

300 МЕД ВЕТ

#7/240/2017

КОНЬЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

ТЕМА НОМЕРА:

КОРМА ДЛЯ ПТИЦ
И ГРЫЗУНОВ

ИССЛЕДОВАНИЯ:

ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК
КОРМОВ ДЛЯ ГРЫЗУНОВ,
ПТИЦ И РЕПТИЛИЙ

МАСТЕР-КЛАСС:

КАК ПРОВЕСТИ
БЕЗУПРЕЧНЫЙ СЕМИНАР

Сменили Окрас, Улучшили Качество



Серия улучшенных кормов высшего качества Жорка HQF (High Quality Food) в новой упаковке

Правильно подобранный рацион – важнейшее условие нормального развития Вашего питомца. Вы держите в руках высококачественный корм Жорка из специальной серии HQF (High Quality Food), созданный по рекомендациям и наработкам ученых и специалистов Сибири. Для изготовления корма использовано зерно из экологически чистых районов Сибирского региона. Конечно, даже самые высококачественные корма не заменят вашему питомцу общения, но за его питание вы можете быть спокойны.



Производитель:
ИП Дмитриев В.Ю.
Россия, 630110, г. Новосибирск,
ул. Писемского, 24/5

e-mail: ipdmiriev@ngs.ru
тел.: (383) 363 07 63
факс: (383) 362 03 23

Жорка

Качественные корма
для декоративных птиц
и грызунов

ОБЗОР	4
НОВОСТИ	12
КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ	13
ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ	15
ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ	17
АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ	19
НАПОЛНИТЕЛИ	21
ИССЛЕДОВАНИЯ	22
ЗАКОН ЕСТЬ ЗАКОН	24
МАСТЕР-КЛАСС	26
ВЫСТАВКИ	29
СПИСОК ФИРМ	32

Nature



Здоровье и
удовольствие для
маленьких
животных

Корма для мелких домашних животных составляют существенную долю оборота специализированного зоомагазина.

Сегодня ваш покупатель желает получить:

- отклик на его потребность в удобстве, эксклюзивности и удовольствии для своего животного
- корм с вкусным, разнообразным и в то же время полезным составом
- продукт, удовлетворяющий специфические потребности питомца

Линия Nature от Versele-Laga отвечает этим потребностям и предлагает вам:

- широкий ассортимент кормов, заслуживших хорошую репутацию
- корма для чувствительных животных Re-Balance
- помимо основных кормов - линию полезных лакомств.

Выбирая продукцию Versele-Laga, Вы выбираете хорошо зарекомендовавшего себя научного и делового партнера, занимающего лидирующие позиции на международном рынке.



Официальный дистрибьютор
«Иванко»
Тел.: + 7 (812) 385-47-00
www.ivanki.ru



Официальный дистрибьютор
«Валта Пет Продактс»
Тел.: + 7 (465) 797-34-72/73
www.valta.ru



Производитель Versele-Laga (Бельгия)
katerina.kocheleva@verla.be
Тел.: + 7 926-923-90-01



АО «МЯСОКОМБИНАТ ЯЛУТОРОВСКИЙ»

МЯСА МНОГО НЕ БЫВАЕТ!



Накорми
Мими

СУХИЕ ЛАКОМСТВА

«ХВОСТАТЫЙ ГУРМАН»

и «НАКОРМИ МИМИ»

ОТЛИЧНЫЙ СПОСОБ

ПОБАЛОВАТЬ ВАШЕГО ЛЮБИМЦА!

ПРЕИМУЩЕСТВО СУХИХ ЛАКОМСТВ:

- 🐾 СОХРАНЯЮТ ВСЕ ПИТАТЕЛЬНЫЕ ВЕЩЕСТВА, ВИТАМИНЫ И МИНЕРАЛЫ,
- 🐾 ОБЛАДАЮТ ВЫСОКОЙ ПИТАТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТЬЮ. ОЧЕНЬ ВКУСНЫЕ, И ПОЛЕЗНЫЕ;
- 🐾 ПРОДУКЦИЯ ПРОХОДИТ ТЩАТЕЛЬНЫЙ ВЕТЕРИНАРНЫЙ КОНТРОЛЬ.



ТМ «ХВОСТАТЫЙ ГУРМАН»
и «НАКОРМИ МИМИ»

Тел.: 8 (922) 007-69-90,
8 (929) 260-80-49,
8 (34535) 2-00-92

e-mail: tailed.gourmet@gmail.com,
www.ya-mk.ru
группа в контакте
www.vk.com/tailedgourmet



ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

в магазинах города Москвы

СЛЕДУЮЩИЙ № / **АВГУСТ** / ТОВАРЫ ДЛЯ РЫБ И РЕПТИЛИЙ /

ЗООМЕД ВЕТ
 КОНЬЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА
 ЧИТАЙТЕ НА САЙТЕ**

WWW.ZOOMEDVET.RU

Отдел рекламы тел.: (495) 372-15-24, 372-43-70

Для оформления подписки на журнал вам надо заполнить квитанцию (для физических лиц) или платежное поручение (для юридических лиц). Подписаться можно с любого номера и на любой срок.

Цена одного номера 215.00 рублей.

Обязательно укажите ваш почтовый адрес и номер телефона.

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор:
Вера Дубинская, канд. с.-х. наук

Зам. главного редактора,
руководитель отдела рекламы:
Светлана Сухина

Зам. главного редактора:
Вероника Лавренова

Дизайн, верстка:
Борис Жидков

МЕСЯЦ	ТЕМЫ НОМЕРОВ
ЯНВАРЬ	Полнорационные корма для собак (сухие и влажные)
ФЕВРАЛЬ	Средства для ушей (гигиена и лечение)
МАРТ	АНТИГЕЛЬМИНТИКИ + КОНТРАЦЕПТИВЫ
АПРЕЛЬ	Дополнительное питание для животных (добавки)
МАЙ	Препараты против эктопаразитов
ИЮНЬ	Иммуномодуляторы
ИЮЛЬ	Корма для птиц и грызунов
АВГУСТ	ТОВАРЫ ДЛЯ РЫБ И РЕПТИЛИЙ
СЕНТЯБРЬ	Средства по уходу за шерстью и глазами
ОКТАБРЬ	Наполнители
НОЯБРЬ	Новинки года
ДЕКАБРЬ	Полнорационные корма для кошек (сухие и влажные)

ООО «Издательство «Сельскохозяйственные технологии»

Юр. адрес:

119017 Москва, Старомонетный пер., дом 9, стр. 1
 Фактический и почтовый адрес: 109472, Москва,
 ул. Академика Скрябина, дом 25/1, корп. 1, офис 1, 2, 7
 ИНН 7706779222 КПП 770601001

р/с 40702810338120007377
 БИК 044525225 к/с 3010181040000000225

Банк получателя:

Московский банк ПАО Сбербанк г. Москва



№7 (240) ИЮЛЬ 2017

СОДЕРЖАНИЕ

От редакции/From editors.....	2
Тема номера/Issue theme/:	
Корма для птиц и грызунов/Food for birds and rodents	
Кормление декоративных мышей.....	4
Мониторинг московской розницы (обзор рынка розничных цен)	6
Новости/News/.....	12
Корма и лакомства для птиц и грызунов	
/Food and snacks for birds and rodents/ (оптовые цены)	13
Ветеринарные препараты/Veterinary medicines/	
(оптовые цены)	15
Витамины и кормовые добавки	
/Vitamins and food additives/ (оптовые цены)	17
Аксессуары и средства по уходу	
/Accessories and care products/ (оптовые цены)	19
Наполнители/ Fillers for cat litter/	
(оптовые цены)	21
Исследования и прогнозы/Studies and forecasts	
Euromonitor International: Глобальный рынок кормов для грызунов, птиц и рептилий	22
Закон есть закон/The law is the law	
СПЗ: День России в Крыму	24
Мастер-класс/Master Class/	
Как провести безупречный семинар	26
Выставки/Exhibitions/	
Собака лает, караван идет.....	29
Список фирм/List of companies/	32

О РАЗРАБОТКЕ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА, ПОЗВОЛЯЮЩЕГО УСТАНОВИТЬ ТРЕБОВАНИЯ К КОДИФИКАЦИИ ЖИВОТНЫХ И ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, УНИФИКАЦИИ ПРОЦЕДУР В РАМКАХ ИДЕНТИФИКАЦИИ И УЧЕТА ЖИВОТНЫХ

Уважаемые дамы и господа, коллеги!

В целях создания и обеспечения регистрации, идентификации и прослеживаемости животных и продукции животного происхождения необходимо разработать и принять национальный стандарт, позволяющий установить требования к кодификации животных и продукции животного происхождения, унификации процедур в рамках идентификации и учета животных.

Россельхознадзор приглашает производителей средств маркирования (чипов), считывающих устройств, производителей оборудования для мясокомбинатов, позволяющего обеспечить регистрацию и прослеживаемость получаемой продукции, в том числе по технологии RFID, smart-card, заинтересованных и компетентных в данных вопросах лиц принять активное участие в разработке стандарта.

Предложения по кандидатурам в состав рабочей группы по разработке указанного стандарта, а также предложения по структуре и наполняемости документа направляйте на адрес электронной почты vetlabcontrol@gmail.com.

Россельхознадзор

ПРИМЕЧАНИЕ РЕДАКЦИИ: с 1 июля 2017 г на территории Томской области внедрен пилотный проект по идентификации животных. Программа открыта абсолютно для всех владельцев животных, начиная с крупного рогатого скота, находящегося на крупных товарных фермах или в личных подсобных хозяйствах, и до домашних любимцев.

Учредитель ЗАО НПО «Сельскохозяйственные технологии»

Тел./факс редакции:(495) 372-15-24, 372-43-10, e-mail: zoomedvet@mail.ru, www.zoomedvet.ru.

Адрес редакции: 109472, Москва, ул. Академика Скрябина, д.25/1, корп.1, офис 1.

Отпечатано на собственной полиграфической базе. Издатель — ООО Издательство «Сельскохозяйственные технологии»

Тираж 2500 экз.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77—28753

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений и статей.

Перепечатка материалов из журнала только по согласованию с редакцией,

при цитировании ссылка на журнал обязательна.

тема номера: корма для птиц и грызунов

КОРМЛЕНИЕ ДЕКОРАТИВНЫХ МЫШЕЙ

ВЫБОР ПРАВИЛЬНОГО КОРМА ДЛЯ МЫШЕЙ — ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ ВОПРОС ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦА ЖИВОТНОГО. ХОТЯ ЭТИ ГРЫЗУНЫ НЕПРИХОТЛИВЫ, ИЗ-ЗА ВЫСОКОЙ ИНТЕНСИВНОСТИ ОБМЕНА ВЕЩЕСТВ ОНИ НУЖДАЮТСЯ В РАЗНООБРАЗНОМ И ПОЛНОЦЕННОМ ПИТАНИИ.

Мыши в природе питаются в основном растительным кормом. Их кишечник не приспособлен полностью усваивать листья и стебли растений, поэтому семена трав и отчасти деревьев занимают значительную часть их трапезы.

Семена масличных культур (подсолнечник, конопля, лен и др.), а также орехи благодаря высокому содержанию жира особенно привлекательны для мышей. Однако их содержание не должно превышать 30–35% от всего зерна в зимнее время, 20% — в летнее время. Иначе у мышей возрастает риск ожирения и различных нарушений пищеварения и эндокринных органов.

Поедая зерно, мыши очищают его от твердых оболочек, которые содержат клетчатку. Полностью поедают только пшеницу, чьи зерновые оболочки тоньше. Особенности питания мышей являются разгрызание зерна и семян на мелкие части и избирательное поедание их, в итоге расход этих кормов может значительно возрасти. Корнеплоды мыши также не съедают полностью, потребляя в основном их сок.

Суточная потребность мыши составляет 9,0–10,0 г зернового корма и 1–2 г овощей. Для крупных мышей суточная потребность в корме может достигать 15–20 г. Энергетический обмен у мышей происходит очень интенсивно, поэтому количество съедаемого корма в сутки достигает 70–100% от массы тела. Наибольшее количество пищи на единицу массы тела требуется мелким видам.

В природе мыши поедают также корма животного происхождения, таких как насекомые и их личинки. В условиях неволи грызунам можно предложить обезжиренный творог, сушеных гаммарусов, мучных червей, мясокостную муку, белый хлеб и каши с молоком. В промышленные корма для мышей могут входить мясная мука птицы, в том числе индейки, сухое молоко.

Режим кормления мышей должен быть двухразовый; вечером чуть больше, чем утром.

В природе рацион мышей очень разнообразен и включает несколько десятков видов растений. Владельцу трудно предоставить питомцу такой рацион, в результате мышка получает 5–6 видов кормов и недополучает ряд питательных веществ. Промышленный корм для мышей отличается разнообразным составом, помимо разнообразных зерновых он обогащен витаминно-минеральным комплексом. Некоторые корма содержат лекарственные травы, укрепляющие иммунитет, пробиотики и пребиотики.

В зоомагазинах можно приобрести как отдельные специализированные корма для мышей, так и рационы сразу для нескольких видов животных (крыс и мышей, крыс и хомяков, а также универсальные рационы для всех видов грызунов).

Различают полнорационные и дополнительные корма, обогащенные витаминами и лекарственными травами.

СОСТАВ НЕКОТОРЫХ КОРМОВ ДЛЯ МЫШЕЙ

Название	Состав
BEAPHAR XtraVital для мышей	Зерновые, овощи, продукты растительного происхождения (в том числе маннанолигосахариды 94 мг/кг, фруктоолигосахариды 69 мг/кг, настойка эхинацеи 5 мг/кг), мясо и продукты животного происхождения, масла и жиры, минеральные вещества. Добавки: витамины А, D ₃ , Е, С, К ₃ , В ₁ , В ₂ , В ₆ , В ₁₂ , никотинамид, пантотеновая кислота, биотин, фолат, цинк, марганец, железо, медь, йод
Little One для мышек	Воздушная пшеница, пшеница, просо желтое, сорго белое, экструдированная соя, просо красное, овсянка, гречиха, канареечное семя, подсолнечник, кукуруза, сушеная морковь, нуг абиссинский, кукурузные хлопья, горох плющенный, хлопья люпина, арахис, воздушная кукуруза, экструдированная кукуруза, плоды рожкового дерева (кароб), конопляное семя, сушеный банан, фруктоолигосахариды, витамины и минеральные вещества
PADOVAN Grandmix Criceti для хомяков и мышей	Подсолнечное семя, рис, пшеница, овёс лущёный, желтое просо, кукуруза, арахис, морковь, плоды рожкового дерева, виноград, экструдированные кукуруза и пищевой краситель, витамины
ВАКА High Quality для крыс и мышей	Травяные гранулы (злаковые культуры, клевер, вика, люцерна), комбикорм гранулированный (отруби пшеничные, льняное семя, костная мука, соль йодированная, дрожжи пивные и хлебные, витаминный комплекс), пшеница, овес, ячмень, семена тыквы, семена бобовых, подсолнух черный, подсолнух полосатый, зерновые хлопья, сушеные фрукты овощи, пробиотик
ВАКА Люкс для крыс и мышей	Травяные гранулы (злаковые культуры, клевер, вика, люцерна), комбикорм гранулированный (отруби пшеничные, льняное семя, костная мука, соль йодированная, дрожжи пивные и хлебные, витаминный комплекс), пшеница, овес, ячмень, семя подсолнуха, кукурузные хлопья, льняное семя, сушеные овощи, семена бобовых растений, тыквенное семя, сухие фрукты и овощи
ЗООМИР Крысуня для крыс и мышей	Овёс, пшеница, просо, кукуруза в натуральном и гранулированном виде, злаковые отруби, семена подсолнечника, пивные дрожжи, гранулы, содержащие минеральные вещества, витамины и натуральные компоненты животного и растительного происхождения
ЗООМИР Зверюшки для крыс и мышей	Семена злаковых и бобовых культур (овёс, пшеница, ячмень, просо, кукуруза, горох и др.), фрукты и овощи — всё это в натуральном или гранулированном виде, гранулы, содержащие натуральные компоненты растительного и животного происхождения, дрожжи, минеральные вещества и витамины



данные маркетинговой службы «ЗооМедВет» май-июнь 2017 г.
(мониторинг 30 розничных точек различных торговых площадей Москвы).

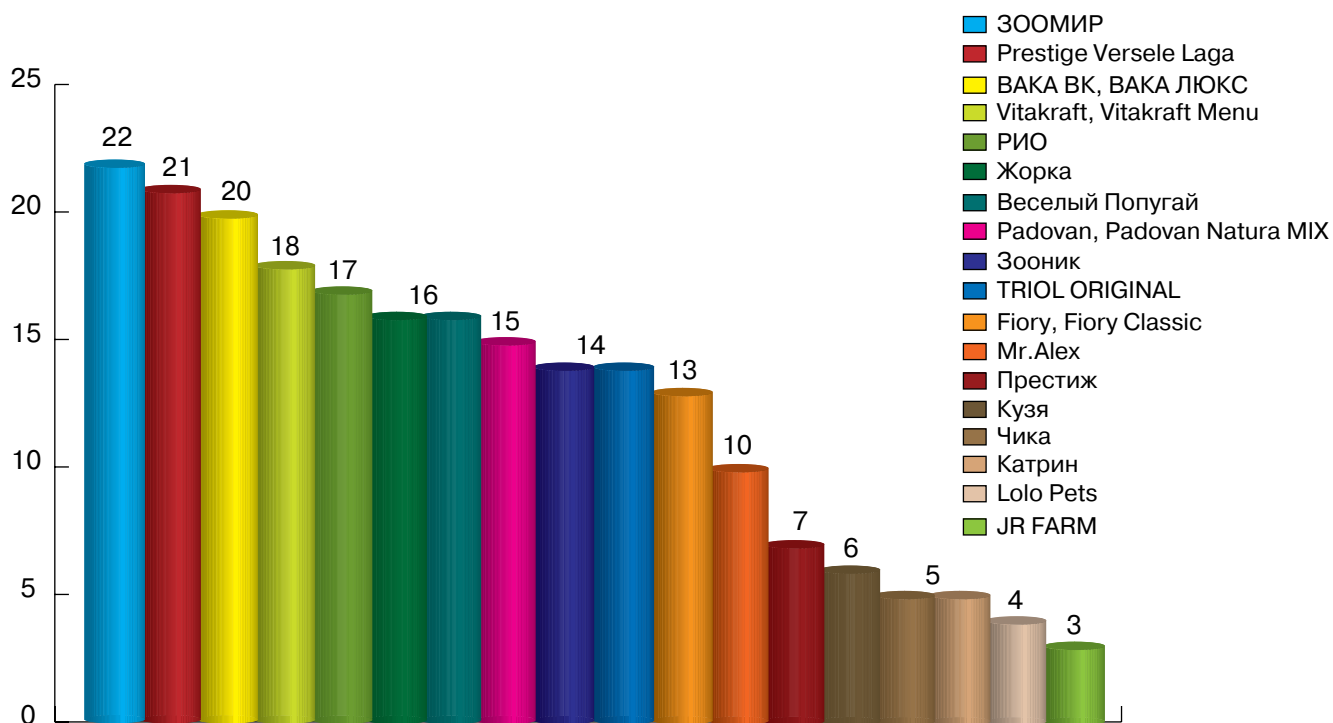
Средние розничные цены на **корма для декоративных птиц** в московских зоомагазинах

название	цена за упаковку, руб.	расфасовка, г.	страна-производитель
Чика			
просо	85,00–95,00	500	Россия
для канареек	80,00–90,00	200	
для волнистых попугаев (мелких, средних, крупных)	77,00–90,00	500	
ВАКА			
ВАКА Высокое качество для мелких и средних попугаев в период линьки	85,00–90,00	500	Россия
ВАКА Плюс для мелких и средних попугаев	49,00–60,00	500	
ВАКА Высокое качество для попугаев с мин. и овощами	65,00–78,00	500	
просо/овес	54,00–57,00	500/400	
ВАКА Люкс			
кормовая смесь для мелких и средних попугаев	151,00–222,00	1000	Россия
кормовая смесь для крупных попугаев	209,00–232,00	800	
кормовая смесь для канареек	198,00–204,00	900	
ЗООНИК			
для волнистых попугаев в ассортименте	56,00–82,00	500	Россия
для средних и крупных попугаев	74,00–81,00	400	
палочки для волнистых попугаев в ассортименте	55,00–64,00	95	
Катрин			
корм для волнистых попугаев	95,00–106,00	500	Россия
корм для средних попугаев в ассортименте	95,00–105,00	500	
корм для канареек в ассортименте	102,00–137,00	500	
TRIOL ORIGINAL			
для средних и крупных попугаев	54,00–66,00	450	Россия
овес	38,00–43,00	450	
кормовая смесь с овощами для волнистых попугаев	52,00–63,00	450	
для канареек	66,00–68,00	450	
просо	39,00–42,00	500	
ЖОРКА			
для волнистых попугаев в ассортименте	62,00–66,00	500	Россия
для средних и мелких попугаев	60,00–63,00	500	
для средних и крупных попугаев	81,00–92,00	450	
для волнистых попугаев в ассортименте (п/пакет)	69,00–77,00	450	
палочки для попугаев в ассортименте	75,00–85,00	80	
HQF для волнистых попугаев в ассортименте	110,00–137,00	600	
HQF для крупных попугаев	189,00–213,00	500	
Кузя			
палочки для попугаев в ассортименте, 4 шт.	102,00–109,00	150	Россия
просо желтое	48,00–59,00	250	
минеральная смесь для птиц	85,00–98,00	500	
Mr. Alex			
минеральные корзинки	102,00–117,00	90	Россия
для канареек Соло	87,00–95,00	500	
для волнистых попугаев в ассортименте	87,00–93,00		
для крупных попугаев «Экзот»	87,00–94,00		

ЗООМИР			
Капитан Флинт (для крупных попугаев)	102,00–127,00	500	Россия
Робинзон (для мелких попугаев)	73,00–94,00	500	
Сильвер (для средних попугаев)	72,00–91,00	500	
кукуруза	65,00–67,00	400	
«Кенар» корм для канареек	77,00–96,00	400	
	135,00–149,00	800	
«Витаминчик» для птиц в ассортименте	58,00–76,00	50	
Веселый ПОПУГАЙ			
для волнистых попугайчиков отборное зерно	73,00–83,00	450	Россия
для волнистых попугайчиков с минералами	73,00–88,00	450	
для средних попугаев отборное зерно	81,00–90,00	450	
для средних попугаев с минералами	81,00–96,00	450	
Престиж			
для волнистых попугаев	60,00–75,00	500	Россия
для канареек	76,00–109,00	500	
для средних попугаев	64,00–67,00	500	
для крупных попугаев	85,00–100,00	500	
просо с витаминами	70,00–75,00	500	
РИО			
для волнистых попугайчиков	81,00–87,00	500	Россия
для крупных попугаев	131,00–138,00	500	
для канареек	109,00–120,00	500	
для экзотических видов птиц	129,00–143,00	500	
для средних попугаев	94,00–109,00	500	
Padovan			
для волнистых попугаев	156,00–164,00	400	Италия
	283,00–303,00	1000	
для средних попугаев	168,00–199,00	400	
	298,00–363,00	850	
для крупных попугаев	337,00–369,00	600	
	380,00–776,00	1000/2000	
для канареек	181,00–223,00	400	
для экзотических птиц	355,00–423,00	1000	
для насекомоядных птиц	180,00–320,00	400/1000	
для насекомоядных птиц	316,00–399,00	1000	
Padovan Natura MIX (пакет)			
для экзотических птиц	199,00–203,00	1000	Италия
для волнистых попугаев	203,00–190,00	1000	
	942,00–950,00	5000	
для средних попугаев	172,00–165,00	850	
для канареек	220,00–236,00	1000	
Vitakraft			
African	580,00–600,00	750	Германия
Amazonian	478,00–502,00	750	
Australian	541,00–568,00	750	
Vitakraft Menu			
для крупных попугаев	338,00–485,00	1000	Германия
для средних попугаев	456,00–545,00	1000	
для мелких попугаев	208,00–449,00	500; 1000	
для канареек	266,00–501,00	500; 1000	
Vitakraft Cocktail	145,00–218,00	200	
Fiory			
для экзотических птиц	355,00–376,00	400	Италия
для крупных попугаев	430,00–1085,00	700/2100	
для средних попугаев	400,00–487,00	800	
для канареек	230,00–384,00	400	
для волнистых попугаев	185,00–194,00	400	
	433,00–467,00	1000	

Fiory Classic			
для экзотических птиц	148,00—155,00	400	Италия
для волнистых попугаев	136,00—143,00	400	
	233,00—278,00	800	
для средних попугаев	245,00—257,00	650	
для крупных попугаев	324,00—340,00	600	
для канареек	173,00—182,00	400	
Prestige VerseleLaga			
Australian	545,00—588,00	1000	Бельгия
	5324,00—5589,00	15000	
для крупных попугаев	420,00—630,00	1000	
	1175,00—1192,00	3000	
	5324,00—5591,00	15000	
для средних попугаев	284,00—512,00	1000	
для экзотических птиц	447,00—469,00	1000	
Amazone	599,00—629,00	1000	
	5598,00—5869,00	15000	
African	485,00—599,00	1000	
для канареек	196,00—507,00	500; 1000	
для волнистых попугаев	181,00—315,00	500; 1000	
LOLO Pets			
для волнистых попугаев полнорационный	143,00—169,00	500; 600	Польша
для средних попугаев полнорационный	169,00—231,00	500; 600	
для канареек	188,00—245,00	500	
для неразлучников полнорационный	164,00—174,00	500	
для экзотических птиц полнорационный	165,00—175,00	500	
JR FARM			
семена для проращивания	395,00—415,00	1000	Германия
для экзотических птиц	207,00—327,00	1000	
для волнистых попугаев	327,00—343,00	1000	
для канареек	327,00—343,00	1000	
для крупных попугаев	327,00—347,00	1000	

Частота встречаемости **кормов для птиц** в московских зоомагазинах



**Средние розничные цены на корма для грызунов, зайцеобразных и хорьков
в московских зоомагазинах**

<i>название</i>	<i>цена за упаковку, руб.</i>	<i>расфасовка, г.</i>	<i>страна-производитель</i>
Катрин			
для хомяков	126,00–135,00	500	Россия
для морских свинок	82,00–115,00		
ЗООМИР			
Грызунчик 1, 2, 3, 4, 5	81,00–108,00	150	Россия
	88,00–108,00	250	
	88,00–108,00	200	
	81,00–108,00	200	
	98,00–123,00	280	
Дуся	73,00–77,00	500	
	105,00–108,00	800	
Кроша	73,00–77,00	500	
	103,00–109,00	800	
Хомка, Хомка-лакомка	73,00–81,00	500	
	105,00–108,00	800	
Крысуня	79,00–84,00	500	
	111,00–119,00	800	
Мадам Шинши	80,00–88,00	500	
	113,00–138,00	800	
«Витаминчик» для грызунов и кроликов	58,00–66,00	50	
ЗВЕРЮШКИ			
для кроликов	81,00–93,00	450	Россия
для морских свинок			
для крыс, мышей			
для хомяков			
Престиж			
для кроликов/ хомяков/ крыс	60,0–67,00	500	Россия
овес	48,00–55,00	400	
БАКА Высшее Качество			
для морских свинок	73,00–81,00	500	Россия
крыс, хомяков	70,00–76,00	500	
овес	39,00–45,00	400	
для грызунов, шиншилл и кроликов	72,0–78,00	500	
БАКА ЛЮКС			
для хомяков	179,00–236,00	900	Россия
для кроликов, морских свинок, шиншилл	170,00–200,00	800	
крыс и мышей	185,00–202,00		
TRIOI ORIGINAL			
для мелких грызунов в ассортименте	56,00–60,00	450	Россия
для кроликов	56,00–72,00		
для хомяков	62,00 –72,00		
для шиншилл	64,00–74,00		
для морских свинок	60,00–68,00		
ЖОРКА			
для крыс, мышей	60,00–73,00	500	Россия
морских свинок и хомяков	61,00–74,00	450	
медовые палочки в ассортименте	75,00–88,00	80	
для хомяков	69,00–86,00	400	
для морских свинок	69,00–76,00	400	
для шиншилл	193,00–215,00	800	

Средние розничные цены на корма для грызунов, зайцеобразных и хорьков
в московских зоомагазинах

продолжение таблицы

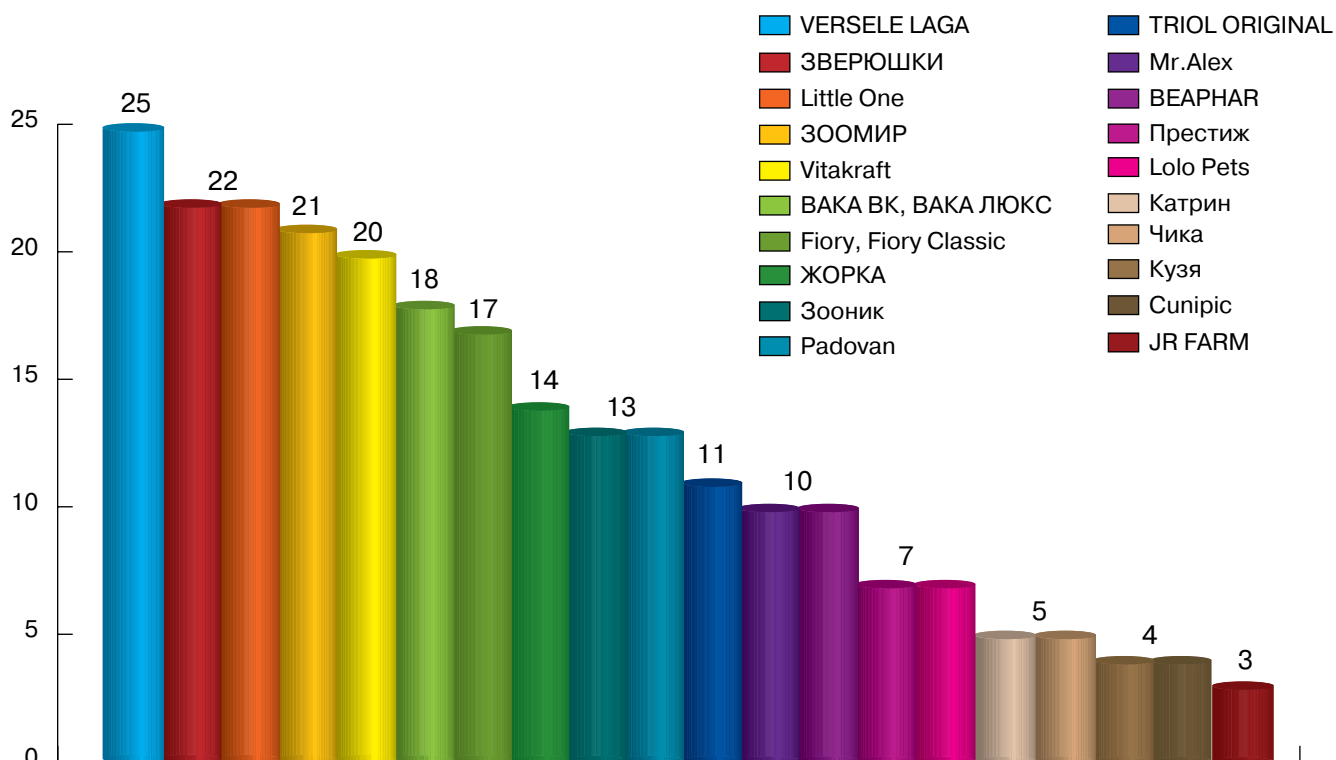
Кузя			
палочки для грызунов в ассортименте	102,00–109,00	140	Россия
Mr. Alex			
для кроликов, хомяков и морских свинок	87,00–98,00	500	Россия
минеральные корзинки в ассортименте	97,00–115,00	90	
ЗООНИК			
для морских свинок. Стандарт	56,00–71,00	400	Россия
для крыс, мышей. Стандарт	52,00–61,00	400	
для шиншилл. Премиум	93,00–105,00	400	
для хомяков. Премиум	62,00–78,00	400	
для кроликов. Премиум	64,00–67,00	400	
палочки в ассортименте	54,00–63,00	95	
ЧИКА			
для грызунов с витаминами	74,00–78,00	500	Россия
VERSELE LAGA Crispy			
для морских свинок	164,00–377,00	400; 1000	Бельгия
для кроликов	288,00–365,00	400; 1000	
для хомяков	813,00–843,00	2750	
для грызунов	309,00–368,00	650	
VERSELELAGA Nature			
для кроликов	388,00–490,00	750	Бельгия
для морских свинок	388,00–490,00	750	
для шиншилл	409,00–4029,00	750; 10000	
для хомяков	469,00–520,00	750	
для крыс	471,00–496,00	750	
для дегу	393,00–539,00	750	
VERSELELAGA Complete			
для кроликов	337,00–350,00	500	Бельгия
для морских свинок	374,00–396,00	500	
для шиншилл	364,00–388,00	500	
для дегу	364,00–388,00	500	
Padovan			
для кроликов	256,00–711,00	850; 3000	Италия
для морских свинок и шиншилл	243,00–350,00	850	
для хомяков и мышей	144,00–297,00	400; 1000	
для белок и бурундуков	328,00–385,00	750	
Fiory			
для морских свинок/кроликов/шиншилл	373,00–503,00	850	Италия
для хомяков	209,00–418,00	400; 850	
для крыс	510,00–536,00	850	
для кроликов	294,00–456,00	850	
Fiory Classic			
для кроликов	288,00–302,00	680	Италия
для морских свинок	241,00–258,00	680	
для шиншилл	241,00–259,00	680	
Vitakraft Menu Vital			
для кроликов	184,00–320,00–1454,00	500; 1000; 5000	Германия
для морских свинок	300,00–910,00–1379,00	1000; 3000; 5000	
для крыс	237,00–513,00	400; 1000	
для хомяков	168,00–359,00,00	400; 1000	
Vitakraft Emotion			
для кроликов/крыс/хомяков	419,00–462,00	600	Германия
для дегу	468,00–491,00	600	
для шиншилл	529,00–558,00	600	
Vitakraft Vital			
для кроликов/крыс/хомяков	352,00–462,00	600	Германия
для морских свинок	401,00–435,00	600	
для дегу	520,00–530,00	600	

Средние розничные цены на корма для грызунов, зайцеобразных и хорьков
в московских зоомагазинах

продолжение таблицы

BEAPHAR XTRA VITAL/CARE+			
для шиншилл XTRA VITAL	420,00–450,00	1000	Голландия
для кроликов XTRA VITAL	384,00–470,00	1000	
для морских свинок XTRA VITAL	321,00–430,00	1000	
для шиншилл CARE+	420,00–480,00	250	
для крыс XTRA VITAL	1200,00–1270,00	2500	
Little One			
для кроликов и морских свинок	112,00–228,00	400; 900	Россия
для хомячков, крыс и мышей	95,00–231,00	400; 900	
для шиншилл	107,00–228,00	400; 900	
для морских свинок	250,00–263,00	750	
Lolo Pets			
для кроликов полнорационный. Пакет/ведро	145,00–554,00	500/1900	Польша
для хомяков и кроликов овоще-фруктовый	165,00–174,00	340	
для морских свинок полнорационный. Пакет/ведро	146,00–638,00	500/1900	
для дегу. ПРЕМИУМ	440,00–486,00	750	
для шиншилл полнорационный. ПРЕМИУМ	156,00–490,00	450/600/750	
для хомячков. ПРЕМИУМ	365,00–721,00	900	
JR FARM			
для хомячков	268,00–359,00	500; 1000	Германия
для кроликов	410,00–618,00	750	
для хорьков	451,00–564,00	750	
для морских свинок	351,00–416,00–423,00	600; 750; 1200	
для шиншилл	303,00–460,00	500; 750	
Cunipic			
для кроликов	273,00–714,00	800; 3000	Испания
для шиншилл	283,00–291,00	800	
для морских свинок, хомячков, крыс	273,00–829,00	800; 3000	
для дегу, песчанок, мышей	401,00–409,00	800	

Частота встречаемости кормов для грызунов, зайцеобразных и хорьков в московских зоомагазинах





Компания «ЗООМИР» обновила дизайн упаковок лакомств для грызунов и кроликов ТМ «ЗВЕРЮШКИ»®, а также лакомств для попугаев ТМ «Веселый попугай». Коробочки стали не только ярче и интереснее, но и удобнее как для продавцов, так и для покупателей. Теперь на лицевой стороне есть окошко, через которое хорошо видно находящееся внутри лакомство, а наличие европодвеса позволяет повесить коробочки, а не расставлять их на полках зоомагазинов.

Интересной новинкой 2017 года стала совместная акция ООО «ЗООМИР» и компании «Ковчег СПб» (производителя наполнителей «Чистые Лапки»): внутри пакета наполнителя для грызунов «Чистые Лапки» покупателя ждет подарок — небольшой пакетик корма-лакомства «ГРЫЗУНЧИК»®. Также с начала этого года корма-лакомства для декоративных грызунов и кроликов серии «ГРЫЗУНЧИК»® можно приобретать не только в полипропиленовых пакетах, но и в более выгодных вместительных крафт-мешках (от 1,5 до 2,8 кг, в зависимости от вида корма).



«РабиФел» — эффективная и безопасная вакцина для профилактики бешенства у кошек.

Вакцина на основе инактивированного штамма вируса бешенства «ERA-SB-20M» вызывает формирование высокого титра антител. Допускается одновременное применение с вакциной МУЛЬТИФЕЛ-4. Уже в продаже!



Особенность влажных кормов ТМ «Хвостатый гурман» и «Накорми Мими» — это превосходная усвояемость. Влажный корм от «Мясокомбината «Ялуторовский» имеет самый высокий процент содержания натурального мяса и его субпродуктов. Помимо этого, в корм также добавляют витамины, минералы, овощи и злаки. Таким способом удаётся достичь высокой степени питательности еды. Все компоненты, входящие в состав влажного корма, перерабатываются при определённых температурных условиях, благодаря чему удаётся достичь правильной консистенции, высоких вкусовых и ароматических качеств еды для вашего любимца.

«Мясокомбинат «Ялуторовский» предоставляет широкий ассортимент кормов для разных пород и возрастов животных. При необходимости оказывает квалифицированную консультацию при выборе корма, а также помогает подобрать оптимальный вариант питания для вашего питомца.



ВНИМАНИЕ! Компания «Зоомакс» сообщает о поступлении на оптовый склад новой серии наполнителей Pussy-Cat класса премиум. Это уникальная линия продукции европейского качества, доступная по цене российским владельцам кошек. Комкующиеся наполнители Pussy-Cat Clumping и Pussy-Cat Brilliant на основе силикагеля — антикризисное предложение для взыскательных хвостатых господ и их хозяев, которого все так долго ждали! Новая продукция с успехом была представлена на выставке «Зоосфера. Белые ночи».



КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Корма для птиц и грызунов «ЗООНИК»					
артикул	наименование	вес 1 шт.	шт/уп	цена за ед.	цена за коробку
4001	ЗООНИК Зерносесь д/волнистых попугаев Стандарт	500г	14	36,30	508,20
4002	ЗООНИК Зерносесь д/волнистых попугаев «С фруктами и овощами» Стандарт	500г	14	38,80	543,20
4003	ЗООНИК Зерносесь д/волнистых попугаев «С орехами» Стандарт	500г	14	38,99	545,86
4004	ЗООНИК Зерносесь д/волнистых попугаев «С витаминами и минералами» Стандарт	500г	14	38,89	544,46
4005	ЗООНИК Зерносесь д/хомяков «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	34,70	485,80
4006	ЗООНИК Зерносесь д/морских свинок «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	36,29	508,06
4007	ЗООНИК Зерносесь д/кроликов «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	32,49	454,86
4008	ЗООНИК Зерносесь д/крыс и мышей «С фруктами и овощами» Стандарт	400г	14	35,01	490,14
4009	ЗООНИК Зерносесь д/волнистых попугаев «Основной рацион» Премиум	500г	14	52,93	741,02
4010	ЗООНИК Зерносесь д/волнистых попугаев «Фруктовый рацион» Премиум	500г	14	57,71	807,94
4011	ЗООНИК Зерносесь д/средних и крупных попугаев «Основной рацион» Премиум	400г	14	59,85	837,90
4012	ЗООНИК Зерносесь д/морских свинок «Основной рацион» Премиум	400г	14	58,26	815,64
4013	ЗООНИК Зерносесь д/хомяков «Основной рацион» Премиум	400г	14	49,43	692,02
4014	ЗООНИК Зерносесь д/крыс и мышей «Основной рацион» Премиум	400г	14	45,04	630,56
4015	ЗООНИК Зерносесь д/кроликов «Основной рацион» Премиум	400г	14	44,19	618,66
4016	ЗООНИК Зерносесь д/шиншилл «Основной рацион» Премиум	400г	14	69,27	969,78
4017	Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Фруктовые» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4018	Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Медовые с орехами» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4019	Зерновые палочки д/грызунов «Овощные» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4020	Зерновые палочки д/грызунов «Фруктовые с орехами» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68
4021	Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Яичные» Зооник 2шт*18	95г	18	37,76	679,68

ООО «Компания Орис»

142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru

ВЕСЕЛЫЙ ПОПУГАЙ

ЛАКОМСТВА

ДВЕ ПАЛОЧКИ ДЛЯ ПОПУГАЕВ



1 ТОНКАЯ
БАМБУКОВАЯ
ПАЛОЧКА



2 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
УПАКОВКА



3 УДОБНОЕ
КРЕПЛЕНИЕ



4 ПОЛЕЗНАЯ
РАБОТА
ДЛЯ КЛЮВА



ЗООМИР

Изготовитель: ООО «ЗООМИР», Санкт-Петербург,
Тел.: (812)-331-00-35 www.zoomir.spb.ru

ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

ТД Гама-Маркет представляет продукцию фирм «Микро-Плюс» и «ГамаВетФарм»				
наименование	изготовитель	ед.	характеристика препарата	цена в руб. (с НДС)
Препараты ООО «ГамаВетФарм»				
ГАМАПРЕН 0,5%, 5 мл	Россия	фл.	Лечение вирусных респираторных заболеваний кошек и собак.	364,92
Препараты ЗАО «Микро-плюс»				
Гамавит, 6 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Биотонизирующее и иммуностимулирующее средство, антиоксидант. Применяют при отравлениях, дегельминтизации, гиповитаминозах, инфекциях, инвазиях и др. Стимулирует рост и развитие животных.	352,00
Гамавит, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.		581,65
Гамавит, 100 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		830,15
Максидин глазной 0,15%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	При конъюнктивитах, кератитах, воспалениях, гнойных выделениях, травмах. Противовоспалительное и противоотечное действие.	200,70
Максидин инъекц. 0,4%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	Противовирусный, иммуностимулятор, от демодекоза, алопеций, для улучшения качества шерстного покрова.	589,65
Фоспренил, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Иммуномодулятор с широкой противовирусной активностью (0,4% водный раствор фосфорилированных полипептидов, выделенных из хвои). Стимулирует естественную резистентность и иммунитет, активизирует метаболизм, обладает противовоспалительной активностью, усиливает иммунный ответ на вакцины, является гепатопротектором.	704,10
Фоспренил, 50 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		619,11

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел.: (499) 193-43-55, 190-57-41

ЗАО фирма «НПВ и ЗЦ “ВЕТЗВЕРОЦЕНТР”»		
<i>наименование препарата</i>	<i>информация</i>	<i>цена</i>
ВАКЦИНЫ		
ВАКДЕРМ	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории собак, кошек, пушных зверей и кроликов, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	68,97/1 доза
ВАКДЕРМ (для пушн. зв.)	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории пушных зверей, фасовка 100 мл, 1 доза — 1 мл.	12,9/1 доза
ВАКДЕРМ-F	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	76,89/1 доза
ВАКДЕРМ ТФ	Профилактика и лечение трихофитии крупного рогатого скота, 1 фл. — 10 доз, 1 доза — 1 мл; фл. 20 доз, 1 доза — 1 мл; фл.	5,00/4,25/1 доза
ГЕКСАКАНИВАК	Профилактика чумы плотоядных, гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	163,51/1 доза
ДИПЕНТАВАК	Профилактика бешенства, чумы плот., гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	199,26/1 доза
СЫВОРОТКИ, ГЛОБУЛИНЫ, ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ		
ИММУНОВЕТ-3Ин (гамма-глобулин)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 доза — 2 мл (1 уп. — 10 доз).	102,80/1 доза
ИММУНОВЕТ-3Сн (гипериммунная сыворотка)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 фл 2 мл = 1 доза/1 фл. 10 мл = 5 доз.	83,60 /162,33 за фл.
ИММУНОВЕТ-1Ин (иммуноглобулин)	Профилактика и лечение панлейкопении кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 2 мл.	67,98/1 доза
РИБОТАН	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактериальных, грибковых инфекций, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1мл.	68,6/1 доза
РИБОТАН (для с.-х. животных)	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактер., грибковых инфекций, фасовка 100 мл, 1 доза — 1мл.	28,80/1 доза
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА		
АМИТАН	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, 1 уп. — 10 амп., 1 амп. — 2мл.	46,09/1 амп.
ДЕКОР	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, флакон 20 мл/аэроз. фл. 70 мл.	60,1/157,8/1 фл.
ДЕКОР-2	Наружное средство для лечения отодектоза кошек, собак, пушных зверей и других плотоядных, флакон 5мл.	50,71/1 фл.
ЙОДЕЗ (концентрат)	Дезинфицирующее средство, канистра 10 литров.	761,00
САФРОДЕРМ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, стекл. флакон 20 мл.	72,05/1 фл.
САФРОДЕРМ (СПРЕЙ)	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, пласт. фл. 20 мл /пласт. фл. 70 мл.	77,66/188,43/1 фл.
САФРОДЕРМ-ГЕЛЬ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, гелевая форма, баночка 25 мл.	66,22/1 бан.
СФК-ДРОЖЖИ	Сбалансированный фосфорно-кальциевый премикс на основе пивных дрожжей, банка 1 кг.	576,00/1 уп.
ЭПАЦИД-АЛЬФА	Для лечения отодектоза, демодекоза собак и пушных зверей, псороптоза кроликов и кнемидокоптоза декор. птиц, фл. 10 мл.	46,75/1 фл.
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ		
ПАСПОРТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ	для СОБАК/для КОШЕК/универсальный для животных.	18,00/1 шт.
КНИГА «БОЛЕЗНИ ПЛОТЯДНЫХ ПУШНЫХ ЗВЕРЕЙ...»	2004 г., 592 стр.	700,00/1 шт.

ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

POLIDEX — ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ СОБАК

№	наименование	основной действующий компонент	кол-во таблеток в упаковке	кол-во упак. в коробке	цена опт, руб. уп./кор.
1	POLIDEX® Gelabon plus (Гелабон плюс) — профилактика заболеваний хрящевых поверхностей, предотвращение хрупкости костей.	гидролизат коллагена, МСМ	150/300; 500	8	620,46/4963,68
2	POLIDEX® Glucogextron plus (Глюкогекстрон плюс) — улучшает образование внутрисуставной жидкости, способствует восстановлению хрящевых поверхностей.	глюкозамин, хондроитин, МСМ	150/300; 500	8	1042,10/8336,80
3	POLIDEX® Immunity Up (Иммунити Ап) — укрепляет иммунитет, повышает эффективность ферментных систем, обеспечивающих нормальный обмен веществ.	витамины, минералы, аминокислоты	150/300; 500	8	615,51/4924,08
4	POLIDEX® Multivitamin plus (Мультивитум плюс) — сбалансированная витаминно-минеральная подкормка, применяется для профилактики авитаминозов.	витамины, минералы	150/300; 500	8	600,63/4805,04
5	POLIDEX® Polivit-Ca plus (Поливит-Кальций плюс) — обеспечивает правильный внутриутробный рост и дальнейшее формирование скелета щенков	кальций, фосфор	150/300; 500	8	595,66/4765,28
6	POLIDEX® Protevit plus (Протевит плюс) — регулирует белковый обмен, стимулирует рост мышечной ткани, применяется при повышенных физических нагрузках.	протеин, витамины	150/300; 500	8	595,66/4765,28
7	POLIDEX® Recovit (Рековит) — ускоряет восстановление организма собаки после различных заболеваний и травм, повышает сопротивляемость организма.	витамины, минералы, иммуномодулятор	150/300; 500	8	607,58/4860,64
8	POLIDEX® Super Wool plus (Супер Вул плюс) — улучшает состояние и стимулирует рост шерсти, защищает от сухости кожи и появления перхоти.	биотин, витамины	150/300; 500	8	605,59/4844,72
9	POLIDEX® Gelabon plus (Гелабон плюс)-профилактика заболеваний хрящевых поверхностей, предотвращение хрупкости костей.	гидролизат коллагена, МСМ	150/300; 500	8	318,38/2547,04
10	POLIDEX® Glucogextron plus (Глюкогекстрон плюс) — улучшает образование внутрисуставной жидкости, способствует восстановлению хрящевых поверхностей.	глюкозамин, хондроитин, МСМ	150/300; 500	8	534,87/4278,96
11	POLIDEX® Immunity Up (Иммунити Ап) — укрепляет иммунитет, повышает эффективность ферментных систем, обеспечивающих нормальный обмен веществ.	витамины, минералы, аминокислоты	150/300; 500	8	317,51/2540,08
12	POLIDEX® Multivitamin plus (Мультивитум плюс) — сбалансированная витаминно-минеральная подкормка, применяется для профилактики авитаминозов.	витамины, минералы	150/300; 500	8	308,18/2465,44
13	POLIDEX® Polivit-Ca plus (Поливит-Кальций плюс) — обеспечивает правильный внутриутробный рост и дальнейшее формирование скелета щенков	кальций, фосфор	150/300; 500	8	305,64/2445,12

POLIDEX – ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ ДЛЯ КОШЕК

14	POLIDEX® Protevit plus (Протевит плюс) – регулирует белковый обмен, стимулирует рост мышечной ткани, применяется при повышенных физических нагрузках..	протеин, витамины	150/300; 500	8	305,64/2445,12
15	POLIDEX® Recovit (Рековит) – ускоряет восстановление организма собаки после различных заболеваний и травм, повышает сопротивляемость организма.	витамины, минералы, иммуномодулятор	150/300; 500	8	311,74/2493,92
16	POLIDEX® Super Wool plus (Супер Вул плюс) – улучшает состояние и стимулирует рост шерсти, защищает от сухости кожи и появления перхоти.	биотин, витамины	150/300; 500	8	310,71/2485,68
17	POLIDEX® Gelabon + глюкозамин (Гелабон с глюкозамином) – профилактика заболеваний хрящевых поверхностей, предотвращение хрупкости костей.	гидролизат коллагена, МСМ	200 таб.	12	615,09/7381,08
18	POLIDEX® Immunity Up (Иммунити Ап) – укрепляет иммунитет, повышает эффективность ферментных систем, обеспечивающих нормальный обмен веществ.	витамины, минералы, аминокислоты	200 таб.	12	365,14/4381,68
19	POLIDEX® Multivitamin (Мультивитум) – сбалансированная витаминно-минеральная подкормка, применяется для профилактики авитаминозов.	витамины, минералы	200 таб.	12	354,41/4252,92
20	POLIDEX® Super Wool (Супер Вул) – улучшает состояние и стимулирует рост шерсти, защищает от сухости кожи и появления перхоти.	биотин, витамины	200 таб.	12	357,33/4287,96

КОМПАНИЯ «ВЕКТОР»

127273, Москва, Берёзовая аллея, д. 5А, стр. 7, тел./факс (495) 221-84-21 многоканальный, <http://www.polidex.ru>,
e-mail: info@polidex.ru

Минеральные кормовые добавки ООО «ЮПИТЕР»

наименование	описание	цена с НДС, руб.
Хелавит С для кошек и собак (70,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	100,00
Хелавит С для кошек и котят (40,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	70,00
Хелавит раствор для инъекций кошек, собак и пушных зверей, флакон 10,0 мл (упаковка 12 фл.)	Лекарственный препарат, содержащий хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se и I для профилактики и лечения нарушений обмена веществ. Дозировка – 0,1 мл/кг ж.м.	100,00
Хелавит раствор для инъекций кошек, собак и пушных зверей, флакон 100,0 мл, (упаковка 10 фл.)	Лекарственный препарат, содержащий хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se и I для профилактики и лечения нарушений обмена веществ. Дозировка – 0,1 мл/кг ж.м.	400,00

ООО «ЮПИТЕР», 170005, Тверь, а/я 0559.
Тел.: (4822) 47-57-71, факс (4822) 52-22-85.
E-mail: delta.52@mail.ru

Поставки: ООО «Ветзащита» (495) 648-26-26
ООО «ТД Гама»-маркет (495) 234-59-31
ООО «Ветмаркет» (495) 777-60-81
ООО «АС-Маркет» (495) 916-91-64

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»

наименование	страна	фасовка	описание	цена, руб.
Пренокан	Россия	банка 125 г	Пренокан – кормовая добавка для нормализации работы желудочно-кишечного тракта у собак. В состав входят экстракт лапок пихты очищенный, лактоза пищевая. В качестве действующего вещества содержит полипренолы – не менее 0,05 %.	198

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499) 193-43-55, 190-57-41



АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

MR. GEE – ПОДСТИЛКИ ВПИТЫВАЮЩИЕ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ НА ГЕЛЕВОЙ ОСНОВЕ						
№	наименование	спецификация	кол-во штук в упаковке	кол-во упак. в коробке	цена опт, руб./уп.	цена опт руб./кор.
Mr. Gee – Пудры для собак и кошек – НОВИНКА!!!!						
1	Mr. Gee® Бактерицидная пудра для лап и кожи других частей с 5% цинком 40 г.	минеральный тальк, цинк	1	4	271,05	1084,20
Mr. Gee – Сухие шампуни для собак и кошек – НОВИНКА!!!!						
2	Сухой шампунь Mr. Gee для животных с мятой 95 мл. (Mr. Gee Dry Mint Shampoo for Pets 95 ml.)	95 мл.	1	4	244,80	979,20
3	Сухой шампунь с цинком и ромашкой Mr. Gee д/животных 95 мл. (Mr. Gee Dry Zinc&Chamomile Shampoo 95 ml.)	95 мл.	1	4	244,80	979,20
Mr. Gee – Влажные салфетки для собак и кошек						
4	Mr. Gee® – Влажные салфетки Универсальные для собак и кошек.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
5	Mr. Gee® – Влажные салфетки для глаз, ушей и мочки носа, для собак и кошек.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
Mr. Gee – Лосьоны для собак и кошек						
6	Mr. Gee® Гипоаллергенный лосьон для глаз 150 мл. Personal Care (для собак и кошек).	растительные экстракты, не содержит спирт	1	4	162,84	651,36
7	Mr. Gee® Очищающий лосьон для ушей 150мл. Personal Care (для собак и кошек).	растительные экстракты, не содержит спирт	1	4	162,84	651,36
8	Mr. Gee® – Шампунь гипоаллергенный (Shampoo Hipoallergenic) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96
9	Mr. Gee® – Шампунь для глубокого очищения шерсти (Shampoo Texturing & Dip cleaning) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96
10	Mr. Gee® – Шампунь объём и блеск (Shampoo Shine & Volume) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96
11	Mr. Gee® – Шампунь увлажняющий (Shampoo Instant Moisture) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	257,24	1028,96

MR. GEE — ПОДСТИЛКИ ВПИТЫВАЮЩИЕ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ НА ГЕЛЕВОЙ ОСНОВЕ

12	Mr.Gee® — Бальзам питание и уход (Balsam Nutri & Care) для собак и кошек.	400 мл.	1	4	288,86	1155,44
13	Mr.Gee® — Подстилки впитывающие для животных на гелевой основе (гипоаллергенны, не токсичны, гель мгновенно впитывает влагу и запах).	Размер 45*60 см. с гелем	15	15	17,86	267,90
14	Mr.Gee® — Подстилки впитывающие для животных на гелевой основе (гипоаллергенны, не токсичны, гель мгновенно впитывает влагу и запах).	Размер 60*60 см. с гелем	15	15	24,67	370,05
15	Mr.Gee® — Подстилки впитывающие для животных на гелевой основе (гипоаллергенны, не токсичны, гель мгновенно впитывает влагу и запах).	Размер 60*90 см. с гелем	15	12	32,37	485,55

POLIDEX — ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ ДЛЯ СОБАК

№	наименование	спецификация	кол-во штук в упаковке	кол-во упак. в коробке	цена опт, руб./уп.	цена опт руб./кор.
<i>Polidex — Влажные салфетки для собак</i>						
1	POLIDEX® Влажные салфетки — для лап — мягко и бережно очищают сильные загрязнения с лап.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
2	POLIDEX® Влажные салфетки — для шерсти — очищают и освежают шерсть и кожу собак.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04
3	POLIDEX® Влажные салфетки — для глаз и ушей — мягко и бережно очищают шерсть вокруг глаз и ушные раковины собак.	не содержит спирт	15	24	30,96	743,04

КОМПАНИЯ «ВЕКТОР»

127273, Москва, Берёзовая аллея, д. 5А, стр. 7, тел./факс (495) 221-84-21 многоканальный, <http://www.polidex.ru>, e-mail: info@polidex.ru

Продукция ООО «ВЕРГАС СОФТ»

наименование товара	объем	цена за ед. в руб	ед. в уп-ке.
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у кошек. Не требует смывания водой.	100 мл	36,00	40
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Очищающий» спрей-кондиционер для очистки кожи и шерсти у кошек и собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у кошек. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у собак. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
Салфетки «Стандарт» влажные очищающие. Для ухода за домашними животными, 15x20 см.	12 шт.	27,00	50
Салфетки «Макси» влажные, очищающие. Для ухода за домашними животными, 20x30 см.	8 шт.	27,00	50
Салфетки «Мини» влажные, очищающие. Для ухода за кожей и шерстью под глазами и ушами животных.	16 шт.	27,00	50
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для гладкошерстных собак.	300 мл	29,50	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных собак.	300 мл.	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных собак.	300 мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных кошек.	300мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных кошек.	300 мл	34,60	30
Ликвидатор запахов для кошачьего туалета (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов птиц и грызунов в клетках и вольерах (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов в туалете. Для мелких пород собак. Дезодоратор	400 мл	41,20	22
Присыпка для уборки мочи и фекалий животных (порошок). Дезодоратор.	300 г	41,20	26
Ликвидатор запаха и пятен кошачьих меток. Спрей. Дезодоратор.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен от животных. Спрей-пена для ковров и подстилок, тканевой обивки мебели.	400 мл	73,00	22
Пятновыводитель с кислородной системой.	400 мл	84,60	22

ООО «ВЕРГАС СОФТ». Оптовые поставки, тел.: (495) 970-89-87; тел./факс: (495) 467-93-37.

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»

наименование	примечание	банка	производство	цена, руб.
Гамабиол-Плюс	Бальзам Гамабиол-Плюс применяют для косметического ухода за кожей животных без ограничения видов и возраста, в том числе для ухода за проблемной кожей. Для устранения шелушения, раздражения, зуда, улучшения трофики кожи, увлажнения.	40 г.	Россия	131,18

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499) 193-43-55, 190-57-41



АПОЛНТЕЛИ



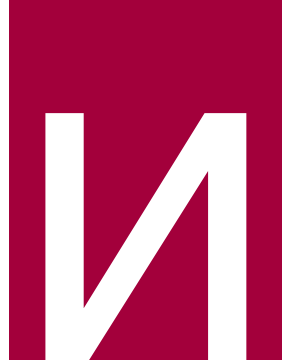
ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

ООО «Зоомакс»		
<i>продукция</i>	<i>кол-во</i>	<i>цена с НДС, руб.</i>
<i>PUSSY RABBIT</i>		
Pussy rabbit, (14 л) Гранулы	шт	30,00 руб.
Pussy rabbit, (14 л) Сено	шт	30,00 руб.
Pussy rabbit, (14 л) Стружка	шт	30,00 руб.
<i>PUSSY-CAT</i>		
Pussy-cat 10 л «Древесный»	шт	87,00 руб.
Pussy-cat 10 л «Комкующийся»	шт	87,00 руб.
Pussy-cat 10 л «Океанический»	шт	87,00 руб.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Древесная»	шт	30,00 руб.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Цеолитовая»	шт	30,00 руб.
Pussy-cat 2,5 л для котят «Океанический»	шт	30,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Древесный»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся Прасковейский розовый»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Минеральный»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Океанический»	шт	50,00 руб.
Pussy-cat 4,5 л «Цеолитовый»	шт	50,00 руб.

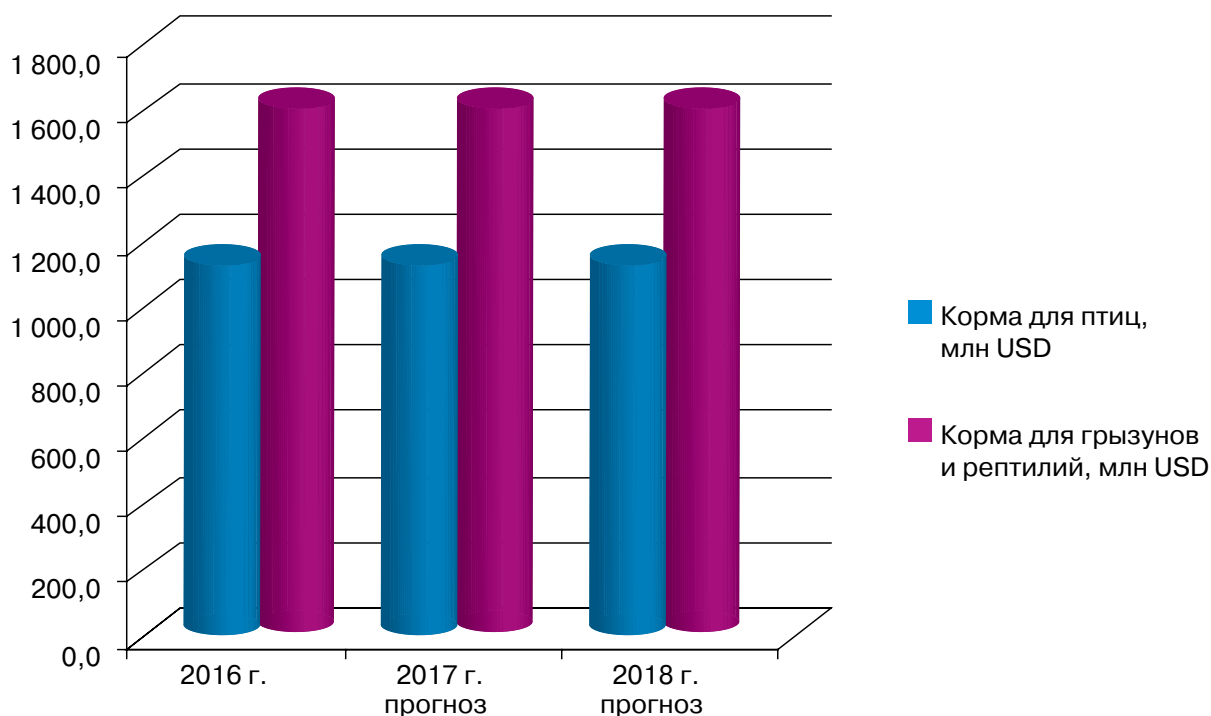
Оптовые продажи: **ООО «Зоомакс»**
 170027, г. Тверь, ул. Бригадная, 55 строение 1
 Тел.: +7 (4822) 53-60-86, e-mail: maks-2007@yandex.ru, www.123www.ru

ООО «Компания «Орис»			
<i>наполнители для кошачьих туалетов</i>	<i>шт.уп.</i>	<i>вес, шт/кг</i>	<i>цена с НДС за шт., руб.</i>
ЗООНИК комкующийся, 5 л	4	4,5	116,55
ЗООНИК комкующийся ЛЮКС (собери коллекцию), 5 л	4	4,5	249,30
ЗООНИК древесный, 5 л	4	3	82,40
ЗООНИК впитывающий, 5 л	4	2,3	84,25
ЗООНИК силикагель, 3,8 л	8	1,7	192,15

ООО «Компания Орис»
 142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru

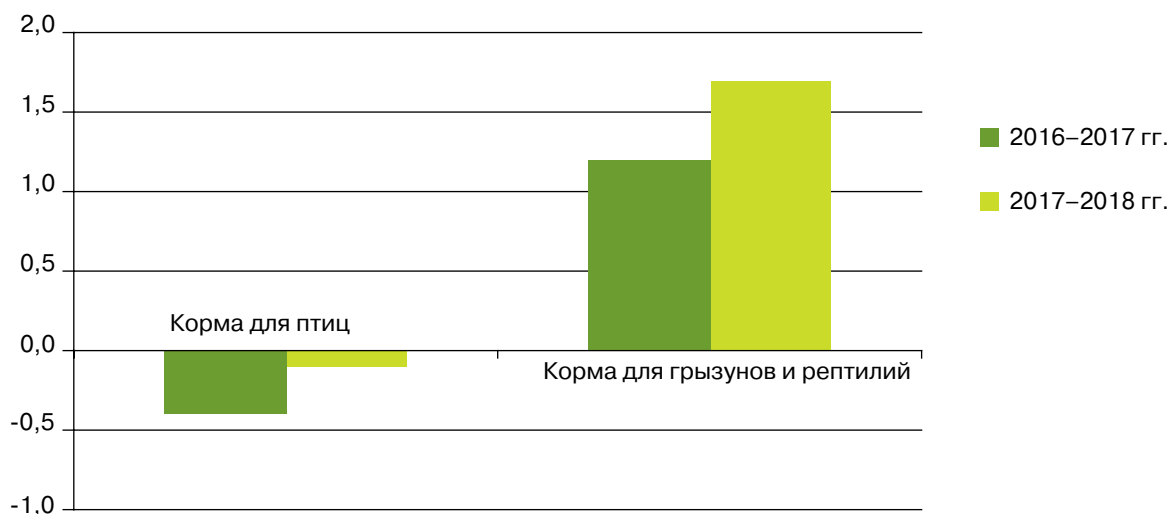


ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК КОРМОВ ДЛЯ ГРЫЗУНОВ, ПТИЦ И РЕПТИЛИЙ



Продажи кормов для птиц, грызунов и рептилий в мире (по данным Euromonitor Int.)

Прогноз динамики продаж кормов для птиц, грызунов и рептилий в мире, USD (по данным Euromonitor Int.)



Ведущие мировые производители кормов для птиц, грызунов и рептилий (по данным Euromonitor Int.)

Корма для птиц	
I место	Vitakraft Pet Care GmbH & Co KG
II место	Central Garden & Pet Co
III место	Spectrum Brands Inc
IV место	Bob Martin Co
V место	Indústria e Comércio de Alimentos Desidratados Alcon Ltd
Корма для грызунов и рептилий	
I место	Vitakraft Pet Care GmbH & Co KG
II место	Spectrum Brands Inc
III место	Inspired Pet Nutrition Ltd
IV место	Central Garden & Pet Co
V место	Zoo Med Laboratories Inc.

**EUROMONITOR INTERNATIONAL
MARKET RESEARCH**

Gain a greater understanding of international consumer markets.

Visit us at:
WWW.EUROMONITOR.COM

ДЕНЬ РОССИИ В КРЫМУ



12 ИЮНЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ КРЫМА ОТМЕТИЛИ ДЕНЬ РОССИИ НА IV КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СФЕРЕ ВЕТЕРИНАРИИ И ЗООБИЗНЕСА, ОРГАНИЗОВАННОЙ СОЮЗОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗООБИЗНЕСА. ПОВЕСТКА ДНЯ БЫЛА СФОРМИРОВАНА ПО ПОЖЕЛАНИЯМ БИЗНЕСМЕНОВ ПОЛУОСТРОВА.

Первой темой на конференции стал вопрос лицензирования фармацевтической деятельности. Генеральный директор СПЗ Татьяна Колчанова подвела итоги лицензирования в Крыму за последние годы, рассказала о том, какие шаги необходимо предпринять для получения лицензии, а также остановилась на основных ошибках, которые выявляются у лицензиатов по итогам проверок.

Отдельного обсуждения удостоился фармаконадзор — одна из процедур контроля качества ветеринарных препаратов. Генеральный директор СПЗ привела статистику по проверкам, остановилась на том, чем отличаются различные виды действий, входящих в состав фармаконадзора, рассказала о том, что делать, если ветеринарный врач или владелец животного столкнулся с нежелательной реакцией на препарат — отправить жалобу на официальном сайте Россельхознадзора в разделе «Фармаконадзор». Татьяна Колчанова также дала рекомендации владель-

цам зоомагазинов и ветеринарных аптек относительно того, как максимально обезопасить себя от появления на прилавке контрафактных или фальсифицированных лекарств. Для этого следует проверить регистрацию препарата в реестрах стран Евразийской экономической комиссии в разделе «Техническое регулирование» (подраздел «Департамент санитарных, фитосанитарных и ветеринарных мер»), а также проследить, чтобы серия препарата не была внесена в список серий, реализация которых приостановлена из-за выявления несоответствия качества препарата заявленному (это можно сделать, изучив письма Россельхознадзора на сайте ведомства в разделе «Фармаконадзор»).

По вопросу «Новые правила при проведении плановых проверок в соответствии с риск-ориентированным подходом к объектам проверки. К какой группе риска отнести зоомагазины, ветклиники, оптовые компании?» руководитель образовательных программ СПЗ Татьяна Блажева вместе с участниками конференции на примере ветеринарной клиники с содержанием животных произвела расчет по критериям, представленным в проекте постановления Правительства изменений в Положение о государственном ветеринарном надзоре, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июня 2013 г. № 476 «О вопросах государственного контроля (надзора) и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

Изменения вносятся в соответствии с «Правилами отнесения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и (или) используемых ими



производственных объектов к определенной категории риска или определенному классу (категории) опасности», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2016 г. № 806 «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

На практическом примере предприниматели выяснили, что деятельность клиники можно отнести к категории среднего риска, то есть к объектам, в отношении которых проверки могут проводиться не чаще чем один раз в 3 года.

На конференции также был рассмотрен вопрос оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде уполномоченными лицами организаций и аттестованными ветеринарными специалистами. Татьяна Колчанова уточнила законодательные основы новой системы оформления ВСД и перечислила разные группы товаров, на которые распространяются новые нормы.

По вопросу оформления ВСД в только электронном виде, требование о чем вступает в силу с 1 января 2018 года, старший инспектор отдела государственного надзора Управления ветеринарии города Севастополь Олеся Хмелевская проинформировала предпринимателей о том, что в Севастополе создана комиссия по аттестации ветеринарных специалистов, которые после сдачи экзаменов смогут оформлять ВСД на целый ряд товаров, перечень которых поименован в приказе Минсельхоза № 647. Также она подчеркнула, что хозяйствующие субъекты смогут по предварительной заявке пройти в Управлении ветеринарии обучение по работе в ГИС «Меркурий».

По просьбам предпринимателей полуострова на конференции были рассмотрены правила торговли животными в зоомагазинах, разобраны аспекты необходимого информирования покупателей, проанализированы необходимые для продажи «живого товара» документы.

С 1 июля 2017 года вступают в действие новые правила применения контрольно-кассовой техники. Эта тема также поднималась на конференции 12 июня. Татьяна Колчанова рассказала об особенностях новой системы, о том, как подготовиться к выполнению вступающего в силу законодательства, о преимуществах и возникающих проблемах.

На конференции также были рассмотрены новые правила дистанционной торговли лекарственными средствами для ветеринарного применения согласно проекту Минздрава. Проект предусматривает появление нового лицензируемого вида деятельности и устанавливает требования для осуществления онлайн-торговли.

Последний блок докладов на конференции был посвящен стандартизации в зообизнесе. Татьяна Блажева рассказала собравшимся о работе Технического комитета № 140, остановилась на принятых ГОСТах и системе подтверждения соответствия своего предприятия требованиям утвержденных стандартов по системе «Росзообизнес».

Огромный интерес у участников конференции вызвало выступление одного из разработчиков национального стандарта по требованиям к зоогостиницам — владелицы гостиницы для животных «Дача-Удача» Натальи Яковенко из Санкт-Петербурга. Она рассказала о том, как организовать бизнес, какие преимущества получают владельцы гостиниц, работающих по ГОСТ, и владельцы животных, уверенные в качестве услуг, соответствующих национальному стандарту. Для Крыма это новый вид бизнеса, поэтому у участников конференции возникло множество вопросов по размеру номеров, площадок для выгула, кормлению животных, взаимоотношениям с владельцами.

В следующем году СПЗ планирует провести уже пятую конференцию в Крыму, поднимая темы, наиболее актуальные для предпринимателей региона.



СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗООБИЗНЕСА





КАК ПРОВЕСТИ БЕЗУПРЕЧНЫЙ СЕМИНАР

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СЕМИНАРЫ УЖЕ ДАВНО СТАЛИ ОДНИМ ИЗ ПОПУЛЯРНЫХ СПОСОБОВ ПОДДЕРЖАНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА. ОНИ ПОЗВОЛЯЮТ РЕШИТЬ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЗАДАЧ: УСТРОИТЕЛЯМ — ПРИВЛЕЧЬ НУЖНУЮ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ И ПОВЫСИТЬ СВОЙ ДЕЛОВОЙ СТАТУС, УЧАСТНИКАМ — ПОЛУЧИТЬ НОВУЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ И ПООБЩАТЬСЯ С КОЛЛЕГАМИ.

ОДНАКО ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ОРГАНИЗУЕМОЕ ВАМИ МЕРОПРИЯТИЕ ПРОШЛО МАКСИМАЛЬНО УСПЕШНО И ОСТАВИЛО У УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ПОЗИТИВНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, ПОМИМО ОБЫЧНОЙ ТЩАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ РЕКОМЕНДУЮ УДЕЛИТЬ ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ СЛЕДУЮЩИМ «МЕЛОЧАМ», ПРЕНЕБРЕЖЕНИЕ КОТОРЫМИ МОЖЕТ ИСПОРТИТЬ ДАЖЕ СОБЫТИЕ С ВЫСОКИМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ УРОВНЕМ.

ДО мероприятия

Ещё на стадии приглашения во время электронной переписки с приглашенными на семинар участниками необходимо выяснить их предпочтения:

— *по интересующим клиента профессиональным вопросам* (даже если вы включили в программу мероприятия все самые, на ваш взгляд, актуальные вопросы, всегда есть шанс, что участник подаст вам какую-то свежую идею, которая может сделать планируемое профессиональное событие ещё более интересным);

— *по условиям проживания* (например, кто-то категорически не любит высокие этажи гостиниц, что надо обязательно учесть при бронировании номера);

— *по гастрономическим пристрастиям* (есть люди, которые не едят мяса, аллергики или те, кто не переносят алкоголь и т.д.) — это поможет при выборе блюд в меню);

— *по организации досуга* (кто-то предпочтёт весь вечер петь караоке после монотонной программы семинара, а кого-то привлечет посещение уютного кафе, дискотеки или картинной галереи — эта информация пригодится для организации культурной программы).

ВО ВРЕМЯ мероприятия

1. **Бэйджи.** Для всех приглашенных необходимо заранее приготовить бэйджи, которые должны содержать следующую информацию:

— название мероприятия (например, «IV международный семинар зоотехников»);

— фамилия и имя приглашенного (если семинар проводится для консервативной публики со званиями и правительственными наградами, умудренной опытом, то желательно также указывать отчество);

— название компании приглашенного, города/страны.

Поскольку бэйджи делаются скорее для удобства других участников мероприятия, чем для носящих их, вопрос, указывать ли на бэйдже должность участника, остается на усмотрение организаторов. По умолчанию я рекомендую этого не делать во избежание превращения профессионального мероприятия в ярмарку тщеславия.

2. **Таблички.** Во время самого семинара, если гости рассаживаются не в произвольном порядке, а на строго отведенные для них места, на столе перед каждым помимо стандартного набора (вода, стакан, блокнот, ручка и т.д.) желательно поставить табличку с Ф.И.О. и названием компании. Это особенно

удобно, если мероприятие предполагает дискуссию или неформальное обсуждение вопросов «с мест».

3. Раздаточный материал. Раздаточный материал к проводимому мероприятию настоятельно рекомендуется делать в двух видах: на бумажных и электронных носителях.

Информация должна включать в себя следующий минимум:

- материалы мероприятия (в т.ч. информацию о выступающих специалистах, включая контактную, их презентации, краткое содержание докладов и т.д.);
- POS-материалы компании-устроителя, фирм-партнёров (прайс-листы, описания продуктов, информация о компании и т.д.);
- список участников мероприятия — с полным Ф.И.О. и названием компаний.

4. Вопросы с мест. В семинарах участвуют разные люди. Среди них обязательно найдутся активные «деятели», которые запросто могут прервать оратора даже в многотысячном зале своим малозначительным вопросом, который только что пришёл им в голову. И точно также найдутся и скромные «тихони», которые постесняются привлечь к себе внимание аудитории, даже если им захочется задать лектору действительно важный вопрос. При этом организатор мероприятия должен обязательно предусмотреть возможность интерактивного обмена информацией *для всех* участников. Как это сделать? Очень просто.

Во время выступления каждого оратора по рядом присутствующих пускается папка-холдер с чистым листком, на котором написано имя лектора, тема его выступления и заголовок «Ваши вопросы?». Любой желающий, в руки которого попадает этот лист, может написать интересующий его вопрос, как подписав его, так и оставив анонимным.

Просто и удобно, особенно для застенчивых участников.

5. Кофе-паузы. Кофе-паузы желательно делать максимально короткими (не более 15 минут); кофе, чай и снеки предлагать гостям в том же самом помещении, где проводится мероприятие, либо в лобби рядом с залом заседаний. Оптимальный вариант — «шведский стол»: заранее накрытые столы, где каждый может обслужить себя сам.

Также желательно придумать какой-то сигнал сбора, по которому участники должны вернуться к своим местам (что-то вроде «третьего звонка» в театре), иначе кофе-пауза рискует сильно затянуться.

6. Алкоголь. Есть мнение, что чем больше вливать алкоголя в организмы участников, тем приятнее будет их времяпрепровождение. В нашей стране с этим спорить сложно, однако всё-таки стоит порекомендовать в течение дня, особенно за завтраком, обедом и во время кофе-брейков избегать алкогольных напитков, либо ограничить их ассортимент лёгкими аперитивами.

«Тяжелый» алкоголь и пиво лучше предлагать гостям исключительно по окончании официальной программы, за ужином. И уж если алкогольные напитки всё-таки предлагаются, они не должны заканчиваться ни при каких условиях!

7. Застолья. Для того чтобы застолья не превращались в обычную пьянку, желательно разбавить их культурной программой (хотя бы в первой части застолья). Например, за столом можно провести конкурс на лучший профессиональный тост.

Можно сделать за столом что-нибудь особенное, например предложить желающим развлекательные задания: «выпить рюмку водки по-царски», «произнести гусарский тост», «сказать присутствующим по необычному комплименту», «произнести тост, как будто у вас во рту горячая картошка» и т.д.

Можно прямо за столом провести лотерею и разыграть какой-нибудь относящийся к профессиональному мероприятию приз, например подписку на отраслевой журнал или книгу по профессиональной тематике.

Пусть вас не удивляют такие легкомысленные рекомендации. Даже очень солидная публика, оказавшись за хорошим столом, бывает совершенно не против немного расслабиться.

8. Охват посетителей. Организаторам семинара необходимо поручить сотрудникам, занятым проведением мероприятия, постоянно следить за настроением участников. Если кто-то подает признаки потери интереса, либо долгое время скучает в одиночестве, необходимо подойти к посетителю и поинтересоваться его настроением, предложить помощь или свести его с интересным собеседником.

Важно! Даже если мероприятие массовое и приглашенных очень много, нужно помнить, что каждый приглашенный клиент в глубине души считает себя исключительным и рассчитывает на особое к себе отношение. Поэтому в дни проведения семинара кто-то из первых лиц компании — устроителя мероприятия обязательно должен найти время для личной встречи с каждым (!) участником мероприятия (пусть даже это будет 5-минутный разговор за утренней чашкой кофе).

9. Бизнес-сувениры. Некоторые ошибочно путают бизнес-сувениры с раздаточным материалом или объединяют эти два понятия, укладывая и то и другое в один и тот же пакетик и вручая его посетителю прямо на семинаре.

Я не рекомендую это делать по одной простой причине. Получив раздаточный материал, к которому приложены фирменные ручки-блокноты и т.п. сувенирная продукция фирмы — устроителя мероприятия, посетители уже не ждут от последнего сюрпризов. И это логично — ведь они всё уже получили.

Однако все любят подарки, и получать их хочется часто. Поэтому постарайтесь не вручать вашим клиентам бизнес-сувениры вместе с материалами семинара, сделайте это *отдельно* по окончании

мероприятия. Это будет иметь гораздо больший эффект, поскольку доказано, что получение подарка, которого не ждёшь, гораздо более приятно и сильнее запоминается.

В последний день мероприятия или на заключительном банкете всем участникам вручают небольшие пакеты, в которых они могут найти бизнес-сувениры компании, организовавшей семинар: кружки, ручки, портмоне, шкатулки, блокноты, пепельницы, футболки и прочие безделушки с логотипом вашей компании. Такой сюрприз заполнится лучше, чем получение сувениров «оптом».

Если нет возможности тратить время на дополнительную «раздачу подарков», проявите фантазию при вручении сувениров. Одна фирма, устраивавшая семинар для своих поставщиков, удивила всех приглашенных в момент их прибытия в гостиницу пункта назначения. В номере каждого из них ждала коробка с его именем, в которой лежала программа семинара и небольшой, но очень приятный, сувенир с символикой приглашающей стороны. Очень многие оценили этот знак внимания по достоинству.

ПОСЛЕ мероприятия

Многие организаторы выездных мероприятий облегченно вздыхают, проведив последнего гостя, и считают на этом свою миссию выполненной. Однако они могут сделать ещё как минимум две вещи с пользой для своего бизнеса, которые практически ничего не будут им стоить.

Во-первых, они могут отправить посетителю мероприятия *короткое электронное письмо с благодарностью за участие в семинаре*. Чтобы это было действительно полезным, письмо должно быть не типовым, а максимально персонифицированным, и, кроме того, оно должно быть связано с темой семинара или с интересующим организаторов направлением сотрудничества. Например:

А. «Уважаемый Клиент,

Большое спасибо за то, что посетили наш семинар. Нам было очень приятно встретиться с Вами, и

мы надеемся, что наше профессиональное общение будет успешно продолжено и в дальнейшем.

Пользуясь случаем, выражаем Вам искреннюю благодарность за Ваш интерес к оборудованию, продемонстрировавшемуся на семинаре — все Ваши критические замечания переданы представителям завода и будут рассмотрены ими на ближайшем техническом совете. О результатах мы сообщим Вам дополнительно.

С уважением,
.....».

В. «Уважаемый Клиент,

Большое спасибо за то, что посетили наш семинар. Нам было очень приятно познакомиться с Вами лично, и мы надеемся, что наше сотрудничество от этого только выиграет.

Пользуясь случаем, хотим поблагодарить Вас за интерес, проявленный к новым продуктам наших итальянских партнёров. В настоящее время мы ведем переговоры о предоставлении Вашему предприятию бесплатной партии смеси для проведения производственного эксперимента. О результатах мы сообщим Вам в ближайшее время. Ещё раз спасибо, что приняли наше предложение!

С уважением,
.....».

Второе, что можно сделать — *отправить участнику фотографию, на которой он запечатлен во время семинара*. Во время подобных мероприятий часто делаются групповые фотографии участников, однако к самим участникам они попадают очень редко. Создайте в вашей компании традицию всегда отсылать фотографии участникам семинаров. Делайте это красиво: распечатайте для каждого отдельный снимок, вставьте его в приличную рамку, снабдите соответствующей подписью (например «Средиземноморская конференция агроснабженцев 2010») и отправьте его своему клиенту *по почте или с оказией*. Отправка фотографий по электронной почте также допустима, но только по предварительному согласованию с адресатом. Для вашего клиента такая посылка будет и приятным сувениром и ненавязчивым напоминанием о вашей компании.

СЛЕДУЯ ЭТИМ ПРОСТЫМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ, ВЫ МОЖЕТЕ ДОБИТЬСЯ ТОГО, ЧТО ВАШ СЕМИНАР СТАНЕТ НЕ ТОЛЬКО ХОРОШО ОРГАНИЗОВАННЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ, НО И СОБЫТИЕМ, КОТОРОЕ УЧАСТНИКАМ БУДЕТ ПРИЯТНО ВСПОМИНАТЬ ЕЩЁ ДОЛГОЕ ВРЕМЯ. КОНЕЧНО, СОБЛЮДАЯ ВСЕ ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМО ПРЕЖДЕ ВСЕГО ОБЕСПЕЧИТЬ ГЛАВНУЮ ЦЕЛЬ СЕМИНАРА — ЕГО ИНТЕРЕСНОЕ И ГЛУБОКОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ, ПОДЧЕРКИВАЮЩЕЕ УНИКАЛЬНОСТЬ ВАШЕЙ КОМПАНИИ И СЕРЬЁЗНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА. УДАЧИ ВАМ!

СОБАКА ЛАЕТ, КАРАВАН ИДЁТ

31 МАЯ В МОСКВЕ ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ КИНОЛОГИЧЕСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (РКФ) АЛЕКСАНДР ИНШАКОВ ВЫСТУПИЛ С ОФИЦИАЛЬНОЙ ПОЗИЦИЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПОВОДУ МНОГОЧИСЛЕННЫХ ПОПЫТОК РЕЙДЕРСКОГО ЗАХВАТА ФЕДЕРАЦИИ И, В ЧАСТНОСТИ, АРЕСТА ЧЛЕНА ПРЕЗИДИУМА РКФ АЛЕКСЕЯ БЕЛКИНА, КОТОРЫЙ 5 МАЯ 2017 ГОДА БЫЛ ЗАДЕРЖАН ПО ПОДОЗРЕНИЮ В ХРАНЕНИИ НАРКОТИКОВ

По мнению руководства РКФ, «дело Белкина» является наглядной демонстрацией практики искажения фактов и злоупотребления должностными полномочиями, которую руководство Федерации охотничьего собаководства (РФОС) использует в борьбе за власть над РКФ.

Данная ситуация отражается не только на работе московского офиса Российской кинологической федерации, но и на настроениях собаководов в регионах, которые получают информацию в очень искаженном виде.

Как утверждает Александр Иншаков, давление на руководство Российской кинологической федерации ведется с 2015 года, когда Андрей Клишас — на тот момент глава Федерации охотничьего собаководства (РФОС в 2015 году входила в РКФ) — инициировал неправомерное избрание новых членов президиума РФОС, а позже предпринимал попытки смены руководства и во всей Федерации. Многочисленные факты фальсификации документов, а также прямого давления на членов президиума РКФ были зафиксированы сотрудниками Федерации, однако не были приняты во внимание судебными органами.

А 25 апреля 2017 года ситуация получила новый оборот: обыски прошли не только в офисе РКФ, но и дома у президента РКФ Александра Ивановича Иншакова, а также в гостиничных номерах, где жили члены президиума РКФ. Дело в том, что именно на этот день было запланировано внеочередное общее собрание членов РКФ. На нем должен был решиться вопрос об исключении Федерации охотничьего собаководства из состава РКФ. И такое заседание состоялось. Однако в ходе обысков у одного из членов президиума РКФ — Алексея Белкина был обнаружен пакетик с неизвестным порошком, и 5 мая 2017 года Алексей был арестован по подозрению в хранении наркотиков. «Судебное заседание об избрании меры пресечения Алексею проходило за закрытыми дверями, в зал судебного заседания никого не пускали, однако постановление было обнародовано некоторыми СМИ практически сразу после его вынесения», — поясняет Александр Иншаков. Сейчас Алексей на свободе, однако из-за перенесенного стресса у него случился инфаркт, и в настоящее время он находится в больнице.

На всем протяжении конфликта были выявлены многочисленные факты подлога подписей: собаководы якобы писали жалобы на РКФ и отправляли письма в адрес



Администрации Президента, в Минюст и Следственный комитет. «Мы располагаем рядом материалов, доказывающих фальсификацию документов. Такие действия оппонентов — не что иное, как попытка исказить факты и сформировать ложное представление о деятельности организации у представителей органов власти», — объясняет член президиума РКФ Ирина Швец.

Российская кинологическая федерация — одна из крупнейших общественных организаций России, объединяющая владельцев более 7 млн собак из более чем 2500 клубов. Под эгидой РКФ проводятся такие крупнейшие выставки, как «Евразия» и «Россия», а в прошлом году именно РКФ с честью провела «Чемпионат мира». РКФ является одним из ведущих и важнейших членов Международной кинологической федерации (FCI), объединяющей 91 страну мира. Мероприятия, которые проводит РКФ, становятся эталонными для многих зарубежных кинологических организаций.

Руководство РКФ не отрицает, что в работе организации существуют определенные недостатки, но они вполне решаются, в том числе с учётом мнения простых заводчиков. В офисе РКФ открыта общественная приемная, соблюдаются принципы выборности. Сегодня именно РКФ позволяет российским заводчикам не пропасть поодиночке: в российских реалиях небольшая общественная организация может быстро утратить независимость, возникает опасность, что племенная работа сведется к нулю, уступив место исключительно коммерческим проектам.

К сожалению, вышедшая из состава РКФ Российская федерация охотничьего собаководства общественное управление уже утратила: теперь все важные решения принимает попечительский совет.

Несмотря на все ложные слухи и доносы, попытки рейдерского захвата, работа в РКФ кипит. Впереди предстоит череда крупнейших в Европе кинологических выставок, проведение кинологического форума. Как утверждает арабская пословица, «собака лает, караван идёт».



Даты проведения
27 - 29 сентября 2017 года



МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «БАЛТИЙСКИЙ ФОРУМ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ» 2017

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ВЕТЕРИНАРИИ МЕЛКИХ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ:

Мастер-класс по кардиологии: Dr. Gerhard Wess (Германия).

Дипломант ECVIM-CA (Internal Medicine), ACVIM (кардиология), ECVIM-CA (кардиология).

Руководитель службы кардиологии клиники мелких животных внутренней медицины, LMU университет Мюнхена, Германия. Основатель www.EKGSERVICE.de.

Исследования:

- Кардиомиопатии кошек - новая и текущая диагностика, терапия, генетическое тестирование.
- Кардиомиопатия доберманов - генетическое тестирование, новые и расширенная диагностика, исследования.
- Биомаркеры.
- Новые эхокардиографические методы: TVI, деформация, скорость деформации, 3D / 4D УЗИ.
- Интервенционная кардиология.
- Исследования митрального клапана.

Мастер-класс по гематологии: Dr. Kamil Tomsa (Швейцария).

Доктор ветеринарной медицины.

Образование: Университет ветеринарии и фармацевтики, Брно, Чешская республика.

Постдипломное образование: Университет ветеринарии и фармацевтики, Отделение Радиологии, Брно, Чешская республика.

Практика: Университет Цюриха, Клиника мелких животных, Цюрих, Швейцария.

Ординатура: Июль 1996 – Декабрь 1996.

Университет Цюриха, Клиника мелких животных, Цюрих, Швейцария. Январь 1997 – Июнь 2001.

Университет штата Джорджия, Колледж ветеринарной медицины, отделение медицины мелких животных, Афины, штат Джорджия, США. Июль 2001 – Январь 2002.

Степень: Диплом Европейского Колледжа Ветеринарной Медицины – животные компаньоны.

Деятельность в настоящее время.

Частная практика: EnnetseeKlinik клиника мелких животных Хюненберг, Швейцария (Rothusstrasse 2b, 6331 N nenberg, Switzerland).

Темы для обсуждения на форуме: Инфекционные заболевания, вызывающие нарушения свертывания крови. Иммуноопосредованную тромбоцитопения, диагностика и управление. Иммуноопосредованную гемолитическая анемия, диагностика и управление. ДВС-синдром и др.

Мастер-класс по дерматологии: Белова Светлана (Эстония).

Практикующий ветеринарный врач, Дипломант Европейского Колледжа по Ветеринарной Дерматологии (DirECVD), лектор по дерматологии Эстонского Университета Естественных Наук.

Начиная с 1999 года ежегодно принимает участие в работе международных ветеринарных конгрессов, семинаров и мастер-классов. С 2005 года является лектором по дерматологии в Эстонском Аграрном Университете, обучая студентов старших курсов клинической дерматологии. С 2007 - 2011 прошла резидентуру по программе Европейского Колледжа Ветеринарной Дерматологии в Цюрихском Университете и, успешно сдав экзамен, стала дипломированным дерматологом. Член Европейского Общества Ветеринарных Дерматологов, член Международного Общества

Ветеринарных Дерматологов, член Эстонской Ветеринарной Ассоциации Мелких Животных. Активно участвует в последипломном образовании, принимая в клинике стажеров из России и Прибалтики, участвуя в конференциях и мастер-классах, организованных в Эстонии, Латвии, Литве, России, Украине, Белоруссии, Польше, Венгрии. Первые лекции по дерматологии прочитала в 2002 году в Латвии. На сегодняшний день подготовила и прочитала более 50 лекций и мастер-классов по дерматологии на русском, английском и эстонском языках. Профессиональные интересы – пациенты с atopическим дерматитом, гистопатология, клиническая фотография.

Албеско Анатолий (Россия).

Главный ветеринарный врач ООО «Сеть ветеринарных клиник»

Окончил Одесский государственный аграрный университет по специальности "Ветеринария" в 2003г. С 2008 года и по настоящее время ведет прием исключительно дерматологических пациентов.

Неоднократно принимал участие в Московском международном ветеринарном конгрессе, Киевском международном конгрессе специалистов ветеринарной медицины, международной Национальной ветеринарной конференции в городе Москва (NVC 2013), в том числе и в качестве докладчика.

Прочитал более 30 лекций по актуальным вопросам дерматологии мелких домашних животных и вопросам организации специализированного дерматологического приема в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове, Киеве, Одессе, Севастополе, Симферополе, Львове, Днепрпетровске и других городах. Является автором и соавтором ряда статей на дерматологическую тематику. Окончил Школу ветеринарной дерматологии врача дерматолога, «подводным камням» в диагностике и лечении, необычным случаям и вопросам терапевтического сотрудничества.

Мастер-класс по хирургии: Dr. Marcel Keller (Швейцария).

Дипломат DECVS.

1988 - 1993 Факультет ветеринарной медицины, Университет Цюриха.

1994 - 1995 Практика мелких домашних животных, крупный репродуктивных животных.

1996 - 1999 Клиника хирургии мелких животных, анестезиология, Университет Цюриха.

2000 - 2003 Клиническая ординатура по хирургии мелких животных, кафедра хирургии мелких животных, Vetsuisse факультет Цюрихского университета - ветеринарный факультет (Vetsuisse-Fakultät) в Цюрихе относится к лучшим в Европе центрам ветеринарной медицины. Исследования которые проводятся на факультете: ветеринарная онкология, профилактика заболеваний животных, селекция. Кроме этого, исследования направлены также на защиту людей от последствий заболеваний животных, и охрану окружающей среды от возможного вреда, который может возникнуть в процессе хозяйственного использования животных.

2004 - 2005 доцент хирургии мелких животных, кафедра хирургии мелких животных, Vetsuisse факультет Цюрихского университета.

2005 - 2008 начальник хирургии, Kleintierklinik Rigiplatz, Cham, Швейцария.

Сентябрь 2008 - настоящее время начальник хирургии, Ennetsee Klinik für Kleintiere AG, Хюненберге, Швейцария.

Мастер-класс по репродукции собак:

научно-практический проект Центра Репродуктивной Биологии Управления ветеринарии СПб и ЗАО «Кантри» при участии специалистов польской компании Draminski, мирового лидера в производстве УЗИ сканеров для медицины и ветеринарии и создавших новое направление приборов для контроля половых циклов животных.

Место проведения: Санкт-Петербург, отель «Санкт-Петербург», Пироговская набережная 5/2

ПАРТНЕР ФОРУМА ГК «ВЕТПРОМ»

Контакты: сайт www.baltvetforum.ru, электронная почта: fondvet@yandex.ru

Телефоны: +7 921 953 55 74, +7 921 910 88 80



НАЦИОНАЛЬНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ



LOS RiBOLiTOS
IN THE GOOD
OLD TiMES

18-19-20
ОКТАБРЯ 2017
МОСКВА. CROCUS EXPO

✓ RGSTR
до 3 СЕНТЯБРЯ
4500
рублей

100%
GLUTEN
FREE

Коллегия ветеринарных специалистов приглашает вас на Пятую Национальную ветеринарную конференцию (NVC2017), которая пройдет 18-20 октября в Москве, в выставочном центре Крокус Экспо


PURINA
PRO PLAN

Генеральный спонсор конференции




ROYAL CANIN

Официальный партнер конференции



+7 (495) 984 3390

info@nvc.moscow

www.nvc.moscow



СПИСОК ФИРМ, УЧАСТВУЮЩИХ В НОМЕРЕ

Euromonitor International			www.euromonitor.com	стр. 22
VERSELE LAGA	Санкт-Петербург, Москва	т.: (812) 385-47-00, (926) 923-90-01	www.versele-laga.com	2 обложка
«Балтийский форум»	Санкт-Петербург		http://baltvetforum.ru E-mail: fondvet@yandex.ru	стр. 30
«ВЕКТОР» Компания	127273, Москва, Березовая аллея, д. 5А, стр. 7	т./ф.: +7 (495) 221-84-21	www.polidex.ru e-mail: info@polidex.ru	стр. 17, 19
«ВЕРГАС СОФТ», ООО	Москва	т.: +7 (495) 970-89-87, ф.: 467-93-37		стр. 20
«Ветзероцентр», фирма	129337, Москва, Хибинский проезд, д. 2	т.: +7 (499) 188-06-37, ф.: 188-11-36	e-mail: vzc@yandex.ru	стр. 16
«Гама-Маркет ТД», ООО	123098, Москва, ул. Гамален, 18	т.: +7 (499) 193-43-55, 190-5741	www.gamamarket.ru	стр. 15, 18, 20
«Центр по работе с клиентами»	г. Тюмень, ул. Мельничная, д. 83	т.: +7 (922)007-69-90, (929) 260-80-49	www.tailedgourmet.ru e-mail: tailed.gourmet@gmail.com	стр. 1
«Зоомакс», ООО	170027, Тверь, ул. Бригадная, д. 55, строение 1	т.: +7 (4822) 53-60-86	http://123www.ru	стр. 21
«ЗООМИР», ООО	г. Санкт-Петербург	т.: +7 (812) 331-00-35	www.zoomir.spb.ru	стр. 14
«Компания Орис», ООО	142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1	т.: +7 (495) 789-95-99	www.zoonik.ru	стр. 13, 21
«Мегана Н», ООО	630110, Новосибирск, ул. Писемского, д. 24/3	т.: +7 (383) 363-07-63, 362-03-23	www.alexgr.ru e-mail: megana54@ngs.ru	1 обложка
«МЯСОКОМБИНАТ ЯЛУТОРОВСКИЙ», АО	627014, Тюменская обл. г. Ялуторовск, ул. Пушина, д. 121	т./ф.: +7 (34535) 2-00-92	http://www.ya-mk.ru e-mail: jmk_2005@mail.ru	стр. 1
«Национальная ветеринарная конференция»	Москва, Крокус-Экспо МКАД 66 км, корпус 3	т. +7(495)984-33-90	www.nvc.moscow e-mail: info@nvc.moscow	стр. 31
«Российская кинологическая федерация»	Москва, ул. Гостиничная, д.9, 5 этаж	т.: (495) 482-1529, (495) 482-1533	www.rkf.org.ru	3 обложка, стр. 29
«Союз предприятий зообизнеса»	115230, Москва, Варшавское шоссе, д. 42	т.: +7 (903) 591 08 41	e-mail: info@spzoo.ru www.spzoo.ru	стр. 24
«Экософт», ООО	Москва	т.(997)529-85-25, 8-926-116-08-97	e-mail: info@murzik.biz, www.murzik.biz	4 обложка
«ЮПИТЕР», ООО	170005, Тверь, а/я 0559	т.: +7(4822) 47-57-71, ф.: 52-22-85	e-mail: delta.52@mail.ru	стр. 18



МОСКВА



МОСКВА

РОССИЯ

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА СОБАК CASIB



18-19 ноября 2017



**Развлекательная программа
для взрослых и детей**



**13 000 участников
и порядка 30 000 посетителей.**



**Более 50 рингов на которых
представлены собаки почти 300 пород.**



**Гости выставки - звезды театра и кино,
а также известные фотографы,
модельеры и деятели шоу бизнеса**



Прямая он-лайн трансляция выставки

**Ознакомиться с подробной информацией об
условиях участия вы можете на сайтах РКФ:
www.rkfshow.ru, www.rkf.org.ru.**

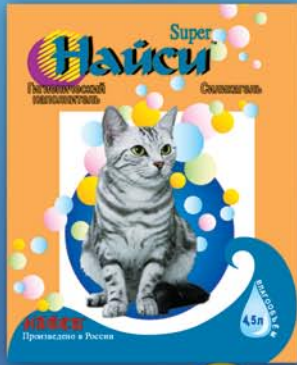
**Мероприятие проходит на одной из самых
крупных выставочных площадок мира -**

МВЦ «Крокус Экспо»!

МУРЗИК™

Найси™ Гигиенический наполнитель Premium

СНЕЖОК™



НАПОЛНИТЕЛИ
«МУРЗИК», «НАЙСИ», «СНЕЖОК»
СОСТОЯТ ИЗ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ,
ЭКОНОМИЧНЫХ И НАТУРАЛЬНЫХ СОРБЕНТОВ,
ИЗГОТОВЛЕННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ
СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ВСЕ ВИДЫ ЭТИХ НАПОЛНИТЕЛЕЙ
ПРИ НЕВЫСОКОЙ ЦЕНЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ
ОТЛИЧНОЕ ВПИТЫВАНИЕ ВЛАГИ, КУПИРУЮТ ЗАПАХИ
И УДОБНЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ.

КОМПАНИЯ «ЭКОСОФТ» ПРИСТУПИЛА К ПРОИЗВОДСТВУ
И ПРОДАЖЕ НАПОЛНИТЕЛЕЙ
«ЭКОСОФТ ЛЕСНОЙ», «ЭКОСОФТ СУПЕР КОМОК»
И «ЭКОСОФТ КОМКУЮЩИЙСЯ»
В УПАКОВКАХ ПО 20 ЛИТРОВ



ООО «ЭКОСОФТ»

Тел./факс: 8-977-529-85-25; 8-926-116-08-97
e-mail: ekosoft1@yandex.ru, www.murzik.biz