

300 МЕД ВЕТ

#7/252/2018

КОНЬЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

ТЕМА НОМЕРА:

КОРМА ДЛЯ ПТИЦ
И ГРЫЗУНОВ

ИННОВАЦИИ:

CAT STEP®
TOFU GREEN TEA
TOFU ORIGINAL

ЗАКОН ЕСТЬ ЗАКОН:

РЕГИСТРАЦИИ
ПРЕПАРАТОВ
ДАН ЗЕЛЕНый СВЕТ

ОБЗОР.....	4
КОРМА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ.....	9
НОВОСТИ.....	11
ВЕТЕРИНАРНЫЕ ПРЕПАРАТЫ.....	13
ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ.....	17
АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ.....	18
НАПОЛНИТЕЛИ.....	19
ЗАКОН ЕСТЬ ЗАКОН.....	20
МАСТЕР-КЛАСС.....	22
ВЫСТАВКИ.....	25
СПИСОК ФИРМ.....	28

ZIVER

ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ PREMIUM:



- машинки для стрижки
- товары для груминга
- лакомства
- игрушки
- аксессуары



www.ziver.ru

Зверюшки®

**В каждой пачке
новый повод улыбнуться.
Собирай 3D-смайлики!**

CAT STEP®

НАПОЛНИТЕЛЬ, СОЗДАЮЩИЙ КОМФОРТ



ИЗГОТОВЛЕН
ИЗ СОЕВЫХ ВОЛОКОН



МОМЕНТАЛЬНО
ВПИТЫВАЕТ



ФОРМИРУЕТ
ТВЁРДЫЙ КОМОК



УТИЛИЗИРУЕТСЯ
В КАНАЛИЗАЦИЮ



ООО «АММА»
(499) 755 15 55
e-mail: info@amma.su
www.amma.su

WWW.CATSTEP.RU

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОБЗОР РЫНКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

в магазинах города Москвы

СЛЕДУЮЩИЙ № / **АВГУСТ** / ТОВАРЫ ДЛЯ РЫБ /

**Сменили Окрас,
Улучшили Качество**

ООО ТД «Алекс» www.alexgr.ru
Изготовитель ИП Дмитриев В.Ю.
ipdmitriev@ngs.ru

Жорка | Качественные корма для декоративных птиц и грызунов

реклама

Отдел рекламы тел.: (495) 374-56-50, 919-44-52

Для оформления подписки на журнал вам надо заполнить квитанцию (для физических лиц) или платежное поручение (для юридических лиц). Подписаться можно с любого номера и на любой срок.

Цена одного номера 216.00 рублей.

Обязательно укажите ваш почтовый адрес и номер телефона.

РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор:
Вера Дубинская, канд. с.-х. наук

Зам. главного редактора,
руководитель отдела рекламы:
Светлана Сухина

Зам. главного редактора:
Вероника Лавренова

Дизайн, верстка:
Борис Жидков

МЕСЯЦ	ТЕМЫ НОМЕРОВ
ЯНВАРЬ	Полнорационные корма для собак (сухие и влажные)
ФЕВРАЛЬ	Средства для ушей (гигиена и лечение)
МАРТ	Антигельминтики + Контрацептивы
АПРЕЛЬ	Дополнительное питание для животных (добавки)
МАЙ	Препараты против эктопаразитов
ИЮНЬ	Иммуномодуляторы
ИЮЛЬ	Корма для птиц и грызунов
АВГУСТ	ТОВАРЫ ДЛЯ РЫБ
СЕНТЯБРЬ	Средства по уходу за шерстью и глазами
ОКТАБРЬ	Наполнители
НОЯБРЬ	Новинки года
ДЕКАБРЬ	Полнорационные корма для кошек (сухие и влажные)

ООО «Издательство «Сельскохозяйственные технологии»

Юр. адрес:

109472, Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 5, кв. 190

Фактический и почтовый адрес: 109472, Москва,

ул. Ташкентская, д. 34, корп. 4, офис 1

ИНН 7706779222 КПП 772101001

р/с 40702810338120007377

БИК 044525225 к/с 3010181040000000225

Банк получателя:

Московский банк ПАО Сбербанк г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ

От редакции/From editors	2
Тема номера/Issue theme/:	
Корма для птиц и грызунов/Food for birds and rodents	
Корма для волнистых попугайчиков	4
Мониторинг ассортимента кормов для волнистых попугайчиков и морских свинок в Москве (обзор рынка розничных цен).....	6
Корма и лакомства для птиц и грызунов	
/Food and snacks for birds and rodents/	
(оптовые цены)	9
Новости/News/	
Ветеринарные препараты/Veterinary medicines/	
(оптовые цены)	13
Витамины и кормовые добавки	
/Vitamins and food additives/	
(оптовые цены)	17
Аксессуары и средства по уходу	
/Accessories and care products/	
(оптовые цены)	18
Наполнители/Fillers for cat litter/	
(оптовые цены)	19
Закон есть закон/The law is the law	
Регистрации препаратов дан зеленый свет.....	20
Диагностика и профилактика инфекционных болезней собак и кошек	21
Мастер-класс/Master Class	
Разные системы закупок	22
Выставки/Exhibitions/	
Балтийский форум-2018	25
Национальная ветеринарная конференция	26
Список фирм/List of companies/	
	28



«БАЛТИЙСКИЙ ФОРУМ-2018»

С 19 по 21 сентября 2018 года в Санкт-Петербурге пройдет XIV Международная научно-практическая конференция «Балтийский форум ветеринарной медицины и продовольственной безопасности».

За годы своего существования Балтийский форум стал одним из самых заметных и эффективных отраслевых мероприятий не только в нашей стране, но и на международной арене. Решения, принимаемые в ходе его проведения, оказывают существенное влияние на развитие ветеринарной отрасли в нашей стране и за рубежом.

В работе форума традиционно принимают участие руководители и специалисты отечественных и зарубежных ветеринарных ведомств, ведущие ученые и практикующие врачи в области ветеринарной медицины, агробизнеса, общественных и зоозащитных организаций. На Балтийском форуме традиционно проводится совещание руководителей ветеринарных служб субъектов Российской Федерации, на котором проходит обмен опытом работы, обсуждение актуальных вопросов, задач и проблем, определение перспектив дальнейшего развития отрасли. В этом году в рамках совещания состоится круглый стол на темы: «Законодательные нормы и опыт работы с безнадзорными животными», «Инфекционные болезни», «Обсуждение карантинных болезней».

Для ветеринарных врачей на Балтийском форуме в 2018 г. будет работать секция «Стоматология», а также мастер-классы «Гастроэнтерология», «Нефрология», «Онкология», «Болезни экзотических животных», «Кардиология», «Терапия», «Дерматология», «Стоматология», «Репродукция», «Анестезиология».

В последние годы большой интерес у специалистов Санкт-Петербурга и других регионов вызывает секция «Животные в условиях мегаполиса». В этом году Общественный совет при Правительстве Санкт-Петербурга по вопросам отношения к домашним животным, возглавляемый вице-губернатором Анной Владимировной Митяниной, Национальная ассоциация помощи животным «Мы вместе» в рамках Балтийского форума проведут конференцию «Сфера обращения с животными в Санкт-Петербурге и регионах. Опыт работы и проблемы». Тема чрезвычайно актуальна в свете рассмотрения и общественного обсуждения в Северной столице «Декларации обращения с животными в Санкт-Петербурге».

Традиционно слушателями ветеринарной конференции являются студенты Санкт-Петербургской академии ветеринарной медицины. В этом году на форуме запланированы мероприятия, посвященные 210-летию высшего ветеринарного образования в России и 210-летию основания Академии.

Еще одна новинка мероприятия — новый проект оргкомитета Балтийского форума и Ассоциации практикующих ветеринарных врачей «Профорентация: диалоги о профессии с доктором Середой».



С подробностями программы Балтийского форума можно ознакомиться на сайте www.baltvetforum.com.

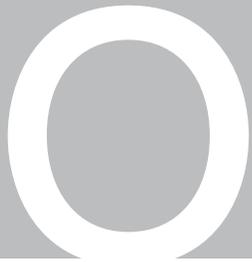
Учредитель ЗАО НПО «Сельскохозяйственные технологии»

Тел./факс редакции:(495) 374-56-50, 919-44-52, e-mail: zoomedvet@mail.ru, www.zoomedvet.ru.

Адрес редакции: 109472, Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 4, офис 1.

Отпечатано на собственной полиграфической базе. Издатель — ООО Издательство «Сельскохозяйственные технологии» Тираж 2500 экз.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77—28753



тема номера: корма для птиц и грызунов

КОРМА ДЛЯ ВОЛНИСТЫХ ПОПУГАЙЧИКОВ

НА ПРИЛАВКАХ ЗООМАГАЗИНОВ СЕГОДНЯ ПРЕДСТАВЛЕНО МНОЖЕСТВО РАЗЛИЧНЫХ КОРМОВ. ДЛЯ ВОЛНИСТЫХ ПОПУГАЕВ ПРЕДЛАГАЮТСЯ ОСНОВНЫЕ РАЦИОНЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ПТИЦ, ГРОУЕРЫ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ ПТЕНЦОВ, ДЛЯ ПИТАНИЯ ВО ВРЕМЯ ЛИНЬКИ, СМЕСИ ДЛЯ ПРОРАЩИВАНИЯ, ЛАКОМСТВА, А ТАКЖЕ МИНЕРАЛЬНЫЕ КАМНИ.

Многие считают, что попугаи выбирают корм интуитивно — именно то, что им нужно и в нужном количестве. Без ущерба для здоровья это возможно только в природных условиях. В домашних условиях невозможно обеспечить широкий выбор кормов для птиц. Поэтому в домашних условиях выборочное кормление скорее нанесет питомцу вред, а не пользу. Кроме того, благодаря природной склонности к подражанию птички перенимают вредные человеческие привычки. Среди них — увлечение сладкой и острой едой.

Промышленные корма имеют преимущество перед изготовленными своими руками на дому зерновыми смесями. Во-первых, это многообразный состав (от 4 источников зерновых и более), включающий семена экзотических трав — источники биологически активных веществ. Во-вторых, тщательный отбор сырья (прежде всего зерна) и гарантия его качества.

ЗЕРНО ПРЕЖДЕ ВСЕГО

Волнистый попугайчик — австралийская зерноядная птица, которая в природе питается семенами трав и побегов деревьев. Основу рациона этих птичек составляет зерно, а именно белое, красное и желтое просо. Последние два вида проса для попугаев наиболее ценные, так как содержат предшественники витамина А (каротиноиды). Остальные 40–30% корма обычно приходятся на другие зерновые (хлопья овса, канареечное семя, нуг, семя льна, сафлор, рапс, суданская трава, семена луговых трав и др.).

Российский эксперт в лечении и содержании птиц Владимир Романов рекомендует придерживаться следующего

рациона для волнистых попугайчиков: просо минимум 60%, овес — 20%, канареечное семя — 10%, подсолнечник — 10% или просо — 70%, овес — 25%, канареечное семя — 5%. Промышленные рецептуры кормов для этих птиц, в свою очередь, включают 68–80 и даже 90% проса. В рационах волнистых попугайчиков в зависимости от рецептуры корма белок составляет от 9–14%, углеводы — от 60–65%. При этом содержание в корме жира составляет 5,5–6%, а клетчатки не более 10%. Следует учитывать, что потребности в питательных веществах у птиц возрастают при росте, размножении и линьке.

В выборе зерновых для рациона попугайчиков важно обращать внимание на качество зерна. От этого зависят не только его питательные свойства, но и здоровье птицы.

Производители качественных кормов для птиц принимают ряд мер по отбору качественного зерна. Герметичная светонепроницаемая упаковка позволяет блокировать размножение жучков, а также плесневых грибов — источников микотоксинов. Качественная промышленная зерносмесь содержит ровные, блестящие зерна с приятным ароматом, без посторонних примесей, пестицидов и тяжелых металлов. На стадии производства зерно очищается от всех посторонних примесей и просушивается. Такое качество гарантируют только крупные компании. Наиболее широко в России представлена продукция российских компаний «Зоомир», «Биосфера», Millberry, «Престиж», «Чика», «Орис» и некоторых других фирм. Также владельцам доступна продукция таких ведущих мировых экспертов в области питания птиц и грызунов, как Vitacraft, Padovan, Versele Laga, Fiory и др.

Пример зерновой смеси для волнистых попугайчиков, неразлучников и корелл

Зерновые	Грамм на 1 кг зерносмеси
Просо желтое	350
Просо красное	350
Овес	200
Канареечное семя	50
Подсолнух	50

Источник: В. Романов. Лечение, содержание и дрессировка птиц. М., 2004.

ДЕЛО ВКУСА

Пернатые склонны формировать привычки, основанные на предпочтении того или иного вида зерна и лакомств. Для них важен не только общий вид, но также вкус и аромат корма.

В итоге рацион избалованной птички становится однообразным, что неизбежно приведет к дефициту ряда питательных веществ. Поэтому предпочтительно с юных лет приучать птиц к многокомпонентным рационам. Важно также вводить в рацион попугаев зеленый корм, овощи и фрукты. Для растущего поколения созданы специальные рационы (Vitacraft Menu для волнистых попугаев-птенцов и др.).

Улучшить привлекательность корма возможно с помощью добавления в рацион семян масличных культур и ароматических растений.

Семена масличных культур обладают ценными питательными свойствами. Но из-за большого содержания жира они должны использоваться ограниченно, особенно для волнистых попугаев, которые склонны к ожирению. Помимо избытка жира в рационе, ожирение попугайчиков может также спровоцировать обилие лакомств в клетке, которые нерадивые владельцы превращают в основной корм.

По данным различных авторов, канареечное семя (канареечник канарский) составляет в рационе волнистых попугаев от 5 до 15% зерносмеси. Это один из лучших кормов для экзотических птиц. Канареечное семя широко представлено в большинстве полнорационных промышленных рационов для птиц. Также продается отдельно как самостоятельный корм (Padovan канареечное семя Scagliola и др.).

Довольно часто в промышленных рационах встречаются экзотические семена сафлора. Сафлор, или дикий шафран, — древнейшая масличная культура Востока, содержащая красные и желтые пигменты. Его масло насыщено незаменимой для организма птиц линолевой кислотой (более 80%). В ограниченном количестве семя сафлора может применяться для улучшения пигментации пера и в качестве профилактики воспалительных процессов в кишечнике. Корма с содержанием сафлора представлены как в зарубежном, так и отечественном исполнении.

Нуг абиссинский в рационах декоративных птиц может составлять от 5 до 15% рациона. Он отличается высокими вкусовыми свойствами (содержит до 43% жира), стимулирует сокращения гладкой мускулатуры, поэтому облегчает яйцекладку у птиц. Также служит хорошим источником йода, профилактирует гипотиреоз у попугаев.

Семя льна является источником полиненасыщенных жирных кислот. В нем содержится глюкозид линамарин, который обладает противоязвенным действием, а благодаря наличию слизи мягко стимулируется работа кишечника.

Семена чиа (испанский шалфей) содержат 40% жира, из которого 20% составляют полиненасыщенные жирные кислоты, а также большое количество антиоксидантов и витаминов. Благодаря наличию триптофана они являются антистрессовым продуктом. Применяются в ряде эксклюзивных рационов для птиц (Prestige Budgies Premium и др.).

Для разнообразия рациона в небольшом количестве в кормах для птиц может использоваться рапс. Природный рапс содержит большое количество эруковой кислоты и глюкозидов, поэтому птице лучше использовать для кормовых целей канолу — разновидность рапса с низким уровнем гликозидов.

Зерновые палочки — отличный способ побаловать питомца и улучшить аппетит, особенно для пожилых и ослабленных птичек. Но не надо забывать о зеленом корме, тем более что в продаже появились специальные смеси для проращивания. Проростки зерна — ценный источник природных витаминов и минералов, которые хорошо усваиваются организмом птиц. Питательность проростков уменьшается с ростом зеленых стеблей. При скармливании этого органического корма следует соблюдать осторожность, так как он быстро закисает. Проращивать основной корм для попугаев не рекомендуется, поскольку такая зерновая смесь содержит семена, непригодные для замачивания.

ЕДА КАК ЛЕКАРСТВО

Рационы для волнистых попугайчиков могут содержать лекарственные растения — источники эфирных масел, сапонинов и танинов. Например, корм Vitakraft основной содержит листья эвкалипта, чье эфирное масло подавляет развитие болезнетворных бактерий и грибков в кишечнике птиц. Кстати, эвкалипты в изобилии произрастают в зоне обитания волнистых попугаев.

Кроме зерновых, в рецепте могут присутствовать морские водоросли (Вака Люкс Корм для волнистых и средних попугаев, РИО для волнистых попугаев основной рацион и др.) и дрожжи (основной корм для волнистых попугаев Vitacraft). Благодаря содержанию хитозана морские водоросли улучшают работу кишечника, стимулируют иммунитет, а благодаря особым пигментам усиливают контрастность окраса перьев птицы. Дрожжи являются источником бета-глюканов — эффективных сорбентов микотоксинов и природных иммуномодуляторов.

Ряд рецептур кормов содержат пробиотики (Вака Корм для волнистых попугаев и др.), обладающие противобактериальным и противогрибковым эффектом и мягко стимулирующие иммунитет.

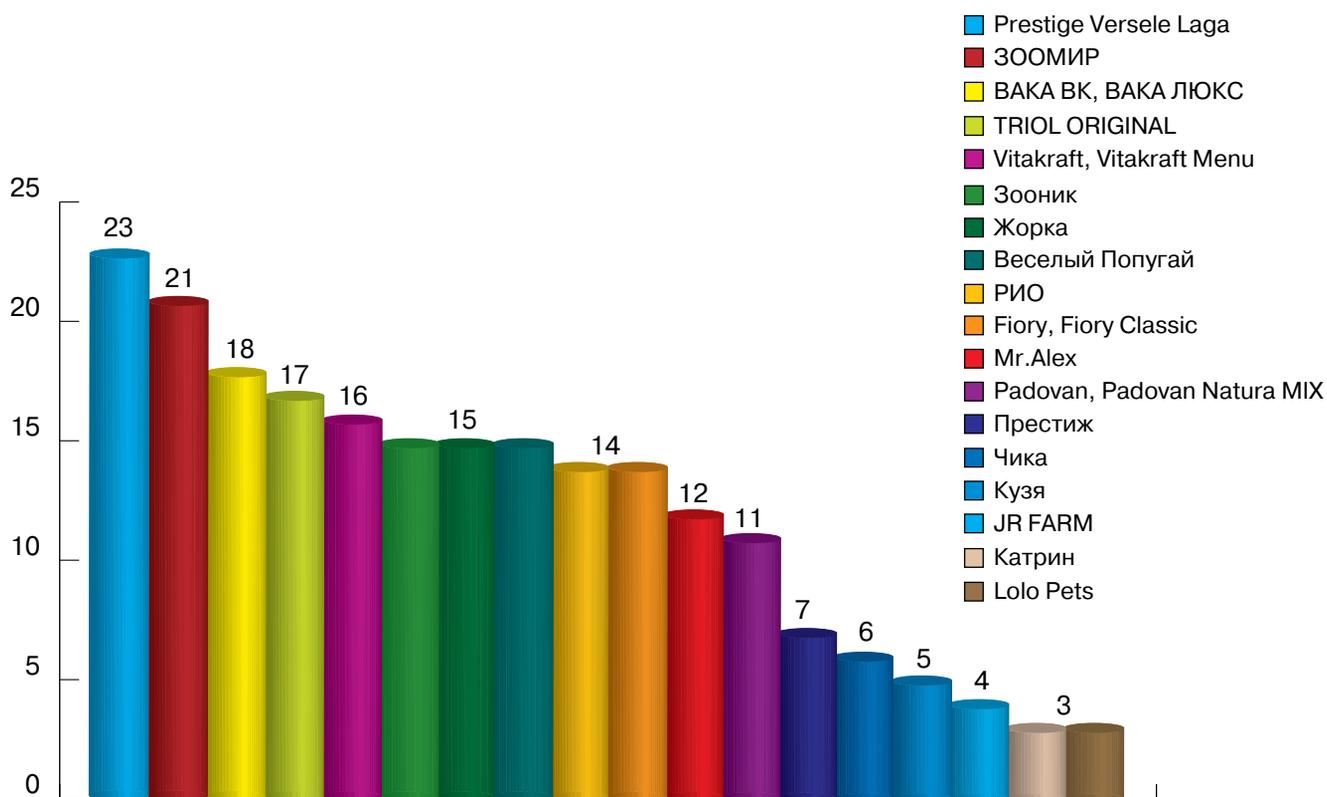
ЗАВЕЗЕННЫЙ В АНГЛИЮ В 1840 г. ВОЛНИСТЫЙ ПОПУГАЙЧИК БЛАГОДАРЯ СВОЕМУ ДРУЖЕЛЮБИЮ И НЕПРИХОТЛИВОСТИ ОЧЕНЬ БЫСТРО ЗАВОЕВАЛ ВЕСЬ МИР. НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО ЭТОЙ ПТИЧКЕ ТРЕБУЕТСЯ В ДЕНЬ ВСЕГО ЛИШЬ ОДНА СТОЛОВАЯ ЛОЖКА ЗЕРНОСМЕСИ, ЗАБОТЛИВЫЙ ВЛАДЕЛЕЦ ДОЛЖЕН БЫТЬ УВЕРЕН В БЕЗОПАСНОСТИ И СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЕЕ РАЦИОНА. БЛАГОДАРЯ КАЧЕСТВЕННЫМ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОРМАМ ВОЗМОЖНО НЕ ТОЛЬКО ПРОДЛИТЬ, НО И УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПТИЦЫ В НЕВОЛЕ.

данные маркетинговой службы «ЗооМедВет» май-июнь 2018 г.
(мониторинг 30 розничных точек различных торговых площадей Москвы).

Средние розничные цены на корма для волнистых попугайчиков в московских зоомагазинах

название	цена за упаковку, руб.	расфасовка, г.	страна-производитель
Чика			
для волнистых попугаев (мелких, средних, крупных)	77,00–81,00	500	Россия
ВАКА			
ВАКА Высокое качество для мелких и средних попугаев в период линьки	55,00–60,00	500	Россия
ВАКА Плюс для мелких и средних попугаев	47,00–60,00	500	
ВАКА Высокое качество для попугаев с мин. и овощами	70,00–85,00	500	
ВАКА Люкс			
кормовая смесь для мелких и средних попугаев	151,00–240,00	1000	Россия
ЗООНИК			
для волнистых попугаев в ассортименте	67,00–83,00	500	Россия
палочки для волнистых попугаев в ассортименте	68,00–77,00	95	
Катрин			
корм для волнистых попугаев	95,00–106,00	500	Россия
TRIOL ORIGINAL			
кормовая смесь с овощами для волнистых попугаев	55,00–63,00	450	Россия
ЖОРКА			
для волнистых попугаев в ассортименте	66,00–78,00	500	Россия
для волнистых попугаев в ассортименте (п/пакет)	81,00–96,00	450	
палочки для попугаев в ассортименте	89,00–112,00	80	
HQF для волнистых попугаев в ассортименте	128,00–144,00	600	
Кузя			
палочки для попугаев в ассортименте, 4 шт.	115,00–123,00	60	Россия
Mr. Alex			
для волнистых попугаев в ассортименте	114,00–128,00	500	Россия
ЗООМИР			
Робинзон (для мелких попугаев)	77,00–112,00	500; 800	Россия
Веселый ПОПУГАЙ			
для волнистых попугайчиков отборное зерно	74,00–83,00	450	Россия
для волнистых попугайчиков с минералами	71,00–88,00	450	
Престиж			
для волнистых попугаев	60,00–75,00	500	Россия
РИО			
для волнистых попугайчиков	80,00–150,00	500; 1000	Россия
Padovan			
для волнистых попугаев	150,00–393,00	400; 1000	Италия
Padovan Natura MIX (пакет)			
для волнистых попугаев	239,00–1213,00	1000; 5000	Италия
Vitakraft Menu			
для мелких попугаев	190,00–330,00	500; 1000	Германия
Fiory			
для волнистых попугаев	146,00–409,00	400; 1000	Италия
Fiory Classic			
для волнистых попугаев	129,00–255,00	400; 800	Италия
Prestige Versele Laga			
для волнистых попугаев	175,00–469,00	500; 1000	Бельгия
LOLO Pets			
для волнистых попугаев полнорационный	147,00–178,00	500; 600	Польша
JR FARM			
для волнистых попугаев	395,00–415,00	1000	Германия

Частота встречаемости **кормов для волнистых попугайчиков** в московских зоомагазинах

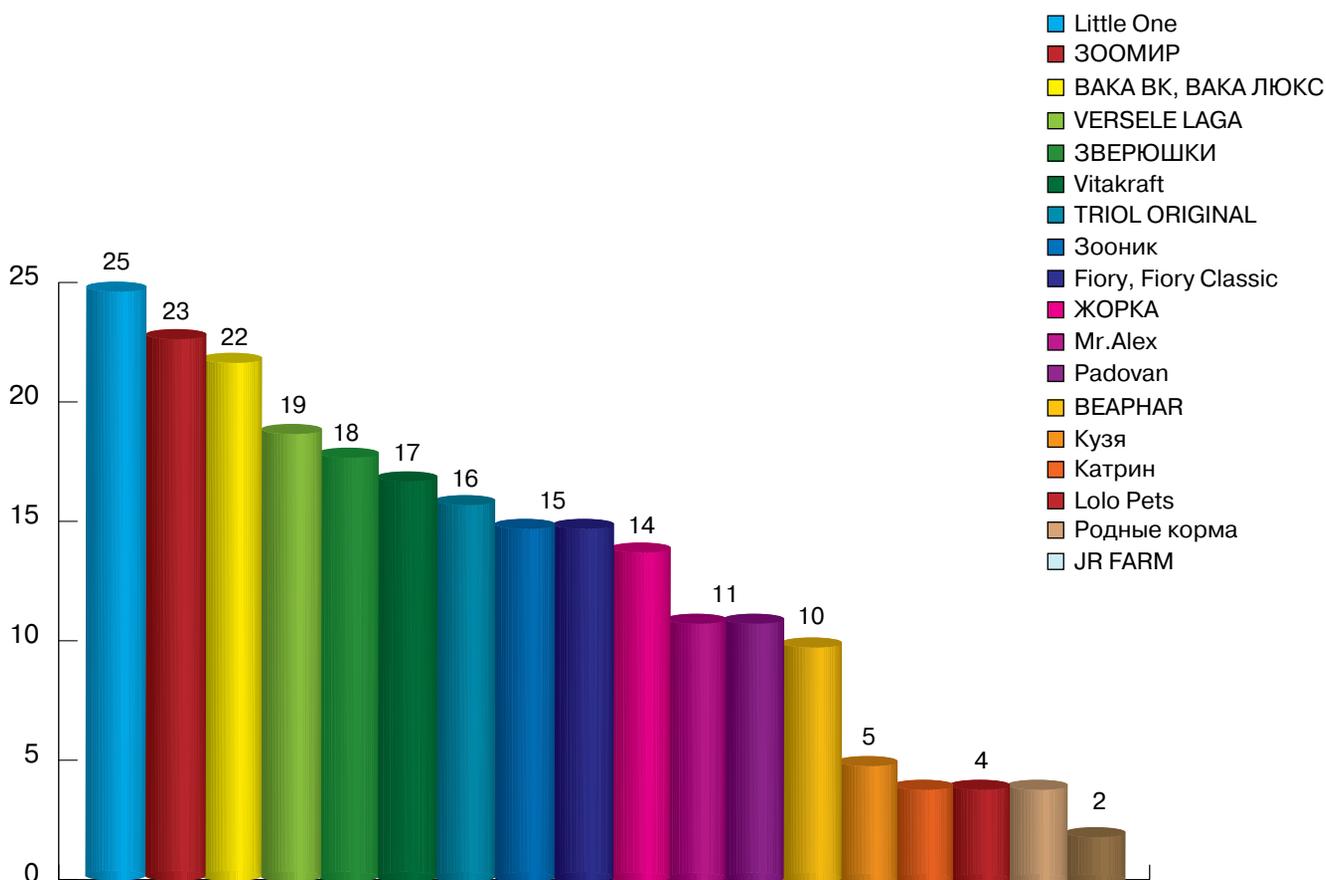


Средние розничные цены на **корма для морских свинок** в московских зоомагазинах

название	цена за упаковку, руб.	расфасовка, г.	страна-производитель
Катрин			
для морских свинок	106,00–115,00	500	Россия
ЗООМИР			
Дуся	75,00–121,00	500; 800	Россия
Грызунчик 3; 4	77,00–85,00	200	
Грызунчик 2	88,00–92,00	250	
Праздничный обед (корм-лакомство)	105,00–121,00	250	
ЗВЕРЮШКИ			
для морских свинок	83,00–85,00	450	Россия
ВАКА Высшее Качество			
для морских свинок	66,00–80,00	500	Россия
ВАКА ЛЮКС			
для кроликов, морских свинок, шиншилл	154,00–240,00	800	Россия
TRIOL ORIGINAL			
для морских свинок	60,00–75,00	450	Россия
ЖОРКА			
морских свинок и хомяков	75,00–81,00	450	Россия
для морских свинок	81,00–93,00	400	
Кузя			
палочки для грызунов в ассортименте	110,00–118,00	60	Россия
Mr. Alex			
для кроликов, хомяков и морских свинок	92,00–117,00	500	Россия
ЗООНИК			
для морских свинок в ассортименте	59,00–112,00	400	Россия
VERSELE LAGA Crispy			
для грызунов	264,00–310,00	650	Бельгия
VERSELE LAGA Nature			
для морских свинок	378,00–1335,00	750	Бельгия

название	цена за упаковку, руб.	расфасовка, г.	страна-производитель
VERSELE LAGA Complete			
для морских свинок	385,00–424,00	500; 900	Бельгия
Padovan			
для морских свинок и шиншилл	251,00–380,00	850	Италия
Fiory			
для морских свинок/кроликов/шиншилл	283,00–6225,00	850	Италия
Fiory Classic			
для морских свинок	196,00–225,00	680	Италия
Vitakraft Menu Vital			
для морских свинок	360,00–956,00	1000; 3000; 5000	Германия
Vitakraft Vital			
для морских свинок	337,00–435,00	400; 600	Германия
BEAPHAR XTRA VITAL/CARE+			
для морских свинок XTRA VITAL	321,00–450,00	1000	Голландия
Little One			
для кроликов и морских свинок	91,00–251,00	400; 900	Россия
Lolo Pets			
для морских свинок полнорационный. Пакет/ведро	178,00–678,00	600/2000	Польша
JR FARM			
для морских свинок	437,00–445,00	750	Германия
Родные корма			
для морских свинок	65,00–74,00	400	Россия

Частота встречаемости кормов для морских свинок в московских зоомагазинах





КОРМА И ЛАКОМСТВА ДЛЯ ПТИЦ И ГРЫЗУНОВ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Корма для птиц и грызунов «ЗООНИК»			
<i>наименование</i>	<i>цена за 1 шт</i>	<i>кол-во в коробке</i>	<i>цена за коробку</i>
Зерносмесь д/хомяков «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	36,44	14	510,14
Зерносмесь д/морских свинок «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	38,10	14	533,43
Зерносмесь д/кроликов «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	34,11	14	477,59
Зерносмесь д/крыс и мышей «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 400 г	36,76	14	514,60
Зерносмесь д/волнистых попугаев Стандарт ЗООНИК 500 г	38,11	14	533,60
Зерносмесь д/волнистых попугаев «С фруктами и овощами» Стандарт ЗООНИК 500 г	40,74	14	570,36
Зерносмесь д/волнистых попугаев «С орехами» Стандарт ЗООНИК 500 г	40,94	14	573,16
Зерносмесь д/волнистых попугаев «С витаминами и минералами» Стандарт ЗООНИК 500 г	40,84	14	571,76
Зерносмесь д/морских свинок «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	61,17	14	856,40
Зерносмесь д/хомяков «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	51,90	14	726,55
Зерносмесь д/крыс и мышей «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	47,29	14	662,12
Зерносмесь д/кроликов «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	46,40	14	649,57
Зерносмесь д/шиншилл «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	72,73	14	1018,22
Зерносмесь д/волнистых попугаев «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 500 г	55,58	14	778,09
Зерносмесь д/волнистых попугаев «Фруктовый рацион» Премиум ЗООНИК 500 г	60,60	14	848,47
Зерносмесь д/средних и крупных попугаев «Основной рацион» Премиум ЗООНИК 400 г	62,84	14	879,76
Зерновые палочки д/грызунов «Овощные» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66
Зерновые палочки д/грызунов «Фруктовые с орехами» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66
Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Фруктовые» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66
Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Медовые с орехами» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66
Зерновые палочки д/волнистых попугаев «Яичные» ЗООНИК 2 шт	39,65	18	713,66

ООО «Компания Орис»

142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru

I ♥ COMPLETE

Питание без забот! = Продажи без забот!

Питомцы, как и люди, живут дольше и лучше, если правильно питаются. Поддержать здоровье кроликов и мелких домашних животных поможет рацион Versele-Laga Complete, ассортимент сбалансированных кормов Complete составлен с учётом передовых научных знаний в области ветеринарии.



Официальный дистрибьютор
"Иванко" тел.: (812) 385-47-00
www.ivanki.ru



Официальный дистрибьютор
"Валта Пет Продактс"
тел.: (495) 797-34-72 www.valta.ru



Производитель Versele-Laga (Бельгия)
katerina.kocheleva@verla.be



www.versele-laga.com



С февраля 2018 года компания «ЗООМИР» запустила новую позитивную акцию «3D смайлики в «ЗВЕРЮШКАХ»: в каждой коробочке с кормом «ЗВЕРЮШКИ» вы найдете один из 25 бомбических смайликов.

«ЗООМИР» постоянно расширяет ассортимент кормов, фасуемых в экономичной упаковке — крафт-мешках по 5 кг. Теперь в такой фасовке можно купить корма для грызунов и кроликов ТМ «ЗВЕРЮШКИ», «Луговые травы» и корм для шиншил «Мадам Шинши», а также корма для мелких, средних и крупных попугаев «Робинзон», «Сильвер» и «Капитан Флинт» ТМ «ЗООМИР». Абсолютно весь ассортимент продукции ЗООМИРА представлен в интернет-магазинах ZOOSSET, OZON.RU и в оптовой компании ZOOExpress.



В московском торговом центре «МариЭль» (Москва) открылся зоомагазин сети «ЛеМуррр». Площадь торгового центра составляет 14 022 кв. м. На сегодняшний день федеральная сеть зоомагазинов «ЛеМуррр» является крупнейшей сетью зоотоваров в России. Она объединяет 200 зоомагазинов в 43 городах России.



Крупнейшая за Уралом государственная аптечная сеть «Губернские аптеки» развивает новое направление бизнеса — ветеринарные аптеки, реализующие весь спектр товаров для животных. Сейчас в структуре предприятия работает четыре ветаптеки. Всего «Губаптеки» планируют открыть не менее десяти ветеринарных подразделений. В ближайших планах — запуск торговых точек в Норильске, Железногорске, п. Емельяново. Средний товароборот ветеринарной аптеки составляет 300–500 тыс. руб. в месяц.



Компания Краснодарзооветснаб стала эксклюзивным дистрибьютером фирмы EffePetFood, разработавшей инновационную программу питания для домашних питомцев «PROGRAMM BENESSERE 360» (Оздоровительная Программа «Бенессере 360»), включающая в себя 2 линейки суперпремиальных кормов «FORMA 360», «SALUTE 360», и 1 линейку премиального корма «GUSTO 360», удовлетворяющие самые изысканные вкусы кошек и собак.



СКБ «Контур» адаптировал «Меркурий» под потребности розницы и общепита. Компании смогут взаимодействовать с государственной системой через веб-интерфейс или мобильное приложение. С 1 июля предприятия, которые работают с продукцией животного происхождения, начнут в обязательном порядке отчитываться через ФГИС «Меркурий». Система отслеживает перемещение подконтрольных товаров. Она необходима, чтобы обеспечить безопасность и качество продукции для покупателей. В «Меркурии» предприятия выполняют разные операции. Производители оформляют ветеринарные сопроводительные документы (ВСД) на изготовление и перевозку подконтрольных товаров. Поставщики принимают продукцию — гасят входящие ВСД и создают новые. А получатели только гасят ВСД. Если производители, оптовые поставщики и дистрибьютеры уже давно ведут электронный документооборот и понимают, как работать с «Меркурием», то рознице освоиться в системе значительно сложнее. СКБ «Контур» на основе «Меркурия» разработал веб-версию и мобильное приложение под единым названием «Контур.Меркурий». Решения настроены под задачи предприятий, которым

в государственной системе пригодится только функция гашения ВСД: розничному бизнесу, кафе, столовым и муниципальным учреждениям. Веб-версия и мобильное приложение функционально дополняют друг друга и доступны в паре. Они позволяют быстро принимать подконтрольную продукцию и отмечать ее получение в государственной системе. Чтобы работать в веб-версии, нужен только компьютер с доступом в интернет. Пользователь сможет частично или полностью принимать подконтрольную продукцию и одной кнопкой гасить все ВСД по накладной. Если оператор совершит ошибку, система сообщит ему о ней и подскажет, что делать дальше. Мобильное приложение считывает информацию с QR-кода на упаковке товара с помощью сканера и проверяет ее, находит другие ВСД по накладной и объединяет их в группу. В результате время и трудозатраты на приемку продукции значительно сокращаются.



Британская компания KGP Laboratories и ООО «Псков Фарма» запустят в этом году строительство высокотехнологичного производства фармацевтических препаратов. Помимо лекарственных средств для людей компания будет производить фармацевтические субстанции, также планируется производство ветеринарных препаратов.



Отечественная торговая марка Gamma анонсировала глобальное обновление лежанок и домиков из бязи. Мягкие и функциональные модели теперь можно будет увидеть в совершенно новом образе. Сразу 10 ярких и оригинальных авторских принтов пришли на смену стандартным расцветкам.

Масштабный апгрейд «мягкой линейки» никак не отразился на стоимости товаров, однако вывел продукцию Gamma на новый уровень, оставив в прошлом качество эконом-класса и открыл перед отечественным брендом новые перспективы.



В Жамбылской области Республики Казахстан товариществом BioVetKZ в 2018 году планируется запуск биокомбината по производству ветеринарных препаратов. Производство будет осуществляться по стандартам GMP и GLP. Стоимость проекта — 2 млрд тенге, проектная мощность — 25 млн доз в год. Планируется создание 55 новых рабочих мест.



Узбекистан намерен предоставить преференции местным предприятиям, производящим ветеринарные лекарственные препараты. В частности, предприятиям, производящим ветеринарные лекарственные средства по полному и неполному технологическому циклу, в Узбекистане планируется предоставить на 5 лет ценовые преференции в размере 20% от стоимости аналогичной продукции зарубежных производителей при участии в государственных закупках.



Торговая марка CAT STEP презентовала инновационный для российского рынка продукт — уникальный наполнитель растительного происхождения Tofu, который можно смывать в унитаз.

Благодаря волоконной структуре при попадании жидкости соевые гранулы образуют крепкий комок и надежно запирают запах внутри. При этом наполнители не токсичны, а их аккуратные и легкие гранулы не пылят и не разлетаются при утилизации.

Линейка включает сразу две комкующиеся новинки: классический CAT STEP Tofu Original и CAT STEP Tofu Green Tea с экстрактом зелёного чая, который придаёт изделию приятный легкий аромат, а оригинальный оттенок наделяет продукт особой эстетикой.

Изготовленные из спрессованных соевых волокон, наполнители CAT STEP Tofu отлично справляются со своей задачей, заботятся о гигиене кошачьего туалета и при этом максимально просты в утилизации.



На выставке Interzoo 2018 TM Versele-Laga представила обновлённую линейку кормов Nature. Именно эта линейка кормов для грызунов, кроликов и хорьков является лидером продаж среди всех товаров Versele-Laga на российском рынке. Самые любимые покупателями корма Versele-Laga теперь будут отличаться не только новым дизайном, но также и новым улучшенным составом, максимально отвечающим природным потребностям животных.



Препараты ООО «НИИ Пробиотиков»			
наименование	характеристика препарата	фасовка	цена за упаковку, в руб.
Субтилис-Ж — пробиотик для домашних животных, в том числе птиц и рыб	Профилактика и лечение желудочно-кишечных расстройств и энтеритов, восстановление микрофлоры кишечника при дисбактериозах и после курса антибиотикотерапии, повышение эффективности вакцинаций и иммунного статуса.	уп. 10 туб. × 1 мл	от 226 руб.
		флакон 100 мл	от 350 руб.
банка 200 г		от 350 руб.	
Субтилис-С — для птицы			

ООО «НИИ Пробиотиков», 117556, г. Москва, Варшавское шоссе, д.74, к. 1, тел.: (499)610-66-36;8-964-700-70-08, www.subtilis.ru

ТД Гама-Маркет представляет продукцию фирм «Микро-Плюс» и «ГамаВетФарм»				
наименование	изготовитель	ед.	характеристика препарата	цена в руб. (с НДС)
Препараты ООО «ГамаВетФарм»				
ГАМАПРЕН 0,5%, 5 мл	Россия	фл.	Лечение вирусных респираторных заболеваний кошек и собак.	364,92
Препараты ЗАО «Микро-плюс»				
Гамавит, 6 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Биотонизирующее и иммуностимулирующее средство, антиоксидант. Применяют при отравлениях, дегельминтизации, гиповитаминозах, инфекциях, инвазиях и др. Стимулирует рост и развитие животных.	352,00
Гамавит, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.		581,65
Гамавит, 100 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		830,15
Максидин глазной 0,15%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	При конъюнктивитах, кератитах, воспалениях, гнойных выделениях, травмах. Противовоспалительное и противоотечное действие.	200,70
Максидин инъекц. 0,4%, 5 мл*5 фл.	Россия	уп.	Противовирусный, иммуностимулятор, от демодекоза, алопеций, для улучшения качества шерстного покрова.	589,65
Фоспренил, 10 мл (уп. 5 фл.)	Россия	уп.	Иммуномодулятор с широкой противовирусной активностью (0,4% водный раствор фосфорилированных полипептидов, выделенных из хвои). Стимулирует естественную резистентность и иммунитет, активизирует метаболизм, обладает противовоспалительной активностью, усиливает иммунный ответ на вакцины, является гепатопротектором.	704,10
Фоспренил, 50 мл (для мелких домашних, с.-х. животных и лошадей)	Россия	фл.		619,11

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел.: (499) 193-43-55, 190-57-41

PROGRAMMA BENESSERE Forma 360

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПИТАНИЯ для ДОМАШНИХ ПИТОМЦЕВ

Ассортимент готовых кормов для домашних животных достаточно велик. Производители предлагают разнообразные виды сухих и влажных кормов с учётом всех особенностей животных. Перед владельцами питомцев встаёт лишь вопрос ВЫБОРА.

Благодаря глубоким исследованиям и многолетнему опыту производства кормов для домашних питомцев в Европе специалисты компании **EffeffePetFood** создали инновационную программу питания «**WELLNESS-PROGRAMM BENESSERE 360**» (Оздоровительная Программа «Бенессере 360»), включающая в себя 3 «супер-составляющих»: «**FORMA 360**», «**SALUTE 360**» и «**GUSTO 360**».

Первые две линии программы содержат уникальный натуральный комплекс **SYNOX 3D** (розмарин, виноград, куркума, цитрус и гвоздика), направленный на борьбу со свободными радикалами, замедляет процессы преждевременного старения клеток, повышает эффективность жирных кислот Омега 3.

В основе рецептуры суперпремиальных кормов **мо-нобелковость** (монопотеиновость), т.е. в составе один источник животного белка (мяса) и один источник растительного белка, что делает эти корма, подходящими для животных с чувствительным пищеварением, проблемами кожи и шерсти, восполняет ежедневную потребность животного, обеспечивая гипоаллергенность корма.

При производстве кормов для кошек: контролируется уровень **Магния**, что снижает риск возникновения мочекаменной болезни; включен в состав **Таурин** – мощный антиоксидант, необходимый для поддержания нервной системы и для синтеза солей желчной кислоты, способствует нормализации свертывания крови, активизирует иммунную защиту. Таурин не синтезируется в организме кошек, может поступать только с пищей.

В корма для собак включен **Глюкозамин**, который поддерживает регенерацию и развитие хрящевой ткани, помогая сохранять здоровье опорно-двигательного аппарата на протяжении всей жизни животного.

1 линия «FORMA 360» - «Линия Форма» полнорационный корм, супер премиального класса, максимально способствует поддержанию отличной формы и здоровья питомца в течении всех этапов их жизни. Разработана с учетом физиологических потребностей кошек и собак, имеет возрастную градацию.

2 линия «SALUTE 360» - «Линия Здоровья» полнорационные специальные корма супер премиального класса для животных склонных к аллергиям и с проблемами пищеварения. Данная линия для кошек была разработана с учетом конкретных потребностей стерилизованных, привередливых, длинношерстных кошек, а также для животных склонных к излишнему весу и страдающих им, а линия для собак с учётом возрастных и породных особенностей.

3 линия «GUSTO 360» - «Линия Вкус» полнорационный корм премиального класса с полезной формулой PRO-VITAL, полностью отвечающий вкусовым желанием домашнего питомца, и в тоже время полностью восполняет ежедневную потребность в питательных веществах кошек и собак. Растительные экстракты повышают сопротивляемость организма и редуцируют естественный запах экскрементов.

Основой философии «**PROGRAMM BENESSERE 360**» является - любовь к домашним питомцам, особое внимание при выборе компонентов во время процесса производства, уважительное отношение к пищевым, физиологическим и нравственным потребностям наших четвероногих друзей.

Для нас гамма продукции PET 360 – это любовь, забота и уважение, которые являются нашими основополагающими принципами при предлении продукции, которая поможет Вам окружить заботой Вашего питомца на «360 градусов»!



MADE IN ITALY





Натуральный

не содержит красителей, глютена, стабилизаторов и ГМО

Гипоаллергенный

корм относится к монопротеиновому (монобелковому) типу – включает один источник животного белка (мяса), и один источник растительного белка



Комплекс антиоксидантов

SINOX 3D (виноград, гвоздика, лимон, розмарин, куркума)

Специальная рецептура разработана для поддержания здоровья Вашего питомца в любом возрасте

Эксклюзивный представитель
в России КОМПАНИЯ КЗВС –
один из ЛИДЕРОВ в зооиндустрии



КЗВС
Здоровье Животных

Субдистрибьюторы в России:

г. Краснодар, ул. Онежская, 37, ☎ 8 (861) 234 68 52 ☎ 8 (918) 463 29 23 ✉ opt@kzvs.ru
г. Армавир, ул. Дзержинского, 191 А, ☎ 8 (861) 279-20-30 ✉ sklyarova@kzvs.ru
г. Воронеж, ул. Новосибирская, 69, ☎ 8 (473) 260 69 73 ☎ 8 (473) 260 69 72 ✉ avs-torg@kzvs.ru
Московская область, гп. Обухово, ул. Новая стройка, 11, ☎ 8 (496) 512 20 65 ✉ tmzoo1@kzvs.ru
Республика Крым, г. Симферополь, ул. Узловая, 12 М, ☎ 8 (978) 700 16 27 ✉ sklad.simferopol@kzvs.ru
г. Пятигорск, ул. Георгиевская, 317 ☎ 8 (8793) 31 10 98 ✉ pyatigorsk-opt@kzvs.ru
г. Новопавловск, ул. Продольная, 204 ☎ 8 (87938) 5 22 20
с. Дивное, ул. Шевченко, 1А ☎ 8 (86555) 4 58 54

По вопросам субдистрибуции в регионах РФ и странах ТС
Вы можете обратиться по номеру:

☎ 8 (800) 505-05-25

ЗАО фирма «НПВ и ЗЦ “ВЕТЗВЕРОЦЕНТР”»		
<i>наименование препарата</i>	<i>информация</i>	<i>цена</i>
ВАКЦИНЫ		
ВАКДЕРМ	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории собак, кошек, пушных зверей и кроликов, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	68,97/1 доза
ВАКДЕРМ (для пушн. зв.)	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории пушных зверей, фасовка 100 мл, 1 доза — 1 мл.	12,90/1 доза
ВАКДЕРМ-F	Профилактика и лечение трихофитии и микроспории кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1 мл.	76,89/1 доза
ВАКДЕРМ ТФ	Профилактика и лечение трихофитии крупного рогатого скота, 1 фл. — 10 доз, 1 доза — 1 мл; фл. 20 доз, 1 доза — 1 мл; фл.	5,00/4,25/1 доза
ГЕКСАКАНИВАК	Профилактика чумы плотоядных, гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	164,00/1 доза
ДИПЕНТАВАК	Профилактика бешенства, чумы плот., гепатита, аденовируса, лептоспироза и парвовирусного энтерита собак, 1 уп. — 5 доз.	199,26/1 доза
СЫВОРОТКИ, ГЛОБУЛИНЫ, ИММУНОМОДУЛЯТОРЫ, ПРОТИВОВИРУСНЫЕ ПРЕПАРАТЫ		
ИММУНОВЕТ-3Ин (гамма-глобулин)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 доза — 2 мл (1 уп. — 10 доз).	105,00/1 доза
ИММУНОВЕТ-3Сн (гипериммунная сыворотка)	Профилактика и лечение парвовирусного энтерита, чумы и гепатита плотоядных, 1 фл 2 мл = 1 доза/1 фл. 10 мл = 5 доз.	85,00/162,33 за фл.
ИММУНОВЕТ-1Ин (иммуноглобулин)	Профилактика и лечение панлейкопении кошек, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 2 мл.	67,98/1 доза
РИБОТАН	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактериальных, грибковых инфекций, 1 уп. — 10 доз, 1 доза — 1мл.	68,60/1 доза
РИБОТАН (для с.-х. животных)	Иммуномодулятор, профилактика и лечение вирусных, бактер., грибковых инфекций, фасовка 100 мл, 1 доза — 1мл.	28,80/1 доза
ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА		
АМИТАН	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, 1 уп. — 10 амп., 1 амп. — 2мл.	49,50/1 амп.
ДЕКОР	Наружное средство для лечения демодекоза и зудневой чесотки собак, флакон 20 мл/аэроз. фл. 70 мл.	65,40/167,80/1 фл.
ДЕКОР-2	Наружное средство для лечения отодектоза кошек, собак, пушных зверей и других плотоядных, флакон 5мл.	55,60/1 фл.
ЙОДЕЗ (концентрат)	Дезинфицирующее средство, канистра 10 литров.	761,00
САФРОДЕРМ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, стекл. флакон 20 мл.	76,50/1 фл.
САФРОДЕРМ (СПРЕЙ)	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, спиртовой экстракт, пласт. фл. 20 мл /пласт. фл. 70 мл.	77,66/188,43/1 фл.
САФРОДЕРМ-ГЕЛЬ	Лечение экзем, трофических язв и дерматитов неинфекц. природы, гелевая форма, баночка 25 мл.	69,50/1 бан.
СФК-ДРОЖЖИ	Сбалансированный фосфорно-кальциевый премикс на основе пивных дрожжей, банка 1 кг.	576,00/1 уп.
ЭПАЦИД-АЛЬФА	Для лечения отодектоза, демодекоза собак и пушных зверей, псороптоза кроликов и кнемидокоптоза декор. птиц, фл. 10 мл.	48,80/1 фл.
ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ		
ПАСПОРТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ	для СОБАК/для КОШЕК/универсальный для животных.	20,00/1 шт.
КНИГА «БОЛЕЗНИ ПЛОТЯДНЫХ ПУШНЫХ ЗВЕРЕЙ...»	2004 г., 592 стр.	700,00/1 шт.

ВИТАМИНЫ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Минеральные кормовые добавки ООО «ЮПИТЕР»

наименование	описание	цена с НДС, руб.
Хелавит С для кошек и собак (70,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	100,00
Хелавит С для кошек и котят (40,0 мл)	Микроэлементная кормовая добавка, содержащая хелаты Fe, Mn, Zn, Cu, Co, Se, I с производными аминокислот.	70,00

ООО «ЮПИТЕР», 170005, Тверь, а/я 0559.
Тел.: (4822) 47-57-71, факс (4822) 52-22-85.
E-mail: delta.52@mail.ru

Поставки: ООО «Ветзащита» (495) 648-26-26
ООО «ТД Гама»-маркет (495) 234-59-31
ООО «Ветмаркет» (495) 777-60-81
ООО «АС-Маркет» (495) 916-91-64

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»

наименование	страна	фасовка	описание	цена, руб.
Пренокан	Россия	банка 125 г	Пренокан — кормовая добавка для нормализации работы желудочно-кишечного тракта у собак. В состав входят экстракт лапок пихты очищенный, лактоза пищевая. В качестве действующего вещества содержит полипrenoлы — не менее 0,05 %.	198

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499) 193-43-55, 190-57-41

**ЗООМЕД
ВЕТ**

КОНЪЮНКТУРНЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ЗООБИЗНЕСА

**ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА
ЧИТАЙТЕ НА САЙТЕ**

WWW.ZOOMEDVET.RU



АКСЕССУАРЫ И СРЕДСТВА ПО УХОДУ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

Продукция ООО «ВЕРГАС СОФТ»			
наименование товара	объем	цена за ед. в руб	ед. в уп-ке.
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у кошек. Не требует смывания водой.	100 мл	36,00	40
«Антиколтун» спрей-кондиционер для распутывания колтунов и облегчения расчесывания шерсти у собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Очищающий» спрей-кондиционер для очистки кожи и шерсти у кошек и собак. Не требует смывания водой.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у кошек. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
«Питательный» спрей-кондиционер для улучшения качества шерсти и кожи у собак. Не требует смывания.	100 мл	36,50	40
Салфетки «Стандарт» влажные очищающие. Для ухода за домашними животными, 15x20 см.	12 шт.	27,00	50
Салфетки «Макси» влажные, очищающие. Для ухода за домашними животными, 20x30 см.	8 шт.	27,00	50
Салфетки «Мини» влажные, очищающие. Для ухода за кожей и шерстью под глазами и ушами животных.	16 шт.	27,00	50
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для гладкошерстных собак.	300 мл	29,50	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных собак.	300 мл.	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных собак.	300 мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для короткошерстных кошек.	300мл	34,60	30
Шампунь, отпугивающий блох и клещей, для длинношерстных кошек.	300 мл	34,60	30
Ликвидатор запахов для кошачьего туалета (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов птиц и грызунов в клетках и вольерах (порошок). Дезодоратор.	500 г	41,20	26
Ликвидатор запахов в туалете. Для мелких пород собак. Дезодоратор	400 мл	41,20	22
Присыпка для уборки мочи и фекалий животных (порошок). Дезодоратор.	300 г	41,20	26
Ликвидатор запаха и пятен кошачьих меток. Спрей. Дезодоратор.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен мочи и меток собак. Спрей. Дезодоратор.	400 мл	73,00	22
Ликвидатор запаха и пятен от животных. Спрей-пена для ковров и подстилок, тканевой обивки мебели. Пятновыводитель с кислородной системой.	400 мл	84,60	22

ООО «ВЕРГАС СОФТ». Оптовые поставки, тел.: (495) 970-89-87; тел./факс: (495) 467-93-37.

ООО ТД «Гама-Маркет» реализует препараты производства ООО «ГамаВетФарм»				
наименование	примечание	банка	производство	цена, руб.
Гамабиол-Плюс	Бальзам Гамабиол-Плюс применяют для косметического ухода за кожей животных без ограничения видов и возраста, в том числе для ухода за проблемной кожей. Для устранения шелушения, раздражения, зуда, улучшения трофики кожи, увлажнения.	40 г.	Россия	131,18

Оптовые поставки и консультации: 123098, Москва, ул. Гамалеи, 18, тел. (499)193-43-55, 190-57-41



АПОЛНИТЕЛИ



ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

ООО «Экси»				
<i>продукция</i>	<i>ед.</i>	<i>штрих-код</i>	<i>кол-во ед. на поддоне</i>	<i>цена за 1 ед., с НДС</i>
Pussy-cat 4,5 л «Древесный»	шт.	4607141360053	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся Прасковейский»	шт.	4607141360046	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Комкующийся»	шт.	4607141360039	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Минеральный»	шт.	4607141360107	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Океанический»	шт.	4607141360022	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 4,5 л «Цеолитовый»	шт.	4607141360015	201 шт.	55,00р.
Pussy-cat 10 л «Древесный»	шт.	4607141360121	100 шт.	90,00р.
Pussy-cat 10 л «Комкующийся»	шт.	4607141360114	100 шт.	90,00р.
Pussy-cat 10 л «Океанический»	шт.	4607141360169	100 шт.	90,00р.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Древесный»	шт.	4607141360091	200 шт.	30,00р.
Pussy-cat 2,5 л для грызунов «Цеолитовый»	шт.	4607141360077	200 шт.	30,00р.
Pussy-cat 2,5 л для котят «Океанический»	шт.	4607141360060	200 шт.	30,00р.
Pussy-rabbit 14 л Гранулы	шт.	4607141360138	200 шт.	30,00р.
Pussy-rabbit 14 л Сено	шт.	4607141360152	200 шт.	30,00р.
Pussy-rabbit 14 л Стружка	шт.	4607141360145	210 шт.	30,00р.
НОВИНКА!!! Pussy-cat Premium 5 л «Brilliant» (Силикагелевый)	шт.	4607141360237	162 шт.	220,00р.
НОВИНКА!!! Pussy-cat Premium 5 л «Clumping» (Комкующийся)	шт.	4607141360251	162 шт.	120,00р.

Оптовые продажи: **ООО «ЭКСИ»**
170027, г. Тверь, ул. Бригадная, 55 строение 1, тел.: 8-800-777-30-75, e-mail: maks-i-2007@yandex.ru

ООО «Компания «Орис»			
<i>наполнителя для кошачьих туалетов</i>	<i>шт. уп.</i>	<i>вес, шт/кг</i>	<i>цена с НДС за шт., руб.</i>
ЗООНИК комкующийся, 5 л	4	4,5	125,70
ЗООНИК комкующийся ЛЮКС (собери коллекцию), 5 л	4	4,5	249,30
ЗООНИК древесный, 5 л	4	3,1	91,00
ЗООНИК впитывающий, 5 л	4	3,4	98,31
ЗООНИК силикагель, 3,8 л	8	1,8	237,85

ООО «Компания Орис»
142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1, тел.: (495) 789-95-99, www.zoonik.ru, e-mail: oris@zoonik.ru

РЕГИСТРАЦИИ ПРЕПАРАТОВ ДАН ЗЕЛЕННЫЙ СВЕТ

15 ИЮНЯ ВСТУПИЛИ В СИЛУ ДОЛГОЖДАННЫЕ ПОПРАВКИ К ЗАКОНУ «ОБ ОБРАЩЕНИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ», НАКОНЕЦ УБИРАЮЩИЕ ЗАСЛОНЫ, ПОСТАВЛЕННЫЕ ЕЩЕ ТРИ ГОДА НАЗАД.

Проблемы у производителей ветеринарных препаратов **возникли в июле 2015-го**, когда вступили в силу поправки к ФЗ-61 «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 года. Они предусматривали предоставление в составе регистрационного досье выданного российскими инспекторами Россельхознадзора GMP-сертификата для каждой производственной площадки регистрируемого лекарственного препарата. Эта норма предполагала в том числе получение российского документа для иностранных производителей фармацевтических субстанций.

До этого при первичной регистрации заявители предъявляли документ, подтверждающий соответствие производителя субстанции требованиям надлежащей производственной практики либо для ветеринарного, либо для медицинского применения, а предоставлять информацию о внесении субстанции в реестр субстанций для ветеринарного применения не требовалось. И за все время в отношении ранее зарегистрированных лекарственных средств нареканий на их качество, безопасность и эффективность не поступало.

Не секрет, что российские производители вынуждены приобретать субстанции действующих веществ у иностранных компаний из Китая, Индии и европейских стран, которые зачастую аттестованы по требованиям международных организаций, устанавливающих GMP-стандарты. Ввиду того, что требования к производственному процессу субстанций для медицинского применения более высокие, то возможность использования этих же субстанций для ветеринарного применения вроде бы была очевидной. Но закон поставил для российских производителей непреодолимую преграду — временную и финансовую.

В результате принятия недалёковидной нормы процесс регистрации и перерегистрации лекарственных препаратов остановился на несколько лет. А значит, замедлилось и развитие отечественного производства. И это на фоне неухаживающих разговоров о поддержке российских компаний и необходимости импортозамещения!

Союз предприятий зообизнеса направлял многочисленные письма — в Минсельхоз, Россельхознадзор, правительство РФ с просьбой принять необходимые меры. Наконец, лёд тронулся и на свет появился проект новых поправок, по сути исправляющих недочеты прежних. 17 мая 2018 года документ наконец был принят Государственной Думой, 30 мая одобрен Советом Федерации, в начале июня подписан президентом. 15 июня Федеральный закон № 140-ФЗ от 04.06.2018 года «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» вступил в силу.

Среди важнейших поправок — отмена необходимости получения GMP на иностранную субстанцию российскими производителями. Теперь им достаточно предоставить в составе

досье копию документа, выданного уполномоченным органом страны — производителя фармацевтической субстанции и подтверждающего соответствие производителя фармацевтической субстанции требованиям GMP, и его перевод на русский язык.

Второй момент, который удалось откорректировать, облегчил жизнь и иностранным производителям. Речь идет о **возможности запуска процесса регистрации** и подтверждения регистрации лекарственных средств для ветеринарного применения **сразу после подачи документов на прохождение GMP-инспектирования**. Ранее закон предполагал, что производители должны сначала пройти инспекцию, а до этого компании не могли ни регистрировать, ни подтверждать регистрацию препаратов. Теперь производителям достаточно предоставить копию решения уполномоченного федерального органа исполнительной власти о проведении инспектирования, т.е. для начала Россельхознадзору достаточно дать согласие на проведение инспекции, а провести ее можно позже, в соответствии с постоянно пополняемым графиком. По состоянию на начало июня этого года Россельхознадзором было выдано 14 заключений о соответствии иностранных производителей и всего 4 заключения о соответствии российских производителей требованиям правил надлежащей производственной практики. При этом в списке «отказников» уже 28 площадок.

Остается надеяться, что принятые поправки способствуют ускорению развития российского рынка ветпрепаратов как отечественного, так и иностранного производства. Желаем производителям сил и терпения в прохождении инспекций!

К сожалению, конца процесса совершенствования законодательства пока не видно. Множество введенных в последние годы процедур пока скорее мешают добросовестным производителям и продавцам. Так, если вопрос с регистрацией удалось урегулировать, то проблемы, связанные с контролем качества препаратов сегодня фактически останавливают работу фармацевтических производств. Из-за длительных проверок страдает бизнес. Борьба с несовершенством законов продолжается.

Мы с нетерпением ждем еще большого блока поправок в закон «Об обращении лекарственных средств», подготовленных Минсельхозом и после всех согласований внесенных в правительство РФ. Многие из этих поправок были внесены по предложениям экспертов СПЗ. Надеемся, что эти поправки увидят свет уже в этом году и снимут многие административные барьеры, встающие сегодня перед производителями ветеринарных лекарственных средств.



СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗООБИЗНЕСА

РУКОВОДСТВО
ДЛЯ ПРАКТИКУЮЩИХ ВЕТЕРИНАРНЫХ ВРАЧЕЙ

ДИАГНОСТИКА И ПРОФИЛАКТИКА ИНФЕКЦИОННЫХ БОЛЕЗНЕЙ СОБАК И КОШЕК

Под редакцией доктора биологических наук, профессора
АЛИПЕРА Т.И.

Издание посвящено вопросам инфекционной патологии мелких домашних животных и включает в себя характеристику наиболее опасных вирусных, бактериальных и грибных патогенов, описание актуальных инфекционных болезней собак и кошек, включая этиологию, эпизоотологию, патогенез, клиническую картину, патоморфологию, диагностику и специфическую профилактику.

Помимо этого в издание вошел большой аналитический раздел, в котором изложен тридцатилетний опыт разработки и производства средств специфической профилактики инфекционных болезней домашних животных, а также изучения основных характеристик вакцин, применяемых в отечественной практике, включая их иммуногенные и антигенные свойства.



КНИГА

адресована:

ветеринарным врачам, желающим получить объективную информацию по проблемам борьбы с инфекциями

может быть использована:

как учебно-методическое пособие для студентов ветеринарных факультетов и информационно-справочное пособие для практикующих врачей ветеринарных клиник, специализирующихся на болезнях мелких домашних животных

По вопросам приобретения книги обращайтесь:
Издательство «ЗооВетКнига»,
109472, Москва, ул. Ташкентская, д. 34, корп. 4, офис 1
Тел.: (495) 919-44-52

интернет-магазин www.zoovetkniga.ru



РАЗНЫЕ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК

СИСТЕМЫ ЗАКУПОК НА РАЗНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МОГУТ СТРОИТЬСЯ ПО-РАЗНОМУ. ОСНОВНЫЕ СИСТЕМЫ, КОТОРЫЕ ТИПИЧНЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ОТДЕЛОВ ЗАКУПОК, МОЖНО ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ КАК ВЫТАЛКИВАЮЩУЮ («PUSH») И ВЫТЯГИВАЮЩУЮ («PULL»).

Выталкивающая система часто применяется для торгово-закупочных компаний или для торговых подразделений, существующих при производственных компаниях, и ориентирована на работу отдела закупок либо на имеющийся в наличии товарный запас, пополнение которого мало связано с влиянием внешних факторов.

Вытягивающая система характерна для клиенто-ориентированных компаний. Главную роль играют потребности конечных потребителей (клиентов), на основании которых и строятся все закупки. В первоочередные задачи отдела закупок входит обеспечение своевременных поставок необходимого клиенту товара.

По большому счёту, выталкивающую систему можно считать анахронизмом, поскольку большинство закупающих структур уже давно существуют для удовлетворения потребностей конечного потребителя (клиента).

Считается, что есть и промежуточный вариант, при котором учитываются интересы всех участников коммерческого процесса — от производства до клиентов. Для удобства будем называть эту систему *сбалансированной*.

Почему я называю *выталкивающую* систему анахронизмом? Судите сами. Для этой системы характерны следующие признаки:

- существование «спущенного сверху» плана производства или плана продаж, часто мало или почти не связанного с рыночной ситуацией и реально сложившейся конкуренцией;
- влияние отдельных поставщиков на эффективность закупок исключительно велико. По большому счёту ассортиментная политика такой компании почти полностью зависит от ассортимента её стратегических поставщиков;
- явное предпочтение метода консигнации в закупках, т.е. такого метода, при котором поставщик затаривает склады покупателя своими товарами, как бы отдавая их ему на хранение до того момента, когда у покупателя возникнет в них необходимость. С одной стороны, это удобно, поскольку позволяет избежать авральных закупок, имея в наличии нужный товар без необходимости планировать его расход, заказывать, оплачивать заранее и ждать его поступления на склад, глядя на часы. С другой стороны, компания-закупщик в этом случае несёт дополнительные расходы на хранение товара, которые очень редко добровольно компенсируются поставщиком;
- предоставляемая клиентам отсрочка практически напрямую зависит от отсрочки платежа, предоставляемой поставщиками;
- низкая конкурентоспособность компании-закупщика, вызванная тем, что возможности компании по продажам ограничены имеющимся в наличии стоком;
- относительно низкий профессиональный уровень закупщиков, поскольку вялотекущая закупочная деятельность, проходящая в плановом режиме, не даёт им возможности развить

в себе способности к молниеносной реакции на изменение потребностей клиента или на изменение рыночной ситуации. По большому счёту, способности закупщиков быстро реагировать на происходящее и принимать оптимальные решения в максимально сжатые сроки просто атрофируются в условиях «плановости» и предсказуемости закупок;

- отдел маркетинга такой компании обычно ориентирован на сбыт имеющихся в наличии товаров, а не на реальные потребности рынка в данный момент;
- большое количество неликвидных остатков товаров;
- ценовая политика недостаточно гибкая, поскольку при формировании цен продаж руководство в первую очередь учитывает не рыночную стоимость товара, а ориентируется на цены закупки с учётом своих производственных издержек или затрат на доставку и хранение товара.

Английский глагол «push» (толкать) максимально точно характеризует такую систему. Алгоритм действий при этой системе выглядит так:

1. Составили план производства (план продаж).
2. Закупили сырьё — произвели товар ИЛИ затарили склад товаром стратегического поставщика.
3. Вытесни пытаемся имеющийся на складе товар ВЫТОЛКНУТЬ.

Думаю, вы согласитесь, что эта система уже стала историей для большинства коммерческих организаций. И что для них гораздо более привычна вытягивающая система, которую лучше всего можно описать английским глаголом «pull» (тянуть). В современных условиях коммерческие компании в большинстве своём относятся к клиенто-ориентированным.

Для *вытягивающей* системы характерны следующие отличительные черты:

- вместо плана продаж формируется прогноз продаж, который используется не как руководство к действию, а как ориентир для планирования закупок на ближайшее время;
- на закупки гораздо большее влияние оказывают стратегические клиенты, а не стратегические поставщики. Интересы клиента ставятся на первое место, при этом очень часто почти не учитываются дополнительные затраты, связанные с обслуживанием клиента;
- отношения с поставщиками неоднозначные, в интересах клиента им постоянно «выкручивают руки», требуя от них полного и безоговорочного приспособления к требованиям закупщика, основанному на потребностях клиента;
- потребности в товаре или сырье непостоянные и трудно прогнозируемые, что очень часто приводит к срывам поставок, к неравнозначности заказов, к требованиям нереальных сроков поставки и т.д. и т.п. Именно для такой системы характерны так называемые «авральные» закупки, когда необходимый

товар нужен «вчера», а его почти невозможно получить даже «завтра»;

- платежи поставщикам зависят от отсрочки оплаты, предоставляемой клиентам;
- ценовая политика компании основывается на рыночной ситуации и установившихся с поставщиком отношениях; именно ценовая политика является определяющим фактором для установления максимально допустимых закупочных цен, а также для выбора поставщиков, относящихся к группе поставщиков с допустимым ценовым уровнем;
- стремление к максимальному охвату клиентов и завоеванию их лояльности любой ценой, выражающееся в старом принципе «клиент всегда прав»;
- отдел маркетинга такой компании обычно занимает в компании ведущие и даже диктаторские позиции и ориентирован на изучение потребностей рынка и привлечение максимального количества клиентов;
- незначительные неликвиды, иногда превращающиеся в острый дефицит и нехватку или даже отсутствие нужного товара на складе;
- закупщики при такой системе в большинстве случаев напоминают загнанных лошадей, поскольку вынуждены работать в условиях непредсказуемости потребностей со всеми вытекающими отсюда последствиями — авралами, бесконечным поиском виноватых, безуспешными попытками как-то спланировать закупки и т.д.

Как видим, у каждой из описанных систем есть как плюсы, так и минусы. Поэтому сказать однозначно, что вытягивающая система предпочтительней выталкивающей, нельзя. Я вообще считаю, что нет смысла сравнивать эти системы, поскольку в идеале система закупок должна быть сбалансированной и основываться на плюсах обеих описанных систем. Это возможно; однако для того, чтобы система закупок действительно была сбалансированной и жизнеспособной, усилий одного только отдела закупок недостаточно. Для создания успешного симбиоза вытягивающей и выталкивающей систем требуются консолидированные усилия как минимум четырёх служб компаний: закупок, маркетинга, продаж и логистики. Ну и, естественно, необходима административная поддержка топ-менеджмента.

На что нужно ориентироваться, создавая *сбалансированную* систему закупок? Я бы выделила следующие важные направления:

- взаимосвязанное прогнозирование продаж, планирование закупок и управление складскими остатками (согласованные усилия отделов маркетинга, продаж, закупок и логистики);
- необходимость анализа всех возможных факторов, влияющих на правильное планирование;
- автоматизация бизнес-процессов, в первую очередь введение автоматизированного управления и других операционно-управленческих систем, которые могли бы связать разные отделы предприятия в единое целое;
- создание слаженной команды и поддержание корпоративного духа не только внутри отделов, но и в целом в компании, особенно во взаимосвязанных и взаимозависимых подразделениях;
- плавный переход от градации бизнес-процессов по степени важности (или от системы управления одного бизнес-процесса другим) к равноправному взаимодействию процессов (например отсрочка, предоставляемая клиенту, не должна зависеть от отсрочки, предоставляемой поставщиком, и наоборот).

Трудность перехода к сбалансированной системе заключается в том, что она выглядит гладкой только на бумаге — как, впрочем, и другие идеалистические системы.

В действительности каждый отдел обычно тянет одеяло на себя, и найти некий вариант взаимодействия, при котором будут налажены прочные горизонтальные связи между отделами и учтены интересы всех, достаточно сложно. Однако к этому надо стремиться.

Как же выглядит сбалансированная система в действии?

Отдел маркетинга формирует закупочную политику.

Отдел закупок реализует закупочную политику.

Отдел логистики обеспечивает расчет оптимального соотношения объемов закупки, размеров запасов, сопровождающего товар

сервиса и наиболее приемлемые способы доставки по каждому виду товаров (сырья).

Отдел продаж настроен на оптимизацию взаимодействия с закупщиками и конечными потребителями товаров, гибко лавируя между интересами обеих групп.

При этом все четыре отдела должны действовать как один слаженный механизм, что достаточно сложно из-за постоянного несоответствия интересов. На первый взгляд это трудно осуществимо, однако здесь нужно совсем немного — выполнять действия, перечисленные выше, учитывая мнение всех участников бизнес-процесса.

Рассмотрим это на конкретном примере.

Однажды я проходила стажировку в крупной компании по продаже электроники, в которой был очень агрессивный и продвинутый отдел маркетинга, регулярно запускающий разные промо-акции, имеющие целью стимулирование продаж. Представляете, наверное, суть такой акции: купите телевизор и получите кофеварку бесплатно, купите холодильник и стиральную машину, а пылесос получите бесплатно и т.д. При этом о запланированных акциях последними почему-то узнавали закупщики.

А закупки в этой компании осуществлялись согласно следующему алгоритму:

— отдел маркетинга определял ассортиментную политику продаж на ближайший месяц и сообщал отделу закупок ориентировочный прогноз продаж;

— отдел закупок формировал заказ поставщикам, в котором указывался максимальный объем необходимого товара плюс-минус процент погрешности;

— логисты ежедневно отслеживали остатки товаров на складах и организовывали доставку необходимого количества товара дважды в неделю.

Система работала достаточно успешно во всём, кроме промо-акций. Проводились они сумбурно, под влиянием каких-то неподходящих планированию и анализу факторов. Например, начальник отдела маркетинга мог прийти на работу в среду в крайнем возбуждении и заявить своим сотрудникам: «Наши конкуренты объявили о проведении имиджевой акции со следующего понедельника! Бесплатная цветомузыка всем купившим музыкальные центры «XXX» в течение недели! Нам надо срочно что-то придумать!»

Пару дней спустя закупщики с удивлением узнавали из развешенных в магазинах сети постеров, что через неделю каждый клиент их компании, купивший компьютер, монитор и принтер, получит бесплатную веб-камеру.

Уложиться в неделю и завезти во все магазины нужное количество веб-камер обычно не удавалось. Более того, отдел маркетинга даже не мог более-менее точно спрогнозировать результаты промо-акции, поэтому никто не знал, какое именно количество товара необходимо.

В результате отдел закупок не успевал закупить необходимый товар, отдел логистики соответственно не успевал завезти его во все торговые точки, участвующие в акции, эффективность последних оказывалась настолько низкой, что порой приводила к негативным результатам и неприятным ситуациям с клиентами, которые чувствовали себя обманутыми.

Заканчивались такие ситуации, как правило, внутренними «разборками», поиском виноватых и нагнетанием взаимного непонимания и недовольства между отделами.

Подобная несогласованность часто встречается в крупных компаниях. Избежать её можно только одним способом — внедряя и культивируя *политику общности целей*. Если у каждого из так или иначе вовлеченных или причастных к процессу закупки отделов (подразделений) будут общие цели, если будет существовать некая взаимозависимость оценки результатов труда от эффективности взаимодействия между отделами, вот тогда можно будет создавать и развивать сбалансированную систему закупок.

Другими словами, 90% успеха зависит от *правильной мотивации* участников процесса. Ну и оставшиеся 10% зависят от того, созданы ли в компании оптимальные условия для наиболее эффективного взаимодействия этих самых участников, а это уже вопросы, находящиеся в компетенции *менеджмента*.



Информационно-аналитическая компания

*ВетАналитик (ФармАналитик **Про**)*

Аналитические базы данных по ветеринарии (с ежеквартальным обновлением)



**РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ В РФ
ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ И ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ**



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ В РФ



ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ В РФ



**ИМПОРТ ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ В РЕСПУБЛИКАХ
БЕЛАРУСЬ И КАЗАХСТАН**



Коммерческое предложение для участия
в XIV Международной
научно-практической конференции



«Балтийский форум ветеринарной медицины и продовольственной безопасности–2018»

19–21 сентября 2018 года

21 сентября 2018 года
на Балтветфоруме
состоится празднование
**210-летия высшего
ветеринарного
образования**
и основания Санкт-
Петербургской
государственной
академии ветеринарной
медицины (СПбГАВМ):
11.00 Регистрация
12.00 Торжественное
заседание (актовый зал)
15.00 Праздничный
вечер в панорамном
ресторане «Беринг»

Фонд развития ветеринарии совместно с государственной ветеринарной службой Санкт-Петербурга представляет XIV Балтветфорум, который за 14 лет работы превратился в одно из самых важных отраслевых событий европейского уровня, из регионального семинара по ветеринарии мелких домашних животных в симпозиум, рассматривающее все аспекты ветеринарной деятельности. Балтийский форум обрёл международное признание — именно поэтому его оргкомитет стал соорганизатором XIX Всевропейского ветеринарного конгресса, который состоится в Санкт-Петербурге в 2019 году.

Последние годы демонстрируют актуальность форума как для специалистов по мелким домашним, так и сельскохозяйственным животным. Этим объясняется высокий отраслевой статус петербургской площадки, где обсуждение теории органично сочетается с её применением на практике.

В форуме 2018 года будут участвовать ведущие специалисты ветеринарной медицины России и зарубежья, руководители и сотрудники управлений ветеринарных служб из России, Белоруссии и Казахстана, а также из Дании, Финляндии и других государств Евросоюза.

МАСТЕР-КЛАССЫ ПО БОЛЕЗНЯМ МЕЛКИХ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ:

- ✓ Гастроэнтерология — Dr. Reto Neiger (Германия), Dr. Silke Salavati (Германия)
- ✓ Нефрология — Dr. Christian Stengel (Германия), Dr. Reto Neiger (Германия)
- ✓ Онкология — Dr. Aleksandra Marciniowska (Польша), Евгений Корнющенко (Россия, Москва)
- ✓ Кардиология — Dr. Gerhard Wess (Германия), Dr. Oriol Domenech (Италия), Андрей Комолов (Россия, Москва)
- ✓ Терапия — Ирина Ерина (Россия, Санкт-Петербург), Татьяна Комарова (Россия, Москва), Елена Соловьева (Россия, Москва)
- ✓ Болезни экзотических животных — Евгения Бокова (Россия, Москва), Анастасия Высоких (Россия, Москва)
- ✓ Стоматология — Dr. Frank Verstraete (USA), Иван Макаров (Россия, Москва)
- ✓ Репродукция — Габриэла Имберт (Россия, Москва)
- ✓ Дерматология — Анатолий Албеско (Россия, Санкт-Петербург), Михаил Хотин (Россия, Санкт-Петербург), Наталья Михайлова (Россия, Санкт-Петербург)
- ✓ Профориентация — Сергей Середа (Россия, Москва)

СЕКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО И АГРОПРОМЫШЛЕННОГО БЛОКА:

- ✓ Аквакультура
- ✓ Птицеводство
- ✓ Овцеводство, козоводство и сыроделие
- ✓ Животноводство
- ✓ Сопровождения и круглые столы на актуальные темы

19 сентября 2018 года
экспоненты и гости
XIV Международной
научно-практической
конференции
«Балтийский форум
ветеринарной
медицины
и продовольственной
безопасности»
приглашаются
на **праздничный вечер**
с фуршетом в честь
открытия конференции.
Традиционное
торжество состоится
в ресторане «Беринг»:
морской декор
обеденного зала,
панорама на Неву
и легендарный крейсер
«Аврора» позволят
всем участникам
мероприятия
почувствовать себя
членами дружной
корабельной команды!

ФОНД РАЗВИТИЯ ВЕТЕРИНАРИИ

+7 (921) 953-5574

www.baltvetforum.com

fondvet@yandex.ru

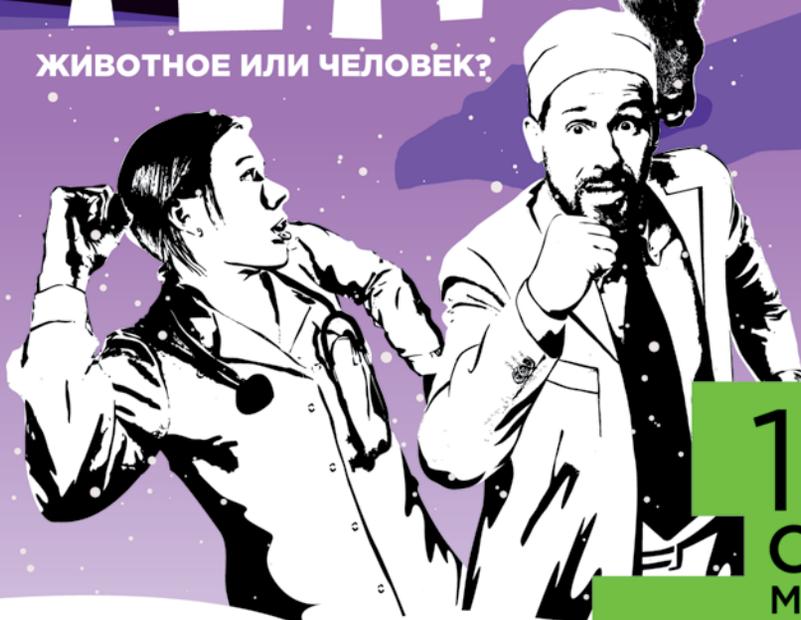


НАЦИОНАЛЬНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ



YETI

ЖИВОТНОЕ ИЛИ ЧЕЛОВЕК?



17-18-19
ОКТАБРЯ 2018
МОСКВА. CROCUS EXPO

RGSTR
до 2 СЕНТЯБРЯ

4500
рублей

HOT!
PRICE

Коллегия ветеринарных специалистов
настоятельно рекомендует решать
загадку Йети в компании российских
и международных экспертов
на NVC2018 в Крокус Экспо!

PURINA
PRO PLAN

Генеральный спонсор конференции

ROYAL CANIN

Официальный партнер конференции



+7 (495) 984 3390

info@nvc.moscow

www.nvc.moscow



СОЮЗ КИНОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ



ПРИГЛАШАЕМ ВАС, ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТРАДИЦИОННЫХ,
СЕРТИФИКАТНЫХ ВЫСТАВКАХ СОБАК ВСЕХ ПОРОД в 2017 г.

Международные выставки (САСІВ ІКУ)

15 декабря 2018 года

«Москва. Кубок Мэра 2018»

«Москва. Кубок Мира 2018»

Специализированные выставки

14-15 июля 2018 года

«Рассел Шоу. Лето 2018»

21 июля 2018 года

«Бигль Шоу. Лето 2018»

28 июля 2018 года

«Компаньон Шоу. Лето 2018»

«Терьер Шоу. Лето 2018»

15 сентября 2018 года

«Компаньон Шоу. Осень 2018»

«Терьер Шоу. Осень 2018»

22-23 сентября 2018 года

«Рассел Шоу. Осень 2018»

29 сентября 2018 года

«Бигль. Осень 2018»

Начало выставок в 10.00

Запись только предварительная.

Для участия в выставках необходимо иметь ксерокопию родословной
(или метрики щенка) ксерокопии сертификатов (при их наличии).

Окончание регистрации за 1 месяц до начала мероприятия.

Центральный офис СКОР: Москва, 4-я Тверская-Ямская, д. 24, (вход с арки).

Тел.: +7 (499) 250-46-11, (499) 250-99-49, (495) 787-07-99, +7 916-250-99-99

с 13.00 до 19.00 по будням, e-mail: iku@iku.ru

Дополнительная информация: www.iku.ru





СПИСОК ФИРМ, УЧАСТВУЮЩИХ В НОМЕРЕ

VERSELE LAGA	Санкт-Петербург, Москва	т.: +7 (812) 385-47-00, т.: +7 (926) 923-90-01	www.versele-laga.com	стр. 10
«АММА», ООО	Московская обл., г. Щелково, ул. Московская, д. 77	т.: +7 (499) 755-15-55	www.amma.su	стр. 1
«Балтийский форум»	Санкт-Петербург	т.: +7 (921)953-55-74	www.baltvetforum.com	стр. 3, 25
«ВЕРГАС СОФТ», ООО	Москва	т.: +7 (495) 970-89-87, ф.: 467-93-37		стр. 18
ВетАналитик»/«ФармАналитик Про»	Москва	т.: +7 (495) 771-59-23		стр. 24
«Ветзероцентр» НПВ и ЗЦ, фирма	129337, Москва, Хибинский проезд, д. 2	т.: +7 (499) 188-06-37, ф.: 188-11-36	e-mail: vzc@yandex.ru	стр. 16
«Гама-Маркет ТД», ООО	123098, Москва, ул. Гамалени, 18	т.: +7 (499) 193-43-55, 190-57-41	www.gama-market.ru	стр. 13, 17
«Зоомир», ООО	г. Санкт-Петербург	т.: +7 (812) 331-00-35	www.zoomir.spb.ru	2 обложка
Компания «Зивер»	г. Москва, ул. Пермская, д.11, стр. 5	т.: +7 (499) 390-07-93	e-mail: sales@ziver.ru www.ziver.ru	1 обложка
«Компания Орис», ООО	142100, М.О., Подольск, ул. Комсомольская, д. 1	т.: +7 (495) 789-95-99	www.zoonik.ru	стр. 9
«Краснодарзооветснаб», ЗАО	г. Краснодар	т.: +7 (800) 505-05-25	www.kzvs.ru	стр. 14
«Мегана Н», ООО	630110, Новосибирск, ул. Писемского, д. 24/3	т.: +7 (383) 363-07-63, 362-03-23	e-mail: megana54@ngs.ru www.alexgr.ru	стр. 2
«НИИ Пробиотиков», ООО	117556, г. Москва, Варшавское ш., д. 74, к. 1	т./ф.: +7 (499) 610-66-36, 8-964-700-40-08	www.subtilis.ru	стр. 13
«Национальная ветеринарная конференция»	Москва, Крокус-Экспо МКАД 66 км, корпус 3	т.: +7 (495)984-33-90	e-mail: info@nvc.moscow www.nvc.moscow	стр. 26
«Российская кинологическая федерация»	г. Москва, ул. Гостиничная, д.9, 5 этаж	т.: +7 (495) 482-1529, т.: +7 (495) 482-1533	www.rkf.org.ru	3 обложка
«Союз кинологических организаций»	125047, Москва, ул. 4-я Тверская-Ямская, 24	т.: +7(499) 250-99-49, т.: +7 (499) 250-46-11, т.: +7 (495) 787-07-99	iku@iku.ru	стр. 27
«Союз предприятий зообизнеса»	115230, Москва, Варшавское шоссе, д. 42	т.: +7 (903) 591 08 41	e-mail: info@spzoo.ru www.spzoo.ru	стр. 20
«ЭКСИ», ООО	170027, Тверь, ул. Бригадная, д. 55, строение 1	т.: 8-800-777-30-75		стр. 19
«Экософт», ООО	Москва	т.: (977) 529-85-25, 8-926-116-08-97	e-mail: ekosoft1@yandex.ru, www.murzik.biz	4 обложка
«ЮПИТЕР», ООО	170005, Тверь, а/я 0559	т.: +7 (4822) 47-57-71, ф.: 52-22-85	e-mail: delta.52@mail.ru	стр. 17



fb.com/ruskynologfed



www.vk.com/ruskynologfed



russiankynologfed

Москва



Moscow



РОССИЯ



ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА СОБАК CACIB
INTERNATIONAL DOG SHOW CACIB

**ГЛАВНОЕ КИНОЛОГИЧЕСКОЕ
СОБЫТИЕ ОСЕНИ**

**3-4
НОЯБРЯ**

2018 ГОДА

МВЦ
«КРОКУС ЭКСПО»,
ПАВИЛЬОН №3

R.RKFSHOW.RU



КОМПАНИЯ ЭКОСОФТ

23 ВИДА НАПОЛНИТЕЛЕЙ
ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

- СОСТОЯТ ИЗ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ, ЭКОНОМИЧНЫХ И НАТУРАЛЬНЫХ СОРБЕНТОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
- ОБЕСПЕЧИВАЮТ ОТЛИЧНОЕ ВПИТЫВАНИЕ ВЛАГИ
- КУПИРУЮТ ЗАПАХИ И УДОБНЫ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ



Найси™
Гигиенический наполнитель Premium



ЧЕЖОК™



Мурзик™



ООО «ЭКОСОФТ»

Тел.: 8 (977) 529-85-25, 8 (926) 116-08-97

e-mail: ekosoft1@yandex.ru, www.murzik.biz