

ЗООМЕД ВЕТ

#2/235/2017

КОНЬЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

ТЕМА НОМЕРА:

СРЕДСТВА ДЛЯ ГИГИЕНЫ
И ЛЕЧЕНИЯ УШЕЙ

ВЕТЕРИНАРНЫЕ
ПРЕПАРАТЫ:

ИМПОРТ
ПРОТИВОБАКТЕРИАЛЬНЫХ
ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ МДЖ

ЗАКОН ЕСТЬ ЗАКОН:

АТТЕСТАЦИЯ
ВЕТЕРИНАРНЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ

ОБЗОР	4
КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ	11
ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	12
ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ	17
АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ	19
НАПОЛНИТЕЛИ	22
ЗАКОН ЕСТЬ ЗАКОН	23
МАСТЕР-КЛАСС	26
ВЫСТАВКИ	28
СПИСОК ФИРМ	32

TRIOL®

ГОЛОВКИ СУХОЖИЛИЯ
С ГОЛОСОВЫМ МАСЛОМ

Играй со вкусом!

100% КАЧЕСТВО

ООО «АММА»
+7 (495) 740-03-56
e-mail: info@amma.su
www.amma.su
реклама

MVC 2017

21-24 АПРЕЛЯ

ИЗМАЙЛОВО



ОБУЧЕНИЕ
ОТДЫХ
ОБЩЕНИЕ

MVC 2017
21-24 апреля

VETCONGRESS.RU

FACEBOOK.COM/THEMVC
VK.COM/THEMVC
TWITTER.COM/THERSAVA



ПРОВОДИТСЯ
С 1994 ГОДА

wwwvetcongress.ru

XXV
МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВЕТЕРИНАРНЫЙ
КОНГРЕСС



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

в магазинах города Москвы

СЛЕДУЮЩИЙ № / **МАРТ** / АНТИГЕЛЬМИНТИКИ + КОНТРАЦЕПТИВЫ/

**Сменили Окрас,
Улучшили Качество**

ООО ТД «Алекс» www.alexgr.ru
Изготовитель ИП Дмитриев В.Ю.
ipdmित्रиев@ngs.ru

High Quality Food

Жорка | Качественные корма для декоративных птиц и грызунов

реклама

Отдел рекламы тел.: (495) 372-15-24, 372-43-70

Для оформления подписки на журнал вам надо заполнить квитанцию (для физических лиц) или платежное поручение (для юридических лиц). Подписаться можно с любого номера и на любой срок.

Цена одного номера 215.00 рублей.

Обязательно укажите ваш почтовый адрес и номер телефона.

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор:
Вера Дубинская, канд. с.-х. наук

Зам. главного редактора,
руководитель отдела рекламы:
Светлана Сухина

Зам. главного редактора:
Вероника Лавренова

Дизайн, верстка:
Борис Жидков

МЕСЯЦ	ТЕМЫ НОМЕРОВ
ЯНВАРЬ	Полнорационные корма для собак (сухие и влажные)
ФЕВРАЛЬ	Средства для ушей (гигиена и лечение)
МАРТ	АНТИГЕЛЬМИНТИКИ + КОНТРАЦЕПТИВЫ
АПРЕЛЬ	Дополнительное питание для животных (добавки)
МАЙ	Препараты против эктопаразитов
ИЮНЬ	Иммуномодуляторы
ИЮЛЬ	Корма для птиц и грызунов
АВГУСТ	Товары для рыб и рептилий
СЕНТЯБРЬ	Средства по уходу за шерстью и глазами
ОКТАБРЬ	Наполнители
НОЯБРЬ	Новинки года
ДЕКАБРЬ	Полнорационные корма для кошек (сухие и влажные)

ООО «Издательство «Сельскохозяйственные технологии»

Юр. адрес:

119017 Москва, Старомонетный пер., дом 9, стр. 1

Фактический и почтовый адрес: 109472, Москва,
ул. Академика Скрябина, дом 25/1, корп. 1, офис 1, 2, 7

ИНН 7706779222 КПП 770601001

р/с 40702810338120007377

БИК 044525225 к/с 3010181040000000225

Банк получателя:

Московский банк ПАО Сбербанк г. Москва



СОДЕРЖАНИЕ

От редакции/From editors.....	1
Тема номера/Issue theme/: Средства для ушей (гигиена и лечение)/Funds for the ears	
Операция «Чистые уши»	4
Мониторинг московской розницы (обзор рынка розничных цен).....	5
Корма и лакомства для птиц и грызунов Food and snacks for birds and rodents/ (оптовые цены)	11
Ветеринарные препараты/Veterinary medicines/ (оптовые цены)	12
Импорт противобактериальных препаратов для мжд	14
Витамины и кормовые добавки /Vitamins and food additives/ (оптовые цены)	17
Аксессуары и средства по уходу /Accessories and care products/ (оптовые цены)	19
Наполнители/Fillers for cat litter/ (оптовые цены)	22
Закон есть закон/The law is the law Аттестация ветеринарных специалистов. Новые правила	23
Новые ветеринарные правила оформления ВСД (приказ Минсельхоза России №589 от 27.12.2016 г.).....	2, 24
Мастер-класс/Master Class Разные системы закупок	26
Выставки/Exhibitions/ В Москве прошло праздничное шоу для собак-чемпионов.....	28
Список фирм/List of companies/.....	32

**ВСТУПИЛ В СИЛУ ПРИКАЗ
МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ ОТ 27.12.2016 г. № 589
«ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРА-
ВИЛ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ОФОРМЛЕ-
НИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ СОПРОВОДИТЕЛЬ-
НЫХ ДОКУМЕНТОВ ПОРЯДКА ОФОРМЛЕНИЯ
ВЕТЕРИНАРНЫХ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ
ДОКУМЕНТОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ И
ПОРЯДКА ОФОРМЛЕНИЯ ВЕТЕРИНАРНЫХ
СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ
НА БУМАЖНЫХ НОСИТЕЛЯХ»**

Приказом утверждены ветеринарные правила организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов.

ОФОРМЛЕНИЕ ВСД ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПРИ:

- производстве партии подконтрольного товара (за исключением случаев, когда их оформление не требуется в соответствии с настоящими Правилами);
- перемещении (перевозке) подконтрольного товара (за исключением случаев, когда их оформление не требуется в соответствии с настоящими Правилами);
- переходе права собственности на подконтрольный товар (за исключением передачи (реализации) подконтрольного товара покупателю для личного или иного потребления, не связанного с предпринимательской деятельностью).

Оформление ВСД на подконтрольные товары, включенные в Перечень подконтрольных товаров, на которые могут проводить оформление ветеринарных сопроводительных документов аттестованные специалисты, не являющиеся уполномоченными лицами органов и учреждений, входящих в систему Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, утвержденный приказом Минсельхоза России от 18 декабря 2015 г. № 647 (зарегистрирован Минюстом России 25 февраля 2016 г., регистрационный № 41209), могут осуществлять аттестованные для этой цели специалисты в области ветеринарии, не являющиеся уполномоченными лицами органов и учреждений, входящих в систему Государственной ветеринарной службы Российской Федерации.

Продолжение на стр. 24

Учредитель ЗАО НПО «Сельскохозяйственные технологии»

Тел./факс редакции:(495) 372-15-24, 372-43-10, e-mail: zoomedvet@mail.ru, www.zoomedvet.ru.

Адрес редакции: 109472, Москва, ул. Академика Скрябина, д.25/1, корп. 1, офис 1.

Отпечатано на собственной полиграфической базе. Издатель — ООО Издательство «Сельскохозяйственные технологии»

Тираж 2500 экз.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77—28753

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и статей.

Перепечатка материалов из журнала только по согласованию с редакцией,

при цитировании ссылка на журнал обязательна.



SPA

- ОЧИЩАЮЩИЙ ЛОСЬОН ДЛЯ УШЕЙ
 - ПУДРА БАКТЕРИЦИДНАЯ ДЛЯ КОЖИ ДРУГИХ ЧАСТЕЙ ТЕЛА
- for pets



FOR CATS
&
DOGS



Personal care



Советают гигиену, уход комфорт и заботу!

КОМПАНИЯ «ВЕКТОР», 127273, РОССИЯ, Г. МОСКВА, УЛ. БЕРЁЗОВАЯ АЛЛЕЯ, Д. 5 «А», СТР. 7, ТЕЛ.: 8 (495) 221 84 21



реклама

тема номера: средства для лечения и обработки ушей

ОПЕРАЦИЯ «ЧИСТЫЕ УШИ»

ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА УШЕЙ ГОРОДСКИХ СОБАК И КОШЕК СТАНОВИТСЯ РУТИННОЙ ПРОЦЕДУРОЙ. ВО МНОГОМ ЭТО СВЯЗАНО С РОСТОМ ЧАСТОТЫ НАРУЖНЫХ ОТИТОВ. ЕСЛИ У ДИКИХ ПСОВЫХ И КОШАЧЬИХ ОТИТЫ ВОЗНИКАЮТ ЛИШЬ В 5–8% СЛУЧАЕВ, ТО У ДОМАШНИХ СОБАК И КОШЕК ЗАБОЛЕВАНИЯ УШЕЙ РЕГИСТРИРУЮТ В 3–4 РАЗА ЧАЩЕ.

Среди главных причин возникновения отита — паразитические клещи, бактерии, микроскопические грибки, а также аллергии на корм и лекарства, попадание инородных тел, новообразования, повышенная или пониженная выработка серы, нарушение формы слухового прохода.

Способствовать развитию отитов могут породные особенности животных, которым присущи уникальные черты строения наружного уха. По данным И.А. Перепечина (2009), наиболее подвержены отитам английские и американские кокер-спаниели, шарпеи, мопсы и лабрадоры в возрасте от 3 до 8 лет. Лечение отитов длительное. Наружным отитом часто страдают животные с широким (немецкие овчарки, чау-чау) и суженным слуховым проходом (шарпей), а также с повислыми ушами (спаниели), препятствующими нормальной вентиляции ушного канала (В.И. Плешакова и др., 2014). В связи с анатомическими особенностями строения головы и ушей в группе риска находятся и породистые кошки (сфинксы, шотландские вислоухие, девон-рекссы и т.д.).

Ряд ученых полагают, что главной причиной возникновения наружного отита является чрезмерное размножение условно-патогенной и патогенной микрофлоры уха, к которой относятся стафилококки, стрептококки, энтерококки, протей, псевдомонады и кишечная палочка, а также грибы рода малаецезия. Это происходит вследствие снижения естественной резистентности, в результате длительной терапии антибиотиками и кортикостероидами. Специалисты отмечают, что определяющее значение в возникновении наружного отита играют также аллергические реакции, в том числе на определенный корм.

Отмечается, что на течение отитов влияют неблагоприятные условия окружающей среды, в том числе сухость воздуха в квартирах, а также скученное содержание. Факторы стресса усиливают работу желез внутренней и внешней секреции, что приводит к повышенной выработке ушной серы.

Дискуссия о том, нужно ли чистить уши собаке и кошке, ведется давно. Ушная сера является результатом деятельности сальных и церуминозных желез, секрет которых позволяет эвакуировать слущенные клетки эпителия, увлажнять канал, удерживать и удалять частицы пыли. Раньше ученые считали, что сера обладает и бактерицидными свойствами. Сегодня доказано, что она, наоборот, является отличным субстратом для размножения бактерий. Однако в небольшом количестве она способствует увлажнению ушного канала и служит механическим барьером для пыли.

Помимо этого, повышенное количество серы способно вызвать закупорку слухового прохода и снижение слуха. Избыточное количество серы вырабатывается у животных с дерматитами, при повышенной загрязненности воздуха, сильных стрессах (переезды, выставки и др.). Чтобы питомец не заболел, владельцу животного неизбежно приходится применять специальные очищающие средства.

Также следует знать, что по мере старения животного секреция желез наружного слухового канала снижается. У пожилых собак и кошек железы, выделяющие секреты, практически атрофируются. В итоге создаются предпосылки для развития отита. В этом случае слуховой проход животного необходимо увлажнять несколько раз в месяц.

Гигиенические средства для обработки ушей собак и кошек продаются в большинстве зоомагазинов. Специалисты рекомендуют проводить гигиеническую очистку ушей с помощью жидких препаратов в виде лосьонов и капель. Сухая механическая очистка ушей влечет за собой риск возникновения отита, так как приводит к травмам и сухости канала.

Ряд гигиенических капель и лосьонов содержат обезвоживающие компоненты. Они особенно рекомендуются после купания животных, а также для профилактики оти-

тов, вызываемых дрожжеподобными грибами, которые интенсивно размножаются во влажной среде (в том числе при недостаточной вентиляции уха, как это происходит у собак со свисающими ушами).

Если животное все-таки заболело отитом, гигиеническая обработка ушей является важным условием лечения, так как не все комплексные лекарственные препараты содержат компоненты для разжижения и выведения

ушной серы, которая выделяется в воспаленном ухе в избыточном количестве.

При нормальной секреции желез и условии того, что строение уха животного не претерпело изменений под влиянием племенной работы, гигиеническая обработка ушей городского питомца сводится к минимуму — 1–2 раза в месяц. Собакам и кошкам, находящимся в группе риска, рекомендуется обработка один раз в неделю.

СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ И ОБРАБОТКИ УШЕЙ

МОНИТОРИНГ МОСКОВСКОЙ ЗООРОЗНИЦЫ

данные маркетинговой службы «ЗооМедВет» декабрь-январь 2016/17 гг.
(мониторинг 30 розничных точек различных торговых площадей Москвы).

Средние розничные цены на **средства для лечения заболеваний ушей собак и кошек различной этиологии** в ветеринарных отделах московских зоомагазинов и ветеринарных аптеках

название	форма выпуска	упаковка	действующие вещества	цена, руб	назначение	производитель	страна
Авермегиновая мазь	мазь	15 г	аверсектин С	100,00–242,00	Для лечения ушной чесотки.	Фармбиомед	Россия
Акаромектин	раствор для наружного применения (спрей)	25 мл	ивермектин	125,00–140,00	Для лечения ушной чесотки.	Ветбиохим	
Амит	раствор для наружного применения	20 мл	амитраз, преднизолон, диметилсульфоксид	127,00–130,00	Для лечения собак и кошек при саркоптозе, нотоэдрозе, демодекозе, отодектозе.	АВЗ	
Амит Форте	раствор для наружного применения	20 мл	фипронил, димедрол, дифлубензурон	105,00–125,00	Для лечения собак и кошек при саркоптозе, нотоэдрозе, демодекозе, хейлетиозе, отодектозе.		
Амидель-гель	гель	10 мл	амитразметилурацил-лидокаина гидрохлорид	135,00–260,00	Для лечения саркоптоза, нотоэдроза и демодекоза собак и кошек.	Апи-Сан НПО	
Амитразин	интрааурикулярный раствор	10 мл	амитраз	70,00–81,00	Для лечения отодектоза, нотоэдроза и демодекоза собак и кошек.	Топ-Вет	
Анандин Капли ушные	интрааурикулярный раствор	5 мл	анандин (глюкаминопропилкарбакридон), грамицидин	47,00–90,00	Для лечения отита у собак и кошек.	НИО МЕДИТЭР ООО	
Анандин Плюс Капли ушные	интрааурикулярный раствор	5 мл	перметрин, анандин (глюкаминопропилкарбакридон), грамицидин	69,00–90,00	Лечение и профилактика отодектоза, в т.ч. осложненного отитами бактериальной и грибковой этиологии у собак и кошек.		
Аурикан	интрааурикулярный раствор	25 мл	преднизолон натрия метасульфобензоат, гексамидин изотионат, тетракаин гидрохлорид, линдан	550,00–670,00	Для профилактики и лечения заболеваний ушей у собак и кошек: отитов бактериальной этиологии, ушной чесотки, а также для гигиенической обработки ушей.	CEVA	Франция
Ауригоп	капли ушные	30 мл	ципрофлоксацина гидрохлорида 0,30 г, кетоко-назола 1,0 г, флуоцинолона ацетонида 0,02 г, лидокаина гидрохлорида 2,0 г, наполнителя до 100,0 мл	1239,00–1520,00	При лечении острого или хронического отита грибкового или бактериального происхождения.	INVESA	Испания
Барс Форте	капли ушные	20 мл	миконазола нитрат, энрофлоксацин	190,00–199,00	Для лечения острых и хронических отитов бактериальной и грибковой этиологии у собак и кошек.	АВЗ	Россия

Средние розничные цены на **средства для лечения заболеваний ушей собак и кошек различной этиологии** в ветеринарных отделах московских зоомагазинов и ветеринарных аптеках

продолжение таблицы

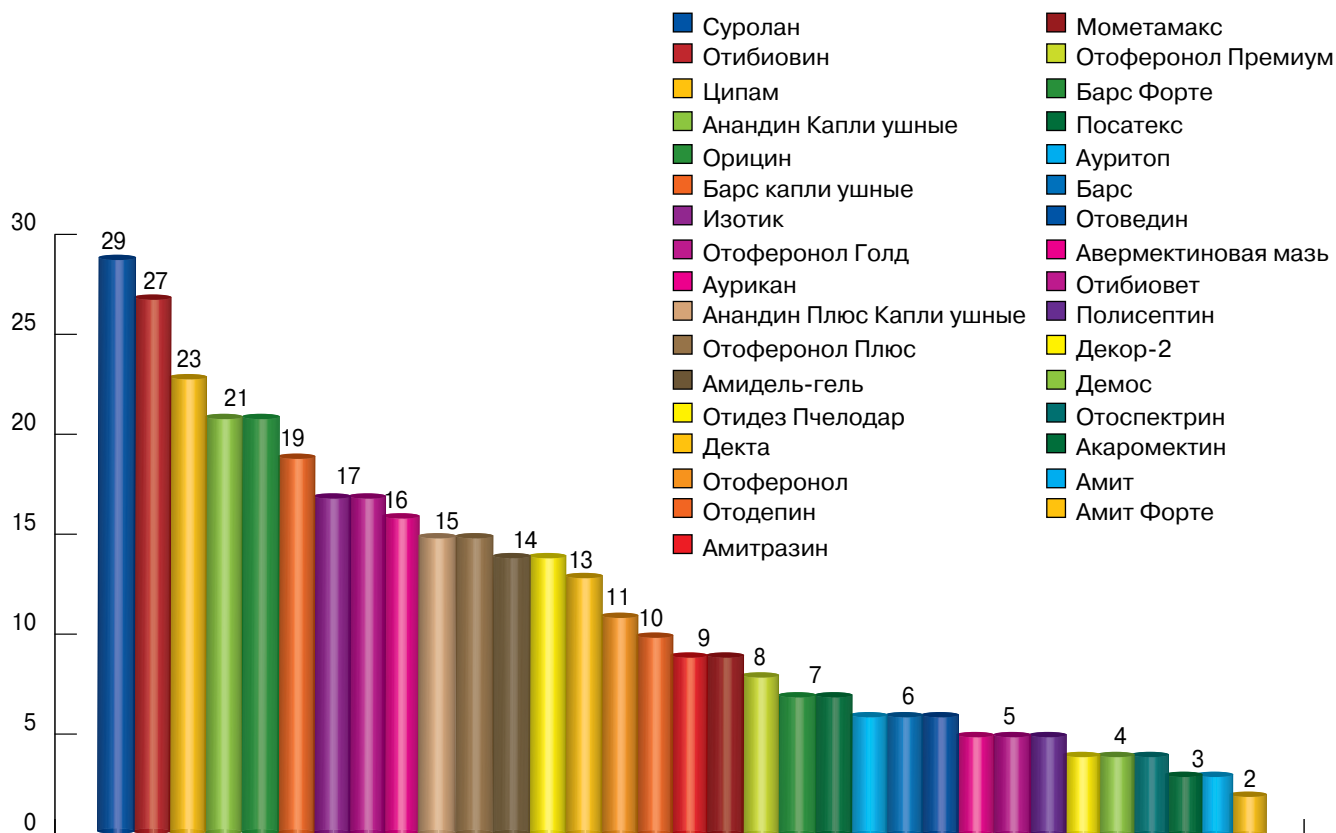
название	форма выпуска	упаковка	действующие вещества	цена, руб	назначение	производитель	страна
Барс	капли ушные	20 мл	диазинон, преднизолон	127,00–167,00	Для лечения и профилактики отодектоза у собак и кошек.	АВЗ	Россия
Барс	капли инсектоакарицидные	пипетки-капельницы (3 шт)	фипронил 10%	182,00–197,00	При лечении отодектоза (ушной чесотки).	АВЗ	Россия
Декор-2	интрааурикулярный раствор	5 мл	перметрин	90,00–98,00	Для лечения и профилактики отодектоза у собак, кошек и пушных зверей.	Фирма НПВ и ЗЦ «Ветзероцентр»	Россия
Декта	интрааурикулярный раствор	10 мл	амитраз, дексаметазон, хлорамфеникол, пчелиный прополис	80,00–145,00	Для лечения ушной чесотки кошек и собак, осложненной отитами, а также отоэрозии, саркоптоза кошек и собак	Апи-Сан НПО	Россия
Демос	мазь	10 мл	сера 1%, вспомогательные вещества	110,00–128,00	Для лечения отодектоза, отоэрозии, псороптоза, демодекоза собак, кошек, пушных зверей и кроликов	Апи-Сан НПО	Россия
Изотик	интрааурикулярный раствор (спрей)	10 мл	гидрокортизона ацетонат, гентамицин сульфат, миконазол	998,00–1300,00	Для лечения наружного отита у собак, вызванного смешанными инфекциями (бактериальными и грибковыми).	VIRBAC	Франция
Мометамакс	гель	15 г/30 г	гентамицина сульфат, мометазон фуорат, моногидрат клотримазол	799,00–1012,00	Лечение наружных отитов собак.	MSD	Канада
Орицин	лосьон	25 мл/100 мл	нитрофуразон, натрия пропионат, тетракаина гидрохлорид, бензиловый спирт	343,00–390,00 615,00–767,00	Для лечения отитов собак и кошек бактериальной и грибковой этиологии, в том числе осложнённых отодектозом.	Euracon pharma	Германия
Отибиовет	интрааурикулярный раствор	20 мл	триамцинолона ацетонида, салициловой кислоты, гентамицина сульфата, карбетопендициния бромид	200,00–220,00	Для лечения острых бактериальных и грибковых инфекций наружного слухового прохода и поверхностных дерматитов.	Ветфарм	Беларусь
Отибиовин	интрааурикулярный раствор	20 мл	триамцинолона ацетонид, кислота салициловая, гентамицина сульфат	325,00–420,00	Лечение острых бактериальных и дрожжевых ушных инфекций, поверхностных дерматитов, экзем ушных раковин и слухового прохода у собак и кошек.	Биовета	Чехия
Отидез Пчелодар	интрааурикулярный раствор	15 мл	гентамицин, перметрин, дексаметазон, прополис, бензакаин	160,00–169,00	Для лечения отитов, отодектозов собак и кошек	Агробиопром	Россия
Отодепин	интрааурикулярный раствор	10 мл	силбиол	30,00–33,00	Для лечения болезней уха собак и кошек – гематом ушной раковины, воспаления наружного и среднего уха, язв ушной раковины.	VEDA	Россия
Отоспектрин	интрааурикулярный раствор	15 мл	неомицин сульфат, полимиксин В, сульфамид, лидокаина гидрохлорид, диметилсульфоксид	490,00–500,00	Острые и хронические отиты. Экземные, аллергические или язвенные изменения внешнего ушного канала. Поверхностный дерматит и атопический дерматит ушной раковины. Акарозы: отодектоз, отоэрозии, саркоптоз, демодекоз.	Kela	Бельгия

Средние розничные цены на средства для лечения заболеваний ушей собак и кошек различной этиологии в ветеринарных отделах московских зоомагазинов и ветеринарных аптеках

продолжение таблицы

название	форма выпуска	упаковка	действующие вещества	цена, руб	назначение	производитель	страна
Отоведин	капли ушные акарицидные	10 мл	фосфорорганическое соединение фоксим (0,2%), альфа пинен (3%) и вспомогательные компоненты.	53,00–65,00	Отодектоз	VEDA	Россия
Отоферонол	интрааурикулярный раствор	10 мл	циклоферон, изопропиловый спирт, полиэтиленоксид	70,00–130,00	Профилактика и лечение наружных и средних отитов бактериальной этиологии.	Топ-Вет	Россия
Отоферонол Голд	интрааурикулярный раствор	10 мл	дельтаметрин, циклоферон, изопропиловый спирт, прополис	85,00–146,00	Для лечения отодектоза собак и кошек.	Топ-Вет	Россия
Отоферонол Плюс	интрааурикулярный раствор	10 мл	дельтаметрин, циклоферон, изопропиловый спирт	68,00–149,00	Для лечения отодектоза собак и кошек.	Топ-Вет	Россия
Отоферонол Премиум	интрааурикулярный раствор	10 мл	перметрин, дексаметазон, димексид	95,00–162,00	Для лечения отодектоза собак и кошек.	Топ-Вет	Россия
Полисептин	интрааурикулярный раствор	10 мл	катапол, димедрол, циклоферон	110,00–130,00	Для лечения собак и кошек при острых и хронических отитах бактериальной этиологии.	Топ-Вет	Россия
Посатекс	суспензия для интрааурикулярного введения	7,5 г 15 г	орбифлоксацин, посаконазол, мометазон фураат	1163,00–1221,00 1680,00–1764,00	Для лечения острых и хронических наружных отитов, особенно, протекающих в тяжелой форме.	MSD	Германия
Суролан	интрааурикулярный раствор	15 мл 30 мл	миконазол, полимиксин В сульфат, ацетат преднизолон	711,00–995,00 900,00–1341,00	Для лечения наружных и внутренних отитов, дерматитов собак и кошек.	Janssen Animal Health	Бельгия
Ципам	интрааурикулярный раствор	10 мл 20 мл	циперметрин, амитраз	135,00–190,00 197,00–225,00	Для лечения демодекоза, отодектоза, нотоэдроза, саркоптоза, стригущего лишая, при поражении лесными клещами, вшами, блохами, власоедами.	Цамакс	Россия

Частота встречаемости средств для лечения заболеваний ушей собак и кошек различной этиологии в ветеринарных отделах московских зоомагазинов и ветеринарных аптеках



Средние розничные цены на средства для очищения и ухода за ушами собак и кошек в ветеринарных отделах московских зоомагазинов и ветеринарных аптеках

название	форма выпуска	упаковка	цена, руб	действующие вещества	производитель	страна
	лосьон	100 мл	551,00—623,00			Франция
Excel Cleansing Liquid	лосьон	118 мл	293,00—350,00	яблочная, салициловая и бензойная кислоты, пропиленгликоль	8 в 1	США
Excel 3 in 1	гигиеническая ушная пудра	28 г	340,00—500,00	йодоформ	8 в 1	США
Ear cleaner	лосьон	50 мл	330,00—415,00	хлорид натрия, глицерол, сульфат цинка, гидрофосфат натрия, этилендиаминтетраацетат натрия, бензалкония хлорид	Global Vet	Дания
Furminator ear cleaner	лосьон	132 мл	315,00—430,00	пропилен гликоль, бензойная кислота, яблочная кислота, салициловая кислота, эвкалиптовое масло.	Spectrum Brands	США
Beaphar Ear Cleaner	лосьон	50 мл	454,00—548,00	цетримид, глюконат хлоргексидина, ментол	Beaphar	Нидерланды
Cliny	лосьон	50 мл	159,00—240,00	яблочная и салициловая кислота, экстракты алоэ вера и ромашки, бензалкония хлорид, вода с ионами серебра	Экопром	Россия
Mr.Gee Personal Care	лосьон	150 мл	230,00—270,0	мягкие моющие компоненты, экстракты календулы, арники, вербены, алоэ, бетаин, аллантоин, масло лимонной травы	Компания «Вектор» / Т.Е.С. Pharmaceutic	Россия
Mr.Gee для глаз, ушей, мочки носа	салфетки	15 шт.	37,00-48,00	без содержания спирта, касторовое масло, катионные ПАВ	Компания «Вектор» / Т.Е.С. Pharmaceutic	Россия
Mr. BRUNO	лосьон	50 мл	168,00—199,00	миндальное, можжевеловое, облепиховое масла; моющие компоненты	ООО «Биогард»	Россия
Ms. KISS	лосьон	50 мл	149,00—180,00	миндальное, можжевеловое, облепиховое масла; моющие компоненты	ООО «Биогард»	Россия
Natura Delix BIO	лосьон	10 мл	95,00—110,00	масло шиповника, алоэ, ментол, моющие компоненты	Бионикс	Россия
Natura Delix BIO	капли ушные	10 мл	95,00—110,0,00	а-бисаболол, алоэ, арника, календула, салициловая кислота, гидрофосфат натрия, метилхлорозотиазолинон	Бионикс	Россия
Polidex для глаз и ушей	салфетки	15 шт.	37,00-48,00	без содержания спирта, касторовое масло, катионные ПАВ	Компания «Вектор» / Т.Е.С. Pharmaceutic	Россия
TWINS палочки	палочки	36 шт.	200,00—212,00	1,3 бутилен гликоль, бутилкарбамаг, эфирные, метил парабен, пропилен гликоль	Twins	Китай
Teddy Pets	салфетки	15 шт.	37,00—46,00	растительные экстракты, витамин А	Teddy Pets	Россия
Аншин	капли ушные	25 мл	630,00—673,00	глицерин, оливковое масло, полисорбат 80, лаурет-23, стеариновая кислота, феноксиэтанол, дегидроацетат Na	Taurus	Япония
Апидоктор	лосьон	125 мл	230,00—250,00	алапиррид, пропиленгликоль, цетримониум хлорид, хлоргексидина биглюконат, таурин, кокамидопропил бетаин, пантенол, экстракт прополиса, экстракты лекарственных трав, морских водорослей, аллантоин, метилхлорозотиазолинон и метилизотиазолинон	Агробιοпром	Россия

Средние розничные цены на средства для очищения и ухода за ушами собак и кошек в ветеринарных отделах московских зоомагазинов и ветеринарных аптеках

продолжение таблицы

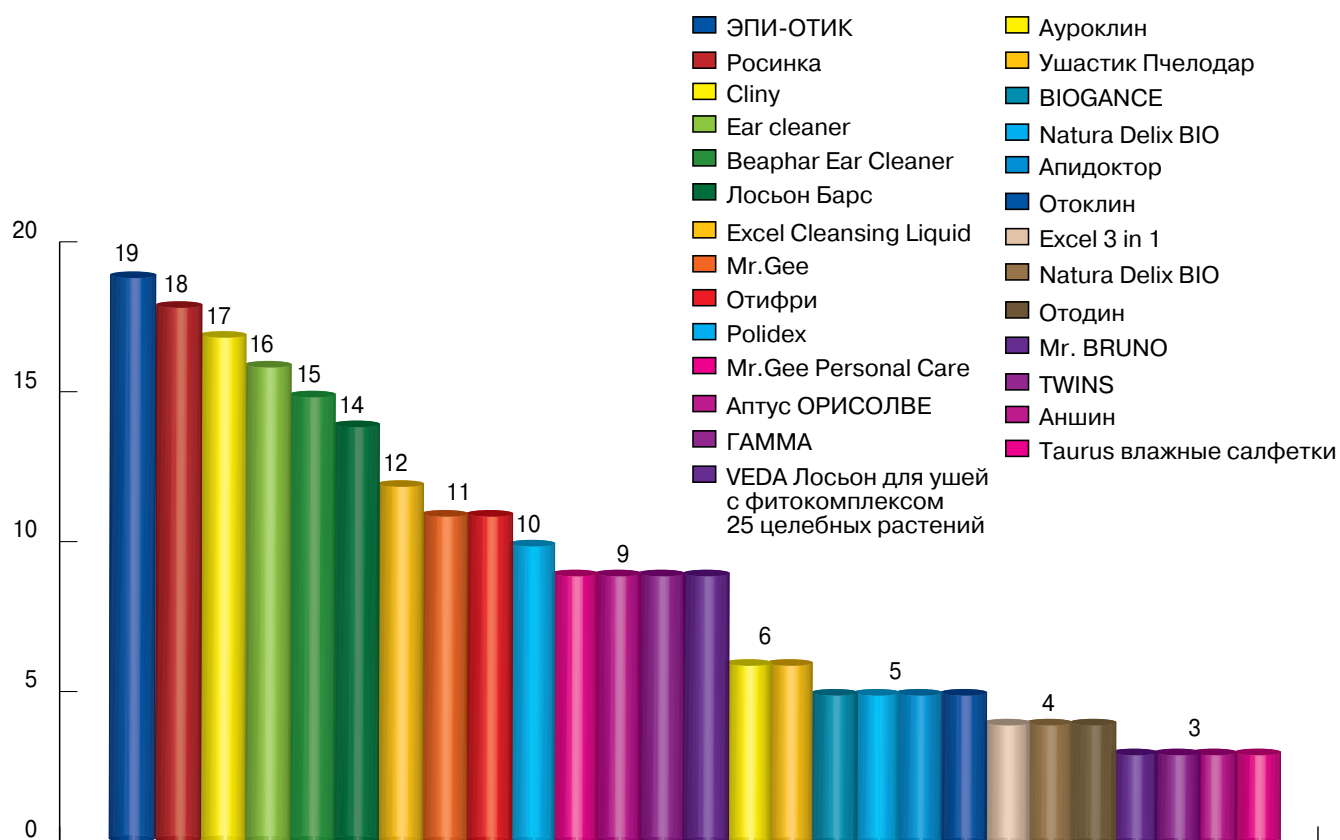
название	форма выпуска	упаковка	цена, руб	действующие вещества	производитель	страна
Ауроклин	средство для смягчения ушной серы	100 мл	999,00—1000,00		ICF	Италия
Аптус ОРИСОЛВЕ	лосьон	150 мл	875,00—1109,00	спирт этиловый, пропиленгликоль, полисорбат 80, лаурил-9, лимонная кислота, аллантоин, молочная кислота, масло розмарина, цитрат серебра		Финляндия
ГАММА	влажные салфетки	15 шт	45,00—66,00	борная кислота, витамин А, отдушка, консервант		Россия
Лосьон Барс	раствор	20 мл	112,00—167,00	спиртовой раствор глицерина и диметилсульфоксида	АВЗ	Россия
Таугус влажные салфетки для чистки ушей	салфетки	30 шт	536,00—555,00	вода, гиалуроновая кислота, коллаген, экстракт алоэ, глицерин.	Taurus	Япония
Лосьон для ушей с фитокомплексом 25 целебных растений	лосьон	15 г	67,00—69,00	хлоргексидин биглюконат, прополис, экстракты трав	VEDA	Россия
Мимикуза	лосьон с ветеринарной салфеткой	50 мл	850,00—970,00	глицерин, натуральный хинокиитол, этанол, касторовое масло, ланолин, водорастворимый коллаген, витамин Е	Taurus	Япония
Отифри	лосьон	60 мл	430,00—689,00	пропиленгликоль, эмульгатор (кремфор EL), календула.	Vetoquinol	Франция
		160 мл	965,00—1065			
Отоклин	лосьон	5 мл.	48,00—60,00	салициловая кислота, пропиленгликоль, полиэтиленгликоль, этоксидгликоль, молочная, олеиновая кислота и экстракты растений (Cucumis sativus, Cetraria islandica и Mimosa tenuiflora)	Euracon pharma	Германия
Отодин	лосьон	50 мл	760,00—805,00	синергисты хлоргексидина биглюконат и TRISEDTA, молочная кислота, пропиленгликоль. Поддержка при лечении хронического бактериального и рецидивирующего отита.	ICF	Италия
Росинка	лосьон для ушей	30 мл	71,00—173,00	экстракты лекарственных растений (зверобой, календула, шалфей), прополис, вспомогательные вещества	Апи-Сан НПО	Россия
Ушастик Пчелодар	лосьон для чистки ушей	50 мл	145,00—155,00	экстракт прополиса, экстракт пчелиного маточного молочка, пропиленгликоль, цетримониум хлорид, таурин, кокамидопропил бетаин, Д-пантенол, динатрий ЭДТА, экстракты трав, аллантоин, метилхлороизотиазолинон и метилизотиазолинон	Агробιοпром	Россия
Чистые уши (Ohrenreiniger)	средство для ухода за ушами	100 мл	1159,00—1250,00	эфирное масло ментола, экстракты трав	Dr.Alders	Германия
ЭПИ-ОТИК	лосьон аурикальный	125 мл	925,00—1180,00	салициловая кислота, моющие компоненты (PCMХ, DSS, моносахаридный комплекс)	VIRBAC	Франция

Из объявления о трудоустройстве:

«Если вы в конце рабочего дня все еще способны улыбаться, приглашаем вас на работу».

Р.Брэнсон

Частота встречаемости **средств для очищения и ухода за ушами собак и кошек** в ветеринарных отделах московских зоомагазинов и ветеринарных аптеках



ЗООМЕД ВЕТ
 КОНЪЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА
 ЧИТАЙТЕ НА САЙТЕ**

WWW.ZOOMEDVET.RU



КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Корма для птиц и грызунов «ЗООНИК»

артикул	наименование	вес 1 шт.	шт/уп	цена за ед.	цена за коробку
4001	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев Стандарт	500г	14	36,30	508,20
4002	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «С фруктами и овощами» Стандарт	500г	14	38,80	543,20
4003	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «С орехами» Стандарт	500г	14	38,99	545,86
4004	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «С витаминами и минералами» Стандарт	500г	14	38,89	544,46
4005	ЗООНИК Зерносмесь д/хомяков «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	34,70	485,80
4006	ЗООНИК Зерносмесь д/морских свинок «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	36,29	508,06
4007	ЗООНИК Зерносмесь д/кроликов «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	32,49	454,86
4008	ЗООНИК Зерносмесь д/крыс и мышей «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	35,01	490,14
4009	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «Основной рацион» Премиум	500г	14	52,93	741,02
4010	ЗООНИК Зерносмесь д/волнистых попугаев «Фруктовый рацион» Премиум	500г	14	57,71	807,94
4011	ЗООНИК Зерносмесь д/средних и крупных попугаев «Основной рацион» Премиум	400г	14	59,85	837,90
4012	ЗООНИК Зерносмесь д/морских свинок «Основной рацион» Премиум	400г	14	58,26	815,64
4013	ЗООНИК Зерносмесь д/хомяков «Основной рацион» Премиум	400г	14	49,43	692,02
4014	ЗООНИК Зерносмесь д/крыс и мышей «Основной рацион» Премиум	400г	14	45,04	630,56
4015	ЗООНИК Зерносмесь д/кроликов «Основной рацион» Премиум	400г	14	44,19	618,66
4016	ЗООНИК Зерносмесь д/шиншилл «Основной рацион» Премиум	400г	14	69,27	969,78
4017	Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Фруктовые» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4018	Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Медовые с орехами» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4019	Зерновые палочки д/грызунов «Овощные» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4020	Зерновые палочки д/грызунов «Фруктовые с орехами» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4021	Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Яичные» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68

ООО «Компания Орис»

142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru



ТД Гама-Маркет представляет продукцию фирм «Микро-Плюс» и «ГамаВетФарм»				
наименование	изготовитель	ед.	характеристика препарата	цена в руб. (с НДС)
Препараты ООО «ГамаВетФарм»				
ГАМАПРЕН 0,5%, 5 мл	Россия	фл.	Лечение вирусных респираторных заболеваний кошек и собак.	364,92
Препараты ЗАО «Микро-плюс»				
Гамавит, 6 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Биотонизирующее и иммуностимулирующее средство, антиоксидант. Применяют при отравлениях, дегельминтизации, гиповитаминозах, инфекциях, инвазиях и др. Стимулирует рост и развитие животных.	352,00
Гамавит, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.		581,65
Гамавит, 100 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		830,15
Максидин глазной 0,15%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	При конъюнктивитах, кератитах, воспалениях, гнойных выделениях, травмах. Противовоспалительное и противоотечное действие.	200,70
Максидин инъекц. 0,4%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	Противовирусный, иммуностимулятор, от демодекоза, алопеций, для улучшения качества шерстного покрова.	589,65
Фоспренил, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Иммуномодулятор с широкой противовирусной активностью (0,4% водный раствор фосфорилированных полипептидов, выделенных из хвои). Стимулирует естественную резистентность и иммунитет, активизирует метаболизм, обладает противовоспалительной активностью, усиливает иммунный ответ на вакцины, является гепатопротектором.	704,10
Фоспренил, 50 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		619,11

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел.: (499) 193-43-55, 190-57-41

ЗАО фирма «НПВ и ЗЦ “ВЕТЗВЕРОЦЕНТР”»		
<i>наименование препарата</i>	<i>информация</i>	<i>цена</i>
ВАКЦИНЫ		
ВАКДЕРМ	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории собак, кошек, пушных зверей и кроликов, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	62,7/1 доза
ВАКДЕРМ (для пушн. зв.)	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории пушных зверей, фасовка 100 мл, 1 доза — 1 мл.	12,9/1 доза
ВАКДЕРМ-F	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	69,9/1 доза
ВАКДЕРМ ТФ	Профилактика и лечение трихофитии крупного рогатого скота, 1 фл. — 10 доз, 1 доза — 1 мл; фл. 20 доз, 1 доза — 1 мл; фл.	5,00/4,25/1 доза
ГЕКСАКАНИВАК	Профилактика чумы плотоядных, гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	151,40/1 доза
ДИПЕНТАВАК	Профилактика бешенства, чумы плот., гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	184,50/1 доза
СЫВОРОТКИ, ГЛОБУЛИНЫ, ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ		
ИММУНОВЕТ-3И_н (гамма-глобулин)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 доза — 2 мл (1 уп. — 10 доз).	102,80/1 доза
ИММУНОВЕТ-3С_н (гипериммунная сыворотка)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 фл 2 мл = 1 доза/1 фл. 10 мл = 5 доз.	83,60 /154,60 за фл.
ИММУНОВЕТ-1И_н (иммуноглобулин)	Профилактика и лечение панлейкопении кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 2 мл.	61,8/1 доза
РИБОТАН	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактериальных, грибковых инфекций, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1мл.	68,6/1 доза
РИБОТАН (для с.-х. животных)	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактер., грибковых инфекций, фасовка 100 мл, 1 доза — 1мл.	28,80/1 доза
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА		
АМИТАН	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, 1 уп. — 10 амп., 1 амп. — 2мл.	41,9/1 амп.
ДЕКОР	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, флакон 20 мл/аэроз. фл. 70 мл.	60,1/157,8/1 фл.
ДЕКОР-2	Наружное средство для лечения отодектоза кошек, собак, пушных зверей и других плотоядных, флакон 5мл.	46,1/1 фл.
ИОДЕЗ (концентрат)	Дезинфицирующее средство, канистра 10 литров.	761,00
САФРОДЕРМ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, стекл. флакон 20 мл.	65,5/1 фл.
САФРОДЕРМ (СПРЕЙ)	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, пласт. фл. 20 мл /пласт. фл. 70 мл.	70,6/171,3/1 фл.
САФРОДЕРМ-ГЕЛЬ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, гелевая форма, баночка 25 мл.	60,2/1 бан.
СФК-ДРОЖЖИ	Сбалансированный фосфорно-кальциевый премикс на основе пивных дрожжей, банка 1 кг.	576,00/1 уп.
ЭПАЦИД-АЛЬФА	Для лечения отодектоза, демодекоза собак и пушных зверей, псороптоза кроликов и кнемидокоптоза декор. птиц, фл. 10 мл.	42,5/1 фл.
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ		
ПАСПОРТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ	для СОБАК/для КОШЕК/универсальный для животных.	16,00/1 шт.
КНИГА «БОЛЕЗНИ ПЛОТЯДНЫХ ПУШНЫХ ЗВЕРЕЙ...»	2004 г., 592 стр.	700,00/1 шт.

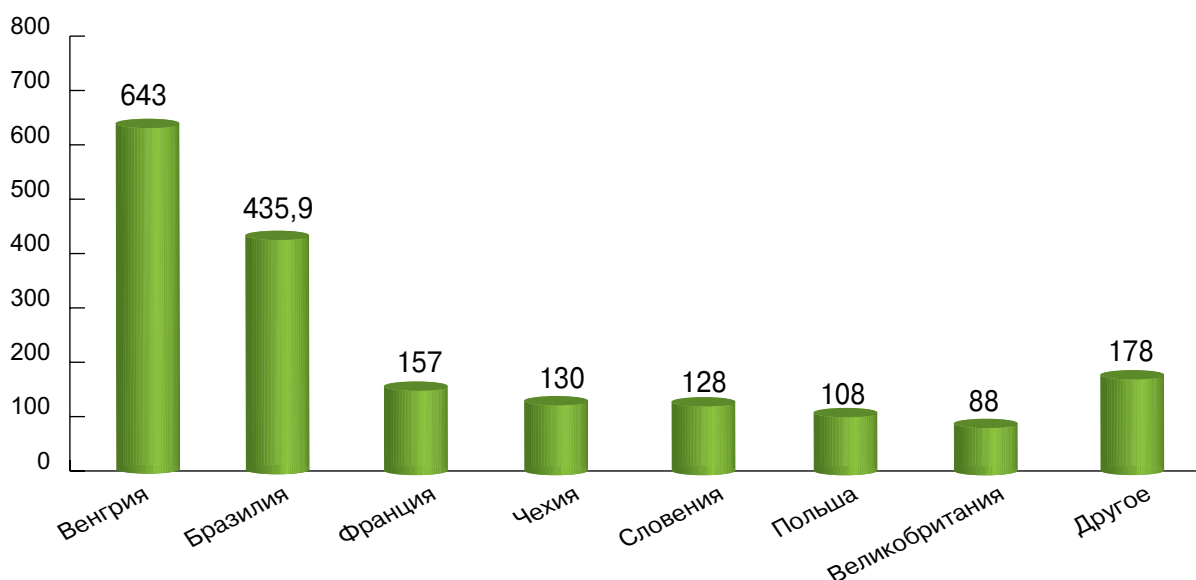
ИМПОРТ ПРОТИВОБАКТЕРИАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ МДЖ

Материалы предоставлены «ВетАналитик»/«ФармАналитик Про»



В 2015 г. ОБЪЕМ ИМПОРТА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОТИВОБАКТЕРИАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ СОБАК И КОШЕК ДОСТИГ 1,87 млн USD, ЧТО НА 46 тыс. USD БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2014. УВЕЛИЧЕНИЕ ВВОЗА ПРОИЗОШЛО ЗА СЧЕТ РОСТА ПОСТАВОК В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ. В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2016 г. ИМПОРТ СОСТАВИЛ 708 тыс. USD, ЧТО НА 5% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ВО ВТОРОМ ПОЛУГОДИИ 2015.

По данным «ВетАналитик»/«ФармАналитик Про», ведущими поставщиками противобактериальных препаратов для собак и кошек в Россию являются 14 компаний из 11 стран мира. В 2015 г. лидерами импорта были Zoetis (34%), OURO FINO Saude Animal (23%), Bioveta (13%), Intervet (10% в стоимостном выражении). Наибольшее количество (более 57% в стоимостном выражении) противобактериальных лекарственных средств завозилось из Венгрии и Бразилии.



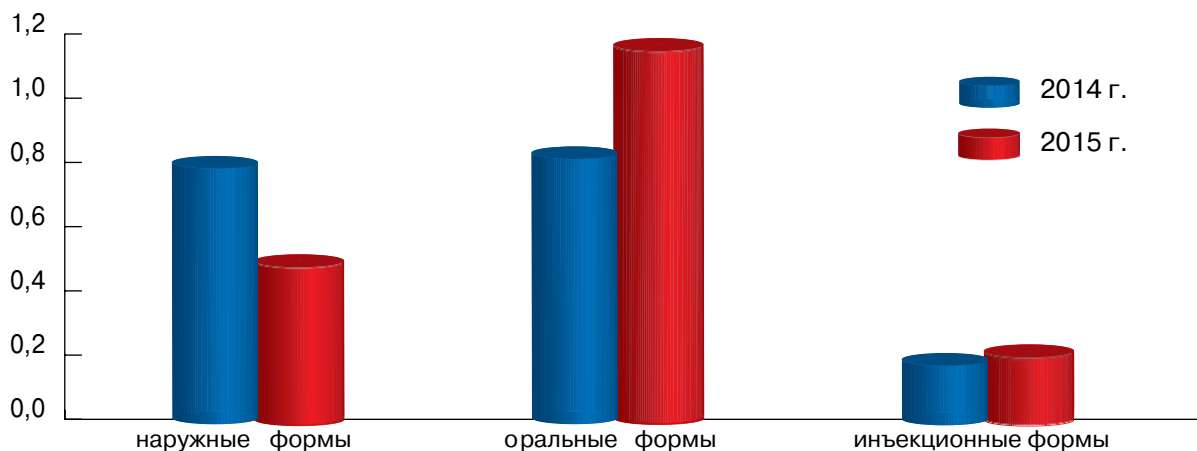
ТОП-7 ведущих стран-поставщиков в 2015 г., тыс. USD

Импорт противобактериальных наружных капель, растворов и мазей в 2014–2015 гг. в натуральном выражении сократился на 30%, в денежном выражении — на 27%. Снижение показателей вызвал спад поставок противобактериальных мазей. Импорт ушных и глазных капель остался примерно на том же уровне.

В 2014–2015 гг. продолжился рост категории инъекционных противобактериальных препаратов для собак и кошек. В натуральном выражении сектор вырос практически в два раза. При этом в стоимостном выражении этот показатель составил всего +12%, что говорит о развитии конкуренции препаратов на рынке. Среди импортных инъекционных форм необходимо выделить препарат Конвенция — пролонгированный инъекционный цефалоспориин III поколения, действующий сроком до 14 дней.

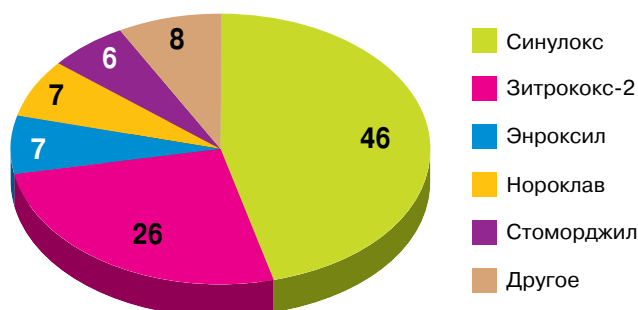
При лечении заболеваний собак и кошек необходимо, чтобы владелец животного смог осуществить назначенный ветеринарным специалистом курс лечения в домашних условиях. Владельцам животного удобно использовать лекарственное средство, которое не требует инъекций и которое легко дозировать. Очевидно, что в ближайшие годы импорт противобактериальных препаратов будет расти.

В 2014–2015 гг. как в натуральном (+55%), так и денежном выражении (+41,6%) значительно вырос сектор импортных оральных препаратов, где безусловным лидером являются таблетки. Среди перспективных новинок необходимо отметить противобактериальные растворимые гранулы.



Импорт лекарственных форм противобактериальных препаратов для МДЖ, млн USD

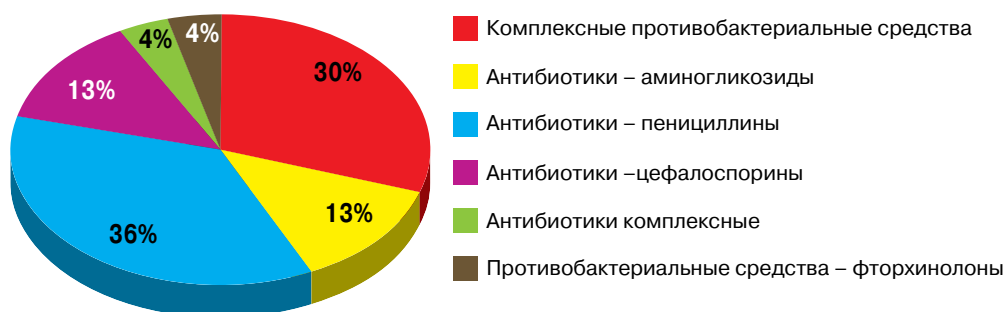
Наиболее популярными импортными противобактериальными препаратами в 2015 г. являлись Синулокс от «Зооэ-тис», а также Зитрококк-2 от «Лирус», поставки которых занимали более 72% импорта в стоимостном выражении.



Импорт противобактериальных препаратов в форме таблеток (в стоимостном выражении)

Наибольшее значение имеют препараты для собак и кошек на основе антибиотиков. В 2014–2015 гг. они составляли более 70% импорта в стоимостном выражении. Самой весомой являлась группа пенициллинов (препараты Синулокс и Ксиклав). Средства на основе цефалоспоринов были представлены препаратами Конвенция, Оптиммун, а также Цефален в двух дозировках. В 2015 г. импортировались ушные капли на основе антибиотика ряда аминогликозидов Отибиовин. Среди комплексных антибиотиков необходимо выделить препарат Ауритоп.

Вторая по важности категория импорта — комплексные противобактериальные средства, среди которых в 2015 г. уверенно лидировал Зитрококк-2.



Структура импорта противобактериальных препаратов в стоимостном выражении в 2015 г., USD

Выводы

- Импортные специализированные противобактериальные препараты для собак и кошек представлены достаточно широко. Лидерами является продукция компаний Zoetis, OURO FINO Saude Animal, Bioveta, Intervet.
- Перспективными областями импорта являются лекарственные средства в форме таблеток и пролонгированных инъекционных форм, а также наружные средства на основе последних поколений действующих веществ. По-прежнему высоким остается интерес к импортным глазным и ушным каплям для собак и кошек.
- Рынок противобактериальных препаратов для собак и кошек не достиг своего пика и характеризуется высокими темпами роста в натуральном выражении (+17% в 2014–2015 гг.). Однако конкуренция нарастает, что неизбежно отражается на ценообразовании.



Обзор представлен компанией «ВетАналитик»/«ФармАналитик Про»
☎ +7 (495) 771-59-23



Информационно-аналитическая компания
VetAnalytic (ФармАналитик Про)

предоставляет

Аналитические базы данных для Ветеринарии:



Розничные продажи ветеринарных препаратов в РФ
временной период базы 2011г.–2016 г., ежеквартальное обновление.



Государственные закупки ветеринарных препаратов в РФ
временной период базы 2011 г.–2016 г., ежеквартальное обновление.



Импорт и Экспорт ветеринарных препаратов в РФ
временной период базы 2009 г.–2016 г., ежеквартальное обновление.

Импорт ветеринарных препаратов в Узбекистан и Казахстан
временной период базы 2012 г.–2016 г., ежеквартальное обновление.

С уважением,
VetAnalytic (ФармАналитик Про)

Тел/факс: ☎ (495) 771-59-23

vip@infopromed.ru

www.VetAnalytic.ru

www.PharmAnalytic.ru

ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

POLIDEX — ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ СОБАК

№	наименование	основной действующий компонент	кол-во таблеток в упаковке	кол-во упак. в коробке	цена опт, руб. уп./кор.
1	POLIDEX® Gelabon plus (Гелабон плюс) — профилактика заболеваний хрящевых поверхностей, предотвращение хрупкости костей.	гидролизат коллагена, МСМ	150/300; 500	8	620,46/4963,68
2	POLIDEX® Glucogextron plus (Глюкогекстрон плюс) — улучшает образование внутрисуставной жидкости, способствует восстановлению хрящевых поверхностей.	глюкозамин, хондроитин, МСМ	150/300; 500	8	1042,10/8336,80
3	POLIDEX® Immunity Up (Иммунити Ап) — укрепляет иммунитет, повышает эффективность ферментных систем, обеспечивающих нормальный обмен веществ.	витамины, минералы, аминокислоты	150/300; 500	8	615,51/4924,08
4	POLIDEX® Multivitamin plus (Мультивитум плюс) — сбалансированная витаминно-минеральная подкормка, применяется для профилактики авитаминозов.	витамины, минералы	150/300; 500	8	600,63/4805,04
5	POLIDEX® Polivit-Ca plus (Поливит-Кальций плюс) — обеспечивает правильный внутриутробный рост и дальнейшее формирование скелета щенков	кальций, фосфор	150/300; 500	8	595,66/4765,28
6	POLIDEX® Protevit plus (Протевит плюс) — регулирует белковый обмен, стимулирует рост мышечной ткани, применяется при повышенных физических нагрузках.	протеин, витамины	150/300; 500	8	595,66/4765,28
7	POLIDEX® Recovit (Рековит) — ускоряет восстановление организма собаки после различных заболеваний и травм, повышает сопротивляемость организма.	витамины, минералы, иммуномодулятор	150/300; 500	8	607,58/4860,64
8	POLIDEX® Super Wool plus (Супер Вул плюс) — улучшает состояние и стимулирует рост шерсти, защищает от сухости кожи и появления перхоти.	биотин, витамины	150/300; 500	8	605,59/4844,72
9	POLIDEX® Gelabon plus (Гелабон плюс)-профилактика заболеваний хрящевых поверхностей, предотвращение хрупкости костей.	гидролизат коллагена, МСМ	150/300; 500	8	318,38/2547,04
10	POLIDEX® Glucogextron plus (Глюкогекстрон плюс) — улучшает образование внутрисуставной жидкости, способствует восстановлению хрящевых поверхностей.	глюкозамин, хондроитин, МСМ	150/300; 500	8	534,87/4278,96
11	POLIDEX® Immunity Up (Иммунити Ап) — укрепляет иммунитет, повышает эффективность ферментных систем, обеспечивающих нормальный обмен веществ.	витамины, минералы, аминокислоты	150/300; 500	8	317,51/2540,08
12	POLIDEX® Multivitamin plus (Мультивитум плюс) — сбалансированная витаминно-минеральная подкормка, применяется для профилактики авитаминозов.	витамины, минералы	150/300; 500	8	308,18/2465,44
13	POLIDEX® Polivit-Ca plus (Поливит-Кальций плюс) — обеспечивает правильный внутриутробный рост и дальнейшее формирование скелета щенков	кальций, фосфор	150/300; 500	8	305,64/2445,12

POLIDEX – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ КОШЕК

14	POLIDEX® Protevit plus (Протевит плюс) – регулирует белковый обмен, стимулирует рост мышечной ткани, применяется при повышенных физических нагрузках..	протеин, витамины	150/300; 500	8	305,64/2445,12
15	POLIDEX® Recovit (Рековит) – ускоряет восстановление организма собаки после различных заболеваний и травм, повышает сопротивляемость организма.	витамины, минералы, иммуномодулятор	150/300; 500	8	311,74/2493,92
16	POLIDEX® Super Wool plus (Супер Вул плюс) – улучшает состояние и стимулирует рост шерсти, защищает от сухости кожи и появления перхоти.	биотин, витамины	150/300; 500	8	310,71/2485,68
17	POLIDEX® Gelabon + глюкозамин (Гелабон с глюкозамином) – профилактика заболеваний хрящевых поверхностей, предотвращение хрупкости костей.	гидролизат коллагена, МСМ	200 таб.	12	615,09/7381,08
18	POLIDEX® Immunity Up (Иммунити Ап) – укрепляет иммунитет, повышает эффективность ферментных систем, обеспечивающих нормальный обмен веществ.	витамины, минералы, аминокислоты	200 таб.	12	365,14/4381,68
19	POLIDEX® Multivitamin (Мультивитум) – сбалансированная витаминно-минеральная подкормка, применяется для профилактики авитаминозов.	витамины, минералы	200 таб.	12	354,41/4252,92
20	POLIDEX® Super Wool (Супер Вул) – улучшает состояние и стимулирует рост шерсти, защищает от сухости кожи и появления перхоти.	биотин, витамины	200 таб.	12	357,33/4287,96

КОМПАНИЯ «ВЕКТОР»

127273, Москва, Берёзовая аллея, д. 5А, стр. 7, тел./факс (495) 221-84-21 многоканальный, <http://www.polidex.ru>,
e-mail: info@polidex.ru

Минеральные кормовые добавки ООО «ЮПИТЕР»

наименование	описание	цена с НДС, руб.
Хелавит С для кошек и собак (70,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	100,00
Хелавит С для кошек и котят (40,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	70,00
Хелавит раствор для инъекций кошек, собак и пушных зверей, флакон 10,0 мл (упаковка 12 фл.)	Лекарственный препарат, содержащий хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se и I для профилактики и лечения нарушений обмена веществ. Дозировка – 0,1 мл/кг ж.м.	100,00
Хелавит раствор для инъекций кошек, собак и пушных зверей, флакон 100,0 мл, (упаковка 10 фл.)	Лекарственный препарат, содержащий хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se и I для профилактики и лечения нарушений обмена веществ. Дозировка – 0,1 мл/кг ж.м.	400,00

ООО «ЮПИТЕР», 170005, Тверь, а/я 0559.
Тел.: (4822) 47-57-71, факс (4822) 52-22-85.
E-mail: delta.52@mail.ru

Поставки: ООО «Ветзащита» (495) 648-26-26
ООО «ТД Гама»-маркет (495) 234-59-31
ООО «Ветмаркет» (495) 777-60-81
ООО «АС-Маркет» (495) 916-91-64

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»

наименование	страна	фасовка	описание	цена, руб.
Пренокан	Россия	банка 125 г	Пренокан – кормовая добавка для нормализации работы желудочно-кишечного тракта у собак. В состав входят экстракт лапок пихты очищенный, лактоза пищевая. В качестве действующего вещества содержит полипренолы – не менее 0,05 %.	198

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499) 193-43-55, 190-57-41



АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

MR. GEE – ПОДСТИЛКИ ВПИТЫВАЮЩИЕ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ НА ГЕЛЕВОЙ ОСНОВЕ						
№	наименование	спецификация	кол-во штук в упаковке	кол-во упак. в коробке	цена опт, руб./уп.	цена опт руб./кор.
Mr. Gee – Пудры для собак и кошек – НОВИНКА!!!!						
1	Mr. Gee® Бактерицидная пудра для лап и кожи других частей с 5% цинком 40 г.	минеральный тальк, цинк	1	4	271,05	1084,20
Mr. Gee – Сухие шампуни для собак и кошек – НОВИНКА!!!!						
2	Сухой шампунь Mr. Gee для животных с мятой 95 мл. (Mr. Gee Dry Mint Shampoo for Pets 95 ml.)	95 мл.	1	4	244,80	979,20
3	Сухой шампунь с цинком и ромашкой Mr. Gee д/животных 95 мл. (Mr. Gee Dry Zinc&Chamomile Shampoo 95 ml.)	95 мл.	1	4	244,80	979,20
Mr. Gee – Влажные салфетки для собак и кошек						
4	Mr. Gee® – Влажные салфетки Универсальные для собак и кошек.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
5	Mr. Gee® – Влажные салфетки для глаз, ушей и мочки носа, для собак и кошек.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
Mr. Gee – Лосьоны для собак и кошек						
6	Mr. Gee® Гипоаллергенный лосьон для глаз 150 мл. Personal Care (для собак и кошек).	растительные экстракты, не содержит спирт	1	4	162,84	651,36
7	Mr. Gee® Очищающий лосьон для ушей 150мл. Personal Care (для собак и кошек).	растительные экстракты, не содержит спирт	1	4	162,84	651,36
8	Mr. Gee® – Шампунь гипоаллергенный (Shampoo Hipoallergenic) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96
9	Mr. Gee® – Шампунь для глубокого очищения шерсти (Shampoo Texturing & Dip cleaning) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96
10	Mr. Gee® – Шампунь объём и блеск (Shampoo Shine & Volume) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96
11	Mr. Gee® – Шампунь увлажняющий (Shampoo Instant Moisture) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96

MR. GEE — ПОДСТИЛКИ ВПИТЫВАЮЩИЕ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ НА ГЕЛЕВОЙ ОСНОВЕ

12	Mr.Gee® — Бальзам питание и уход (Balsam Nutri & Care) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	288,86	1155,44
13	Mr.Gee® — Подстилки впитывающие для животных на гелевой основе (гипоаллергенны, не токсичны, гель мгновенно впитывает влагу и запах).	Размер 45*60 см. с гелем	15	15	17,86	267,90
14	Mr.Gee® — Подстилки впитывающие для животных на гелевой основе (гипоаллергенны, не токсичны, гель мгновенно впитывает влагу и запах).	Размер 60*60 см. с гелем	15	15	24,67	370,05
15	Mr.Gee® — Подстилки впитывающие для животных на гелевой основе (гипоаллергенны, не токсичны, гель мгновенно впитывает влагу и запах).	Размер 60*90 см. с гелем	15	12	32,37	485,55

POLIDEX — ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ ДЛЯ СОБАК

№	наименование	спецификация	кол-во штук в упаковке	кол-во упак. в коробке	цена опт, руб./уп.	цена опт руб./кор.
<i>Polidex — Влажные салфетки для собак</i>						
1	POLIDEX® Влажные салфетки — для лап — мягко и бережно очищают сильные загрязнения с лап.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
2	POLIDEX® Влажные салфетки — для шерсти — очищают и освежают шерсть и кожу собак.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
3	POLIDEX® Влажные салфетки — для глаз и ушей — мягко и бережно очищают шерсть вокруг глаз и ушные раковины собак.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04

КОМПАНИЯ «ВЕКТОР»

127273, Москва, Берёзовая аллея, д. 5А, стр. 7, тел./факс (495) 221-84-21 многоканальный, <http://www.polidex.ru>, e-mail: info@polidex.ru

Продукция ООО «ВЕРГАС СОФТ»

наименование товара	объем	цена за ед. в руб	ед. в уп-ке.
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у кошек. Не требует смывания водой.	100 мл	36,00	40
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Очищающий» спрей-кондиционер для очистки кожи и шерсти у кошек и собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у кошек. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у собак. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
Салфетки «Стандарт» влажные очищающие. Для ухода за домашними животными, 15x20 см.	12 шт.	27,00	50
Салфетки «Макси» влажные, очищающие. Для ухода за домашними животными, 20x30 см.	8 шт.	27,00	50
Салфетки «Мини» влажные, очищающие. Для ухода за кожей и шерстью под глазами и ушами животных.	16 шт.	27,00	50
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для гладкошерстных собак.	300 мл	29,50	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных собак.	300 мл.	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных собак.	300 мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных кошек.	300мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных кошек.	300 мл	34,60	30
Ликвидатор запахов для кошачьего туалета (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов птиц и грызунов в клетках и вольерах (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов в туалете. Для мелких пород собак. Дезодоратор	400 мл	41,20	22
Присыпка для уборки мочи и фекалий животных (порошок). Дезодоратор.	300 г	41,20	26
Ликвидатор запаха и пятен кошачьих меток. Спрей. Дезодоратор.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен от животных. Спрей-пена для ковров и подстилок, тканевой обивки мебели.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен от животных. Спрей-пена для ковров и подстилок, тканевой обивки мебели. Пятновыводитель с кислородной системой.	400 мл	84,60	22

ООО «ВЕРГАС СОФТ». Оптовые поставки, тел.: (495) 970-89-87; тел./факс: (495) 467-93-37.

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»

наименование	примечание	банка	производство	цена, руб.
Гамабиол-Плюс	Бальзам Гамабиол-Плюс применяют для косметического ухода за кожей животных без ограничения видов и возраста, в том числе для ухода за проблемной кожей. Для устранения шелушения, раздражения, зуда, улучшения трофики кожи, увлажнения.	40 г.	Россия	131,18

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499) 193-43-55, 190-57-41

Зима 2016-2017



DOGMAN

В АССОРТИМЕНТ ВХОДЯТ БОЛЕЕ 300 НАИМЕНОВАНИЙ
АКСЕССУАРОВ ДЛЯ КОШЕК И СОБАК
СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА:
СУМКИ ЛЕТНИЕ И ЗИМНИЕ,
ДОМИКИ,
ЛЕЖАКИ,
ПОСУДА,
ТУАЛЕТЫ ДЛЯ КОШЕК



ООО «ФАУНА», МО, г. Одинцово, ул. Союзная, д. 7
Тел.: (495) 665-28-52; 8-903-117-29-19, 8-929-940-53-59
www.dogman.ru; e-mail: dogman2004@yandex.ru

реклама

Предлагаем новую линейку
товаров для животных
под торговой маркой

Мама

Теплые домики, уютные лежки
и комфортные сумки
не оставят вашего питомца
равнодушным!



ООО «ФАУНА», МО, г. Одинцово, ул. Союзная, д. 7
Тел.: (495) 665-28-52; 8-903-117-29-19, 8-929-940-53-59
www.dogman.ru; e-mail: dogman2004@yandex.ru

реклама

АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ

23

Только русский человек может прийти с больничного загорелым.



АПОЛНТЕЛИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

ООО «Зоомакс»		
<i>продукция</i>	<i>кол-во</i>	<i>цена с НДС, руб.</i>
<i>PUSSY RABBIT</i>		
Pussy rabbit, (14 л) Гранулы	шт	30,00 руб.
Pussy rabbit, (14 л) Сено	шт	30,00 руб.
Pussy rabbit, (14 л) Стружка	шт	30,00 руб.
<i>PUSSY-CAT</i>		
Pussy-cat 10 л «Древесный»	шт	87,00 руб.
Pussy-cat 10 л «Комкующийся»	шт	87,00 руб.
Pussy-cat 10 л «Океанический»	шт	87,00 руб.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Древесная»	шт	30,00 руб.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Цеолитовая»	шт	30,00 руб.
Pussy-cat 2,5 л для котят «Океанический»	шт	30,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Древесный»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся Пасковейский розовый»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Минеральный»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Океанический»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Цеолитовый»	шт	50,00 руб.

Оптовые продажи: **ООО «Зоомакс»**
 170027, г. Тверь, ул. Бригадная, 55 строение 1
 Тел.: +7 (4822) 53-60-86, e-mail: maks-2007@yandex.ru, www.123www.ru

ООО «Компания «Орис»			
<i>наполнители для кошачьих туалетов</i>	<i>шт.уп.</i>	<i>вес, шт/кг</i>	<i>цена с НДС за шт., руб.</i>
ЗООНИК комкующийся, 5 л	4	4,5	116,55
ЗООНИК комкующийся ЛЮКС (собери коллекцию), 5 л	4	4,5	249,30
ЗООНИК древесный, 5 л	4	3	82,40
ЗООНИК впитывающий, 5 л	4	2,3	84,25
ЗООНИК силикагель, 3,8 л	8	1,7	192,15

ООО «Компания Орис»
 142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru

АТТЕСТАЦИЯ ВЕТЕРИНАРНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НОВЫЕ ПРАВИЛА

В СООТВЕТСТВИИ СО СТ. 1 ЗАКОНА «О ВЕТЕРИНАРИИ» И ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ № 1145 ВВЕДЕНЫ ПРАВИЛА АТТЕСТАЦИИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЕТЕРИНАРНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАТ ПРАВО ОФОРМЛЯТЬ ВЕТЕРИНАРНЫЕ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.

Ранее оформлять ветеринарные сопроводительные документы на подконтрольные грузы имели право только представители государственной ветеринарной службы. Теперь такое право для большого количества видов продукции и животных получили и аттестованные ветеринарные специалисты. Перечень такой продукции утвержден приказом Минсельхоза № 647 от 18 декабря 2015 г. В перечень вошли в том числе животные, рептилии, пчелы, хищные птицы, живая рыба, свежее и охлажденное мясо, соленая и сушеная рыба, яйца птиц, готовые продукты из мяса, рыбы, моллюсков и ракообразных и др. В список вошли и готовые корма для животных. В соответствии с приказом Минсельхоза № 646 выдавать ветеринарные сопроводительные документы на них могут не только аттестованные ветеринарные специалисты, но и уполномоченные лица организаций, не являющиеся ветеринарными специалистами (например работники склада).

После вступления в силу приказа Минсельхоза России № 589 от 27.12.2016 г. в органах ветеринарии субъектов РФ создаются аттестационные комиссии. В состав аттестационной комиссии входят представители уполномоченного органа и соответствующего территориального органа Россельхознадзора на паритетной основе, а также представители отраслевых союзов (ассоциаций, общественных организаций) в области ветеринарии, и (или) профессиональных союзов специалистов в области ветеринарии, и (или) образовательных организаций, а также организаций, осуществляющих обучение и реализующих образовательные программы среднего профессионального или высшего образования в области ветеринарии.

К аттестации допускаются специалисты в области ветеринарии, которые имеют высшее или среднее ветеринарное образование и стаж работы в области ветеринарии не менее одного года, а также не имеют непогашенную или неснятую судимость за умышленные преступления.

В ходе квалификационного экзамена комиссия будет осуществлять проверку знания заявителем актов, регламентирующих вопросы осуществления ветеринарной сертификации, и практических навыков оформления ветеринарных сопроводительных документов.

Комиссии в субъектах РФ приступят к аттестации после принятия Минсельхозом России формы заявления об аттестации специалистов в области ветеринарии и порядка проведения проверки знаний специалистами в области ветеринарии актов, регламентирующих вопросы осуществления ветеринарной сертификации, и практических навыков оформления ветеринарных сопроводительных документов.

Заседания аттестационных комиссий будут проводиться ежемесячно. Графики работы утверждаются уполномоченными органами и размещаются на официальных сайтах.

Проектом приказа Минсельхоза предусмотрено, что комиссия утвердит 100 вопросов для заявителей, из которых автоматически будет составляться билет из 10 вопросов. Сами вопросы будут обновляться ежегодно. Заявители смогут отвечать через интернет, а результаты пройденных экзаменов будут утверждаться комиссией.

19 января первое заседание аттестационной комиссии в области ветеринарии состоялось в комитете ветеринарии Москвы. Председателем комиссии избрана заместитель председателя столичного комитета ветеринарии Елена Авдеева, заместителем — начальник отдела ветеринарного надзора управления Россельхознадзора по Москве, Московской и Тульской областям Евгений Чикнайкин, секретарем — сотрудник комитета Марина Мехедова. В состав комиссии вошла генеральный директор Союза предприятий зообизнеса Татьяна Колчанова.



СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗООБИЗНЕСА

ВСТУПИЛ В СИЛУ ПРИКАЗ МИНСЕЛЬХОЗА РОССИИ ОТ 27.12.2016 г. № 589 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРАВИЛ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПОРЯДКА ОФОРМЛЕНИЯ ВЕТЕРИНАРНЫХ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ И ПОРЯДКА ОФОРМЛЕНИЯ ВЕТЕРИНАРНЫХ СОПРОВОДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ НА БУМАЖНЫХ НОСИТЕЛЯХ»

Оформление ВСД на подконтрольные товары, включенные в Перечень продукции животного происхождения, на которую уполномоченные лица организаций, являющихся производителями подконтрольных товаров и (или) участниками оборота подконтрольных товаров, и индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями подконтрольных товаров и (или) участниками оборота подконтрольных товаров, могут оформлять ветеринарные сопроводительные документы, утвержденный приказом Минсельхоза России от 18 декабря 2015 г, № 646 (зарегистрирован Минюстом России 25 февраля 2016 г., регистрационный № 41210), могут осуществлять уполномоченные лица организаций, являющихся производителями и (или) участниками оборота подконтрольных товаров (далее — организации), и индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями и (или) участниками оборота подконтрольных товаров (далее — индивидуальные предприниматели),

В случае, если ВСД оформлен в электронной форме, лица, уполномоченные на проведение в Российской Федерации ветеринарного контроля (надзора), не вправе требовать от владельца (перевозчика) подконтрольного товара предъявления ВСД на бумажном носителе. При этом владелец (перевозчик) подконтрольного товара обязан по своему выбору или представить номер электронного ВСД, оформленного на подконтрольный товар, или предъявить соответствующий этому ВСД двумерный матричный штриховой код, сформированный ФГИС, или представить распечатку формы для печати оформленного в электронной форме ВСД.

ОФОРМЛЕНИЕ ВСД НЕ ТРЕБУЕТСЯ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ПО ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:

- произведенного подконтрольного товара для целей, указанных в подпункте «в» пункта 15 настоящих Правил, если перемещение подконтрольного товара осуществляется его производителем;
- домашних, служебных, декоративных животных, осуществляемом без смены владельца и не связанном с осуществлением предпринимательской деятельности, исключая их перемещение на выставочные мероприятия.

ОФОРМЛЯЕМЫЕ ВСД В ФГИС МОГУТ НАХОДИТЬСЯ В ОДНОМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СОСТОЯНИЙ:

- «проект» — оформление ВСД начато, но не завершено, ВСД недействителен;
- «действителен» — оформление ВСД завершено, ВСД не аннулирован и не погашен;
- «погашен» — оформление ВСД завершено, процедура, в связи с которой на подконтрольный товар оформлен ВСД, завершена, данные ВСД соответствуют действительности, но погашенный ВСД не может быть использован повторно;

- «аннулирован» оформление ВСД завершено, но при оформлении ВСД допущены ошибки, или сырье и/или продукция, на которые оформлен данный ВСД, признаны опасными в ветеринарно-санитарном отношении, или истек срок их годности.

Физическое лицо регистрируется в ФГИС в электронном виде с использованием формы электронной регистрации, размещенной на сайте оператора ФГИС <https://accounts.vetrf.ru> с представлением следующих данных:

фамилию, имя, отчество (при наличии); гражданство;
сведения о документе, удостоверяющем личность,
адрес электронной почты, а в случае ее отсутствия — почтовый адрес;
номер телефона (по желанию регистрируемого).

РЕГИСТРАЦИЯ ПРОИЗВОДИТСЯ АВТОМАТИЧЕСКИ.

Физическое лицо также может зарегистрироваться в любом из территориальных управлений оператора ФГИС, предъявив при этом документ, удостоверяющий личность.

Право доступа «уполномоченное лицо» предоставляется зарегистрированному пользователю ФГИС, являющемуся уполномоченным лицом организации, являющейся производителем подконтрольных товаров и (или) участником оборота подконтрольных товаров, или индивидуальным предпринимателем, являющимся производителем подконтрольных товаров и (или) участником оборота подконтрольных товаров, который может оформлять ВСД на подконтрольные товары, включенные в Перечень продукции животного происхождения на которую уполномоченные лица организаций, являющихся производителями подконтрольных товаров и (или) участниками оборота подконтрольных товаров, и индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями подконтрольных товаров и (или) участниками оборота подконтрольных товаров, могут оформлять ветеринарные сопроводительные документы, утвержденный приказом Минсельхоза России от 18 декабря 2015 г. № 646 (зарегистрирован Минюстом России 25 февраля 2016 г., регистрационный № 41210), за исключением уловов ВБР.

Источник: Союз предприятий зообизнеса





РАЗНЫЕ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК

СИСТЕМЫ ЗАКУПОК НА РАЗНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГУТ СТРОИТЬСЯ ПО-РАЗНОМУ. ОСНОВНЫЕ СИСТЕМЫ, КОТОРЫЕ ТИПИЧНЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ОТДЕЛОВ ЗАКУПОК, МОЖНО ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ КАК ВЫТАЛКИВАЮЩУЮ («PUSH») И ВЫТЯГИВАЮЩУЮ («PULL»).

Выталкивающая система часто применяется для торгово-закупочных компаний или для торговых подразделений, существующих при производственных компаниях, и ориентирована на работу отдела закупок либо на имеющийся в наличии товарный запас, пополнение которого мало связано с влиянием внешних факторов.

Вытягивающая система характерна для клиенто-ориентированных компаний. Главную роль играют потребности конечных потребителей (клиентов), на основании которых и строятся все закупки. В первоочередные задачи отдела закупок входит обеспечение своевременных поставок необходимого клиенту товара.

По большому счёту, выталкивающую систему можно считать анахронизмом, поскольку большинство закупающих структур уже давно существуют для удовлетворения потребностей конечного потребителя (клиента).

Считается, что есть и промежуточный вариант, при котором учитываются интересы всех участников коммерческого процесса — от производства до клиентов. Для удобства будем называть эту систему *сбалансированной*.

Почему я называю *выталкивающую* систему анахронизмом? Судите сами. Для этой системы характерны следующие признаки:

- существование «спущенного сверху» плана производства или плана продаж, часто мало или почти не связанного с рыночной ситуацией и реально сложившейся конкуренцией;
- влияние отдельных поставщиков на эффективность закупок исключительно велико. По большому счёту ассортиментная политика такой компании почти полностью зависит от ассортимента её стратегических поставщиков;
- явное предпочтение метода консигнации в закупках, т.е. такого метода, при котором поставщик затаривает склады покупателя своими товарами, как бы отдавая их ему на хранение до того момента, когда у покупателя возникнет в них необходимость. С одной стороны, это удобно, поскольку позволяет избежать авральных закупок, имея в наличии нужный товар без необходимости планировать его расход, заказывать, оплачивать заранее и ждать его поступления на склад, глядя на часы. С другой стороны, компания-закупщик в этом случае несёт дополнительные расходы на хранение товара, которые очень редко добровольно компенсируются поставщиком;
- предоставляемая клиентам отсрочка практически напрямую зависит от отсрочки платежа, предоставляемой поставщиками;
- низкая конкурентоспособность компании-закупщика, вызванная тем, что возможности компании по продажам ограничены имеющимся в наличии стоком;
- относительно низкий профессиональный уровень закупщиков, поскольку вялотекущая закупочная деятельность, проходящая в плановом режиме, не даёт им возможности развить

в себе способности к молниеносной реакции на изменение потребностей клиента или на изменение рыночной ситуации. По большому счёту, способности закупщиков быстро реагировать на происходящее и принимать оптимальные решения в максимально сжатые сроки просто атрофируются в условиях «плановости» и предсказуемости закупок;

- отдел маркетинга такой компании обычно ориентирован на сбыт имеющихся в наличии товаров, а не на реальные потребности рынка в данный момент;
- большое количество неликвидных остатков товаров;
- ценовая политика недостаточно гибкая, поскольку при формировании цен продаж руководство в первую очередь учитывает не рыночную стоимость товара, а ориентируется на цены закупки с учётом своих производственных издержек или затрат на доставку и хранение товара.

Английский глагол «push» (толкать) максимально точно характеризует такую систему. Алгоритм действий при этой системе выглядит так:

1. Составили план производства (план продаж).
2. Закупили сырьё — произвели товар ИЛИ затарили склад товаром стратегического поставщика.
3. Вытесни пытаемся имеющийся на складе товар ВЫТОЛКНУТЬ.

Думаю, вы согласитесь, что эта система уже стала историей для большинства коммерческих организаций. И что для них гораздо более привычна вытягивающая система, которую лучше всего можно описать английским глаголом «pull» (тянуть). В современных условиях коммерческие компании в большинстве своём относятся к клиенто-ориентированным.

Для *вытягивающей* системы характерны следующие отличительные черты:

- вместо плана продаж формируется прогноз продаж, который используется не как руководство к действию, а как ориентир для планирования закупок на ближайшее время;
- на закупки гораздо большее влияние оказывают стратегические клиенты, а не стратегические поставщики. Интересы клиента ставятся на первое место, при этом очень часто почти не учитываются дополнительные затраты, связанные с обслуживанием клиента;
- отношения с поставщиками неоднозначные, в интересах клиента им постоянно «выкручивают руки», требуя от них полного и безоговорочного приспособления к требованиям закупщика, основанном на потребностях клиента;
- потребности в товаре или сырье непостоянные и трудно прогнозируемые, что очень часто приводит к срывам поставок, к неравнозначности заказов, к требованиям нереальных сроков поставки и т.д. и т.п. Именно для такой системы характерны так называемые «авральные» закупки, когда необходимый

товар нужен «вчера», а его почти невозможно получить даже «завтра»;

- платежи поставщикам зависят от отсрочки оплаты, предоставляемой клиентам;
- ценовая политика компании основывается на рыночной ситуации и установившихся с поставщиком отношениях; именно ценовая политика является определяющим фактором для установления максимально допустимых закупочных цен, а также для выбора поставщиков, относящихся к группе поставщиков с допустимым ценовым уровнем;
- стремление к максимальному охвату клиентов и завоеванию их лояльности любой ценой, выражающееся в старом принципе «клиент всегда прав»;
- отдел маркетинга такой компании обычно занимает в компании ведущие и даже диктаторские позиции и ориентирован на изучение потребностей рынка и привлечение максимального количества клиентов;
- незначительные неликвиды, иногда превращающиеся в острый дефицит и нехватку или даже отсутствие нужного товара на складе;
- закупщики при такой системе в большинстве случаев напоминают загнанных лошадей, поскольку вынуждены работать в условиях непредсказуемости потребностей со всеми вытекающими отсюда последствиями — авралами, бесконечным поиском виноватых, безуспешными попытками как-то спланировать закупки и т.д.

Как видим, у каждой из описанных систем есть как плюсы, так и минусы. Поэтому сказать однозначно, что вытягивающая система предпочтительней выталкивающей, нельзя. Я вообще считаю, что нет смысла сравнивать эти системы, поскольку в идеале система закупок должна быть сбалансированной и основываться на плюсах обеих описанных систем. Это возможно; однако для того, чтобы система закупок действительно была сбалансированной и жизнеспособной, усилий одного только отдела закупок недостаточно. Для создания успешного симбиоза вытягивающей и выталкивающей систем требуются консолидированные усилия как минимум четырех служб компаний: закупок, маркетинга, продаж и логистики. Ну и, естественно, необходима административная поддержка топ-менеджмента.

На что нужно ориентироваться, создавая *сбалансированную* систему закупок? Я бы выделила следующие важные направления:

- взаимосвязанное прогнозирование продаж, планирование закупок и управление складскими остатками (согласованные усилия отделов маркетинга, продаж, закупок и логистики);
- необходимость анализа всех возможных факторов, влияющих на правильное планирование;
- автоматизация бизнес-процессов, в первую очередь введение автоматизированного управления и других операционно-управленческих систем, которые могли бы связать разные отделы предприятия в единое целое;
- создание слаженной команды и поддержание корпоративного духа не только внутри отделов, но и в целом в компании, особенно во взаимосвязанных и взаимозависимых подразделениях;
- плавный переход от градации бизнес-процессов по степени важности (или от системы управления одного бизнес-процесса другим) к равноправному взаимодействию процессов (например отсрочка, предоставляемая клиенту, не должна зависеть от отсрочки, предоставляемой поставщиком, и наоборот).

Трудность перехода к сбалансированной системе заключается в том, что она выглядит гладкой только на бумаге — как, впрочем, и другие идеалистические системы.

В действительности каждый отдел обычно тянет одеяло на себя, и найти некий вариант взаимодействия, при котором будут налажены прочные горизонтальные связи между отделами и учтены интересы всех, достаточно сложно. Однако к этому надо стремиться.

Как же выглядит сбалансированная система в действии?

Отдел маркетинга формирует закупочную политику.

Отдел закупок реализует закупочную политику.

Отдел логистики обеспечивает расчет оптимального соотношения объемов закупки, размеров запасов, сопровождающего товар

сервиса и наиболее приемлемые способы доставки по каждому виду товаров (сырья).

Отдел продаж настроен на оптимизацию взаимодействия с закупщиками и конечными потребителями товаров, гибко лавируя между интересами обеих групп.

При этом все четыре отдела должны действовать как один слаженный механизм, что достаточно сложно из-за постоянного несоответствия интересов. На первый взгляд это трудно осуществимо, однако здесь нужно совсем немного — выполнять действия, перечисленные выше, учитывая мнение всех участников бизнес-процесса.

Рассмотрим это на конкретном примере.

Однажды я проходила стажировку в крупной компании по продаже электроники, в которой был очень агрессивный и продвинутой отдел маркетинга, регулярно запускающий разные промо-акции, имеющие целью стимулирование продаж. Представляете, наверное, суть такой акции: купите телевизор и получите кофеварку бесплатно, купите холодильник и стиральную машину, а пылесос получите бесплатно и т.д. При этом о запланированных акциях последними почему-то узнавали закупщики.

А закупки в этой компании осуществлялись согласно следующему алгоритму:

— отдел маркетинга определял ассортиментную политику продаж на ближайший месяц и сообщал отделу закупок ориентировочный прогноз продаж;

— отдел закупок формировал заказ поставщикам, в котором указывался максимальный объем необходимого товара плюс-минус процент погрешности;

— логисты ежедневно отслеживали остатки товаров на складах и организовывали доставку необходимого количества товара дважды в неделю.

Система работала достаточно успешно во всем, кроме промо-акций. Проводились они сумбурно, под влиянием каких-то не поддающихся планированию и анализу факторов. Например, начальник отдела маркетинга мог прийти на работу в среду в крайнем возбуждении и заявить своим сотрудникам: «Наши конкуренты объявили о проведении имиджевой акции со следующего понедельника! Бесплатная цветомузыка всем купившим музыкальные центры «XXX» в течение недели! Нам надо срочно что-то придумать!»

Пару дней спустя закупщики с удивлением узнавали из развешенных в магазинах сети постеров, что через неделю каждый клиент их компании, купивший компьютер, монитор и принтер, получит бесплатную веб-камеру.

Уложиться в неделю и завезти во все магазины нужное количество веб-камер обычно не удавалось. Более того, отдел маркетинга даже не мог более-менее точно спрогнозировать результаты промо-акции, поэтому никто не знал, какое именно количество товара необходимо.

В результате отдел закупок не успевал закупить необходимый товар, отдел логистики соответственно не успевал завезти его во все торговые точки, участвующие в акции, эффективность последних оказывалась настолько низкой, что порой приводила к негативным результатам и неприятным ситуациям с клиентами, которые чувствовали себя обманутыми.

Заканчивались такие ситуации, как правило, внутренними «разборками», поиском виноватых и нагнетанием взаимного непонимания и недовольства между отделами.

Подобная несогласованность часто встречается в крупных компаниях. Избежать её можно только одним способом — внедряя и культивируя *политику общности целей*. Если у каждого из так или иначе вовлеченных или причастных к процессу закупки отделов (подразделений) будут общие цели, если будет существовать некая взаимозависимость оценки результатов труда от эффективности взаимодействия между отделами, вот тогда можно будет создавать и развивать сбалансированную систему закупок.

Другими словами, 90% успеха зависит от *правильной мотивации* участников процесса. Ну и оставшиеся 10% зависят от того, созданы ли в компании оптимальные условия для наиболее эффективного взаимодействия этих самых участников, а это уже вопросы, находящиеся в компетенции *менеджмента*.



В МОСКВЕ ПРОШЛО ПРАЗДНИЧНОЕ ШОУ ДЛЯ СОБАК-ЧЕМПИОНОВ

Чемпионов международных выставок и спортивных соревнований для собак — лучших из лучших — пришли поздравить российские звезды эстрады и кино в минувшую субботу. Впервые за более чем десятилетнюю историю проведения шоу чемпионов «Золотой ошейник» это мероприятие стало симбиозом выставки собак и шоу с выступлением звезд эстрады, кино и телевидения.

В 2016 году формат шоу был довольно сильно изменен. Жеребьевку проводили собаки из ОМОН «Зубр» ЦСН СР Росгвардии. Не все собаки, ставшие лучшими представителями своих пород, попали на главный ринг. Им предстояло пройти еще один отборочный тур в своих группах. В финале осталось лишь 30 собак — по три лучших представителя от каждой группы.

Партнеры шоу — компания «Нестле Россия» торговая марка Purina ProPlan, компания «Афина», Mitsubishi Motors Russia (технический партнер), парфюмерный бренд Armand Basi и ювелирная компания DiJewellery.

Гости шоу в это время могли следить за программой главного ринга, в которую, помимо традиционных кинологических мероприятий, были вплетены выступления финалистов музыкальных проектов «Голос», «Фактор-А» и «Большая сцена» разных лет Анжелины Фроловой, Александра Быкова, Ульяны Синецкой и Самвела Варданяна. Им аккомпанировал оркестр «Русский стиль» под управлением Дмитрия Калинина. Главными героями ринга были, конечно же, собаки и их владельцы. Сначала это были победители конкурса «Юных хендлеров». Три прекрасные юные леди —



КОНКУРС КОСТЮМОВ

Елизавета Пестова, 15 лет, Киров
(бронзовый призер конкурса);

Анастасия Дедкова, 15 лет, Москва
(серебряный призер);

Анна Горюнова, 12 лет, Москва (победитель)

принимали поздравления не только от ведущего главного ринга Кирилла Набутова, но и от судьи конкурса юных хендлеров Инны Бегмы и президента РКФ Александра Ивановича Иншакова.

Следующими на ринг вышли участники конкурса костюмов. И снова перед зрителями и жюри выступали как взрослые, так и дети, как «аристократы», так и собаки совсем неизвестного происхождения. Всех конкурсантов объединило одно — любовь к творчеству, чувство вкуса и стиля. В этом году организаторы пригласили оценивать конкурс целую коллегию судей во главе с известным фэшн-





Слева направо: ведущий шоу — Кирилл Набутов, победитель шоу и обладатель золотого ошейника — пудель той EVAK'S WATERMARK, вл. А. Степкина, Н. Манькова, Президент РКФ Александр Иншаков.

фотографом Ольгой Зиновской. Ей помогли дизайнеры Алиса Толкачева и Наталья Душегрея, балерина Анна Тихомирова, а также актрисы Ирина Лачина и Юлия Ромашина. Судьям пришлось довольно долго совещаться, прежде чем они назвали победителей. Ими стали костюмы:

- ◆ «Пиратская вечеринка», который представили французский бульдог НИКОЛЕТ из «КУРГАН ГРАДА» и его владелица Татьяна Матрунич, — 3-е место;

- ◆ «Афродита и золотое руно», представленный колли длинношерстным DALE DREAM MY PRESENT FOR NEW NAMES и его хозяйкой Еленой Казеевой, — 2-е место;

- ◆ «Королева шахмат», представленный йоркширским терьером ГЛАМУР ТОЙ ТЕРЕССА и его хозяйкой Маргаритой Козняшевой, — 1-е место.

Все они получили призы и подарки от спонсора конкурса — компании «Афина».

Кроме того, жюри решило отметить еще 3 костюма: «Олень Рудольф и Елочка», представленный немецким боксером ARDANTES IMPERIAL и его хозяйкой Натальей Безносиковой, и «Снежинки», представленный йоркширским терьером Феней и юной хозяйкой Екатериной Мороз.

После окончания работы экстерьерных рингов началась вторая жеребьевка. С ее помощью были распределены ринги для проведения четвертьфинала, а также судьи, которым предстояло провести отбор полуфиналистов. Выбрать по три собаки из каждой группы чемпионов оказалось непростой задачей. Сложнее всего было оценить представителей второй группы. Собак даже пришлось разделить не несколько подгрупп и провести дополнительный отбор. В итоге все 30 финалистов были названы и отправлены на главный ринг.

Но прежде чем начался финальный тур, на главном ринге прошла церемония награждения самых титулованных собак — победителей рейтингов «Топ-собака» и «Топ-заводчик». В этом году было принято решение поздравить победителей не только 2016-го, но и 2015 годов. На главный ринг поочередно выходили сначала победители прошлого года, а затем нынешнего. Всех их зрители встречали бурными аплодисментами.

Финальной частью работы главного ринга стал **выбор лучшей собаки шоу**. В этом году на ринге постелили не две, а три дорожки, что несколько усложнило работу судей, но сделало последний тур еще более захватывающим. И вот уже на ринг вышли шесть финалистов шоу «Золотой ошейник 2016». Ими стали бородатый колли, вельш-корги пемброк, итальянский бракк, левретка, пудель той черный и цвергпинчер. Судьи покинули свои кабинки, чтобы поближе познакомиться с собаками. Затем каждый судья заполнил лист голосования. В него требовалось вписать породы собак, которые, по мнению того или иного судьи, должны были стать победителем и резервным победителем шоу. Все заполненные листы положили в коробку для голосования. Для подсчета голосов ведущие пригласили двух зрительниц. А зрителей в это время ждал еще один сюрприз — выступление Ларисы Долиной.



Вице-победитель шоу и обладатель серебряного ошейника итальянский бракк RUS DE'VIARO BLANCA, вл. И. Тихомирова



Обладатель приза «Кубок Президента РКФ» — малая итальянская борзая (левретка) QUEEN CATHERINE THE GREAT DEL BARONE RAMPANTE, вл. П. Родичев

После небольшого концерта ведущие продемонстрировали публике призы — золотой и серебряный медалы, а также ювелирные награды «Приз зрительских симпатий» и «Приз президента РКФ», предоставленные организаторам компанией DiJewellery. Кстати, впервые **зрители** получили возможность проголосовать за понравившуюся им собаку. И они **отдали свои симпатии** одному из финалистов рейтинга «Топ-собака» 2016 года — леонбергеру AMICUS OPTIMUS VITALIS, вл. Анна Михалева (Санкт-Петербург). В свою очередь, **Александр Иванович отдал приз президента РКФ** малой итальянской борзой (левретке), вл. Петр Родичев (Санкт-Петербург). А большинство судей отдали свои голоса пуделю той EVAK'S WATERMARK, вл. Анна Степкина и Наталья Манькова.

Помимо титула «Лучшая собака 2016 года», победителю досталось золотое украшение, а его хозяйкам — автомобиль «Лада Ларгус», предоставленный спонсором шоу чемпионов торговой маркой ProPlan. Резервным победителем и обладателем серебряного украшения стал итальянский бракк RUS DE'VIARO BLANCA, вл. Ирина Тихомирова.

Авторы фото: Елена Кузьмина, Полина Лаврентьева, Павел Разов

Материалы предоставлены пресс-службой РКФ
www.rkf.org.ru

КЭТСБУРГ

Международная выставка кошек

4-5 марта 2017 года

Кэтсбург вновь откроет свои ворота и будет рад встрече на одной из крупнейших выставок кошек в «Крокус-Экспо».

Более 1000 кошек разных пород будут бороться за золотой ключик от города Кэтсбург и за звание почетного гражданина этого города.



Генеральные спонсоры:



Brit



www.catsburg.ru

МОСКВА MOSCOW

ЕВРАЗИЯ

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА СОБАК CASIB
INTERNATIONAL DOG SHOW CASIB

17 - 19 марта 2017 года

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

-  3x CASIB
-  более 20 000 собак 280 пород
-  более 60 иностранных экспертов
-  прямая on-line трансляция

Только на выставке «Евразия» собакам, получившим 2CAS, присваивается титул «Чемпион России»; собакам, получившим CASIB - титул «Чемпион Евразии». Собаки, получившие CASIB или Jun CAS, номинируются на одну из самых престижных выставок мира - «Крафтс» (Crufts Dog Show), проводимую в Великобритании.

Вам предоставляется уникальная возможность за один уик-энд получить оценку сразу у нескольких экспертов!

Подробная информация о сроках записи и стоимости участия доступна на сайтах: www.rkf.org.ru, www.rkfshow.ru





СПИСОК ФИРМ, УЧАСТВУЮЩИХ В НОМЕРЕ

«АММА», ООО	Московская обл., г. Шелково, ул. Московская, д. 77	т.: (495) 740-03-56	www.amma.su	1 обложка
«Ассоциация практикующих ветеринарных врачей»	127051, Москва, Цветной бульвар, д. 11, стр. 1	т.7 (495) 621-63-76, +7 (916) 806-57-76	http://sava.org	2 обложка
«ВетАналитик /ФармАналитик Про»	Москва	т. 7 (495) 771-59-23	e-mail: vip@infopromed.ru www.vetanalytic.ru	стр. 14
«ВЕКТОР» Компания	127273, Москва, Березовая аллея, д. 5А, стр. 7	т./ф.: (495) 221-84-21	www.polidex.ru e-mail: info@polidex.ru	стр. 3, 17, 19
«ВЕРГАС СОФТ», ООО	Москва	т.: (495) 970-89-87, ф.: 467-93-37		стр. 20
«Ветвероцентр», фирма	129337, Москва, Хибинский проезд, д. 2	т.: (499) 188-06-37, ф.: 188-11-36	e-mail: vzc@yandex.ru	стр. 13
«Гама-Маркет ТД», ООО	123098, Москва, ул. Гамалеи, 18	т.: (499) 193-43-55, 190-5741	www.gamamarket.ru	стр. 12, 18, 20
«Зоомакс», ООО	170027, Тверь, ул. Бригадная, д. 55, строение 1	т.: (4822) 53-60-86	http://123www.ru	4 обложка, стр. 22
«Компания Орис», ООО	142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1	т.: (495) 789-95-99	www.zoonik.ru	стр. 11, 22
«Кэтсбург», выставка	Москва	т.: (495) 223-95-39	www.catsburg.ru	стр. 30
«Российская кинологическая федерация»	Москва, ул. Гостиничная, д.9, 5 этаж	т.: (495) 482-1529, (495) 482-1533	www.rkf.org.ru	стр. 28, 31
«Союз предприятий зообизнеса»	115230, Москва, Варшавское шоссе, д. 42	т.: 7 (903) 591 08 41	e-mail: info@spzoo.ru www.spzoo.ru	стр. 23
«Фауна», ООО	143006, М.О., Одинцово, ул. Союзная, д. 7	т./ф.: (495) 665-28-52, 8-903-117-29-19, 8-929-940-53-59	e-mail: dogman2004@yandex.ru	стр. 21
«ЮПИТЕР», ООО	170005, Тверь, а/я 0559	т.: (4822) 47-57-71, ф.: 52-22-85	e-mail: delta.52@mail.ru	стр. 18

ПОЛИГРАФИЯ

МАЛЫМИ ТИРАЖАМИ

КНИГИ
КОМБИНИРОВАННЫЕ БРОШЮРЫ
Полноцветные буклеты
Полноцветные брошюры
Листовки

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ



**ШИРОКОФОРМАТНАЯ
ПЕЧАТЬ**

на фотопринтере
HP Designjet Z2100

ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО
«СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»
(495) 372-43-70, (495) 372-43-10, (495) 377-91-63, (495) 372-15-24

Pussy-cat[®]

СВЕЖЕСТЬ • ЧИСТОТА • КОМФОРТ

УНИКАЛЬНАЯ ЛИНИЯ ПРОДУКЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО КАЧЕСТВА
ПО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ЦЕНЕ



КЛЮЧЕВОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
НАПОЛНИТЕЛЕЙ В РОССИИ

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

НОВАТОРСКИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ



ООО «Зоомакс»

<http://123www.ru>, тел.: (4822) 53-60-86