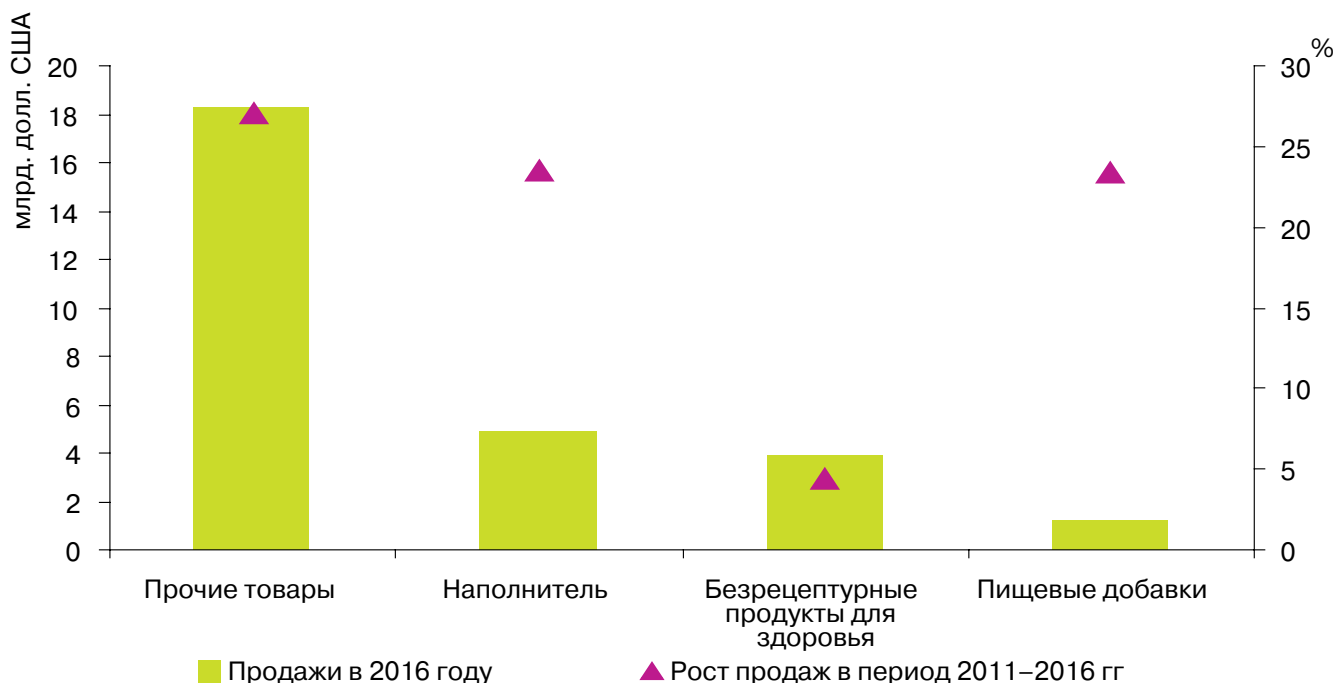
Источник: Euromonitor International

Рост городского населения, увеличение числа людей, живущих по одному или парой, поздние браки — все это способствует росту популярности домашних питомцев, восприятию их в качестве компаньона, нежели для выполнения функций охраны дома или ловли мышей. По всему миру растет количество владельцев домашних животных, которые относятся к своим питомцам как к членам семьи и даже проявляют родительскую заботу о них. Качество кормов становится первостепенным критерием при покупке. Потребители ищут продукты для своих домашних любимцев, отвечающие тем же требованиям и стандартам, которые они предъявляют к продуктам, приобретаемым для себя. Различия между продуктами питания для людей и кормами для домашних животных размываются.

Основными направлениями развития премиального сегмента являются корма для контроля веса, беззерновые корма, корма из сырого мяса, корма из органических и экологических ингредиентов. Интересным направлением развития премиального рынка является СТМ, которые начинают предлагать функциональные корма и становятся популярными в Западной Европе. Еще одним примечательным направлением развития продукта является производство лакомств для собак из ингредиентов только отечественного производства, как например в США, где такая продукция конкурирует с лакомствами, произведенными из ингредиентов из Китая.

СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ

Продажи сопутствующих товаров в мире выросли на 23% в период с 2011 по 2016 гг., достигнув 28 млрд USD в 2016 году. Большая часть всех продаж (64%) приходится на прочие товары, такие как игрушки, одежда, места для отдыха, гаджеты и прочие аксессуары. К остальным категориям относятся наполнители для кошачьего туалета, безрецептурные продукты для здоровья и пищевые добавки.



Мировой рынок сопутствующих товаров

Источник: Euromonitor International

Прочие товары для животных являются одними из наиболее динамичных рынков с ростом общемирового объема продаж в 27% в течение 2011–2016 гг. Тренд восприятия домашнего животного как члена семьи приобретает большое значение на данном рынке, например в одежде для животных: владельцы одевают своих домашних любимцев таким способом, который отражает их собственную индивидуальность. В особенности это относится к собакам маленьких пород, численность которых в мире растет. Сегодня рынок предлагает широкие возможности в выборе одежды: от футболки своей любимой спортивной команды до костюма персонажа из понравившегося фильма. Популярные личности, в том числе звезды телевидения и сцены, играют важную роль на данном рынке, запуская собственные коллекции одежды для домашних питомцев.

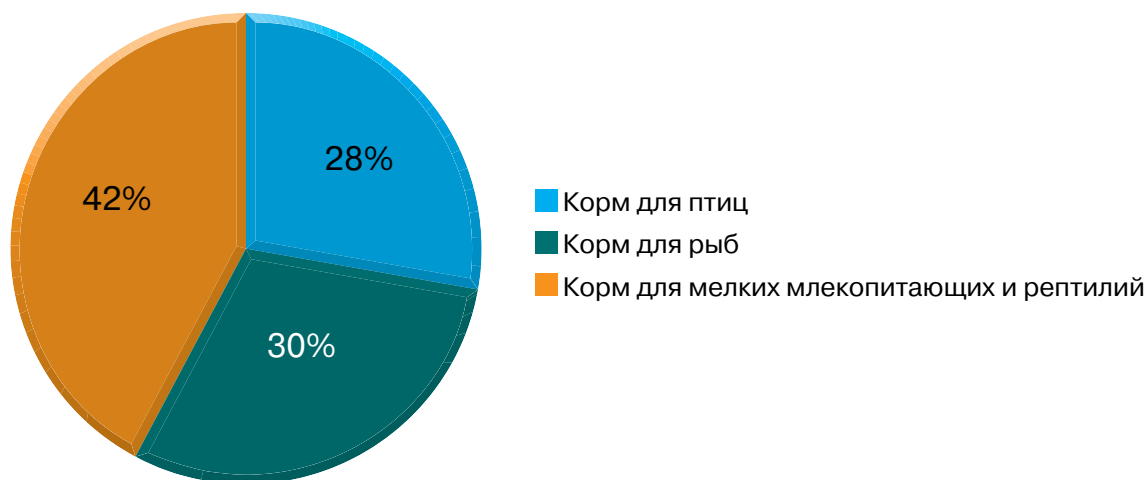
Наполнители для кошачьего туалета — вторая по объему продаж категория сопутствующих товаров. Мировые продажи выросли на 24% (до 5 млрд USD) в период с 2011 по 2016 гг., где на Северную Америку, Западную Европу и Японию приходится 90% продаж. Инновации и удобство являются главными двигателями данного рынка. Наполнители традиционно изготавливаются из глины, но биоразлагаемые наполнители становятся все более распространенными. Продукты с малым весом для удобства транспортировки и хранения также завоевывают своего покупателя. Например, Church & Dwight Co. Inc. запустила более легкую версию своего наполнителя под брендом CLUMP & SEAL™, которая в два раза легче, чем оригинальный продукт.

Следующая категория сопутствующих товаров — безрецептурные продукты для здоровья домашних животных — показали менее динамичный рост в 4% в период с 2011 по 2016 гг., достигнув объема продаж 4 млрд USD. Средства от блох и клещей генерируют основной объем продаж в денежном выражении на данном рынке. В США в сегменте средств от блох и клещей наблюдается тренд усиления конкуренции со стороны средств, отпускаемых по рецепту. Определяющую роль здесь играет изменение климата в некоторых регионах США (более холодные районы на севере страны), среда которых со временем становится более благоприятной для жизни насекомых. В результате некоторые владельцы ищут более мощные средства среди рецептурных товаров. Так, например, Sanofi-Merial запустила жевательную таблетку под брендом НексГард, которая защищает собак от блох и клещей и отпускается только по рецепту. Компания сообщила, что продажи НексГард выросли более чем в два раза в 2015 году, отнимая значительные продажи от безрецептурных брендов. Конкурент — компания MSD-Intervet позже запустила аналогичный продукт под брендом Бравекто.

Пищевые добавки для домашних животных в период с 2011 по 2016 гг. выросли на 23% (до 1 млрд USD). Особым спросом пищевые добавки пользуются на тех рынках, где среднедушевое потребление витаминов высокое, как например в США. Те владельцы, которые регулярно принимают витамины и пищевые добавки, более склонны к покупке таких продуктов для домашних питомцев. Также растущий спрос на корма из сырого мяса стимулирует продажи биологически активных добавок для животных: если животное питается такими кормами, то оно дополнительно нуждается в получении витаминов и минералов.

КОРМА ДЛЯ ДРУГИХ ЖИВОТНЫХ

Мировые продажи кормов для других животных выросли на 14% (до 4 млрд USD) в период с 2011 по 2016 гг. 42% всех продаж приходится на корма для мелких млекопитающих и рептилий, 30% — на корма для рыб и 28% — для птиц.



Структура продаж мирового рынка кормов для других животных в денежном выражении в 2016 г.

Источник: Euromonitor International

Птицы и рыбы как домашние питомцы становятся все более популярными в странах Латинской Америки, где растет их численность и спрос на корма с высокой добавленной стоимостью.

В некоторых странах Западной Европы и Северной Америки наблюдается рост популярности рептилий и мелких млекопитающих. Например, мелкие млекопитающие становятся все более популярным выбором среди британских потребителей, ищущих «удобных» домашних животных, особенно если они не имеют легкий доступ к улице из дома (кролики, хомяки и морские свинки). Корма с высокой добавленной стоимостью, такие как лакомства для кроликов, набирают популярность. Распространению рептилий, в свою очередь, способствовал резкий рост числа зоомагазинов, обладающих лицензией на их продажу.



РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ЗАПУСКАЕТ ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ

В АПРЕЛЬСКОМ НОМЕРЕ НАШЕГО ЖУРНАЛА МЫ УЖЕ ОБРАЩАЛИСЬ К ТЕМЕ ПОЯВЛЕНИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРИМЕНЕНИЯ. ОСЕНЬЮ ЭТОГО ГОДА ЭТОТ ВОПРОС ВНОВЬ БЫЛ ПОДНЯТ В СТЕНАХ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА. УЖЕ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ ЗАПУСК ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА СИСТЕМЫ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ.

Поручение обеспечить разработку и поэтапное внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя для контроля качества препаратов и борьбы с фальсификацией было дано Владимиром Путиным Минздраву и Минсельхозу еще в начале 2015 года. В декабре прошлого года этой теме была посвящена первая встреча с производителями ветеринарных лекарств в Россельхознадзоре. 7 декабря этого года состоялась очередная встреча заместителя руководителя Россельхознадзора Николая Власова с представителями бизнес-сообщества. В совещании приняли участие сотрудники центрального аппарата Россельхознадзора, специалисты ФГБУ ВНИИЗЖ, генеральный директор СПЗ Татьяна Колчанова, а также представители компаний, входящих в Союз предприятий зообизнеса и Российскую ветеринарную ассоциацию: «Мериал», «Институт биотехнологий ветеринарной медицины», «АВИВАК», «Агроветзащита», «Апи-Сан», «Зоэтикс», «АлексАнн», «ФармбиоМед», «Интервет», АО «Покровский завод биопрепаратов», ИП Буримова М.Л., «Ветеринарная компания».

Еще в ноябре прошлого года был принят Приказ Министерства здравоохранения РФ от 30 ноября 2015 г. № 866 «Об утверждении Концепции создания Федеральной государственной информационной системы мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя с использованием маркировки». Системы, предложенные медиками, уже обсуждались ветеринарным сообществом. Но их стоимость слишком велика и явно окажется неподъемной для всех участников рынка обращения ветеринарных препаратов. Год назад, обсуждая эту тему, Россельхознадзор и предприниматели пришли к решению об использовании для целей прослеживаемости лекарственных средств уже опробованной информационной системы «Меркурий».

На совещании Николай Власов подробно изложил своё видение функционирования системы прослеживаемости, поделился опытом внедрения системы электронной ветеринарной сертификации товаров, подконтрольных государственной ветеринарной службе, а также подчеркнул,

что система необходима, чтобы убрать с рынка фальсифицированные и контрафактные лекарства. В 2016 году службой были выявлены как подделки под существующие и зарегистрированные препараты, так и продукция нелегальных производств. Прослеживаемость должна начинаться от производителя, который оформляет ВСД на транспортную партию, далее отметку о получении делают оптовики или дистрибуторы, и так до конца цепочки — до ветеринарной аптеки, клиники, зоомагазина, приюта, фермы и т.п., где сертификат гасится.

На данном этапе разработки системы компаниям предложили определить, что должны видеть в «Меркурии» участники процесса. Так, производители должны контролировать всю цепочку прохождения препарата, а что должны видеть, например, оптовики, еще необходимо решить. Международные стандарты предписывают, что каждый участник процесса должен видеть на один шаг назад и вперед.

Процесс внедрения системы прослеживаемости непрост. Необходимо подготовить и принять поправки в закон «О ветеринарии», в документы Евразийского экономического союза, создать и принять необходимые подзаконные акты. Одновременно с этим компании-добровольцы будут тестировать систему в рамках пилотного проекта и вносить свои предложения по ее усовершенствованию. Кроме того, участникам процесса предстоит обсудить множество практических вопросов, неминуемо возникающих в процессе прохождения лекарства во всем этапом цепочки, при сбоях и возможных ошибках ввода данных и т.д. Участники декабрьского совещания договорились, что еще раз продумают все вопросы, на которые разработчикам системы следует обратить внимание, и соберутся на следующее совещание в начале 2017 года.

Следить за текущей деятельностью союза и новостями отрасли можно на сайте spzoo.ru.



СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗООБИЗНЕСА

БИЗНЕС В НОВОМ ФОРМАТЕ

ТОВАРЫ И УСЛУГИ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ В «ЭКСПОФОРУМЕ» ПРЕДСТАВИЛИ БОЛЕЕ 70 КОМПАНИЙ ИЗ РОССИИ, КИТАЯ, ЯПОНИИ, ИНДИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ЗА ТРИ ДНЯ МЕРОПРИЯТИЕ ПОСЕТИЛИ ОКОЛО 3000 ЧЕЛОВЕК.

Ведущие игроки отрасли — «Иванко», «Уни-текс», Гатчинский комбикормовый завод, «Биосфера», «Агидис», «Мишель и К» и многие другие проводили на стендах презентации кормов, лакомств, аксессуаров и других товаров для домашних животных. Компания Collar, например, привезла поводки, ошейники и тренировочные снаряды для собак. «Магна» знакомила с кормами супер премиум-класса под брендами Gina, Gina Elite и Mi-Mi. Широкий ассортимент товаров для аквариумистики представила торговая группа Globalvet.

В Галерее новинок российские и зарубежные производители демонстрировали инновационное питание для домашних животных, витамины, аксессуары, товары для груминга, ветеринарные препараты. Новую рецептуру кормов для рыб, высококачественную продукцию для аквариумов и террариумов презентовала немецкая компания Sera. Другая новинка — универсальный травяной наполнитель Fix Pellet из прессованного растительного сырья.

Уникальное оборудование для ветклиники —





УЗИ-аппараты, хирургические инструменты, столы для смотра демонстрировали экспоненты коллективного стенда, организованного при участии Управления ветеринарии Санкт-Петербурга. Экспозиция объединила представителей госветслужбы Санкт-Петербурга, Центра репродуктивной биологии, ветклиники им. Айвэна Филлмора, компании «Ратекс», «ГосСнаб», «Астрафарм».

Деловая программа затронула широкий круг вопросов, актуальных для зообизнеса. В докладе международной исследовательской организации Euromonitor International отмечалось, что в 2016 году глобальный рынок зоотоваров составил 104 млрд USD. Согласно исследованиям, российский рынок зоотоваров занимает 2% от мирового — это 2 млрд USD. «В последние годы российский рынок зоотоваров стагнирует в натуральном выражении либо сильно падает в определенных категориях, поэтому темпы роста в денежном выражении достаточно умеренные: в 2016 году рост рынка составил 8% и за последние пять лет рынок увеличился на 13%», — подчеркнула эксперт компании.

Российские бизнесмены представили свое видение отечественного зообизнеса на круглом столе информационного агентства «РБК»: «Из-за кризиса с рынка ушел ряд крупных компаний и некоторые сети. При таком перераспределении многие участники не почувствовали резкого спада, так как к ним перешла часть потребителей», — отметил Андрей Карцев, коммерческий директор ГК «Иванко». — *Большой кусок пирога по-прежнему принадлежит крупным трансконтинентальным компаниям, производство которых находится в России, а они большую долю финансирования получают из-за рубежа.*

Вопрос «Роль бизнес-сообщества в формировании ответственного отношения к животным» обсуждался с участием представителей Общественного совета при правительстве Санкт-Петербурга. Среди опробованных способов — размещение в супермаркетах города ящиков для сбора пожертвований в приюты для животных, благотворительные акции, корпоративное волонтерство сотрудников, софинансирование благотворительных проектов. Для сайтов интер-

нет-магазинов актуально предусмотреть кнопку помощи с возможностью быстрого платежа.

Специалисты «Альтекс Северо-Запад» рассказали, как избежать ошибок при *таможенном оформлении животных*, продукции животного происхождения, лекарственных средств для ветеринарного применения, кормов и кормовых добавок. Сертификация кормов и кормовых добавок стала главной темой семинара компании «Аривист», оказывающей полный комплекс услуг по таможенному оформлению и доставке грузов по всему миру.

В зоне *груминга* профессиональные мастера проводили мастер-классы по обучению тонкостям ухода за питомцами. Ольга Калашникова из Alma Raune рассказала, как правильно стричь йоркширского терьера и мальтийскую болонку, а Марина Новокрещенова продемонстрировала породную стрижку шпица.

Любители эстетики могли полюбоваться не только идеально подстриженными собаками, но и предметами фотоискусства: в этом году «Зоосфера» украшала *выставка фотографа-анималиста* Анны Аверьяновой.

В *Центре деловых контактов* производители товаров для домашних животных провели переговоры с более чем 50 закупщиками из 47 регионов России и стран СНГ. Участвовали такие крупные байеры, как «Ле'Муррр» (Санкт-Петербург), «Кот и пес» (Саранск), «Зоо-Парк» (Самара), «ЗооМаркет» (Набережные Челны), «ЗооСад» (Тула) и др.

В июне 2017 года выставка получит новое развитие: 25-я международная выставка «Зоосфера. Белые ночи» впервые пройдет в рамках Зоонедели и совместит бизнес-формат с культурной программой. Готовятся выставка товаров и услуг, в том числе с новым разделом — компаниями из связанных с зообизнесом отраслей, специальными программами для привлечения региональных дилеров, экскурсиями и гала-ужином в период легендарных белых ночей. Тысячи домашних животных примут участие в одной из крупнейших в России международных выставок собак «Белые ночи» и «Зоошоу».



В ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ МАСШТАБНЫЙ ПРАЗДНИК ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

БОЛЕ 20 000 ЛЮБИТЕЛЕЙ ЖИВОТНЫХ СОБРАЛИСЬ В «ЭКСПОФОРУМЕ» НА ВЫСТАВКЕ «ЗООШОУ». ГЛАВНЫМИ ГЕРОЯМИ СОБЫТИЯ СТАЛИ СОБАКИ И КОШКИ РАЗНЫХ ПОРОД, ХОРЬКИ, РЕПТИЛИИ, ГРЫЗУНЫ, ДЕКОРАТИВНЫЕ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ЖИВОТНЫЕ И НАСЕКОМЫЕ — ВСЕГО БОЛЕЕ 3000 ЖИВОТНЫХ.

На большом ринге более **200 спортсменов соревновались в танцах с собаками** по двум дисциплинам — фристайл (свободные движения под музыку) и НТМ (движения рядом под музыку).

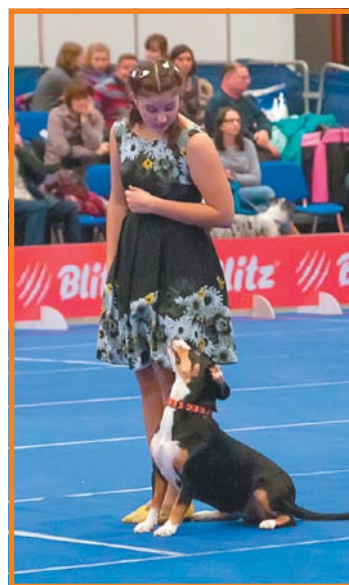
«Животное знает свою музыку и хорошо запоминает все движения, но на соревнованиях всегда выступает с отвлечением из-за большого количества людей, лая других собак и резких звуков. Судьями оценивается прежде всего контакт между питомцем и хозяином, а также легкость и плавность движений — танец должен быть без пауз и остановок», — рассказала Надежда Самойлова, тренер Ассоциации развития кинологического спорта.

Традиционные **соревнования по аджилити** провела Спортивная федерация кинологического спорта Санкт-Петербурга. Всего на ринг вышли 83 пары (хендлер и собака). Светлана Сидорова, владелица шестилетней венгерской выжлы по кличке Флора, участвует в соревнованиях уже несколько лет: *«Успех во многом зависит от породы собаки, ее возраста, темперамента. Есть собаки более пугливые, которые отвлекаются на зрителей, на других собак. А есть те, которым нравится бежать вперед, за игрушкой или едой. Моя Флора —*

пищевик, после забегов она получает лакомство, для нее это лучший стимул».

В рамках «Зоошоу» состоялось несколько выставок, которые проводились клубами «Невская застава» (РКФ), «Кинолог профи» (РКФ), «Планета собак» (СКОР-КУ), НКЛ. В них приняли участие более 1200 собак разных пород. В рамках выставок также прошли монопородные ринги.

Малая сцена выставки стала площадкой **парада пород «Котосфера»**. Клубы «Вариетта», «ФелиСити», «Бастет» и многочисленные питомники устроили здесь монопородные шоу кошек — тайских и восточных, шотландских короткошерстных, британцев, саванн, мейнкунов, курильских бобтейлов, бурманских, персов и экзотов. *«Новые виды появляются постоянно, экзотические животные пользуются популярностью, — рассказывает Екатерина Панфилова, владелец питомника Leonda. — Сейчас в нашем питомнике родились сервалы — это огромный дикий кот, которого отлучают от матери в возрасте около 2 недель и приручают. Взрослое животное вырастает до еще больших размеров, чем мейнкуны: длина его тела 90–135 см, высота в плечах до 40–65 см, а вес достигает 20 кг. Сервала обычно скрещивают с саванной, и получается саванна F1 — такая же большая, как и ее дикий прародитель, но с более «домашним» характером. Сейчас за ними*



выстраиваются целые очереди, хотя котят стоят от 700 тыс. до 1,5 млн рублей».

На **XIV Межрегиональной выставке «Русский хорек»**, которая также прошла в рамках «Зоошоу», оценивали 83 хорька из разных регионов России и стран ближнего зарубежья. Экспертами выступили Томас Роланд Риппл и Сильвия Франциска Риппл-Мурманн из Германии — признанные авторитеты хорьководства, заводчики хорьков с 2002 года, известные в Европе своей селекционной работой. Наблюдать за хорьками одно удовольствие. Хотя волна моды на хорьков спала, до сих пор они вызывают большой интерес, на «Зоошоу» около клеток с хорьками не протолкнуться. Представитель питомника MilkyMoon рассказывает, что содержать хорьков дома довольно просто: «Они питаются сухим кошачьим кормом, мыть животное можно каждый день, а дважды в месяц обязательно с шампунем, каждый день им нужно чистить уши, а раз в 4 месяца чистить зубы ультразвуком».

В секции «Праздника грызунов» можно было увидеть редкие виды морских свинок, понаблюдать за конкурсами среди декоративных крыс разных разновидностей: забег по аджилити, конкурс крыс-канатоходцев, модный показ костюмов, конкурс оформления клеток. В части выставки, посвященной террариумистике, было представлено более **200 рептилий и земноводных** (тигровые питоны, бразильские радужные удавы, суданский шипохвост, водяная агама), а также **насекомых и улиток**. На выставке были представлены и **сельские любимцы** — гусь, овечка, барашек, лама, лошади или пони.

В выставке приняли участие крупнейшие компании — поставщики кормов и товаров для животных: «Роял Канин», «Иванко», «Валта», «Мишель и К». На сцене и на стендах компаний прошли яркие шоу, дегустации кормов и лакомств, фотосессии с любимцами и розыгрыши призов. На ярмарке товаров для животных был представлен **большой выбор кормов**. Gina Elite дарила приятные съедобные подарки и фотографировала с любимцами. Компания Blitz



презентовала корма для собак и кошек из Италии и Канады, витамины, консервы и лакомства. Kennel Pro консультировала по питанию домашних животных.

Дизайнерскую мебель для домашних животных привезла на «Зоошоу» компания «Свое место»: игровой комплекс «Морской», состоящий из подвесных игрушек в виде якоря и штурвала, лежанка «Старая карта» из дерева, латуни и льна, другие необычные объекты. **Интерактивные игрушки для кошек** демонстрировали на стенде Catit. Кормушка-головоломка, например, представляет собой лабиринт, по которому кошка перемещает лакомство через боковые окна. Игровая дорожка привлекает кошку, развивает осязание, слух и зрение, побуждает к активным движениям. В **пет-ресторане** четвероногие друзья попробовали различные лакомства, а их хозяева получили рекомендации по питанию своего любимца.



В следующий раз «Зоошоу» пройдет весной в «Ленэкспо». Увидимся в марте!

ОДНА ИЗ КРУПНЕЙШИХ В МИРЕ ВЫСТАВОК КОШЕК «ГРАН ПРИ ROYAL CANIN» ПРОШЛА В МОСКВЕ

МОСКВА, 5 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА — Royal Canin, подразделение Mars Inc., провела ежегодную международную выставку кошек «Гран-при Royal Canin 2016» в МВЦ «Крокус Экспо». В этом году на выставке представлено более 1500 кошек со всего мира, около 50 пород, включая самые редкие и экзотические.

«Выставка Гран-при возникла именно в России, и это не случайно: в нашей стране количество кошек в семьях значительно превышает количество собак. Это значимое событие не только для профессионального сообщества, но и для всех, кто разделяет нашу любовь к кошкам. Благодаря высочайшему уровню экспертизы и классу выставляемых животных, выставка ежегодно собирает рекордное число участников и посетителей. Мы рады, что с каждым годом их число неуклонно растет», — комментирует **Светлана Обручкова, генеральный директор Royal Canin в России.**

«Гран-при Royal Canin» является самым крупным и узнаваемым выставочным проектом в российской фелинологии. Первая выставка состоялась еще в 2002 году и велась по правилам всего одной фелинологической системы (WCF). Звездный состав экспертов привлек на выставку более 400 участников, сразу сделав ее крупнейшей в Рос-

сии. Уже с 2003 года «Гран-при Royal Canin» стала многосистемной, позволив владельцам кошек оценить своих питомцев у экспертов различных систем. В 2012 году «Гран-при Royal Canin» был официально признан крупнейшей выставкой кошек в мире.

В этом году программа выставки была очень насыщенной: посетители смогли увидеть шоу чемпионов и шоу редких пород, узнать много интересных фактов о различных породах кошек, пообщаться с ведущими заводчиками и получить ценные советы от профессиональных груммеров.

В торжественной церемонии открытия выставки принял участие известный радио- и телеведущий Антон Комолов.

Домашние животные делают нашу жизнь лучше — их любовь бескорыстна, а психологи отмечают позитивное эмоциональное влияние на атмосферу в семье.

«Гран-при Royal Canin» — это также уникальная возможность найти четвероного друга. Помимо лучших заводчиков России и зарубежья, на выставке были представлены четыре московских приюта — «Кожуховский», «Ласковый зверь», «Лесной» и Фонд помощи бездомным животным «РЭЙ».



Лучший котенок
DARK DIAMOND'S MADY ME Tortoiseshell Female EXOTIC
Вл. Ирина Самулене. От системы CFA



Лучший взрослый
 GCH CFA DAR-LIZ BAMBI Red Mackerel Tabby & White Boy
 Вл. Зоя Шульга. От системы CFA и TICA

Международная выставка кошек «Гран-при Royal Canin» традиционно проводится в первые выходные декабря, собирая на одной площадке профессионалов-фелинологов из разных стран и просто любителей кошек, которые смогли весело и интересно провести выходные всей семьей.

О КОМПАНИИ ROYAL CANIN

Royal Canin, подразделение компании Mars Inc., специализируется на производстве профессиональных кормов для собак и кошек. Продукты Royal Canin учитывают размер, возраст, различные физиологические состояния и породные особенности собак и кошек.

Royal Canin — компания с многолетней историей, чья марка кормов для домашних животных является одной из самых популярных среди профессионалов и владельцев питомцев. Высокое качество и эффективность продуктов Royal Canin — это результат многолетних исследований и научных разработок, единых высочайших стандартов качества и безопасности на 100% производственных площадках во всем мире, тщательного подбора ингредиентов и использования новейшего и технологичного оборудования на заводах.

В российском подразделении Royal Canin трудятся более 750 сотрудников. Филиалы компании расположены по всей территории Российской Федерации — от Калининграда до Владивостока.

Посетите сайт компании Royal Canin www.royal-canin.ru, а также следите за нашими новостями в социальных сетях Instagram, Facebook, YouTube, ВКонтакте.



Гран-При Кастрат
 SGPR. ICU DesCavalier Regtime Avante Abyssinian Ruddy
 Вл. Кудрявцева Ирина & Демина Любовь. От системы ICU

Контакты для СМИ:

Екатерина Бернадская

менеджер по корпоративным коммуникациям
 Royal Canin

Ekaterina.bernadskaya@royalcanin.com

+7 (495) 221-82-90, ext. 9155

+7 903 231-09-51

Юлия Бикаева

Пресс-офис Royal Canin

Royalcanin@prt.ru

+7 903 270-46-54

*Обезьяна стала человеком, когда взяла в руку палку.
 И стала чиновником, когда начала совать палки в колёса.*

КЭТСБУРГ

Международная выставка кошек

4-5 марта 2017 года

Кэтсбург вновь откроет свои ворота и будет рад встрече на одной из крупнейших выставок кошек в «Крокус-Экспо».

Более 1000 кошек разных пород будут бороться за золотой ключик от города Кэтсбург и за звание почетного гражданина этого города.



Генеральные спонсоры:



Brit



www.catsburg.ru



При поддержке
Правительства
Москвы

Москва ★ 8 апреля

Бизнес-центр «Амбер Плаза»
ул. Краснопролетарская, 36, ст. м. Новослободская



Разнообразные животные, конкурсы,
консультации заводчиков, зоотовары.
Праздник для детей и взрослых!

Время работы **с 10:00 до 18:00**

Вход для посетителей **БЕСПЛАТНЫЙ**

www.zverek.ru

(929) 539-3528



СПИСОК ФИРМ, УЧАСТВУЮЩИХ В НОМЕРЕ

«Биосфера», ООО	194292, Санкт-Петербург, ПЗ Парнас, 1-й Верхний пер., д. 2.	т.: (812) 336-63-24	e-mail: biosfera@vaka.ru www.vaka.ru	стр. 6
«ВЕКТОР» Компания	127273, Москва, Березовая аллея, д. 5А, стр. 7	т./ф.: (495) 221-84-21	www.polidex.ru e-mail: info@polidex.ru	стр. 16, 18
«ВЕРГАС СОФТ», ООО	Москва	т.: (495) 970-89-87, ф.: 467-93-37		стр. 19
«Ветзерцентр», фирма	129337, Москва, Хибинский проезд, д. 2	т.: (499) 188-06-37, ф.: 188-11-36	e-mail: vzc@yandex.ru	стр. 15
«Гатчинский комбикормовый завод», ЗАО	188302 Ленинградская область, Гатчинский р-н, д. Малые Колпаны, ул. Западная, д. 31	т.: 8 (81371) 90-55-2	www.stout-pride.com www.nm-pride.com www.terra-kot.com www.terra-pes.com	стр. 12
«Гама-Маркет ТД», ООО	123098, Москва, ул. Гамалени, 18	т.: (499) 193-43-55, 190-5741	www.gamamarket.ru	стр. 14, 17
«ГРОСС», ООО	г. Тюмень, ул. Мельничная, д. 83	т.: 8 (922) 007-69-90, (929) 260-80-49	www.tailedgourmet.ru e-mail: tailed.gourmet@gmail.com	1 обложка, стр. 11
«Зоомакс», ООО	170027, Тверь, ул. Бригадная, д. 55, строение 1	т.: (4822) 53-60-86	http://123www.ru	стр. 22
«Компания Орис», ООО	142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1	т.: (495) 789-95-99	www.zoonik.ru	стр. 13, 22
«Мегана Н», ООО	630110, Новосибирск, ул. Писемского, д. 24/3	т.: (383) 363-07-63, 362-03-23	www.alexgr.ru e-mail: megana54@ngs.ru	стр. 1
«Согер», ООО	115280, Москва, ул. Автозаводская, д. 1	т./ф.: (495) 779-99-40, 340-39-11	e-mail: sogerartro@mail.ru www.gelacan.ru	стр. 17
«Фауна», ООО	143006, М.О., Одинцово, ул. Союзная, д. 7	т./ф.: (495) 665-28-52, 8-903-117-29-19, 8-929-940-53-59	e-mail: dogman2004@yandex.ru	стр. 20
«ЮПИТЕР», ООО	170005, Тверь, а/я 0559	т.: (4822) 47-57-71, ф.: 52-22-85	e-mail: delta.52@mail.ru	стр. 17
«МЯСОКОМБИНАТ ЯЛУТОВРОВСКИЙ», АО	627014, Тюменская обл, г. Ялуторовск, ул. Пушина, д. 121	т./ф.: (34535) 2-00-92	http://www.ya-mk.ru e-mail: jmk_2005@mail.ru	1 обложка, стр. 11

ПОЛИГРАФИЯ

МАЛЫМИ ТИРАЖАМИ

КНИГИ
КОМБИНИРОВАННЫЕ БРОШЮРЫ
ПОЛНОЦВЕТНЫЕ БУКЛЕТЫ
ПОЛНОЦВЕТНЫЕ БРОШЮРЫ
ЛИСТОВКИ

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ



**ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ**

на фотопринтере
HP Designjet Z2100

ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО
«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
(495) 372-43-70, (495) 372-43-10, (495) 377-91-63, (495) 372-15-24

MVC2017

21-24 АПРЕЛЯ

ИЗМАЙЛОВО



ОБУЧЕНИЕ
ОТДЫХ
ОБЩЕНИЕ

MVC 2017
21-24 апреля

VETCONGRESS.RU

FACEBOOK.COM/THEMVC
VK.COM/THEMVC
TWITTER.COM/THERSAVA



www.vetcongress.ru

XXV
МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВЕТЕРИНАРНЫЙ
КОНГРЕСС

